

青岛今年海上旅游
游客量已突破百万
较去年提前了147天



■夜游浮山湾等特色海上产品吸引了市民游客前来体验。王雷 摄

□青岛日报/观海新闻记者 王雷
本报7月29日讯 随着29日海上旅游项目迎来本年度的第100万名游客,青岛旅游集团海洋旅游年度游客量突破百万人次,较2023年度提前了147天。

今年6月,青岛海洋旅游联合运营在青岛湾栈桥码头启动,青岛海洋旅游成功打破了传统旅游市场的壁垒,从码头、航线、售票、核算、运营五个维度实现联合运营、统一管理,海洋旅游联合运营进入新阶段。作为从分散加速迈向“统一”的关键一步,海洋旅游联合运营通过市场化手段加快联合运营整合节奏,共同调配船舶资源,优化海上旅游航线,提高船舶运营效率,实现了资源优化配置和高效利用,标志着全市海上旅游深度整合取得阶段性成果。船商们表示:“自从联合运营后,海上旅游秩序更好了,航次量和载客量明显上涨,联合运营效果显著。”

“自从海上联合运营开展后,最受益的是我们市民和游客,现在游览路线更丰富了,船票价优惠了,性价比很高,乘船更有保障。”市民王女士说,“现在,可供选择的海上游玩项目越来越多。”记者从青岛旅游集团获悉,环游浮山湾、魅力三湾、海底世界环游等系列产品让游客全方位领略青岛海岸线的美丽风光,“潮齐音乐会专线”“极速兜风快船”更是成为网红打卡点,吸引了大量年轻游客。同时,青岛旅游集团全面启动先行赔付机制,承诺对符合条件的投诉第一时间响应,并实行全额退款或免单政策,客诉率较去年下降90%。

“本次游客量的突破,不仅是对近年来深耕海洋旅游市场、不断创新旅游产品与服务模式的肯定,也是对认真落实青岛市旅游品质提升三年攻坚行动取得的一系列丰硕成果的展示。”青岛旅游集团有关负责人表示,接下来将紧抓旅游市场新趋势,科学研判游客需求,精准施策,针对不同客层继续量身定制一系列丰富多彩的海洋旅游产品,全力激发海上旅游活力,促进青岛文旅市场高质量发展。

‘海洋十年’中国行动国际合作 种子基金项目开放申请

□青岛日报/观海新闻记者 王凯
本报7月29日讯 近日,“联合国海洋科学促进可持续发展十年”(简称“海洋十年”)中国行动国际合作种子基金项目正式开放申请。

“海洋十年”中国行动国际合作种子基金项目由“海洋十年”国际合作中心设立,是“海洋十年”国际合作中心推进实施的“海洋十年”创智问海行动的重要组成部分。项目的设立,旨在推动我国深入参与“海洋十年”,培育和支持中国已获批的“海洋十年”行动,并鼓励我国青年人积极深入参与“海洋十年”行动,助力实现“海洋十年”七大愿景和联合国2030年可持续发展目标。

“海洋十年”国际合作中心由自然资源部、山东省政府、青岛市政府三方共建,是我国唯一统筹参与和全面实施“海洋十年”工作的国际合作中心,2023年2月15日正式落地西海岸新区。

青岛市大学生求职 能力提升行动启动 今年将推出20余场求职能力 提升营活动

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌
通讯员 吕鸿飞
本报7月29日讯 29日,市人力资源社会保障局在西海岸新区正式启动2024年青岛市大学生求职能力提升行动,围绕职业指导服务开展一系列特色活动,帮助大学生等青年群体树立正确就业观,助力高质量充分就业。

以“求职”为索引,青岛将“研学”与“职业指导”链接起来。当日,200余名青岛籍学子通过“青雁归巢”——学子看新区暑假行活动,走进京东方光电产业园等企业,与企业技术部门和人力资源部门负责人面对面交流,话产业发展、聊就业需求。研学参观后,市人社部门组织开展求职能力提升现场推进会,邀请高校职业指导师、青年实习实训工作单位代表为“准毕业生”们介绍择业规划以及青岛产业发展、人才政策等。

今年青岛将试点推出20余场求职能力提升营活动,通过小班次、精准化、科学化的授课,为大学生们带来就业形势分析、生涯规划辅导、求职技能提升、企业实习实训等多样化服务内容,并聚焦不同年级、不同阶段的大学生就业需求,有针对性地推出职业指导系列云上公益课,为学生答疑解惑,助力赋能。同时,计划制作50余期《职场体验官》节目,遴选一批发展前景好、学生关注度高的重点企业、特色岗位,以直播探企、云上体验的方式,让学生足不出户体验岗位环境和就业场景。



学习贯彻党的二十届三中全会精神 区(市)委书记访谈

在进一步全面深化改革上勇争先

——访市南区委书记王锋

□青岛日报/观海新闻记者 曹森

党的二十届三中全会系统部署了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的战略任务,为进一步全面深化改革提供了行动指南。

“市南区将全面对标对表全会部署,立足市南实际,扛起主城担当,坚持以经济体制改革为牵引,找准切入点、下好先手棋,抓实全会战略部署的落地落实,在进一步全面深化改革上勇争先、当样板,加快塑造高质量发展新优势。”市南区委书记王锋表示。

打造现代服务业高地

全会提出,完善发展服务业体制机制。市南区是全市的服务业中心,服务业占生产总值比重常年保持在90%左右。“我们将致力于回答好市南区现代服务业‘服务于谁、谁来服务’的问题,坚持在区域协同、产业联动上合力攻坚、纵深推进,塑强现代服务业发展新优势。”王锋说。

市南区将进一步完善促进现代服务业发展的体制机制,通过培育引进现代服务业总部企业,服务于国内外实体经济发展和消费潜能释放,通过扩大部分辐射半径提升产业链层级,加快构建以总部经济、数字科技、现代金融、高端商务、时尚消费、航运贸易、文化旅游为主的“1+6”现代化产业体系,深化“投创投、招创投、创投投”资本招商打法,大力开展产业链招商、以商招商,打造立足青岛、服务山东、辐射全国的服务经济高地。发挥上合组织技术转移中心等开

放平台作用,围绕加强与上合组织国家文化旅游、科技创新等方面的合作深化探索,不断提升人员和贸易往来便利化水平。

健全因地制宜发展新质生产力 体制机制

市南区以软件和信息技术服务为主的数字经济迅猛发展,2023年数字经济核心产业增加值增长30%,连续两年获评全省推进数字经济产业化、产业数字化成效明显县(区)。市南区将抓“名品”开发、抓“名企”培育、抓“名园”建设,推动高端软件、元宇宙、集成电路、交互设备等新兴产业突破发展,加快大有智算中心建设,提前部署算商经济,推动数字经济产业园等争创国家软件名园、元宇宙产业创新园建成“数字孪生产业园区”,打造全域“无边界”科创园区,促进实体经济和数字经济深度融合。

发挥海洋科研优势,提升航运服务、海洋旅游等优势产业,壮大海洋装备、生物医药等新兴产业,培育海洋人工智能大模型等未来产业,完善支持海洋科技成果转化机制。深化护航营商环境专项行动,健全多层次政企深度互动沟通机制,企业诉求建议闭环解决机制,完善新质生产力企业、人才创业投资奖补等政策措施,研究制定统筹推进教育科技人才体制机制一体改革的相关意见,发挥法律服务业优势,做好高科技人才法律服务和知识产权保护,持续优化有利

于新质生产力发展的环境要素。

提升楼宇经济发展质效

高水平楼宇经济是推动市南区高质量发展的必由之路。近年来,市南区创新思路打法,彻底解决了财富中心、金街太古等一批停滞超过10年的项目,升级老旧楼宇45万平方米,国际商事法庭、青岛知识产权法庭入驻青岛中央法务区涉外法务区,连续两年获评中国楼宇经济标杆城区30强。

王锋表示,下一步,市南区将自觉把改革摆在更加突出位置,加快老楼宇更新、新楼宇建设、低效楼宇盘活,以集约发展破解空间不足瓶颈,提速打造奥帆时尚消费中心,加快航运贸易金融大厦、元宇宙大厦等超30万平方米的高端商务载体建设,盘活低效载体40万平方米以上,打造北方总部经济基地。市南区还将基本完成历史城区的保护修缮,推动百盛更新、“王子饭店”等重点项目建设,引进一批优质消费业态,实现中山路区域的持久化繁荣复兴。

增强人民群众的改革获得感

人民群众对美好生活的新期待是一个动态变化、不断提升的过程,必须紧紧依靠改革来破除制约、释放红利。坚持老百姓关心什么、期盼什么,改革就抓住什么、推进什么,聚

焦群众急难愁盼问题找准改革发力点和突破口,健全高质量充分就业机制,做好就业技能培训和劳动者权益保障,支持和规范发展新就业形态,促进高质量充分就业。深化推进国家卫健委首批“家医专区”试点,建设更高水平的紧密型城市医疗健康集团,落实好省疾病预防控制中心改革县级试点建设任务,让群众就医更便捷。升级立体交互式集团化办学模式,擦亮“最优教育在市南”品牌。健全社会保障体系,推进居家养老服务供给侧改革,支持社会力量发展养老、托育等服务。用足“上合组织旅游和文化之都”主城效应,健全文化管理和旅游长效机制,扩大世界最美海湾文旅品牌影响力,促进旅游产业高质量发展。

持续夯实基层治理基础。市南区在全省县(市、区)唯一蝉联平安中国建设最高奖“长安杯”,基层治理的基础坚实。下一步,将抓好“强基层基础、到基层领干、为基层赋能”工程的实施,完善“两下两上”工作机制,深入推进社区党委分类管理整体提升行动,“深化红色物业、共建幸福家园”三年攻坚行动,打通党建引领基层治理的“最后一米”。坚持和发展新时代“枫桥经验”,坚持和完善司法部行政执法协调监督工作体系建设试点经验,用好“暖南办”平台,实施“未诉先办”,坚持“有求必应、无事不扰”,健全“高效办成一件事”重点事项清单管理机制和常态化推进机制,打造基层治理现代化的样板。

青岛市国际友城 高质量发展年

开栏的话

今年是青岛市开展国际友城工作45周年。作为我市对外交往的重要渠道,国际友城在服务国家总体外交大局和地方经济社会发展方面发挥着不可替代的作用。自1979年青岛市与日本下关市缔结第一对国际友城至今,我市已与全球50个国家的88个城市建立友好城市或友好合作关系。即日起,本报开设“青岛市国际友城高质量发展年”专栏,推出青岛与国外友城交流合作系列报道,讲述友城间经贸、人文等多领域友好交往故事,展现青岛国际友城高质量发展的新成果,助力新时代国际友城工作再上新台阶。

结好45年来,两市互访频繁、民间往来密切,多领域合作取得丰硕成果——

青岛与下关共叙“友城情”共谋新发展

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

今年是青岛市与日本下关市缔结友好城市45周年。7月20日至23日,下关市市长前田晋太郎、下关市议会副议长冈克昌率领下关市代表团来青岛访问,与我市共同举办系列纪念活动。

下关市位于日本本州岛最西端,隔关门海峡与九州岛相望,风景秀丽,自古就是重要的海陆交通枢纽,因河豚交易量居日本第一,又被称为“河豚之乡”。1979年10月,青岛市与日本下关市缔结为友好城市,成为青岛市和山东省对外缔结的第一对友好城市。结好45年来,两市互访频繁、民间往来密切,在经贸、文化、教育、旅游、体育、青少年等领域的合作取得丰硕成果,为中日友好合作关系的发展作出了积极贡献。2018年,青岛市和下关市联合获得由中国人民对外友好协会颁发的“优秀友城合作奖”。

7月21日晚,青岛市与下关市缔结友好城市45周年纪念活动在青举行,新老朋友聚集一堂,共叙友情,共谋发展。活动上播放了两市45年间开展经贸合作和民间交流的影像片段,青岛市上清路小学合唱团与下关市少年少女合唱团共同表演了两市友好之歌《与你同行》,我市有关区市、功能区、市直部门负责同志与下关市在青企业代表

等深入交流。此外,7月21日,双方还在市南区海誓山盟广场举办了“下关物产展”,7月22日在海景花园大酒店举办了“青岛一下关经贸交流会”。

播下友谊的种子

1918年5月,孙文先生赴日期间,向多年来一直支援中国革命的日本实业家田中隆赠送了中国古代莲花的种子。多年以后,长府博物馆馆友会会长(下关市日中友好协会会长)金田满男找到了其中一粒已在千叶县发芽成活的莲籽,并成功地将这粒莲籽的分籽移植到下关市立长府庭园。这粒莲籽幸运地成活下来,1994年6月28日,下关方面举行了“孙文莲”的发芽仪式,当年夏天,莲花美丽绽放。

1994年,作为青岛一下关结好15周年纪念活动之一,下关市日中友好协会将“孙文莲”的种子赠送给青岛市。这颗承载着青岛与下关人民友好的种子,栽植于中山公园池塘内。如今,“孙文莲池”的故事广为流传,每年七八月份,莲花竞相绽放,成为中山公园一道亮丽的风景线,见证着中日地方友好的佳话。

共同浇灌友谊之花

青岛市与下关市缔结友好城市以来,双方在各领域开展了密切交流交往。

1979年11月7日,时任下关市市长泉田芳次率团访青时,在当时的青岛市府门前街心公园栽植了一株友谊树——雪松。历经45年,友谊之树在两市的精心呵护下茁壮成长,如今已是枝繁叶茂,成为青岛和下关友谊的象征。

1985年,总部位于下关的山口银行在青设立代表处,1992年升格为分行,成为首家在山东省设立金融分支机构的外资银行。自1992年起,山口银行与青岛市人民对外友好协会联合主办“山口银行杯”日语演讲大赛,至今已成功举办22届。

1995年,下关市赠送青岛两头象征友好的海豚“小红”“小黑”,落户青岛海豚馆,深受青岛市民喜爱。

此外,两市多次互派合唱团、舞蹈团等,精彩的演出广受两地市民欢迎;两市书画家多次联合举办书画展;大力推动青少年交流,结好以来累计互访青少年超千人;多次共同组队参加由中国人

民对外友好协会主办的“中日友好交流城市小学生乒乓球大会”,互派运动员参加“青岛国际马拉松大赛”和下关“海响杯”马拉松大赛等。青岛大学与下关市立大学、梅光学院大学结为友好学校,开展了互派短期留学生和教师等项目。

结出更多友谊果实

此次下关市市长前田晋太郎访问青岛市期间,在中山公园“孙文莲池”旁接受了媒体采访。他表示,今后将一如既往与青岛市在经济、教育、文化与人员往来方面加深交流与合作,祝愿两市之间的友谊长青、更上层楼。

展望未来,青岛市将与下关市在携手走过45年的基础上,贯彻落实好两国领导人达成的重要共识,积极搭建政府部门、友好院校、文化团体、媒体机构等之间的沟通桥梁,更好开展互访往来、学生交流、文化演出等活动,加强双方交流互动,增进两市民心相通,继续深化两市友好关系,推动各领域务实合作,打造中日地方合作新典范,为增进中日两国人民的友好交流发挥更大作用。

让精酿啤酒走进更多人的生活

2024第二届青岛精酿啤酒美食节闭幕,12天密集举办各类活动30场,吸引50万人次线下参与

□青岛日报/观海新闻记者



■活动主会场设在大鲍岛,精酿潮流与厚重的历史文化互动融合。

连续举办了两届的青岛精酿啤酒美食节,正逐渐让精酿啤酒走进更多人的生活,让青岛的精酿企业为更多人所熟知。

现场聚集了青啤、青麦、永红源、崂之源、青象、崂迈、永士、金帝、金特、醇岛优品等十余家青岛知名精酿啤酒品牌,上百种精酿啤酒各具特色,展现了青岛精酿啤酒产业蓬勃发展、百花齐放的生态。其中,青岛趣联商贸有限公司的展位凭借其独特的进口果味系列,尤其是针对年轻女性市场的精准定位,成为本次活动的亮

打造精酿产业发展平台

连续举办了两届的青岛精酿啤酒美食节,正逐渐让精酿啤酒走进更多人的生活,让青岛的精酿企业为更多人所熟知。

打造精酿产业发展平台

现场聚集了青啤、青麦、永红源、崂之源、青象、崂迈、永士、金帝、金特、醇岛优品等十余家青岛知名精酿啤酒品牌,上百种精酿啤酒各具特色,展现了青岛精酿啤酒产业蓬勃发展、百花齐放的生态。其中,青岛趣联商贸有限公司的展位凭借其独特的进口果味系列,尤其是针对年轻女性市场的精准定位,成为本次活动的亮

点之一;青啤的西柚酸啤、草莓西柚、藤椒赛松,崂迈的蓝莓、百香果精酿等“新口味”更是圈粉无数。不少个体经营者借此机会与精酿企业洽谈,希望能够促成合作。“我店里有一些熟客特别爱喝精酿,希望主办方能搭建一个多品牌的精酿啤酒线上平台。”市民王先生现场为自己经营的餐饮店订购了一批精酿啤酒。

在活动启动仪式上,《青岛市精酿啤酒生产

规范》《青岛市精酿啤酒认证实施规则》两项标准正式发布,不但在国内首次定义了“精酿啤酒”,也为精酿啤酒产业高质量发展提供了指引。青岛市产品质量检验研究院签约开展青岛精酿啤酒首批产品认证。

网友“最喜爱的精酿啤酒”评选同步进行,共同促进青岛精酿啤酒增品种、提品质、创品牌。

全城跨界联动狂欢

在青岛这座有着浓厚啤酒文化底蕴的城市,青岛精酿啤酒美食节更像是一场跨界联动的全民狂欢。

以“精酿”为载体,本届青岛精酿啤酒美食节还创新“精酿+”模式,融入美食、音乐、文旅、休闲、娱乐等元素。活动期间,大鲍岛的客流量比平日明显增多。很多国内外的游客食客专程赶来品尝青岛精酿啤酒。“青岛的啤酒很有名,在青岛我们看到了非常有特色的老建筑,还尝到了枸杞啤酒,很有中国特色。”一位来自韩国的游客说。

活动期间,借着精酿啤酒美食节的超高人气,第八届青岛华东国际干白节暨第二届白花节在大鲍岛举行,玺城夏日友邻生活节暨2024第二届青岛精酿啤酒美食节分会场“仲夏yeah聚场 友邻更有趣”主题活动精彩不断。此外,中欧国际城狂欢夜、保利之夜、千熙之夜等企业专场轮番上演,以精酿啤酒之名搭建与市民游客面对面互动的平台。

活动期间,速饮大赛、集印章、线上打卡等互动玩法,更发挥了精酿啤酒的社交属性,让更多人能沉浸式体验青岛夏夜的快乐,展示出青岛时尚活力的气质。