

# 六大行集体降息 5年期定存告别“2”字头

受近期LPR下调影响 国有大行主动下调存款利率 部分股份行迅速跟进



7月25日，国有大行开启今年首次存款挂牌利率的集体下调。整体来看，下调的幅度在5-20个基点之间，调整后，5年期存款利率跌破2%，以100万元存款5年计算，利息减少1万元。

业内人士分析，5月以来，各地陆续响应央行政策，显著下调个人住房贷款下限，叠加7月22日LPR报价下调10BP，银行息差空间压缩。在此背景下，本轮存款利率调整在预期之中。

## 六大行存款挂牌利率开启“1”时代

7月25日，记者在银行官网看到，工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、交通银行和

邮储银行更新了人民币存款利率。

据中国工商银行网站消息，下调一年期、两年期、三年期和五年期人民币定期存款利率至1.35%、1.45%、1.75%、1.8%，此前分别为1.45%、1.65%、1.95%、2.00%。

中国农业银行官网显示，于7月25日下调了人民币存款利率，其中定期整存整取三个月、半年期、一年期利率均下调10个基点，调整后分别为1.05%、1.25%、1.35%；二年期、三年期、五年期利率分别下调20个基点，至1.45%、1.75%、1.80%。零存整取、整存零取、存本取息利率下调10个基点，通知存款挂牌利率下调10个基点。

当日，其他四家国有大行官网也发布了类似消息，不同幅度地下调存款挂牌利率。调整后，各大行的活期存款、整存整取三个月至五年不同期限的挂牌利率基本保持一致：活期存款年利率为0.15%，整存整取三个月利率为1.05%、六个月1.25%、一年期1.35%、两年期1.45%、三年期1.75%、五年期1.8%。其中，邮储银行的六个月和一年整存整取的存款挂牌利率要比其他五大行高，分别为1.26%、1.38%。

值得注意的是，本轮国有大行存款挂牌利率下调后，五年期整存整取存款利率跌破2%。

## 有股份行快速跟进下调存款利率

“根据经验来看，此前存款利率下调，都是国有大行带头，股份制银行、城商行随之跟进，中小银行陆续实施。这意味着，接下来其他银行将陆续调整存款利率。”青岛一家股份制银行理财经理向记者表示。

记者发现，本轮存款挂牌利率下调后，股份制银行“快速接力”，跟进下调存款挂牌利率。7月26日，招商银行已更新存款挂牌利率，调整后的整存整取存款利率与国有大行保持一致。但大部分股份制银行存款利率依然坚挺，如浦发银行整存整取一年期利率依然为1.65%，二年期1.8%、三年期2%，五年期2.05%。

本轮降息也为银行“揽储”带来了营销噱头。暂时没有下调存款利息的银行，工作人员打出“且买且珍惜”的温馨提醒：把握目前相对较高的存款利率。

目前市场上，股份制银行、城商行的定存利率相对较高，如青岛农商银行新客专属的1年期存款产品，年化利率2%，兴业银行3年定期存款利率为2.6%，齐鲁银行2年期定存利率为2.25%、3年期为2.6%。

## 业内分析存款利率仍有下调可能

此次六大行的一致行动，是今年以来大型商业银行首次下调人民币存款利率，也是自2022年9月以来的第五次下调。

此前，各家大型商业银行分别在2022年9月15日、2023年6月8日、2023年9月1日、2023年12月22日四次下调人民币存款利率。

据悉，本次国有大行主动下调存款利率，是基于7月22日，1年期和5年期以上贷款市场报价利率(LPR)均较前一期下调10个基点以及国债收益率等市场利率走势自主决定的。

业内专家指出，本次国有大行调整优化存款利率，有利于稳定银行负债成本，提升金融服务实体经济可持续性。从目前其他银行净息差、存款市场及金融市场利率水平情况看，预计后续仍有部分银行跟进，为金融机构进一步让利实体经济拓展空间。同时，从目前银行净息差压力、存款市场结构失衡及引导实体经济融资成本进一步下降、市场利率维持低位等方面看，国内存款利率仍有下调可能。

徐晶

“对于我们消费者来说，一个是资金安全，另一个就是使用方便，之前在预付费方面吃亏，这次幸好使用了数字人民币智能合约服务，确实挺感谢邮储银行为我们保障了资金的安全。我希望更多店家能支持数字人民币‘元管家’这种模式，以后我肯定会优先选择这种产品。但是目前，可供选择的商家和预付卡产品还比较少，期待未来可以有更多的选择。”青岛市民王先生表示。

数字人民币智能合约预约消费服务，不仅对消费者资金安全具有保障作用，同样也给商户带来了诸多便利。“数字人民币App、‘智金卫士’平台等都能够帮助我们拓宽客户渠道，吸引更多的消费者，同时也让消费者更放心。”已与邮储银行合作，在“元管家”上架数字人民币智能合约预付卡产品的商户傅军造型总经理孙建成表示。

数字人民币智能合约预约消费服务既能够让消费者放心消费，也能让商户有更广阔的发展空间，是一项便民利民的实用金融服务。这不仅是邮储银行在数字金融领域探索与实践的重要成果，更是积极响应国家数字经济发展战略、助力社会治理现代化、推动消费市场健康发展的有力证明。

滕佳星

# 财智



理财热线：66988519 财智生活  
E-mail: qdrb0532@126.com

广发银行青岛分行：  
以“三聚焦三提升”  
赋能乡村振兴

今年以来，广发银行青岛分行聚焦乡村振兴重点帮扶领域，因地制宜、因行施策，扎实做好各项工作，为乡村产业发展提供了坚实的资金保障。

聚焦信贷扶持，提升投放精准度。广发银行青岛分行强化与新希望六和集团、凯盛浩丰农业、玖瑞农业、九联养殖等多个行业龙头企业合作，有效带动上下游产业链健康发展。持续加大中长期信贷投入，积极做好新型农业经营主体客群营销服务，强化乡村道路交通、物流通信、供水供电、清洁能源等领域信贷支持，不断加大首贷户拓展，提高信用贷款支持力度。截至目前，已投放涉农贷款余额9.39亿元，普惠涉农贷款余额0.82亿元。

聚焦业务优化，提升服务便捷度。广发银行青岛分行加大对县域普惠涉农、民营企业的金融资源倾斜，重点开拓平度、莱西等涉农区域的普惠小微企业和民营企业，持续提高民营企业融资可得性。依托广发商城“乡村振兴专区”电商平台，持续畅通线上金融服务渠道。因地制宜优化银行卡助农取款服务，推动支付结算从服务农民生活向服务农业生产、农村生态有效延伸。

聚焦政策保障，提升普惠落实度。广发银行青岛分行坚持党建引领，成立专项领导小组抓推进落实，强化组织保障。严格执行“专用额度、专项授权、专享通道、专属利率、尽职免责”要求，强化风险管理。执行总行规定的普惠型涉农贷款和金融精准扶贫贷款FTP较其他客户贷款FTP定价优惠的专属政策，为广大批乡村振兴项目开通专享通道，提供专属利率优惠。落实尽职免责制度，在风险可控的前提下，通过明确的规定和清晰的标准，加强容错纠错，提高经营机构“敢贷、愿贷”积极性。

下一步，广发银行青岛分行将继续秉持服务“三农”的初心和使命，不断创新金融产品和服务模式，加大资源投入，全面助力青岛乡村实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美好愿景。

张海霞

## 邮储银行青岛分行： 化身“安全卫士”破解预付费保障难题

续扩展。

“去年3月，邮储银行青岛分行通过‘智金卫士’平台向商户及消费者提供数字人民币智能合约预约消费服务，今年7月平台商户某健身品牌在未消费前始终归属于消费者本人，即使在商户遭遇破产清算等极端情况下，消费者未消费金额也能得到有效保障，避免了传统模式下资金被挪用或无法退回的风险；其次，通过数字人民币智能合约的标准模板及数字人民币App提供的统一服务入口，实现了业务数据的集中管理与高效透明，为行业监管提供了强有力的技术支持，同时也让消费者在享受服务的过程中能够拥有更加便捷、安心的体验。”

目前，邮储银行已高效对接了青岛“智金卫士”等多个预付费管理平台，实现了对教育培训、生活出行、购物超市、运动健身、餐饮美食及美容美发等六大民生行业的深度覆盖，且服务网络持

续扩展。

“对于消费者来说，一个是资金安全，另一个就是使用方便，之前在预付费方面吃过亏，这次幸好使用了数字人民币智能合约服务，确实挺感谢邮储银行为我们保障了资金的安全。我希望更多店家能支持数字人民币‘元管家’这种模式，以后我肯定会优先选择这种产品。但是目前，可供选择的商家和预付卡产品还比较少，期待未来可以有更多的选择。”青岛市民王先生表示。

数字人民币智能合约预约消费服务，不仅对消费者资金安全具有保障作用，同样也给商户带来了诸多便利。“数字人民币App、‘智金卫士’平台等都能够帮助我们拓宽客户渠道，吸引更多的消费者，同时也让消费者更放心。”已与邮储银行合作，在“元管家”上架数字人民币智能合约预付卡产品的商户傅军造型总经理孙建成表示。

数字人民币智能合约预约消费服务既能够让消费者放心消费，也能让商户有更广阔的发展空间，是一项便民利民的实用金融服务。这不仅是邮储银行在数字金融领域探索与实践的重要成果，更是积极响应国家数字经济发展战略、助力社会治理现代化、推动消费市场健康发展的有力证明。

滕佳星

# “双奥伊利”再掀体育热潮！

全球首个乳业奥运案例发布

典范。

早在2005年，伊利与北京奥组委签约，成为当时中国唯一一家符合奥运标准，并为2008年奥运会提供乳制品的企业。2017年8月，伊利以高品质的产品和服务，再次一举成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方唯一乳制品合作伙伴。至此，伊利成为同时服务过夏季奥运和冬季奥运的“双奥乳企”。如今，伊利已累计为近40支奥运队伍、数万名奥运健儿提供不间断的营养支持，一路见证了中国体育事业的崛起与蓬勃发展。此次发布的案例，充分展示了伊利与奥运同行共进的领先举措，深度剖析了中国企业在传递奥运价值、传承奥运梦想的实践成果，对中国乳业来说具有里程碑意义。



■来自中国经济信息社、中国乳制品工业协会等单位的嘉宾共同发布案例。

原国家质检总局执法督查司司长严冯敏在致辞中表示，社会需要伊利等一批重质量、树品牌、守诚信的行业标杆企业，发挥示范引领作用。他相信，以伊利为样本的案例集的发布，不仅是对伊利自身发展历程中坚持高品质、高标准、严要求的一次全面展示，更是对中国乳业乃至整个食品行业的一次深刻启示和激励。



▲中国经济信息社总裁曹文忠在发布会上致辞。

中国经济信息社总裁曹文忠在致辞中表示，中国经济信息社聚焦中国奥运发展史中的品牌力量，以伊利为样本，撰写了全球首个乳业奥运案例报告，讲述民族品牌传递奥运价值、传承奥运梦想、与奥运精神共生的发展历程。本次案例集的发布，不仅是对伊利与中国奥运同行道路的一次全面回顾，更展现了中国品牌在拥抱体育精神、践行体育长期主义方面的积极探索。

全球首个乳业奥运案例发布



▲中国乳制品工业协会副会长刘超在发布会上致辞。

中国乳制品工业协会副会长兼常务副秘书长刘超在发布会上致辞表示，伊利与奥运合作的探索实践及取得的丰硕成果，已转化成了可供全行业、全社会借鉴的宝贵经验，是中国乳业发展史上的宝贵财富。2024巴黎体育盛会开幕在即，让我们共同期待以伊利为代表的中国乳企，继续以不断提升国民健康水平为己任，为提高人民生活品质，建设美好生活贡献力量。

“全球首个乳业案例的发布，这不仅仅是对伊利多年体育历程的一次系统梳理和总结，更是对伊利与体育精神深度融合的一次诠释。”正如伊利集团副总裁张轶鹏在发布会上所说，案例深入挖掘与提炼伊利在中国体育发展中发挥的民族品牌力量，并通过中国经济信息社广泛的传播渠道和强大的媒体资源，向全球传递伊利的实践经验，让世界听到中国乳业推动体育事业与健康事业融合发展的最强音。

发布会现场，伊利作为2024年奥运会中国体育代表团官方乳制品合作伙伴，还携手与会嘉宾共同启动了“传递价值 传承梦想”线上接力活动，倡议中国乳业以高品质的健康产品守护人们的美好生活，引领时代新风貌，让体育大国、双奥之城荣光永续；呼吁社会各界携手起来，积极普及健康知识，增强公众健康意识，为加速推动健康中国和体育强国建设贡献不竭力量。未来，伊利将继续坚定地推动奥林匹克运动在中国的发展，向着“让世界共享健康”的梦想阔步前行。



▲伊利集团副总裁张轶鹏在发布会上致辞。