



# 学习贯彻党的二十届三中全会精神 区(市)委书记访谈

# 以全面深化改革开创高质量发展新局面

——访平度市委书记赵兴绩

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

党的二十届三中全会紧紧围绕推进中国式现代化这个主题,擘画进一步全面深化改革战略举措,发出了新时代新征程上推动全面深化改革向广度和深度进军的总动员、总部署,必将为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

改革蓝图已经绘就,关键在于狠抓落实。“平度市将把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的的重大政治任务,与学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神结合起来,按照省委和青岛市委部署要求,主动谋划改革思路,细化实化改革举措,以改革的不断深化激发推进城市建设、加快高质量发展的强大动力。”平度市委书记赵兴绩表示。

## 以发展新质生产力为方向 激活先进制造业集聚区建设新动能

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调“以经济体制改革为牵引”,明确了当前和今后一个时期经济体制改革的方向、目标和重点任务。“在健全促进实体经济和数字经济深度融合制度方面,《决定》明确提出,加快推进新型工业化,培育壮大先进制造业集群,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。这为我们抓好实体经济,推动高质量发展提供了方向指引。”赵兴绩说,平度市将聚焦聚力集群化发展、智能化改造、绿色化转型,落实因地制宜发展新质生产力体制机制,不断提升产业基础高级化、产业链现代化水平。

平度市将聚力集群化发展,加快构建以智能家电、食品饮料等4大主导产业为基础,先进金属材料、美妆睫毛等10条重点产业链为支撑,国家级胶东临空经济示范区平度片区、省级经济开发区、省级新河生态化工园区等12个重点园区为载体的“4+10+12”的产业

发展格局,年内招引落地重点产业项目150个以上、5亿元以上项目30个以上。

平度市将聚力智能化改造,深入推进“上云用数赋智”,持续加强与海尔卡奥斯、宗申数引网等互联网平台合作,稳步推进现有128个制造业技改项目,年内认定高新技术企业50家以上,全面锻强先进制造业创新原动力和核心竞争力。

在聚力绿色化转型方面,平度市将围绕绿色工厂、绿色园区、绿色供应链管理企业、绿色设计产品等4个主攻方向,建立重点培育企业库,鼓励企业实施系统性、全流程绿色改造,加快构建全链条绿色制造体系。

## 以深化城乡改革为动力 开创乡村振兴示范区建设新局面

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。“平度市将深化国家城乡融合发展试验区建设,全面推进6大类23项改革任务,努力为乡村振兴齐鲁样板探索平度路径。”赵兴绩说。

依托“睫毛产业占全球70%份额,调味品占全国70%份额”等优势,平度市将推动特色产业协同发展,创新“政府政策引导、社会资本主力、国有企业助力”模式,运营好总投资10亿元的美妆在线新经济、味谷等特色产业园,推动传统优势产业整合规范和提档升级。

平度市将加快构建全域美丽格局,联建共建印象大泽、向阳红等6个省青平三级乡村振兴示范片区,统筹抓好25个青岛市级美丽乡村示范村建设,坚决打好人居环境整治提升攻坚战。

## 以绿色低碳发展为抓手 谱写生态宜居样板区建设新篇章

《决定》提出,聚焦建设美丽中国,加快经

济社会发展全面绿色转型,健全生态环境治理体系,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展,促进人与自然和谐共生。赵兴绩介绍,平度市将扎实开展省整县推进乡村生态振兴试点,完善落实“绿水青山就是金山银山”理念的体制机制,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,争创国家生态文明建设示范区。

平度市将深化文明城市创建,深入开展爱国卫生运动,常态长效巩固国家卫生城市创建成果,营造整洁有序的城市环境。深化城市管理专项整治,常态化做好园林绿化和市政设施养护,不断提高城市精细化管理水平。

在健全生态环境治理体系方面,平度市将强化多污染物协同控制和区域污染协同治理,高质高效打好蓝天、碧水、净土保卫战,做好环保督察“后半篇文章”,年内完成减排项目400个以上。

平度市将创新生态环境管护机制,强化自然保护地和生态保护红线监管,健全生态保护补偿、生态环境损害赔偿和生态产品价值实现机制,加快形成以实现人与自然和谐共生的现代化为导向的美丽平度建设新格局。

## 以增进百姓福祉为目标 绘就民生幸福均衡区建设新图景

“抓改革、促发展归根到底就是为了让人民过上更好的日子。”赵兴绩说,平度市将聚焦公共服务普惠均衡发展,加快建设城乡学校共同体、紧密型医疗卫生共同体、养老服务联合体,推动优质公共服务资源向基层延伸、向农村覆盖。

在教育上,平度市将深入推进教育综合改革,抓好全省乡村教育振兴实验区建设,巩固教育集团成效,争创全国义务教育优质均衡发展县、学前教育普及普惠县。

在医疗上,平度市将发挥好青大附院胶

东医疗中心作用,调整优化医疗集团布局,加快中医医院新院区建设,与青岛海慈医疗集团开展深度合作,不断提高城乡医疗一体化水平。

在养老上,平度市将强化养老服务供给,完善17个镇级居家社区养老服务功能,新建104处村(社区)养老服务站,加快构筑分层分类养老服务体系。

## 以高水平安全为保障 打造社会治理引领区建设新样板

《决定》指出,坚持和发展新时代“枫桥经验”,健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系,完善共建共治共享的社会治理制度。赵兴绩表示,平度市将健全完善以12345为民服务热线和社会信用体系为核心的社会治理机制,打好去存量、控增量、防变量“组合拳”,坚决守牢“一排底线”,全面提升基层治理水平,实现高质量发展和高水平安全良性互动。

坚持关口前移,平度市将优化2万余名网格员入户“采”,“万名干部进万家”活动下沉“排”,平读心声、12345线上“汇”,市镇两级“一站式”调解中心及时“解”等立体体系,对排查发现的矛盾隐患实行“五级调处”,及时把问题解决在基层、化解在萌芽状态。

推动事要解决,平度市将深入学习、全力践行“浦江经验”,健全完善市镇两级领导干部接访、约访、下访机制,落实首办责任制,以钉钉子精神抓好问题解决。同时,强化信用支撑,将信用体系建设与村规民约、环境卫生整治、志愿服务、矛盾纠纷化解、家风家训等有机结合,全域创建“崇德银行”“道德银行”“信用超市”“助老食堂”等应用场景,以“信治”促进“自治、德治、法治”融合提升。

## 青岛市总工会启动 “夏送清凉”活动 线上线下同步开展

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

通讯员 宋其富

本报8月5日讯 5日上午,青岛市总工会2024年“情系职工 服务大局”“夏送清凉”活动启动仪式举行。市人大常委会副主任、市总工会主席张建刚出席。

“夏送清凉”活动是工会维护职工权益、关心职工健康的重要举措,重点关注露天作业和存在生产性热源高温作业场所的从业人员以及新就业形态劳动者,开展送清凉物资、送政策宣传、送健康培训、送健康体检、送法律维权等“五送”活动。2024年“夏送清凉”活动将在线下线上同步开展,其中,线下走访活动将持续到8月30日,市总工会筹集资金100万元购买茶叶、矿泉水等防晒降温物资,走访慰问一线劳动者;在线上,市总工会联合爱心企业在全市推出“清凉入‘新’·关爱同行”活动,新就业形态劳动者可通过“齐鲁工惠·青岛行”普惠服务平台每日领取价值5元的“清凉券”,每天限量1500张,总计发放6万张。

## “山水城景人”和谐共生 张村河片区加速蝶变

青银高速以东1.2公里区域8月底前将对市民开放



眼下,张村河流域综合治理正在进行,改善流域生态系统、恢复生物多样性、建设河道清淤及防洪工程等项目正在推进,旨在勾勒一幅“山水城景人”和谐共生的美丽画卷,让市民沉浸于“星河鹭起、碧波荡漾”的生态盛景之中。其中,青银高速以东1.2公里区域8月底前将对市民开放。

刘栋 摄影报道

随着资本和技术实力不断积聚,在青岛,部分传统代加工厂通过跨境电商路径谋求转型——

# 传统“代工厂”,如何闯荡海外市场

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 见习记者 王鹏辉

## 应对全新的市场规则

“最初决定做跨境电商时,企业也有过犹豫,毕竟依托常年维系几个大客户,单纯做代工也能活得相对不错。”采访过程中,多家转型工贸一体的企业负责人不约而同地对记者这样表示。

然而,在产品附加值低的服装、家具、美妆等传统领域,代工的短板也非常明显——代工厂可替代性高,且往往处于行业金字塔的最底层。代工厂与消费者之间隔着一层“中间商”,信息差导致其无法捕捉一线消费者需求,不能及时调整产品结构,只能通过不断降低产品的价格来获取“中间商”的青睐,自主品牌与利润率都低。“例如,今年因红海危机导致物流费用高企,上游订单企业又不提高代工价格,所以我们便主动放弃了部分欧洲客户的小额度代工订单。”王宗阳说。

正是在这样的背景下,一批传统代工厂纷纷借助产品出海的惯性,搭建起产品研发团队,通过发展跨境电商实现企业升级。

作为年轻的品牌商,如何面对海外客群的需求设计出适销对路的产品,是转型后的工厂面临的首要问题。为此,各个厂家必须根据跨境电商平台上实时销量反馈,及时调整自家产品。

三山集团产品销售范围已拓展至美国、东南亚、中东、欧洲等多个国家和地区,企业市场总监蒋文海向记者强调,从设计端认真研究不同国别、不同地区的消费差异、文化差异、审美差异,是产品成功与否的关键。

“我们企业有一款售价900美元的滑梯屋,在美国销售得特别好,但是在印尼市场就卖不动。后来我们意识到,印尼消费者对价格更为敏感,所以在印尼市场,企业对产品进行了调整降价。”蒋文海说,企业会带着工业设计人员一同赴国外展会,深入了解当地市场。2023年,企业又在英国注册一个完全面向C端市场的新品,并在英国完成全部研发设计和末端营销销售等环节。

跨境电商作为外贸新业态、新模式的代表,是近年来中国发展外向型经济的强大助推器。2024年一季度,我国跨境电商占出口比重达7.8%,拉动出口增长超1个百分点。青岛今年一季度跨境电商实现进出口规模64.5亿元,同比增长58.7%,跨境电商正呈现出奔腾入海之势。

在青岛高速成长的跨境电商中,有股不可忽视的力量——传统代加工厂。此前数十年的发展过程中,加工贸易曾长期占据我国国际贸易的一半。在这一产业类型中,大部分加工贸易工厂只需要按照国外客户的订单要求生产出质优价美的商品即可,并不参与“微笑曲线”的前端研发设计和末端营销销售等环节。

出海产品要在当地扎根,必须在海外打开知名度。因此,跨境电商企业会拿出相当大的精力,研究亚马逊、Wayfair、阿里巴巴国际站、Temu等不同类型跨境电商平台运营模式,以及可影响C端用户消费决策的社交媒体的用户画像和流量规则。

胶州市发制品协会会长、青岛冠发发制品有限公司董事长张坤军2006年进入跨境电商领域,作为国内第一批“吃螃蟹的人”,张坤军对此颇有心得:“我们会通过谷歌推广、跨境电商平台投流、网红带货、与沙龙店主合作等多种渠道推广发制品,营销成本约占产品总成本的10%。”王宗阳则对记者表示,“如果没有充

分了解各个平台,企业哪怕想花钱投流都投不上。我们就走过了这方面的弯路。”

对于体积较大的出海产品,跨境电商需要付出更高的成本用于物流和仓储,因此也成为“锱铢必较”的重要领域。

“我们曾经有两款滞销家具,货值16万元人民币,但因为属于超大件,单是把它们从仓库提取出来就花了6万元人民币。”王宗阳介绍,为降低物流成本,企业要竭力减少产品的滞销率。“对于研发的新品,我们首批先发三五十件产品到海外仓试水,销量好的产品才会再加大第二批海运数量。”此外,汇通木业还租赁了一处公共海外仓,并通过发展40余家分销商的方式,进一步降低海外仓及物流成本。

## 从拼流量转向拼产品拼服务

中国跨境电商自上世纪九十年代萌芽,历经B2B探索发展期、B2C快速扩张期、后疫情时代爆发增长期,如今,跨境电商平台、品牌商、生产厂家集体出海时代已经到来。特别是在电商平台领域,中国“四小龙”——阿里速卖通、拼多多Temu、字节TikTok Shop、希音Shein长期深耕海外地区市场。其中,于2022年9月上线的Temu,2023年的下载量已激增23倍、超3.2亿次,成为全球下载量最大、增长最快的电商应用。

采访过程中,几位企业负责人表示,中国跨境电商平台的迅猛发展,极大地带动了相关产业链的出海。但也正因借势出海的企业越来越多,过去跨境电商领域粗放型发展阶段一去不复返。行业专家认为,当跨境电商行业从“野蛮生长”迈入稳定增长阶段,精细化运营便从“可选项”变为“必选项”。面向未来,企业必须坚持长期主义,优化产品设计和服务,构筑起品牌壁垒,提升全链条数字化能力,才能在海外市场站稳脚跟。

“得益于跨境电商的发展,近年来胶州的高端假发实现‘逆袭’。”张坤军介绍,在高利润的驱动下,自2013年起,大量发制品企业开始发展跨境电商,粗略统计,目前胶州七成假发企业都已开拓该业务。“但也正因如此,现在的跨境电商市场竞争越来越激烈。”他举例说,最初企业与国外网红合作的宣推费用为200美元/次,而现在已涨到了2000美元/次。同时,各大网站、搜索平台的推流费用也在直线上涨。

“在市场成熟的国家和地区,跨境电商开始从拼流量转向拼产品的阶段。”张坤军介绍,冠发开始调整海外营销策略,越来越注重培养沙龙店主等小B端商户,因为这部分客户本身既可凝聚部分消费者,易帮助产品在当地树立良好口碑,又能避免客户盲目在网络平台比

价,有利于企业聚焦高端发制品打造。

“产品是一种品牌,服务更是一种品牌。”蒋文海向记者提及,新入局的跨境电商,尤其是工贸一体化企业,一定要练就同客户一起成长的能力。他介绍,为培育海外消费者对品牌的忠诚度,三山集团在挑选B端客户时,会评估其行业地位、发展潜力,以培植长期合作伙伴,为一线消费者提供更优质的服务。“这种方式一方面可以帮助企业巩固海外客户黏性,通过口碑传播拓展更多市场资源;另一方面,企业也能更敏锐地感知海外市场动态,反哺产品创新,提升客户的品牌认同感。”

## 不断完善跨境电商基础设施

作为外贸行业的有生力量,跨境电商的长足发展除需依靠企业自身不断摸索外,更离不开不断完善的物流、海外仓等硬件设施以及金融、海关等软性服务支持。为此,青岛各地正针对跨境电商不同发展阶段遇到的不同类型问题,与企业携手破局,共同将产业优势转化为贸易优势。

“我们在调研中发现,此前由于山东缺乏空港综保区,导致部分高端假发、棒球帽、假睫毛等附加值高、适宜航空运输的跨境电商产品借道其他城市向海外发货。而随着青岛空港综保区产业链、服务链的完善,将吸引越来越多的本土优势产品从家门口‘飞抵’世界各地。”青岛胶东临空经济示范区管委会企业服务二部部长冷鹏告诉记者。

胶州市商务局电商科科长刘加文介绍,该市聚焦跨境电商产品退税难,探索“9810”海外仓业务;聚焦退货成本高,探索“1210”保税业务,聚焦物流通道少,创新“跨境电商+国际卡班”业务。依托TIR国际道路集结中心,省内首次开辟中国至哈萨克斯坦、中国至乌兹别克斯坦、中国至俄罗斯等国际TIR公路运输线路,运输时间较中欧班列缩短一半。

西海岸新区不断完善跨境电商公共服务体系,先后建设山东省首个跨境电商产业园、省内首家以跨境电商为特色的保税物流中心等。2022年,青岛自贸片区跨境电商进口额超过52亿元,占山东省跨境电商进口总额的71.4%。

平度假睫毛产量占全球七成,有着40年发展历程,为促进专项产业发展,平度市建设青岛美妆在线新经济产业园、美妆配套产业园以及大泽山和旧店生产基地“两园两基地”,推动假睫毛产业数字化、集聚化、品牌化发展。为把握跨境电商机遇,平度市吸引亚马逊、快手、抖音、谷歌等平台入驻园区,每天都有成千上万箱“平度造”假睫毛漂洋过海到达日韩、欧美等国家。

城阳区出台政策,“真金白银”促进检验检测认证产业发展——

## 对新获批或新引进的国家级检验检测中心奖励100万元

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

本报8月5日讯 城阳区近日出台《促进检验检测认证产业发展的若干政策》,加快培育具有创新力、竞争力、影响力的检验检测认证特色产业集聚。其中,对新获批或新引进的国家级检验检测中心,给予一次性奖励100万元。

对新引进自建或购置办公用房的检验检测认证企业或组织机构实验室,建筑面积在4000平方米及以上的,按照实验室建筑面积给予每平方米500元的一次性装修费补贴。单个项目补贴不超过300万元。对新获批或新引进的省级检验检测中心,给予一次性奖励50万元;对新获批或新引进企业或组织机构通过国家实验室认可的,给予一次性奖励20万元;对新获批或新引进企业或组织机构通过检验检测资质认定的,给予一次性奖励10万元。政策同时鼓励检验检测企业或组织机构加大检验检测设备投资和研发投入。

检验检测认证是国家重点支持发展的高技术服务业、科技服务业、生产性服务业,在提升产品质量、推动产业升级、促进经济社会高质量发展等方面发挥着重要作用。城阳区近几年检验检测认证产业发展迅速。截至2023年12月,城阳区(含青岛高新区)通过资质认定的检验检测机构97家,全市排名第二。

## 青岛获评山东海洋领域首个“数据要素×”典型应用案例

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

通讯员 李宏亮

本报8月5日讯 在近日举行的2024山东数字强省宣传月活动上,青岛国实集团旗下国实信息科技公司申报的“全球高分辨率海洋环境预报数据服务海洋经济高质量发展”获评山东省第一批“数据要素×”典型应用案例。这是山东省海洋领域首个“数据要素×”典型应用案例。

全球高分辨率海洋环境预报服务能力是海洋强国战略实施和海洋经济发展的重要支撑。国实信息科技公司依托海洋探测网络和全国首个海洋数据交易平台,构建了“全球—海区—省—市—核心区”立体化数据集,融合海洋环境数据48亿余条,基于超大规模国产算力资源构建高分辨率海洋环境预报模式,可满足海洋渔业生产、海上风电、港口航运和综合治理等领域对海洋环境和气象预报的需求,为客户提供定制化、精细化的海洋气象网格预报服务,已成功打造了多个国内沿海地市的智慧海洋示范工程。