



倾听与商量

第三十二期

市政协委员联络活动工作室、12345·青诉即办、青岛日报社共同推出



做优生态旅游，践行“两山”理念

——政协委员、专家学者和相关部门负责人热议生态产品价值实现的新路径

□青岛日报/观海新闻记者 崔 武 鹿子金涛

“

绿水青山就是金山银山。良好生态本身蕴含着无穷的经济价值,能够源源不断创造综合效益,实现经济社会可持续发展。党的二十届三中全会提出,健全生态产品价值实现机制。

生态旅游是生态产品价值实现的重要途径,也是“绿水青山”变成“金山银山”的转换器之一,在统筹生态环境保护和发展的过程中发挥着不可替代的作用。近年来,青岛市大力发展生态旅游,不断完善生态发展保障机制、健全生态旅游基础设施,依托海洋、山林、湿地、温泉及动植物资源,丰富拓展观光、游憩、度假、体验、健康、运动、文化等业态产品,取得显著成效。

7月29日上午,由市政协委员联络活动工作室、12345·青诉即办、青岛日报社共同打造的“倾听与商量”协商平台举行第32期协商活动,主题为“以生态旅游为突破口,探索生态产品价值实现新路径”。政协委员、专家学者与职能部门相关负责人走出演播室,走进二龙山景区,现场倾听民声民意,展开面对面协商。

本期协商活动由市政协人口资源环境工作办公室承办。

”



■嘉宾围绕“以生态旅游为突破口,探索生态产品价值实现新路径”话题展开协商。

联结人与自然,树立生态旅游新观念

“生态旅游”概念由世界自然保护联盟于1983年首先提出。它不仅是指在旅游过程中欣赏美丽的景色,更强调一种以保护生态环境为前提,崇尚绿色、倡导人与自然和谐共生的旅游行为方式。

市文化和旅游局党组成员、副局长高正佳介绍,近年来,青岛市一直把发展生态旅游作为践行“两山”理念的有效路径,坚持保护优先、坚守生态底线,依托山、海、林、湖、草等资源,丰富拓展观光、休闲、度假、康养等业态产品与生态旅游产业链,目前已创建1个国家级生态旅游示范区、1个省级生态旅游区,2个生态旅游区培育单位,为生态旅游提供了丰富的实践案例和示范引领。

市发展和改革委员会资源环境处二级调研员林群介绍,近年来,市发展和改革委员会同市自然资源规划、市生态环境等部门聚焦生态产品经营开发、生态产品权益交易、生态保护补偿等领域,对生态产品价值实现机制进行了有益探索。2022年5月,省发展改革委牵头开展建立健全生态产品价值实现机制省级试点申报工作,灵山岛省级自然保护区成功入选。此外,莱西市矿山修复、西海岸新区杨家山里旅游新名片两个案例还入选了省自然资源厅2021年度自然资源领域生态产品价值实现典型案例,为青岛旅游增加了新亮点。

“生态旅游是联结人与自然的有效手段。青岛旅游业发达,但在生态旅游领域还有很大提升空间。”市政协委员、自然资源部第一海洋研究所副研究员刘芳明认为,发展生态旅游,首先要让更多的人了解生态旅游,树立起生态旅游的新观念。有关部门应该加大生态旅游宣传力度,同时,给市民、游客提供更多的生态旅游体验机会。青岛可以利用生态旅游示范区这一载体,向更多的人展示生态资源价值和生态旅游产品。

5月下旬,市政协委员部分委员围绕本期协商主题赴福建省南平市和浙江省丽水市调研。在调研中,市政协委员、青岛博智汇力生物科技有限公司董事长张斌发现,加强顶层设计,将多景区通盘考虑正在成为多地发展生态旅游、拓宽生态产品价值实现路径的新探索新实践。“在这一过程中,需要探索建立利益补偿机制。比如,扩大生态产品总值(GEP)核算覆盖面,对每一处‘绿水青山’进行价值核算,可以让景区经营者了解景区的生态价值,在他们心中树立生态旅游观念,也能让有关部门以此为标准进行利益补偿。”张斌建议。

市政协委员、青岛尚言教育董事长邢洁认为,推进生态旅游,青岛应加大无废景区建设力度,既让游客享受绿水青山,又最大限度保护自然环境,实现可持续发展。“生态旅游离不开科技赋能。青岛的优质景区可以搭建智慧平台,集成景区介绍、数据中心、AR实景、客流轨迹等功能,有效提升景区的服务监管、安全保障等功能,在不破坏环境的前提下,扩大景区承载力和承载量。”邢洁说。

近年来,青岛旅游集团深入探索提升景区智慧化,取得显著成效。青岛旅游集团市场营销部部长秦涛介绍,集团面向游客、市民推出了奥帆海洋文化旅游区智能小程序和一票通小程序。通过这两个小程序,游客

可以随时随地在线购买海上船票、演艺节目门票、文创商品等,也可以收听景点导览讲解,体验720度VR全景预览景区。

政协委员和专家学者的建议得到相关部门积极回应。高正佳表示,下一步,市文化和旅游局将结合各位委员的建议,持续加大生态旅游宣传,加快生态旅游区、无废景区和智慧旅游区建设培育,扩大生态旅游影响力。

“我们将和相关部门积极合作,选取更多的点位开展GEP核算,让越来越多的绿水青山变成金山银山,将更多的生态优势转化为经济优势。”林群说。

激活绿水青山,解锁生态旅游新体验

青岛生态系统类型多样,资源丰富。近年来,依托既有的生态旅游资源,有关企业打造了一批多元化、高质量的海洋类、山林类和乡村类生态旅游体验产品。其中,海洋类生态旅游产品包括海上巴士航线、海岛旅游等;山林类生态旅游产品包括山林民宿、半山温泉、冰雪运动等;乡村类生态旅游产品包括渔家风情、田园风光等,为市民游客带来了全新的生态体验。

刘芳明认为,海洋是青岛最重要的旅游资源,也是青岛拓展生态旅游产品的突破口。目前,青岛的海洋旅游主要集中在近岸海域。随着开发的深入,可利用的自然岸线、滩涂空间和浅海生物资源日趋减少,海洋旅游亟待向海外延伸。正在如火如荼推进的海洋牧场是一个很好的载体。相关单位可以将海洋牧场打造成生态旅游体验区,开展海钓体验、潜水观光、海洋保护等特色活动,还可以引入现代科技手段,建设信息化平台,提供专业的海洋牧场导览服务,帮助游客深入了解海洋牧场的生态特点和可持续发展理念。

青岛地处半岛丘陵地带,地势起伏多变。过去,由于开山采石、挖矿,部分山体遭到破坏,影响了生态系统。近年来,青岛开展了声势浩大的山体修复工程,多处昔日的采石场和废弃矿区被修复,成了鸟语花香的好地方。张斌建议,可利用这些修复山体开展生态旅游,让更多市民实地感受山体修复的生态成果。除了开展传统旅游项目,我们还可以借鉴外地经验,在山体修复中进行创造性开发。比如,在矿坑中开展室外演出,依据山势建造民俗特色园区,吸引更多的游客。”张斌说。

近年来,青岛发力公园城市建设,建设了一批山头公园、口袋公园、林荫廊道。它们不仅是市民休闲娱乐的好去处,更是城市的“绿肺”,在调节城市气候、净化空气、保持水土等方面起到积极作用。“这些公园绿地是我们的宝贵财富,有关机构可以整合多种资源,科学设计路线,利用山头公园和林荫廊道开展徒步、骑行、观鸟等活动,让市民更加亲近自然,收获生态旅游新体验。路线运营成熟后,还可以作为CITYWALK项目向外地游客推荐,扩大影响力。”邢洁说。

乡村民宿也是邢洁关注的重点。她在调研中发现,一些外地城市以民宿为突破口开展体验游,取得了很好的效果。游客住到民宿里,晚上听村民讲述村落的历史,白天跟随村民出门“干活儿”,亲身体验乡村生活。邢洁建议,青岛可依托山海资源,开发海洋特色和渔家文化乡村游,做大生态旅游市场。

●生态旅游是联结人与自然的有效手段。有关部门应该加大生态旅游宣传力度,利用生态旅游示范区这一载体,向更多的人展示生态资源价值和生态旅游产品。

●青岛山海相依,历史文化悠久,有很多故事可以开发文创产品。建议有关部门出台扶持政策,鼓励企业加大青岛特色文创产品研发、推广力度,为青岛旅游增光添彩。

●公园绿地是青岛的宝贵财富,有关机构可以整合多种资源,科学设计路线,利用山头公园和林荫廊道开展徒步、骑行、观鸟等活动,让市民更加亲近自然,收获生态旅游新体验。

“各位委员的建议很有启发性,我们将认真研究。”高正佳表示,青岛有着丰富的山海林资源,是发展生态旅游的坚实基础。下一步,市文化和旅游局将联合有关部门,深入挖掘海洋、山林、乡村旅游资源,不断做大做强生态旅游产品,让更多游客体验到生态旅游的魅力。

加速价值转化,选育生态旅游伴手礼

一份好的旅游伴手礼代表着城市的风土人情,既是城市的名片,也是一座旅游城市留给游客的美好记忆。发展生态旅游,丰富生态产品价值实现路径离不开优质的生态旅游伴手礼的助力。

在前期调研中,委员们发现,当前,不少外地城市都在培育打造精品生态旅游伴手礼,相比之下,青岛的生态旅游伴手礼特色不够鲜明,市场认可度也有待提升。

邢洁认为,青岛农业发达,有丰富的土特产品,可以依托这些资源,开发具有地域特色的生态旅游伴手礼。一方面,通过农产品深加工,拉长生态资源产业链;另一方面,加强品牌建设和市场推广,让农产品“走出去”。“我们应结合游客需求,对特色农产品进行系统升级。同时,借助网络和社交媒体,加大宣传力度,不断提高青岛农产品的知名度、美誉度。”邢洁建议。

“青岛海洋物产丰富,旅游伴手礼开发也要突出海洋特色,打造青岛品牌。”刘芳明表示,《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》提出“鼓励打造特色鲜明的生态产品区域公用品牌”,青岛应积极行动起来,整合多种资源,打造更多独具特色的生态产品区域公用品牌,扩大市场影响力,提升生态产品溢价。

2022年,西海岸新区发布全省首个海洋渔业区域公用品牌“灵琅八鲜”。在协商活动现场,西海岸新区海洋事业发展中心副主任李国栋介绍,“灵琅八鲜”的“灵”字撷取中国北方第一高岛灵山岛的秀美灵气,“琅”字撷取数千年琅琊文化。“灵琅”谐音“琳琅”,取意“琳琅满目”。“八鲜”两字源于西海岸新区盛产的鱼、虾、蟹、贝、螺、参、藻、螺八大品类。经过近两年的深耕和培育,“灵琅八鲜”的市场认可度不断提高。

近年来,独具特色的旅游文创产品愈发受到市场欢迎。“这些文创产品有很强的地域属性,利润空间较大。青岛山海相依,历史悠久,有很多故事可以开发文创产品。建议有关部门出台扶持政策,鼓励企业加大青岛特色文创产品研发、推广力度,为青岛旅游增光添彩。”张斌建议。

“感谢各位委员和专家对生态旅游的关心。青岛有着得天独厚的自然禀赋和人文资源,但在旅游商品开发和宣传方面还有短板。”高正佳表示,下一步,市文化和旅游局将从产、销、宣三端推动青岛特色旅游伴手礼开发。在生产端,加大政策支持力度,引导企业挖掘城市历史文化和资源特色,创新研发代表城市形象的标志性文创产品,聚焦重点旅游景区、度假区、旅游休闲街区,推出特色文创IP。在销售端,推动旅游商品进景区、进酒店、进商超、进文化娱乐场馆。在宣传端,发动企业参加国家、省、市各类旅游商品比赛,并利用传统媒体、网络媒体,持续强化“山东手造”“青岛游礼”品牌影响力。

请扫描二维码观看
活动内容

本版摄影 杨志文