

研学旅行、特长培训、购物消费……学生花费动辄数万元,有的是刚需,也有的是在补偿、盲从、攀比等心理驱使下的过度消费

暑期消费“热”,家长的钱去哪儿了

□青岛日报/观海新闻记者 赵 黎 王世锋

研学、培训、购物 “鸡娃”家长暑假花费四五万元

一到暑假,上海迪士尼乐园马上就进入人流高峰期。有家长凌晨3点在园区门口排队,一日票价格也飙升到719元。刚刚查到中考录取结果的学生小陈跟妈妈提出要求,去上海听虚拟人“初音未来”的演唱会。小陈的妈妈一口答应,毕竟孩子初中辛苦了三年,考前就说好了要全家一起旅行放松一下。等买好了高铁票、订好了酒店,小陈妈妈才发现,她根本抢不到演唱会的门票,“我以为虚拟人演唱会是个小众的娱乐,没想到这么火爆。”由于原价1380元的门票在网站开票之后“秒光”,小陈妈妈不忍心孩子失望,只好四处拜托朋友帮忙,以2000元一张的价格买到两张票。“我陪着大儿子看演唱会,孩子爸爸带小儿子逛街。门票太贵,不舍得全家都进去。”在小陈妈妈的旅行预算里,一家四口去上海玩四天,住宿、车费加迪士尼门票等开销花了2万多元。

还有一些亲子研学游“瞄准”了年纪偏小的孩子。在旅行App上,一款标签为“深度人文讲解+亲子旅拍”的产品,5晚6日报价每人5388元,游览景点涵盖都江堰、三星堆、九寨沟黄龙景区。一家人赴成都集合,机票再加上研学团费用,接近3万元。

市民王女士带着上初中的女儿在泰国普吉岛度假。女儿一到晚上就窝在床上修图,之后发朋友圈。“这么小的孩子也会攀比,谁去了欧美旅行,其他同学就会特别羡慕。其次就是去日本、韩国、东南亚旅游的同学,也会晒图发朋友圈。”王女士说,与跟团游相比,自由行花费稍高,一趟5天的行程,不算购物支出,预算是3万元。

显然,出游是假期消费的主要项目。逛景点、听演唱会,是传统选项;边玩边学的研学游则是近年来的新宠。除此之外,各种“买买买”和辅导课等花费也贯穿着整个暑假。

根据“双减”政策要求,在义务教育阶段,国家法定节假日、休息日及寒暑假期间不得开展学科类培训。暑假正值学段衔接,面对幼升小、小升初、初高衔接,家长总是想尽办法让孩子早学一步。“平时孩子的辅导课一周一次,费用还可以承受,但一到假期,每门课每周能排课两到三次,密集的课时下,辅导费用也是水涨船高。”高一学生家长宋女士说,除了文化课,她还给孩子请了网球陪练,希望孩子假期保持运动习惯,报了一对一声乐辅导班,希望孩子不要扔下特长。整个假期的花费近5万元。

而刚毕业的高考生更是暑期“消费热潮”的主力军。“电脑最低10000元起、手机最低5000元起、平板电脑8000元起;暑假看两场演唱会、出游两次,至少2万元;考驾驶证至少要5000元;同学聚会至少3000元;购置衣服、鞋子、行李箱要5000元……”山东的高考录取结果刚发布,网上一名家长已列出孩子的暑假花费清单。不少家长也在自嘲:“不算不知道,一算吓一跳。月薪3万元也扛不起孩子一个暑假。”

补偿、盲从、攀比 暑期学生消费热背后有原因

暑期到来,学生们迎来了一年中最长的假期。拥有更多的自由时间,没有了学业的压力,学生们有更多机会参与各类活动,如研学旅游、暑期培训等。学生群体成为直接或间接的市场消费主体,推动了各类消费持续升温,形成了“暑期

随着暑假来临,家长们纷纷在网上晒出了自己的假期“账单”:有的花几万元送孩子出国研学,有的给孩子报名几百元甚至上千元一节课的辅导班、特长班,还有的花三四万元给孩子配置新学期装备……晒账单的过程中,有人是炫耀,有人则是无奈地“赶潮流”,更有人不仅吐槽假期消费太贵,还要感叹原本该轻松放假的孩子们居然“比我们上班的还忙”。

诚然,在将近两个月的暑期当中,社会需求旺盛,能够乘“热”而上激活消费市场生机与活力是一件好事。但在鼓励合理消费的同时,攀比、盲从等一些不理性的消费行为也值得人们反思。怎样的暑假消费才更合理、更有意义?这不仅仅是家庭“量入为出”的理性回归,更是孩子成长过程中学会规划发展、认识劳动价值的“必修课”。



■暑假期间,青岛丰富的文旅资源吸引众多学生团体前来开展研学活动。 王 雷 摄

经济”现象。暑期消费热潮是多方面因素综合作用的结果,有合理的消费支出,有现代消费观念的转变,也有补偿心理、攀比心理作祟,当然也有市场的裹挟。

暑期消费人群中,高中毕业生是最为重要的消费群体之一。求学之路不易,高中毕业生12年苦读,完成了人生中最为重要的一次大考。填报完志愿,等来录取结果,他们迎来了难得的超长假期。假期怎么过,不少家长出于高中阶段辛苦付出的“补偿心理”,选择给予孩子物质“奖励”。“清晨5点起床,晚上11点甚至更晚才睡觉,只有埋头苦读,几乎没有放松休息。高考终于结束,不管最终结果如何,全家人紧绷的神经终于可以放松一下,适当的补偿在情理之中。”采访中,不少家长这样表示。于是,暑期消费在年初就已被摆在了高

考家庭年度消费账单的重要位置。同时,不少中小学生家长因为平时陪伴孩子时间少,在心理上感觉“亏欠”孩子,也会在暑假时在物质上给孩子以较多的补偿。

在很多家长眼中,假期除了放松,更是孩子增长见识、培养特长,甚至是弯道超车的难得时机。几千元甚至上万元的国内外研学旅行,舞蹈、钢琴、跆拳道等特长班以及一些培训班也被列入孩子们的暑期安排表。艺体特长班、英语口语班、作文写作课……部分孩子看似清闲的暑假,实际已排得满满当当,家庭的支出也就如“流水一般”。“现在社会竞争这么激烈,都担心自己的孩子会被落下,别的孩子报的班,自己的孩子也应该报,至少要给孩子尝试的机会。”不少家长在“随大流”中为孩子报名了多个特长班,投入了数千甚至数万

同时大幅提高信息传递效率,方便企业尽快办理提货手续,节省了企业人力和运行成本。

此外,该系统还可实现货主将查验材料上传,海关线上进行审核、港口、船舶计划和卸货等作业情况线上推送海关、船舶(铁)直转、随卸随混等特殊海关监管业务线上申请审批等功能,通关作业时间平均减少3天。“该系统实现了对口岸资源和码头生产资源的信息化整合,打造海关和港口共同的服务窗口,最大限度释放资源效能,优化对港口及企业服务。”青岛海关查验二处副处长张迅雷表示。

这是继“陆海联动、海铁直运”模式、智能“水水中转”模式、“先期机检、码头直提”模式等之外,青岛自贸片区区关港联动创新的新成果。云港通智慧查验平台自2019年12月开始建设,2020年6月北港查验区开展试点运行,目前已经推广至前湾港南、北港综合查验区、加工厂等5个查验区。通过连接海关、港口、企业的物流数据,该系统发挥数据的整合优势,对数据进行再加工再利用,在海关的查检环节构建了一种公开透明、高效快捷的查检模式,将为三方开展更深层次创新提供应用场景,助力进一步扩大对外开放,实现更高质量发展。

跨境贸易业态实现新优化

日前,山东国际大宗交易大厦自贸大宗商务平台启动招商,将吸引大宗贸易行业企业聚集落地,通过航运、贸易、金融结合创新驱动,带动大宗贸易行业快速发展。而就在7月上旬,青岛自贸片区国际环保材料供应链平台正式上线,为企业提供“线上(挂牌、转售)”“线下(报关、看货、质检)”的上下游、境内外综合服务,打造全国塑料颗粒产业规模化贸易集散地。

今年,片区优化航运服务生态,在全省率先出台《支持航运服务产业高质量发展办法》,12条政策措施加速航运产业资源集聚。与外贸、银行等单位平台协同联动,创新完成中国北方首次船舶线上跨境交易。成功举办2024物流标准化国际大会暨ISO/TC 344成立大会,成立我国首个物流领域国际标准化技术委员会,发布《国际中转集拼服务要求》。

深化金融创新服务方面,青岛自贸片区6月出台“自贸助贷”实施方案,设立1亿元“自贸助贷”资金池。该机制通过建立政府与银行、担保机构合作机制,充分发挥财政资金杠杆作用,助推企业获得银行授信、拓宽融资渠道、降低融资成本,构建高效金融服务生态。

坚持产业融合创新之下,青岛自贸片区跨境贸易业态实现新优化。今年1至6月份,青岛自贸片区完成外贸进出口878.9亿元,占全市1/5,其中出口完成302.3亿元,同比增长28.3%;实际利用外资金1.46亿美元;限上批发业销售额3027.1

元也在所不惜。

“孩子们在一起交流,经常会提到去了什么地方玩,学了什么特长,他们之间的一些玩笑话可能也会助长攀比心理。谁都不愿意让自己的孩子感觉比别人‘矮一截’,就有了一些不必要的花费。”家长韩女士介绍。部分家长为了自己的孩子能够与其他小伙伴站在同一起跑线上,不惜付出家庭承受能力,花费重金给孩子报名昂贵的国外夏令营、高端的体育项目等。

此外,暑期消费热潮的背后,也离不开商家的促销。每到暑假,商城、培训机构、研学旅行机构、旅行社等都会推出各种促销活动,如打折、赠品、满减等,其中有合理的宣传,也难免会夹杂对焦虑情绪的贩卖。家长、学生可能在无形中就被“卷入”了暑期消费的大潮中。

合理消费值得鼓励 暑期消费也是财商教育的时机

暑假是一年中的特定时段,受学生放假等因素影响,各类消费活动、促销活动比较集中,自然也就成为消费的旺季。假期里,适当的出游、合理的购物、适合的培训等不仅可以增加家庭成员之间的感情,增强人们的幸福感,还可以在一定程度上推动消费市场的繁荣,助推经济社会的发展,这应该值得鼓励和倡导。

不过,暑期消费也会存在一些不理性行为,如冲动、攀比或盲目跟风的过度消费。这不禁引起人们的思考,怎样的暑期才更合理、更有意义。

首先,有一点是可以明确的,采用物质满足的方式来“过度补偿”孩子的方式要不得,家长、孩子在享受假期的同时,也应该保持理性,根据自身的家庭经济状况量力而行,制定符合自身经济状况和实际需求的消费计划,避免将放松变成过度的放纵。

“花钱”是一种学问。在21世纪教育研究院院长熊丙奇看来,暑假消费本身就是一次很好的财商教育机会。家长自身要有正确的消费观,不攀比、不盲从,给孩子做好榜样。家长可以将家庭经济状况如实告诉孩子,让孩子了解挣钱并不是一件容易的事情。“要明确让孩子知道,父母可以为他们提供良好的成长环境,但父母的财富并不一定是他们的财富。可以通过生活中的一些小故事,让他们明白努力奋斗获得的财富才是属于自己的财富。”熊丙奇表示。

有专家认为,学习无处不在,学习的资源无处不在。暑期之所以费钱,是因为很多家长在外部各种信息鼓动下,以为只有孩子出国旅游、研学、尝试各类才艺才是见世面、长见识。其实,身边就有很多免费的优质资源可供孩子们选择。在青岛,有中国人民解放军海军博物馆、青岛市博物馆、山东大学博物馆、青岛科技馆、图书馆等各类场馆。孩子们不必舍近求远,不出青岛就可以了解海军发展史、青岛城市发展历史、齐鲁文明发展史,进行各类科技体验,畅游知识海洋。

实际上,大量的“被安排”的活动也会侵占孩子自主的暑假时光,容易限制孩子的自我规划、自主解决问题的能力。家长不妨学会给孩子“留白”,把有限的时间还给孩子,给予他们自主选择的权利,引导孩子追寻自己的兴趣爱好,去发现和探索新鲜事物,在自由开放的环境中发掘自己的潜能,提高独立思考、解决问题和创新创造的能力。

每个暑假都是一个“转折期”,让孩子在轻松的氛围中度过暑假,在转变中适应,这可能比物质的补偿、报复式消费更有意义,更能让孩子健康、茁壮成长。

亿元,占全市26%。

当前,青岛自贸片区正深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,加快实施自贸试验区提升战略,聚力建设制度型开放示范区。片区将全面实施《中国(山东)自由贸易试验区青岛片区深入实施自贸提升战略推进高水平开放三年行动方案(2024—2026)》,围绕解决产业发展瓶颈、市场主体诉求和自由便利化改革,深化“区关港”“揭榜挂帅”等联动创新机制做法,全面落实深化改革各项任务,在海洋创新、贸易投资便利化等领域,全年形成不少于30项高质量高效能制度创新成果。

(上接第一版)上海连续四年位列国际航运中心前三,不仅因为拥有全世界最大的集装箱港口,更在于集聚了全球十大船舶管理机构、全球排名前百位班轮公司的区域总部或分支机构,以及亚洲船级社总部、中国船东协会、中国港口协会等航运机构。此外,上海航运交易所首创的集装箱运价指数成为世界航运市场的三大指数之一,也是重要的“加分项”。

因此,加快建设国际航运中心,青岛要以壮大现代航运服务业为破题的关键,在提升航运资源全球配置能力方面实现新突破。聚焦航运经纪、航运金融、船舶管理、海事仲裁等服务业,在政策供给、环境营造上下功夫、补短板,积极引入相关企业、机构和人才,推动港航服务要素集聚发展,提升产业“含金量”和“附加值”。

与此同时,要进一步推动港产城融合发展。港口是基础性、枢纽性设施,在产业链供应链中发挥着重要的核心节点作用。青岛要以港口为支撑、产业为核心、城市为载体,通过打造世界级临港产业体系,不断延伸航运物流、供应链金融、现代贸易等业务,实现港口、产业、城市的深度融合和相互赋能。

世界是由港口连接起来的,因港而生、凭港而兴的青岛,一定会随着国际航运中心的加快建设,开启书写城市发展的新篇章。

上半年青岛新注册登记 新能源汽车 4.91 万辆

(上接第一版)将补贴标准由此前的购买新能源乘用车补贴1万元、购买燃油乘用车补贴7000元,分别提高到2万元和1.5万元,都是增长了一倍以上。此次汽车以旧换新补贴标准的提高,能更好拉动一波汽车的更新消费。

公安部最新统计数据显,上半年,全国新注册登记汽车1242万辆,同比增长5.70%。其中,新能源汽车439.7万辆,同比增长39.41%,创历史新高。截至6月底,全国汽车保有量达3.45亿辆,新能源汽车保有量达2472万辆。

(上接第一版)瞄准前沿技术和颠覆性技术,以科技创新引领产业创新,重塑着城市的产业版图。

锻长板更要补短板

当专精特新企业的数量和质量成为城市乃至区域竞争的新焦点,青岛需要更多匹配城市产业战略的专精特新企业。

在智能装备、汽车零部件、新能源、环保等细分领域,很多青岛专精特新企业已经站到了世界竞争舞台的中央,企业研发的变频调速一体机、水处理用移动床生物膜装备、液压驱动装置、智能龙门机器人分拣码垛系统、直流无刷电机生产线等制造业核心设备的市场占有率都超过了50%,个别企业的主导产品国际市场占有率甚至达到100%。

国家统计局青岛调查队近期发布的一份专题调研显示,青岛专精特新企业具备较强的创新力和竞争力,对未来发展预期积极向好,97.1%的专精特新企业有专门的研发机构,29.4%的企业研发强度在10%以上,85.3%的企业独立进行项目研发,76.5%的企业一季度营业收入较上年同期“持平”或“增长”。

单从数量上看,青岛并不缺少专精特新企业,而且企业市场活力持续迸发;但就结构而言,偏传统、偏中间的特征较为突出,亟须培育人工智能、新能源汽车等新兴产业“潜力股”。

此前发布的《青岛市专精特新“小巨人”企业发展指数》显示,青岛专精特新“小巨人”企业存在行业偏传统、规模普遍偏低、上市公司数量少等短板。从行业分布来看,青岛专精特新“小巨人”企业主要分布在专用设备制造业、通用设备制造业、软件和信息技术服务业、橡胶和塑料制品业、生物医药、人工智能等新兴产业数量相对偏少。

当前,青岛正着力推进以科技创新引领现代化产业体系建设,统筹推进传统产业改造提升、新兴产业培育壮大、未来产业超前布局,加快培育发展新质生产力。

从某种意义上看,青岛下一步要大力培育的专精特新企业,应当是能够适配重点产业链的企业。

典型的当属新能源汽车产业,制造一辆整车涉及数百家供应商上万个零部件,青岛专精特新企业集中在锂电池材料、电池制造、底盘系统、内外饰等环节,而在智能驾驶、智能电控、智能传感器、汽车芯片等环节较少布局。沿着新能源汽车、集成电路、人工智能、生物医药及医疗器械等重点产业链,锻长板、补短板、填空白,正是青岛在培育专精特新企业上需要破题的重点。

厚植“梯度”培育土壤

构建现代化产业体系,成千上万的专精特新企业是支撑,更是基石。

青岛自贸片区:打造国际贸易新生态

(上接第一版)这些创新成果系统集成性较强,解决了一些深层次的矛盾和问题,有效实现了制度创新的系统化和集成化。

构建公开透明、高效快捷查检模式

近日,“云港通散货智慧查验系统发布仪式”在青岛自贸片区举办。通过新上线的系统,可实现散货海关放行电子化,将原由收货人或其代理查询到的海关“货物放行通知”以邮件方式发送给港口、港口再安排提货的方式,优化为海关放行信息直接推送给港口,在港口生产作业系统进行直接展示。此举避免了因单据造假导致的实货脱离海关监管风险,