

啤酒节“长”内涵，打造旅游立体化场景

第34届青岛国际啤酒节开幕后，西海岸、崂山两大会场展现独属于青岛的夏日浪漫

□青岛日报/观海新闻记者 王凯 农涛

夏日青岛，“热”力十足。来自青岛机场集团的数据显示，青岛机场旅客吞吐量连日来持续刷新单日客流高峰纪录，并于7月24日突破9万人次。客流持续攀升的背后，显然少不了第34届青岛国际啤酒节这一“流量引擎”的助力。自7月19日开幕至今，第34届青岛国际啤酒节全面开启“人从众”狂欢模式，西海岸、崂山两大会场“火力全开”，通过丰富多彩的活动，向市民游客展现独属于青岛的夏日浪漫。

西海岸会场：能级增强，放大辐射带动作用

青岛啤酒节，醉美西海岸。第34届青岛国际啤酒节开幕已有一周时间，金沙滩啤酒城内文艺演出、体育赛事精彩不断，美食美酒、美景美物琳琅满目，带给市民游客全新体验。今年，啤酒节西海岸会场的一个显著特点是，作为青岛最具影响力和拉动力的文化节庆品牌之一，啤酒节的品牌内涵得到新的丰富与提升，并与新区其他文旅产品一道，形成夏日旅游的立体化场景。

啤酒节落户西海岸新区十年来，一直在传承与创新中不断前行。近年来，精酿啤酒发展迅速，成为业界新宠。西海岸新区会场也顺势推出精酿啤酒相关赛事，推动精酿啤酒产业发展、行业进步。

7月20日晚，2024青岛国际啤酒节金花精酿大赛颁奖盛典在金沙滩啤酒城举办，共吸引393个参赛品牌、1936款产品参赛。作为一项专业精酿啤酒赛事活动，本次大赛力图通过大型高端赛事推动建立中国精酿啤酒行业沟通交流平台，深化消费者对精酿啤酒的认知，为推动中国精酿啤酒产业发展作出贡献。

在啤酒节庆活动领域，金沙滩啤酒城的分量变得越来越重，在发起讨论、召集活动等方面有了更多话语权。

同样是7月20日，国际啤酒节联盟合作机制2024青岛会议在金沙滩啤酒城召开。德国慕尼黑十月节、比利时啤酒节、韩国大邱炸鸡啤酒节、日本宫崎啤酒节、澳门青岛双城啤酒文化节等国际啤酒节代表齐聚一堂，围绕“从节庆产品到城市品牌”主题各自分享经验。会后，国际啤酒节联盟合作机制青岛会议会址揭牌仪式举行，意味着青岛国际啤酒节品牌影响力和国际知名度得到更大范围认可，青岛“中国啤酒之都”称号更加名副其实。

2019年第29届青岛国际啤酒节，中国青岛国际啤酒节、德国慕尼黑十月节、美国丹佛啤酒节、加拿大多伦多啤酒节代表共同建立“国际啤酒节联盟合作机制”。联盟合作机制创立以来，成员单位开展常态化互动交流，机制不断完善，使青

岛推动国际文化交流、经济合作和城市开放发展有了更多可能。国际啤酒节联盟合作机制青岛会议会址揭牌，在啤酒节活动上留下新的一笔。

自身能级不断增强的情况下，金沙滩啤酒城的辐射带动作用也得到进一步提升。西海岸新区推出多样化的文艺演出、消费体验活动，为市民游客带来更加多样化的体验，让更多人流涌向新区各处。

近期到金沙滩啤酒城的游客，不少人还多了一个新的目的地——西海岸凤凰岛艺术中心。7月12日，360度全景秀《海上有青岛》在这里震撼首演，拉开了3.0时代全维度包裹体验式实景秀演剧幕，带领观众开启一次跨越时空的文化之旅，连日来人气火爆。有人因为买了《海上有青岛》的票顺便逛啤酒节，也有人因为参加啤酒节，而来到凤凰岛艺术中心观看演出。

相距不远的两个文旅地标实现了丰富联动。同时，《海上有青岛》还携手青岛森林野生动物世界共同打造了“海野联票”。购买“海野联票”的市民游客可以白天游览青岛森林野生动物世界，晚上享受山海奇妙夜。

与此同时，青岛红树林第六届海洋光影狂欢节，带来裸眼3D·大型实景魔法演艺秀、夜游剧场、网红光影小镇、无人机天幕秀、光影音乐节等多种文旅体验；2024海小青消夏啤酒季，除文艺表演、美食市集、啤酒畅饮、焰火秀外，还举办篝火晚会、草坪音乐会、海青好声音、时光客栈民谣、农品展销等活动……

崂山会场：全链条提升，释放“溢出效应”

电音、舞蹈、流行歌曲……不只是啤酒，刚刚过去的几天，崂山世纪广场啤酒城仿佛化身欢乐的海洋，中心舞台上好戏连连，“时尚范儿”十足。

开幕式当天，震撼人心的灯光秀《嗨啤山海》、歌曲秀《激情山海》等精彩纷呈的歌舞表演，让市民游客格外陶醉；7月20日“2024张信哲未来式终极版巡回演唱会——青岛站”在距离世纪广场啤酒城不远的国信体育场火热唱响；7月26日晚，一场“K歌之王争霸赛”在中心舞台唱响，引得市民游客纷纷驻足。

“文化范儿”是第34届青岛国际啤酒节崂山会场的另一个标签。本届啤酒节，崂山会场特别设立了“好品山东·崂山有礼”文创商店，针对年轻群体的需求和喜好，设置崂山主题文创、啤酒主题文创、非遗文创、工业旅游文创几大展区，市民游客在这里可以看到崂山十二景系列主题衍生品、啤酒节

主题周边产品、珠宝饰品、传统民俗工艺品等多个类目，并联合甘肃省陇南市在啤酒城开展陇南特产和非遗文创产品展销。“来青岛旅游，正想着带点礼物给家人、朋友，恰好在啤酒城看到这家文创商店，难道还有比这里的商品更能代表青岛、代表崂山的吗？况且价格也不贵。”来自哈尔滨的游客岳先生为孩子挑选了一个蓝印花布玩偶，为妻子挑选了一款漂亮的崂山剪纸。

从小麦岛至石老人海水浴场，再到崂山风景区内的最美观光廊道……虽然身在世纪广场啤酒城，但却可以随心切换不同山海主题场景，这就是虚拟现实的魅力。

将特色产业与啤酒节完美相融，是本届啤酒节崂山会场的一大亮点。7月25日下午，世纪广场啤酒城的潮玩街区一侧，“探秘山海·科技体验”馆内，元宇宙骑行、元宇宙数字人拍照、数字艺术画框等吸引了不少市民游客体验，大家直呼世纪广场啤酒城内“科技范儿”十足。

“虚拟现实技术赋能下，枯燥的室内骑行变成了一场身临其境般的旅行，市民游客头戴VR一体机，可以通过骑行速度的变化，感受不同场景带来的独特魅力。”青岛宇科软件有限公司工作人员这样说。作为全市乃至全省虚拟现实产业发展的主要承载区，崂山区虚拟现实产业规模2023年突破180亿元，包括歌尔股份、大朋VR等在内的众多龙头企业在这里集聚。本届啤酒节，崂山区将最能代表自身特色的虚拟现实技术“嫁接”到世纪广场啤酒城，就是要让更多人感受到科技与文化的交融之美，也让市民游客换一个角度了解崂山、感受崂山。为科技“干杯”，7月27日晚，崂山区还在世纪广场啤酒城内举办“科创主题日”活动，以啤酒节为纽带，邀请歌尔股份、大朋VR、标贝科技等20余家扎根崂山的科技企业齐聚一堂，共话发展。

精心打造一届“时尚、现代、精致、差异”的啤酒节，崂山会场全面提升市民游客参节体验的同时，也正加速催生系列“化学反应”——

销售额增长，商户参节更有信心。“相较于此前每日销售额4000元，今年在开幕式当天，我们就实现了7000元的销售额，此后几天也都超过了6000元。”“烤肠大叔”品牌区域负责人焦文强表示，啤酒节带来的消费客流，进一步增强了自己以后继续参节的信心。

全链条提升，啤酒城释放“溢出效应”。以啤酒节开幕后的首个星期日为例，当天，崂山风景区等崂山区重点旅游点位客流量均实现不小增幅，崂山会场周边酒店客房爆满，重点餐饮企业销售额同比增长了12.2%。

市向海图强的青岛正不断加强人才、技术、资金等创新资源的协同，一大批科技成果转化为实实在在的效益，海洋产业蓝色引擎持续轰鸣。

位于青岛城阳区的逢时科技透明工厂，生产线有条不紊地运转。通过对海洋磷脂在分子层面的探索和更新改良提纯方式，该公司磷虾油产品的生产工艺、技术水平显著提升，开辟了南极磷虾高值利用新路径。

逢时(青岛)海洋科技有限公司首席技术官李一飞说，企业还与中国水产科学研究院黄海水产研究所等单位合作，组建创新联合体，如国家级南极磷虾超前研发质量与检测中心、慢病医学营养研究中心等，通过联合研发推动南极磷虾产业不断迈向价值链高端。

从以海藻为基础研发的医用敷料、生物肥料，到自主研发的压载水处理系统，再到具有海洋特色的“蓝色药库”，越来越多企业将科研成果深度转化，为海洋产业注入动能。

2021年至今，青岛累计立项支持关键技术攻关项目84项，各级科研经费支持近25亿元，促进科技成果就地交易、转化和应用。

青岛市科技局海洋科技处处长李德强说，2023年全市涉海技术合同成交额达到69.35亿元，同比增长70%，涉海高新技术企业增至638家，同比增长27.1%。

重大项目也成为青岛打造现代海洋经济的有力引擎之一。2022年5月交付运营的10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”，截至目前累计收获2600余吨大黄鱼，15万吨级大型养殖工船“国信2号”也正加紧建造；圆筒型浮式生产储油装置“海葵一号”日前在青岛完工交付，我国深水油气装备自主设计建造关键技术取得突破。

“我们统筹海洋项目建设，锚定海洋渔业、海洋装备、海洋药物和生物制品等重点产业链，强化产业链招商引资，推动海洋产业重点项目早落地、早实施。”青岛市海洋发展局局长孟庆胜说。

近年来，青岛还出台了支持海洋经济高质量发展、实施企业倍增计划等多项政策措施，助力海洋产业、海洋企业做大做强，集中推进总投资2100亿元的140个海洋重点项目，持续引进落地一批强链、补链、延链项目，推动海洋产业提质升级。

2023年，青岛海洋生产总值同比增长6.5%。2024年第一季度，青岛海洋生产总值同比增长8.2%，实现首季高质量起跑。

强海，做海洋经济发展的“开放地”

山东港口青岛港，全自动化集装箱码头一派繁忙景象。全自动化轨道吊和自动引导车相互配合，迅速将一个个集装箱运送到指定的装卸位置。

作为东北亚国际航运枢纽，目前青岛港集装箱航线总数已有220余条，航线数量和密度位居我国北方港口首位。

“今年以来，青岛港又先后增开美东、欧洲、东南亚、墨西哥等国际集装箱航线7条。”青岛港前湾集装箱码头公司副总经理张勇介绍，今年一季度青岛港集装箱吞吐量同比增长11.3%，其中北美、南美航线货量同比均实现两位数增长。

港口是基础性、枢纽性设施，是经济发展的重要支撑。地处“一带一路”重要节点和黄河流域重要出海口，青岛依托港口优势在服务和融入新发展格局上走在前，持续做强海洋经济发展“开放地”。

近年来，青岛坚持与沿黄省区陆海联动。为进一步便利黄河流域省份企业开展进出口业务，截至今年6月底，山东港口集团在国内重要物流枢纽城市已建设内陆港50个、开通班

列线路100条，沿黄省区的许多产品通过海铁联运从青岛港出口到世界各地。

在西安生产的新能源汽车，通过内贸铁路运至青岛港，再由海运运输至荷兰鹿特丹，全程只需30至35天。

“青岛凭借区位优势和多年布局，在国际港口城市竞争中占据了有利位置，为高水平对外开放提供了强有力的支持。”青岛大学经济学院教授赵凯说。

青岛还在国际多边合作机制和平台的助力下，持续擦亮高水平对外开放“名片”。作为我国面向上海合作组织国家开展地方经贸合作的国家级平台，位于青岛的中国-上海合作组织地方经贸合作示范区(上合示范区)依托“海陆空铁”交通枢纽优势，深度融入“一带一路”，为上合组织国家面向亚太区域合作打造“出海口”。

截至目前，上合示范区已开通中欧班列线路32条、累计开行3200多列，通达上合组织国家和共建“一带一路”国家23个、城市54个。

“上合示范区已成为‘东接日韩亚太、西联中亚欧洲、南通东盟南亚、北达蒙俄大陆’的国际物流大通道。”上合示范区管委会产业发展部部长臧元奇说。

在打造开放型、外向型经济的过程中，青岛也迎来众多机遇叠加，蓝色动能持续澎湃：青岛自贸片区作为国家首批进口贸易促进创新示范区，实施自由贸易试验区提升战略，打造黄河流域“9+2”区域跨境电商进口商品供应链产业集群；“海洋十年”国际合作中心2023年揭牌运行以来，在实施海洋生态治理、发展海洋循环经济方面持续发挥引领作用，赢得多国人士赞誉……

趁海浪，青岛正加快步伐迈向深蓝、远海，奋力书写经略海洋这篇文章。

新华社记者(新华社青岛7月28日电)

青岛打造“3×4”科技成果转化工作体系

(上接第一版)实施科技创新“强链计划”，借助产业链链主企业、行业龙头企业、重大创新平台、产业咨询机构等力量开展产业研究，明确重点发展产业方向。市科技局会同产业部门、领军企业、研发机构等，凝练产业关键技术需求，每年组织100项左右关键技术攻关及产业示范项目，采取定向委托、“揭榜挂帅”等方式，支持企业、高校院所等组建创新联合体开展技术攻关，按照里程碑节点考核评估、滚动支持。

要加强应用基础研究，发挥青年科技人才主力军作用，建立企业“出题”、青年人“答题”机制，瞄准产业关键共性技术或“卡脖子”关键核心技术，每年组织50项左右自然科学基金青年项目和重点项目，加快在若干重要产业领域取得技术突破。

要开展科技项目经理人试点。借鉴北京“朱雀计划”，依托蔚蓝生物、山东产业技术研究院(青岛)等具备产业组织能力的领军企业和专业机构，首批遴选5名左右具有战略科学家思维、工程化实施经验、创新资源强链接能力的管理人才，开展战略咨询、谋划产业布局，实施前沿技术研发和重大科技成果转化。

聚焦企业需求，市场化导向更加突出

企业是科技创新的主体，也是先进成果和技术的“去处”。《方案》面向产业具体应用，提出了面向企业需求，深化相关技术成果的产学研对接。

面向大企业需求，要开展“订单式”研发。重点面向新兴产业领域的链主企业和未来产业方向，组织专门技术经

9年3000余只“小候鸟”飞入青岛建设工地



■小朋友们上台参与互动活动。

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁 文/图

本报7月28日讯 暑假一到，来自四川省巴中市的8岁“小候鸟”熊万林便迫不及待地“飞到”千里之外的青岛，来到爸爸身边。熊万林的爸爸熊财荣是一名青岛城市建设者，自从过年老家团聚过后，父子俩已经有半年时间没见面了。而这个暑假他们将有机会在青岛享受一段难忘的亲子时光。

7月25日，由市住房城乡建设局、共青团青岛市委主办，中铁建工集团第二建设有限公司承办，青岛市32家施工企业联合协办的“2024青岛牵手关爱·七彩童年——建设工地‘小候鸟’驿站”正式开班。这个夏天，包括熊万林在内的240余名来自安徽、河北、四川等地的“小候鸟”代表“飞”进青岛各个建设工地，在精心搭建的志愿爱心驿站中与朝思暮想的父母相聚，共度美好时光。

“为了建设他乡，建筑人的孩子，常年被留守在老家。建设工地‘小候鸟’驿站活动的开展，给了‘小候鸟’们感知大山外世界的机会，同时解决了建筑施工外来务工人员子女暑期托管教育问题，引导和帮助孩子们度过一个安全快乐、富有意义的假期。”中铁建工第二建设有限公司党委书记冯明耀介绍。

自2016年以来，建设工地“小候鸟”驿站志愿服务项目已连续开展9年，累计开展各类活动1300余次，服务留守儿童3000余名，服务外来务工人员及家庭成员超7000人，是国内建设行业针对留守儿童开展最早、规模最大、时间最长、效果最突出的志愿服务活动。今年，建设工地“小候鸟”驿站活动还将建立常态化机制。

纪人开展“一对一”常态化跟踪服务，梳理企业技术需求，采取“揭榜挂帅”方式匹配重点实验室、研发机构等创新资源，解决企业技术难题。

面向中小企业需求，则要针对他们面临的创新需求“想不出”“说不清”等问题，依托橡豆“云端研发”平台，帮助中小型企业挖掘需求，在对接全国100多家高校院所资源、匹配万链数科5万名全国专家库画像资源的基础上，帮助企业研发创新，每年链接企业技术需求不少于1000项。

面向行业共性需求，要基于海量企业个性需求，汇总、凝练行业共性需求，结合需求侧对接供给侧，匹配各类资源，确定解决方案，采取“集采研发”模式，组织有需求的企业签署预采购协议，众筹解决研发资金，打通行业共性问题。

以企业需求为导向，青岛尝试以深化改革进一步构建更加完善的科技成果转化服务链条。例如，《方案》提出，突出海洋和上合国际技术转移特色，高标准打造海洋科技大市场，集成果发布、成果交易、供需对接、成果孵化等功能为一体，构建“线上平台+线下展厅”相融合的科技成果转化服务体系；建立科技成果发布制度，定期专场发布“青岛好成果”。

培养专业技术经纪人队伍，《方案》要求依托国家、省技术转移人才培养基地，系统开展初、中、高级技术经纪人培训；聚焦海洋、生物医药等产业领域和应用场景，组织技术经纪人实训，每年培养300名懂产业、悉管理、能实战的高水平专业化技术经纪人；依托市场化机构，搭建技术经纪人撮合交易服务平台，探索信息共享、有偿服务机制，根据需求挖掘、成果转化等绩效，对技术经纪人给予适当激励。

同时，要搭建中试孵化服务平台。坚持市场主导、政府引导、专业开放原则，支持中国科学院青岛生物能源与过程研究所、青岛大学、即发集团等多元化主体采取多种方式建设新能源、生物医药、纺织等领域概念验证平台和中试基地，以提升技术成果成熟度。也要支持海尔、海信等行业龙头企业建设专业孵化载体，吸引中小企业围绕大企业需求开展成果转化，促进大中小企业融通发展。

为了在更大范围内常态化开展产学研对接活动，《方案》要依托青岛高校院所技术转移联合办公室、“云端研发”、孵化器协会等平台，每年组织100场左右“国重面对面”“校企牵手、卡位入链”等产学研对接活动。

下一步，《方案》提出要发挥市委科技委作用，建立重大科技成果转化联席会议制度，协调解决科技成果转化痛点难点问题；完善部门协同、市区联动工作机制，加强统筹协调。要强化驻青高校、科研机构、医疗卫生机构、国有企业等主体责任，推动科技成果管理从“行政控制资产”向“市场配置资源”转变；提升行业协会、学会、研究会、专业机构等科技服务专业化水平。要遴选、放大、推介具有引领作用的原创科技成果，扩大科技成果转化影响力；总结科技成果转化、项目孵化等经验模式和典型案例并进行推广，引导全社会关心支持科技成果转化。

同时，要搭建中试孵化服务平台。坚持市场主导、政府引导、专业开放原则，支持中国科学院青岛生物能源与过程研究所、青岛大学、即发集团等多元化主体采取多种方式建设新能源、生物医药、纺织等领域概念验证平台和中试基地，以提升技术成果成熟度。也要支持海尔、海信等行业龙头企业建设专业孵化载体，吸引中小企业围绕大企业需求开展成果转化，促进大中小企业融通发展。

莱西市首届机关运动会举办

3月15日至7月19日，历时4个多月的莱西市首届机关运动会成功举办。此次运动会共吸引了3000余名干部职工参与，举办了518场赛事，涵盖21个项目。经过激烈角逐，最终产生44项集体奖和277项个人奖。

本届运动会作为莱西市首次大型市直机关体育赛事，也是“四型”机关创建的一项重要内容，不仅展示了机关风采，也促进了全民健身，为干部职工提供了展示才华、锻炼体魄的平台，加强了机关内部的交流与合作，增强了集体荣誉感和团队凝聚力。

参赛干部职工表示，将把拼搏精神转化为建设莱西的力量，为青岛北部协调发展贡献机关力量。莱西市市委直机关工委也将以此为契机，持续推动机关党建和“四型”机关建设提质增效，并继续组织丰富多彩的活动，激发奋斗和实干精神，为机关活动高质量发展注入新活力。

宋雷洋

债权债务清算公告

青岛天塔新型建材有限公司(统一社会信用代码：91370212725580954)，经公司股东研究决定，拟