

世纪广场啤酒城与崂山风景区双向互动，举办人才、科技、金融系列专场交流活动，全方位推动第34届青岛国际啤酒节“出圈”更“出彩”

# 啤酒节崂山会场：以节为媒“链接”产城人

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛

浓郁的麦香与海风交织缠绵，共同演绎一场盛大的城市交响——

7月19日开幕以来，第34届青岛国际啤酒节崂山会场不断在文旅新场景、新体验上下功夫，通过与崂山风景区双向互动，举办人才、科技、金融系列专场交流活动等，喜迎八方客、汇聚五洲朋，全方位推动第34届青岛国际啤酒节“出圈”更“出彩”。

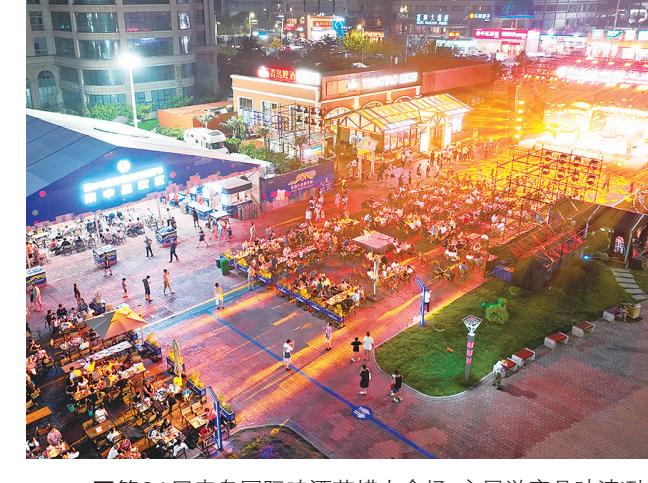
## 白天游崂山，晚上“哈啤酒”

坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。与崂山区携手走过30年的青岛国际啤酒节，便是崂山区推进文化和旅游深度融合的重要载体，不仅直接带动了旅游收入的增长，更向各地游客全面展示了崂山区深厚的历史底蕴和多元的文化氛围。本届啤酒节，世纪广场啤酒城与崂山风景区间的双向互动，就是崂山区以节为媒，打造文旅融合新场景的一次生动实践。

白天畅游崂山风景区太清游览区，感受崂山深厚独特的历史人文和相融共生的生态环境；晚上走进世纪广场啤酒城，“哈啤酒”，吃蛤蜊、看演出，享受啤酒的狂欢盛宴……7月28日，来自驻青高校国际教育学院、上合组织国家及共建“一带一路”国家驻青国际组织及商会的代表，以及美国西华盛顿大学来华研学团的学生们，共计60多名国际友人来到崂山，参加“青岛岛与世界千杯”崂山区中外文旅交流活动。“我很喜欢到崂山旅游，如果你喜欢登山、徒步这样的户外运动，那一定不要错过崂山风景区。除了优美的自然风光，这里还有丰富的民俗非遗文化。”短短一天的崂山之旅，为哈萨克斯坦留学生Galina留下了深刻印象。

惊喜不止于此。本届啤酒节崂山会场与崂山风景区的首次联动，还推出了景区直达世纪广场啤酒城的直通车，并且可以兑换啤酒和文创产品，以吸引更多游客走进青岛、走进崂山，在繁城下、山海间“嗨啤一夏”。

据青岛崂山旅游集团营销负责人于万红介绍，本届啤酒节，崂山区面向景区游客共推出了“食拿食酒稳直通车”“嗨啤缤纷夏日”“清凉微醺计划”三款嗨玩啤酒节的特色套餐，啤酒节期间，凡持景区当日南线门票的游客，均可在加付



■第34届青岛国际啤酒节崂山会场，市民游客品味清冽啤酒、观赏精彩演出，尽情享受夏日欢乐时光。邢志峰 摄

9.9元或16.8元的条件下，获得指定商家啤酒、高品质特色文创礼包及景区直达崂山会场直通车的特别礼遇。同时，面向啤酒节崂山会场市民及游客，崂山区则推出了“揽山瞰海之旅”“观山踏浪之旅”“上山下海之旅”三款崂山风景区优惠套票，三款套餐组合了崂山风景区南线门票、索道、游船等经典产品，最高优惠可达90元/人，让游客在体验过国际时尚范儿的啤酒节之旅后，遇上崂山，感受与千年海上仙山奇幻之旅的碰撞。

山海奇观，人文崂山。一直以来，崂山风景区都以秀美的自然风光、深厚的文化底蕴吸引着世界目光。记者从崂山风景名胜区管理局获悉，今年的七夕节（8月10日）期间，景区还将巨峰游览区推出“海誓山盟·爱在崂山”婚恋文旅活动。其中，七夕当天，景区将在巨峰天地淳和广场推出一场中国大陆18000公里海岸线上最高海拔的海誓山盟中式婚礼实景秀。同时，联合崂山区民政局，开设“一日限定”婚姻登记领证点，让游客充分感受从古至今“以山为证、以海为媒”的浪漫。

## 积极开展人才、科技、金融专场活动

牢牢把握啤酒节这一“夏日顶流”所带来的“文旅红利”，崂山会场还积极筹划，通过开展人才、科技、金融等专场交流活动，实现产、城、人相互奔赴。

人才是第一资源，也是城市发展的“关键变量”。7月20日，啤酒节崂山会场与崂山区委组织部联动，在世纪广场啤酒城内成功举办第34届青岛国际啤酒节“汇智崂山·人才主题日”活动。活动以人才为主题，旨在通过丰富多彩的节目形式，向为崂山区经济社会发展作出突出贡献的人才表达敬意，同时吸引更多高层次人才和青年人才来崂山区发展。活动期间，世纪广场啤酒城内专门设置了人才专区，特别邀请青年人才和社会各界高层次人才参与，让各类人才在品尝美食、畅饮啤酒的同时，也充分感受到崂山区对人才的热情和关怀。

坚持以科技创新引领现代化产业体系建设，大力培育和发展新质生产力。本届啤酒节，崂山会场与青岛高科园管委联动，于7月27日举办了“崂山科创主题日”活动，邀请抖音Pico、歌尔股份、标贝科技、华芒生物等20余家科技企业的负责人共话发展。“我们希望借第34届青岛国际啤酒节这个平台，向所有助力崂山区繁荣发展的科技企业致以诚挚敬意和衷心感谢，未来，崂山区将继续致力于高新科技产业发展，聚力打造有温度、有活力的营商环境，让广大科技企业在崂山区放心、安心、专心地干事创业。”青岛高科园管委相关负责人这样说道。

今年是崂山区建区30周年，也是金家岭金融区获批10周年。8月3日晚，崂山会场还与青岛金家岭金融区管委会联动，在世纪广场啤酒城举办“金彩崂山·共赢发展”啤酒节金融专场主题活动，通过金融集市、金融文艺汇演等形式，将金融活力与啤酒节轻松愉悦的氛围相融合，以此激励为崂山区经济社会发展作出突出贡献的金融人才，进一步激发金融业发展活力。“崂山会场为我们搭建宣传金融知识的平台，将专业的金融知识以更贴近民众的方式传递出去，我相信会取得非常好的效果。”招商银行崂山支行零售经理王瑾敏说。

沉浸式感受非遗文化的独特魅力，观赏艺术巡游的绚丽多姿……第34届青岛国际啤酒节崂山会场邀您到世纪广场啤酒城里走一走，跟随节奏放声高歌、开怀畅饮，共享欢乐盛宴。

## 用汗水诠释敬业“温度”

高温高湿条件下，青岛城市更新建设者们坚守一线保障项目稳步推进



■楼山创艺空间项目现场，工人们悬挂于楼宇间，实施外墙保温、抹灰作业。梁超 摄

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

**本报8月4日讯** 夏日酷暑，在青岛城市更新建设项目工地，建设者们用辛勤汗水换来工程建设的稳步推进，用坚守诠释敬业“温度”。

近期，副热带高压继续“发威”，晴晒、湿热成为青岛天气的常态，体感温度高，天气闷热。清晨5点，当大部分人还在睡梦中时，青岛城市更新建设的项目工地早已是一派忙碌景象，机械轰鸣、塔吊高耸、焊花四溅……重点低效片区开发建设是城市更新建设的主战场，位于城阳区轨道交通产业示范区及周边区域的北京大学人民医院青岛医院（二期）项目，建筑工人们正在进行内外墙抹灰、管道安装等。在12英寸先进封装项目现场，工人们在搬运、安装消防管道，虽然是室内作业，但闷热感强烈，工人们安全帽下的脸上满是汗水。“因为是电焊工，所以必须穿长衣服，防止火花溅到手臂上或者身上被烫伤。”一名施工工人说，由于天气热，衣服反复被湿透，又被“烘干”。

位于李沧区碱厂片区的楼山创艺空间项目施工现场，同样热火朝天、一派繁忙。一处防水作业现场，工人们穿着长袖、戴着防护手套，一手持喷枪，一手拉扯着防水卷材。用来加热防水材料的火焰喷枪瞬时温度可以达到1000℃左右，原本就闷热的天气，变得更加炙烤难耐。在外墙保温、抹灰作业现场，工人们两人一组，悬挂于楼宇间，置身于高温烈日下，肤色被晒得黝黑。施工现场犹如一个“大火炉”，而头上坚固的安全帽像一个“小蒸笼”，汗水从额头冒出，流过脸庞、脖颈……

为应对高温天气，保证施工进度，项目建设方积极调整人员工作时间，避开高温时段，让工人在早晚温度相对较低时段开展工作。同时，还提供防暑饮水、药品，充分保障工人们的安全。当前，青岛城市更新建设按下“快进键”，建设者们战高温、抗酷暑，用辛勤劳动的汗水保障项目工程的快速、安全、有序推进。

## 青岛首次启动流动儿童和留守儿童监测摸排

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

**本报8月4日讯** 市民政局、市委政法委等9部门日前联合发文，并召开全市流动儿童和留守儿童监测摸排工作推进会，要求做好流动儿童和留守儿童监测摸排与统计分析工作。这也标志着我市流动和留守儿童首次监测摸排工作正式启动。

做好流动和留守儿童监测摸排和统计分析工作，是了解他们生活状况、学习情况、心理健康等方面的基础，也为后期制定相关政策、提供精准服务、保障儿童合法权益提供重要依据。青岛市将严格按照相关工作要求，善用大数据手段，开发填报小程序，组织儿童主任、社区工作者和网格员等基层工作人员积极参与，通过群众自主申报和工作人员填报，做到全覆盖、无遗漏地详细登记每一位流动和留守儿童的基本情况，确保数据真实、准确、完整。

此外，民政、教育、妇联等相关部门将结合本次监测摸排跟进关爱服务，对存在家庭生活困难、自身残疾、监护缺失、心理和行为异常的流动和留守儿童，提供救助帮扶、安全教育、心理疏导、行为矫治、社会融入和家庭关系调适等关爱服务。

下一步，青岛市将严格落实留守儿童和困境儿童关爱服务质量提升三年行动工作要求，“大数据+铁脚板”扎实推进流动和留守儿童监测摸排和统计分析工作，广泛动员基层儿童工作者、志愿者和社会力量参与，形成有效关爱合力，促进全市流动和留守儿童关爱保护工作提质增效。

## 通告

因张村河生态公园工程及张村河片区规划要求，自2024年8月2日起，征用金龙路(孙刘桥至瑞海路)段、玉龙路(孙刘桥至科苑经七路)段、玉龙路(张村桥至蜀山路)段全封闭施工。该路段将作为张村河生态公园用地不再恢复，途经车辆请提前绕行株洲路、辽阳东路。

带来不便，敬请谅解。

特此通告

青岛市崂山区城市管理局

青岛市公安局崂山分局交通警察大队

2024年8月2日

世纪广场啤酒城与崂山风景区双向互动，举办人才、科技、金融系列专场交流活动，

全方位推动第34届青岛国际啤酒节“出圈”更“出彩”

# 啤酒节崂山会场：以节为媒“链接”产城人

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛

浓郁的麦香与海风交织缠绵，共同演绎一场盛大的城市交响——

7月19日开幕以来，第34届青岛国际啤酒节崂山会场不断在文旅新场景、新体验上下功夫，通过与崂山风景区双向互动，举办人才、科技、金融系列专场交流活动等，喜迎八方客、汇聚五洲朋，全方位推动第34届青岛国际啤酒节“出圈”更“出彩”。

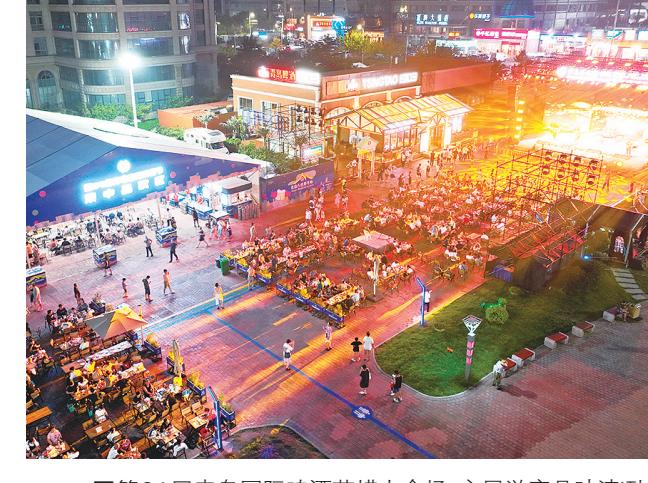
## 白天游崂山，晚上“哈啤酒”

坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。与崂山区携手走过30年的青岛国际啤酒节，便是崂山区推进文化和旅游深度融合的重要载体，不仅直接带动了旅游收入的增长，更向各地游客全面展示了崂山区深厚的历史底蕴和多元的文化氛围。本届啤酒节，世纪广场啤酒城与崂山风景区间的双向互动，就是崂山区以节为媒，打造文旅融合新场景的一次生动实践。

白天畅游崂山风景区太清游览区，感受崂山深厚独特的历史人文和相融共生的生态环境；晚上走进世纪广场啤酒城，“哈啤酒”，吃蛤蜊、看演出，享受啤酒的狂欢盛宴……7月28日，来自驻青高校国际教育学院、上合组织国家及共建“一带一路”国家驻青国际组织及商会的代表，以及美国西华盛顿大学来华研学团的学生们，共计60多名国际友人来到崂山，参加“青岛岛与世界千杯”崂山区中外文旅交流活动。“我很喜欢到崂山旅游，如果你喜欢登山、徒步这样的户外运动，那一定不要错过崂山风景区。除了优美的自然风光，这里还有丰富的民俗非遗文化。”短短一天的崂山之旅，为哈萨克斯坦留学生Galina留下了深刻印象。

惊喜不止于此。本届啤酒节崂山会场与崂山风景区的首次联动，还推出了景区直达世纪广场啤酒城的直通车，并且可以兑换啤酒和文创产品，以吸引更多游客走进青岛、走进崂山，在繁城下、山海间“嗨啤一夏”。

据青岛崂山旅游集团营销负责人于万红介绍，本届啤酒节，崂山区面向景区游客共推出了“食拿食酒稳直通车”“嗨啤缤纷夏日”“清凉微醺计划”三款嗨玩啤酒节的特色套餐，啤酒节期间，凡持景区当日南线门票的游客，均可在加付



■第34届青岛国际啤酒节崂山会场，市民游客品味清冽啤酒、观赏精彩演出，尽情享受夏日欢乐时光。邢志峰 摄

9.9元或16.8元的条件下，获得指定商家啤酒、高品质特色文创礼包及景区直达崂山会场直通车的特别礼遇。同时，面向啤酒节崂山会场市民及游客，崂山区则推出了“揽山瞰海之旅”“观山踏浪之旅”“上山下海之旅”三款崂山风景区优惠套票，三款套餐组合了崂山风景区南线门票、索道、游船等经典产品，最高优惠可达90元/人，让游客在体验过国际时尚范儿的啤酒节之旅后，遇上崂山，感受与千年海上仙山奇幻之旅的碰撞。

山海奇观，人文崂山。一直以来，崂山风景区都以秀美的自然风光、深厚的文化底蕴吸引着世界目光。记者从崂山风景名胜区管理局获悉，今年的七夕节（8月10日）期间，景区还将巨峰游览区推出“海誓山盟·爱在崂山”婚恋文旅活动。其中，七夕当天，景区将在巨峰天地淳和广场推出一场中国大陆18000公里海岸线上最高海拔的海誓山盟中式婚礼实景秀。同时，联合崂山区民政局，开设“一日限定”婚姻登记领证点，让游客充分感受从古至今“以山为证、以海为媒”的浪漫。

## 积极开展人才、科技、金融专场活动

牢牢把握啤酒节这一“夏日顶流”所带来的“文旅红利”，崂山会场还积极筹划，通过开展人才、科技、金融等专场交流活动，实现产、城、人相互奔赴。

人才是第一资源，也是城市发展的“关键变量”。7月20日，啤酒节崂山会场与崂山区委组织部联动，在世纪广场啤酒城内成功举办第34届青岛国际啤酒节“汇智崂山·人才主题日”活动。活动以人才为主题，旨在通过丰富多彩的节目形式，向为崂山区经济社会发展作出突出贡献的人才表达敬意，同时吸引更多高层次人才和青年人才来崂山区发展。活动期间，世纪广场啤酒城内专门设置了人才专区，特别邀请青年人才和社会各界高层次人才参与，让各类人才在品尝美食、畅饮啤酒的同时，也充分感受到崂山区对人才的热情和关怀。

坚持以科技创新引领现代化产业体系建设，大力培育和发展新质生产力。本届啤酒节，崂山会场与青岛高科园管委联动，于7月27日举办了“崂山科创主题日”活动，邀请抖音Pico、歌尔股份、标贝科技、华芒生物等20余家科技企业的负责人共话发展。“我们希望借第34届青岛国际啤酒节这个平台，向所有助力崂山区繁荣发展的科技企业致以诚挚敬意和衷心感谢，未来，崂山区将继续致力于高新科技产业发展，聚力打造有温度、有活力的营商环境，让广大科技企业在崂山区放心、安心、专心地干事创业。”青岛高科园管委相关负责人这样说道。

今年是崂山区建区30周年，也是金家岭金融区获批10周年。8月3日晚，崂山会场还与青岛金家岭金融区管委会联动，在世纪广场啤酒城举办“金彩崂山·共赢发展”啤酒节金融专场主题活动，通过金融集市、金融文艺汇演等形式，将金融活力与啤酒节轻松愉悦的氛围相融合，以此激励为崂山区经济社会发展作出突出贡献的金融人才，进一步激发金融业发展活力。“崂山会场为我们搭建宣传金融知识的平台，将专业的金融知识以更贴近民众的方式传递出去，我相信会取得非常好的效果。”招商银行崂山支行零售经理王瑾敏说。

沉浸式感受非遗文化的独特魅力，观赏艺术巡游的绚丽多姿……第34届青岛国际啤酒节崂山会场邀您到世纪广场啤酒城里走一走，跟随节奏放声高歌、开怀畅饮，共享欢乐盛宴。

## 医疗技术进步、医保政策改革和运行机制创新成为三大“牵引力”

# 解读日间手术在青拓面提质的“成长密码”

□青岛日报/观海新闻记者 黄 飞

日均手术超过200台的医院，晚上住院患者却不足20人，周末住院患者仅有四五人，超过90%的手术患者实现了当天入院、当天手术、当天出院。这一现象的背后是整体医疗成本的极大减轻和医院整体运行效率的大幅提升。青岛市是省内最早开展日间手术医保结算的城市，近年来，开展日间手术的医疗机构数量、病种数量、患者比例均有大幅提升。山东第一医科大学附属青岛眼科医院作为全市首批试点医院之一，日间手术占比已经高达90%。近日，记者以该医院为样本，解读日间手术在青岛拓面提质的“成长密码”。

## 技术创新助力手术“日间化”

“所谓日间手术，是指患者在24小时内完成入院、手术至出院的全过程，这种高效、经济的新型医疗模式，不仅是医疗机构未来发展的新方向，更与眼科医疗的发展高度契合。”山东第一医科大学附属青岛眼科医院党委副书记、副院长孙伟如是说。微创化是眼科医疗技术发展的必然趋势，而聚集了中国工程院院士谢立信等一批高层次人才的青岛眼科医院，眼科医疗和科研实力稳居全国第一梯队，正是眼科手术进入微创时代的推动者。

眼科手术的微创化意味手术时间大大缩短。“以白内障手术为例，最初的手术切口长达10毫米，且需要缝合，患者术后要在病床上一动不动躺两天，医生即便想要让患者早日出院，患者和家属也会不放心。”孙伟举例说。如今，随着白内障手术技术的飞跃式发展，手术切口缩短到1.8毫米左右，不仅无需缝合，甚至不需要包扎，患者住院观察一两个小时后，即可自动粘合。绝大部分患者不会有并发症，无需长时间住院。

除了白内障手术外，近年来，视网膜脱离、玻璃体切割、糖尿病性视网膜病变等越来越多的复杂眼病治疗也可以日

间完成。快捷高效的日间手术不仅节省了医疗花费，也大大减少了患者家庭的时间成本和陪护成本，让患者真正体会到医学发展带来的“红利”。

## 政策创新推动“三方共赢”

“微创”技术发展是日间手术的客观要件，而市卫生健康和医保部门的政策推动成为日间手术在青岛迅速推广的重要保障。如今，青岛开展日间手术的医院扩展至22家，全市三级综合公立医院实现全覆盖，二级医疗机构已覆盖8家。而日间手术术式也已增长到307个，其中涉及眼科的就有95个，涵盖了眼科主要手术方式。

青岛眼科医院自2015年成为全市首批4家试点医院之一，也是率先在国内大规模开展眼科日间手术的医院，积极推进医保支付方式改革的不断深化，让日间手术相关政策真正落地落实。孙伟介绍，按照目前的医保政策，参加基本医疗保险的患者接受日间手术治疗同一住院，除了手术当天的医疗费用外，患者手术前1周内在门诊完成的相关检查、检验，以及手术后的换药、拆线等处置费全部纳入医保范畴，从政策上打通了医保报销的堵点，切实降低了患者的医疗负担，推动了医保基金的合理高效应用。对医院而言，日间手术结算方式不纳入医院总额预算指标，但次均费用、人次人头比等指标与普通住院合并计算，真正实现了医保、医院和患者的三方共赢。

## 制度创新引发医院效率“质变”

借助医保新政策的东风，青岛眼科医院结合医疗实际开展的一系列制度创新和服务创新，成为日间手术拓面提质的关键。

在前期试点的基础上，青岛眼科医院将分散在各病区的日间手术患者集中收治、集中管理，并有意识地将资源倾斜，

建成了拥有70余张病床的日间手术中心，并配备了6间独立的日间手术室和全天候的麻醉团队。管理方式的创新催生日间手术实现质变。据统计，青岛眼科医院全年日间手术量已从试点第一年的千台次增长到如今超过3.5万台次。随着日间手术的推进，越来越多的眼科专家重归门诊，进一步解放了医院的人才资源，并提升了患者治疗的依从性。

在孙伟看来，日间手术中心的建设和管理是一项系统工程，其缩短住院日并不以牺牲医疗质量和安全为代价，医院为其制定了比常规住院手术更高的标准，不断完善日间手术术式、患者和医生的准入制度，以科学严谨的术