

柯汶利：《默杀》之雨，淋湿沉默者

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

采访柯汶利导演
当天，青岛适逢暴雨。
铁青色的雨将天空跟
街道接合，激烈的雨
声里湿热蒸腾，恰似
《默杀》里贯穿始终的
连绵苦雨。
从票房13.3亿元
的《误杀》到票房12.7
亿元（截至8月1日）
的《默杀》，柯汶利连
续两部电影都以热带
城市、华人家庭为背
景，以雨夜凶案为引
爆点，即便离开影院
座位很久，那种充满
异域气息的雨声都
萦绕在影迷耳边，“后劲”强劲，“余味”
悠长。



■柯汶利

“不愁卖”仍在持续
演唱会“热度不减”

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



■7月的青岛国信·年华音乐节人气爆棚。王雷 摄



用天气讲故事

记者：《默杀》里的“雨”贯穿始终。这是为了凸显热带气候，还是有剧情上的设计？

柯汶利：我们的第一个镜头就是雨水渗进来，一个水滴滴到24节令鼓的鼓面上。整部电影呈渐进式，从小雨、中雨、大雨、大暴雨到最后雨云收掉，出现阳光。所以，我们也专注画面色调：一开始是压抑的、阴郁的颜色，慢慢到了最后，林在福在牺牲自己跳楼时回头一看看到的是大太阳；此时，小彤端开旧冰箱，阳光一下子进来了；医院里的妈妈接过警察递过来的伞，阳光也照下来……

这部电影好玩的是利用天气说故事，天气推动整个人物、整个情绪，最后阳光普照，给人希望、给人温暖。

记者：《默杀》对“霸凌围观者”的沉默有很强的揭示作用。你是怎么设计这样一个命题？

柯汶利：我从小到大比较关注社会新闻。我以前是做舞台剧的，就是希望呈现一些我自己感受到、我想说的事情，关注社会议题里的不公不义。当有人勇敢说出来的时侯，这件事才不会被遗忘。《默杀》提出校园霸凌、家暴这些议题，都在围绕着“沉默杀人”的主题。这些议题为什么产生？最早的一个沉默者是电影里的“母亲”李涵，有事发生第一时间把门关起来，把女儿抱起来。而女儿小彤跟妈妈区别在哪里？女儿永远都是“我想发声”“我想走出来”，她拿起那把剪刀，就是有动作、有反抗。而妈妈即使被家暴也要给丈夫泡茶，这就是一个对照组。我们必须有两种声音升华主题。所以，我们在剧本论证过程里，刻意把对照组放在母女身上。

记者：从《误杀》到《默杀》，两部电影持续抓住了观影兴奋点。你是不是找到了一个吸引观众走进影院的“秘诀”？

柯汶利：其实，我没有特别的秘诀。我是年轻人，大概知道观众需要什么样的电影，尤其这种悬疑犯罪电影必须与时俱进，与观众同步。我们这次输出的是“沉默杀人”的主题，一堆人保持沉默，导致事情越来越坏，越来越严重。这是我们的电影想讲的议题，必须要有娱乐性包装它，悬疑的、推理的、惊悚的情绪必须给到观众，观众买票进来必须要有悬疑和烧脑的感觉。

我看电影有一个习惯，就是喜欢全程高能。我很介意别人看我的电影时把手机拿出来。人家划手机时，我会想：“我的电影有这么不好看吗？”

我不能制止这一行为，而能做到的是，让我的电影每一分每一秒都精彩。我检讨的不是观众而是自己。我要把电影做到你连上厕所都不要去，就是流行语说的“全程无尿点”。电影没有什么商业密码，就是把电影

做到更精彩，哪怕更加用力一点儿。

多元呈现，言之有物

记者：演员之前提到，剧组里的气氛非常融洽，导演对于各个工种的意见保持开放、亲和的态度。只要是演员有思考、有设计，一定有机会跟你交流探讨。这种工作方法是不是你的特长？

柯汶利：这跟个性有关系。我不喜欢在片场制造让大家尴尬、不舒服的情绪，喜欢跟更多的人去交流，甚至跟厨师看到的理想画面跟我分享，我们都可以讨论。我真心觉得，电影是集体创作，不是导演个人作品，因而需要跟更多的人交流，很舒服的、有心人的交流，勇于说出你的想法。这可能跟我是马来西亚华人有关，可能天生有一种交流的DNA——这是我爸爸我爷爷那辈人告诉我的。他们是福建人，那个年代必须要在异地做生意，跟马来人、印度人等多元文化打交道，必须包容人、学习人家的语言和文化。

记者：这种多元也体现在电影里吗？比如说对各种表演背景的演员的调度。王传君是上海戏剧学院科班出身，金士杰在舞台剧领域有很多经典角色，而吴镇宇是港片里走出来的实力演员，表演风格各不相同。

柯汶利：是的，电影里没有指出故事发生在哪，而是放在“太平洋某岛”，就是不想让它具象化。在多元文化背景下，电影里面有印度语、马来语、英语和普通话。其实演员的协调难度挺高的。从《误杀》开始，我的电影里就出现了多个地区的演员和工作人员，这次还有马来西亚当地的华人演员，很适合把拍摄背景放到马来西亚，这个地方可以拥有这么多不同的族群、不同的语言，发生这个故事看上去不奇怪，本来就是交汇大融合。至于表演上的拿捏，就靠我和演员之间多沟通了。拿捏他们的戏份大小、表演的节奏，这还蛮重要的。

从《误杀》到《默杀》，我一直在研究将大家的表演都调节到一个体系里，逐渐有一套心得了。

记者：从《误杀》到《默杀》，尺度把握难度很高，要把故事讲明白，又要保持从影像到人物设定的尺度感。

柯汶利：对我来说就是四个字：

言之有物。不要为了暴力而暴力，

你观影过程有很多“很痛”的感觉，

像是刺钉子、刺嘴巴的痛感，这是

我想给观众的。当你对暴行沉默

的时候，这些痛就会回到你身上，

“噢，好痛哦”。这样，你下次看到

有人需要的时候就去帮助他，不然，

沉默的最后会让人产生疼痛感，

产生精神上的记忆。我们真的不

可以沉默，否则，这些事情很可能

发生在我们身上。

严肃主题，清爽“配菜”

记者：你的两部作品《误杀》《默

杀》成绩都很出彩，怎么衡量一部电影对创作者的价值？

柯汶利：我不是想要什么大爆款。第一不赔钱，这是最主要的。如果目标再高一点儿，那就是赚钱，赚多赚少也还OK，最重要的是娱乐之余把内容输出，对社会有正面影响。在这次《默杀》路演中，很多小朋友哭了，他们谈到了校园霸凌，让很多人关注霸凌问题。我以前也被霸凌过，回家不敢跟父母说，也不跟朋友说，因为有羞耻感。现在的学生看了电影，知道被霸凌后要求助，要心理辅导、跟父母沟通，大家有了认知，否则就会陷入误区。电影可以让家长和孩子之间产生深度的交流。

记者：连续成功后，你作为导演的创作节奏是怎样的？

柯汶利：对于观众来说，从《误杀》到《默杀》，这种类型电影慢慢形成一种不是刻意的风格认知。我把电影100%拍出来，应该有90%都被观众看出来了。我们的设计、细节和前因后果都被发现了，那些镜头的隐喻也好，或者我们想要放的那些细思极恐的东西也好，都被观众看出来了。

我现在就是在找有热情的故事，这对导演非常重要。导演要花时间从剧本开始打磨，做大量的田野调查，和演员各种讨论，花费的心力太大了。如果没有热情根本做不了。

记者：在电影之余，一个导演的日常是怎样的？

柯汶利：我喜欢看舞台剧，平时会看很多舞台剧，去旅游，也喜欢美食。我发现美食料理与电影有着很大的关系。这个食材加那个食材，这个素材加那个素材，可以形成怎样的一道菜——很多日常生活的点子可以直接用到电影里，道理是相通的。讲个具象的例子，比方说，我们吃一些马来西亚很辣的炸物，都会配一些比较清爽的蔬菜，类似黄瓜条，吃完就不会很燥。《默杀》这么沉重的话题，我们请了蔡明、王成思这样的喜剧演员，因为必须要有调节，必须有些“黄瓜条”，才不会让你的心从头到尾一直悬着。给观众一些调剂，好笑、好玩，也不打破电影的悬疑感，最后给一个温暖的出口，就让观众得到治愈了。

记者：这次《默杀》最后一站路演放在青岛，感觉你对青岛很熟悉，对这里的拍摄条件有什么感受？

柯汶利：我觉得这个城市很像我第二个家，因为我住马来西亚槟城，槟城也是个岛，跟青岛相像，我们也喜欢吃海鲜。从气候条件看，青岛的冬天更冷一些。之前，我在青岛拍过戏，这里非常适合拍电影，街道、建筑和影棚都适合。尤其青岛的影棚是世界级的，这里有完善的、世界级的摄影棚和剧本配套。我手里有一部电影正在做后期，这部作品就是在青岛拍摄的。

7月26日，山东省印发《关于进一步促进经济稳健向好、进中提质的若干政策措施》，鼓励各地举办万人以上大型演唱会、音乐节，并对大型营业性演出实行“容缺预审”等优惠政策。在暑期档演出市场进入下半程的节点，青岛演唱会市场“不愁卖”的态势仍在持续，新出台的鼓励政策也为行业带来了持续利好。

按照市场惯例，9月将是青岛大型户外演唱会的压轴演出季，暑期档下半场也是演出商、承办方的冲刺阶段。如何维持演唱会经济的热度，如何将政策利好衍变为演出商、歌迷、举办地的多赢局面，青岛将放在全国演出市场竞争、年轻流量竞争的语境下寻觅“解题思路”。

政策利好，演出商更有信心

新发布的山东省《关于进一步促进经济稳健向好、进中提质的若干政策措施》对营业性演出提供了针对性支持。“制定支持营业性演出健康发展指导意见，下半年组织3000场以上营业性演出，鼓励各地举办万人以上大型演唱会、音乐节；对大型营业性演出实行‘容缺预审’，推行审批告知承诺机制，受理审批时限由法定的25个工作日压缩至10个工作日。”一位演出商介绍，这一政策对演出项目审批有显著利好，更简化、更便利的审批流程将让演出商对青岛市场更有信心。“以往审批为‘7+21’模式，文化行政审批7天，大型群众性活动公安审批21天，而如今压缩至10天，明显缩短了演唱会项目落地的前期流程。”

青岛市演出行业协会副会长兼秘书长姜从超表示，这一利好政策的出台势必巩固“演唱会看青岛”的优势。现在，省内大型演唱会项目以青岛为风向标，尤其演唱会集中在夏季、旅游季举办，来自全国的年轻歌迷来到青岛，支撑了整个市场规模，带动了演唱会经济的兴起。”姜从超表示，要看到利好政策的延续性，“去年，青岛市举办了首次‘全市营业性演出经营主体从业规范培训会’，这对音乐节、演唱会的报批工作促进很大。”部分区市直到2023年才首次承接了音乐节项目，可见青岛大型演出市场还有较大的培育空间。

自去年开始，吸引大型演唱会落地已然成为各个城市的竞争目标，省内其他城市也对音乐演艺市场非常看重，枣庄去年开始着力打造演唱会市场，频频推出大型音乐演艺项目，今年5月的“时光Classic演唱会”（李健、张韶涵、王心凌）、7月的超梦音乐节、8月的“星耀枣庄演唱会”（李荣浩、大张伟、谭维维）都颇具有影响力。海南、上海对演唱会的项目补贴政策也相继出台，很有吸引力。一位业内资深演出商认为，在2024年三十多场演唱会之后，青岛如何保持市场热度，需要在音乐演艺营商环境上持续发力。

市场火热，演唱会不断拓展新思路

进入暑期档下半程，演唱会市场仍然不愁卖。7月25日晚，林俊杰“JJ20”演唱会青岛站正式开票，150万歌迷“拼手速”，首批5万张门票“秒罄”。

除了林俊杰演唱会，周华健演唱会也属于抢手项目，马思唯在年轻歌迷里拥有超强人气，张韶涵演唱会的受欢迎程度也超出预期，四面台的梁静茹演唱会同样受到歌迷追捧。在演出商看来，8月、9月的演唱会项目区分度高、营销态势良好，撞期并不影响票房。梁静茹、刘若英吸引了较为成熟的中生代歌迷，而马思唯的歌迷群以“00后”为主，林俊杰、周华健有着鲜明的代际划分，足以吸引不同年龄层、不同消费能力的歌迷入场支持。

如何进一步扩大青岛演唱会市场？去年8月5日，任贤齐在国信体育馆、李荣浩在国信体育馆同日开唱，二者歌迷泾渭分明，盛况空前；同样的模式，今年的国信·年华音乐节与黄丽玲青岛演唱会也同日举行，重现了去年的盛况。允许同场、馆同日举行演唱会，势必扩大市场容量。

与此同时，今年有多次演唱会同日举行。国信体育场、青岛市民健身中心体育场已是演唱会市场“双核”，容纳歌迷数量、场次数量大幅度提升，暑期连续10位歌手选择同一天开唱，青岛“双场同办”模式比较成熟，从安保到承接也已磨合纯熟。

在演出商看来，全年50多个周末，去掉不适合举办演唱会的冬季和部分法定假日，能够跟歌手档期适配的档期其实有限。青岛拥有丰富的大型活动举办经验，同日、同场地开唱将成为下一步拓展演唱会市场容量的新思路。

