



中国射击巴黎奥运力拔头筹

黄雨婷/盛李豪摘得本届奥运会首枚金牌

新华社巴黎7月27日电(记者林德韧 王梦)在27日进行的巴黎奥运会射击10米气步枪混合团体项目上,中国选手黄雨婷/盛李豪以16:12击败韩国组合金智贤/朴是俊,摘得本届奥运会首枚金牌,把中国射击队40年来的“首金传统”再次发扬光大。

奥运会之前,黄雨婷和盛李豪的组合在各项大赛中可谓所向披靡。两人曾携手拿到2023年射击世锦赛金牌,并成功在杭州亚运会上夺冠。在2024年的两站射击世界杯分站赛上,他们也连续挫败各路好手,成为本届奥运会该项目的最大夺冠热门。

比赛在沙托鲁射击中心举行,资格赛于上午9点开始。各自30枪过后,黄雨婷和盛李豪打出632.2环的总成绩,排名第一,顺利进入金牌赛。

金牌赛中,黄雨婷/盛李豪开局不利,第一轮不敌对手以0:2落后。在被动局面下,中国小将迅速调整,连下三轮以6:2反超。此后,综合实力强于对手的中国组合稳定输出,一路将比分扩大到14:8,率先拿到赛点。面对绝境,韩国组合顽强冷静,一路追至12:14。关键时刻,中国组合再没有手软,打出21.5环,力压对手的21.1环,将比分定格为16:12。

获得个人首枚奥运会金牌后,即将迎来18岁生日的黄雨婷表示:“这枚奖牌是我很长一段时间备战生活的一个结果,当然也是一个新的开始。马上满18岁了,自己希望依然能够不忘初心,老老实实做好自己的事情,完成好每天的训练。”

盛李豪是第二次参加奥运会。在东京奥运会上,他拿到男子10米气步枪个人项目银牌,以16岁233天的年龄成为了奥运会射击项目历史上最年轻的奖牌获得者。如今他在巴黎收获了职业生涯首枚奥运会金牌。

40年前,在洛杉矶奥运会上,男子手枪选手许海峰为中国



■ 7月27日,中国选手黄雨婷(左)/盛李豪在比赛中。新华社照片

国实现奥运金牌“零”的突破。此后,女子步枪选手杜丽、易思玲和杨倩曾先后拿到过奥运会首金。

对于射击队的“首金传统”,国家体育总局射击射箭运动管理中心副主任王炼表示:“我们现在看待奥运金牌的感受,跟几

十年前大不一样了,这是我们国家发展的成就。中国射击运动员有今天这样的自信和豁达,也是新时代带给他们的。”

本场比赛结束后,黄雨婷和盛李豪还将参加个人项目比赛。

女子双人3米板摘金,中国跳水队迎“开门红”,本报特派记者现场采访陈艺文、昌雅妮——

“将中国跳水的美展现给大家”

□青岛日报/观海新闻特派记者 马晓婷

本报巴黎7月27日讯 法国当地时间7月27日,在巴黎奥林匹克水上运动中心,记者现场见证了陈艺文、昌雅妮3米板摘金。这是中国体育代表团本届奥运会的第二金、中国跳水队“开门红”摘得的本届奥运会首金。值得一提的是,这是陈艺文和昌雅妮的第一次奥运征程,两人凭借精彩表现以337.68的总分顺利夺冠,中国跳水队也完成了在奥运会女子双人三米板项目上连续六届夺冠的壮举,无愧“跳水梦之队”。

巴黎奥运会周期,3米跳板的老将淡出。作为重点培养的新人组合之一,陈艺文和昌雅妮凭借刻苦训练,通过一次次的大赛磨练,逐步展现出实力。她们搭档以来,包揽了世锦赛、世界杯、亚运会等一系列大赛冠军,此次奥运征程备受期待。在当日的比赛中,共有8对组合参赛,分五轮展开角逐,两人第一组出场,最终以337.68的总分顺利夺冠。

两人肩负“第六金”的重任是否有压力?陈艺文的答案是“其实还好”。“因为我们做了挺充足准备,预想过所有会发生的情况。我觉得整个节奏和之前比赛没有太大的区别。在比赛中,我们不会过多地去想这是奥运会,注意力一直放在把握自己的节奏以及与队友的配合上。参加奥运会肯定会有些紧张,但脑子还是挺清醒的。”陈艺文说。

第一次征战奥运,两人的备战有着诸多艰辛挑战。今年3月,昌雅妮肩伤爆发,被迫休息三周。走过困难和坎坷,最终赢得金牌荣誉,在赛后采访中,这段伤病经历也被提及。对此,昌雅妮说:“感谢搭档,感谢教练、领队和所有的保障人员,他们就像亲人一样,付出了很多。”

赓续军民鱼水情 共谱双拥新篇章

(上接第一版)积极参与和大力支持地方建设,共同谱写军地融合发展新篇章。

副市长于瑞波走访慰问了青岛警备区、武警青岛支队等,向部队官兵致以节日问候。

驻青部队领导感谢市委、市政府和全市人民长期以来对部队建设的关心和帮助,表示将积极参与和支持地方经济社会发展,发扬军爱民、民拥军的光荣传统,为青岛在现代化强省建设中“打头阵、当先锋”贡献力量。

上半年全国规上工业企业利润稳定恢复

(上接第一版)比1至5月份减少0.1元,今年以来,企业累计单位成本首次比上期减少。

“总体看,上半年规上工业企业效益平稳恢复,同时也要

对于如何克服不能合体训练的困难,昌雅妮表示,自己与陈艺文在情绪上互相鼓励,在训练上各自完善技术,“我们只要做好自己的动作,配合起来就不会有很大问题”。

谈及巴黎奥运周期,陈艺文感触颇深。她坦言,一直在努力希望能更好地做好自己应该做的,虽然总感觉差一点,但一直在挣扎中往上爬。

在接下来的单人比赛中,陈艺文、昌雅妮将同台竞技。她们对此表示,希望都能跳出自己动作最好的水平,将中国跳水的美展现给大家。此外,她们还提到了前辈运动员对自己的帮助和支持。

千禧年前后出生的两位中国运动员陈艺文、昌雅妮展现出了中国年轻体育运动员的青春形象。最后一轮跳完出水后,两人向观众鞠躬致意。记者提问当时的心情如何,昌雅妮笑言:“跳完了,下班了!”在混采区,她还向记者们展示了自己喜爱的指甲贴纸。

当日的比赛吸引了众多中国观众到场观看。记者在现场看到,巴黎奥林匹克水上运动中心内几乎满座,中国观众挥舞国旗,在比赛轮次的间隙,为选手加油助威。陈艺文和昌雅妮夺冠后,现场中国观众纷纷手持国旗合影留念,记录难忘时刻。在赛后采访中,陈艺文表示,现场观众的热情有些没想到。

■ 7月27日,中国选手昌雅妮(左)/陈艺文庆祝胜利。新华社照片



岛胶东机场海关快件通关科科长韩冰说。

今年上半年,青岛空港出口跨境电商量超1700万余票,占青岛口岸25.7%,同比增长70.7%。

(上接第一版)展示人工智能头部企业的大模型、解决方案以及应用场景。

青岛人工智能领域的头部品牌卡奥斯、海信国创云脑、观享世界、金东数字创意、创新奇智等纷纷携最新成果亮相。现场还展示了AI技术在各个场景的融合应用产品,如小济医生-人工智能超声乳腺癌筛查机器人、驾驶员智能体检机、文达通AI无人清扫车等。展区设AI互动区,市民游客通过亲身体验感受青岛新型工业化发展成果,让AI走进生活、融入生活。

以原创性、引领性的技术驱动创新能力提升,是品牌构建优势、保持生命力的关键。在青岛金花品牌体验展现场可以深切感受到,“品”与“智”的深度融合正在让青岛品牌的样貌焕然一新。

依托青岛品牌日搭建的平台,青岛企业集中展示企业数

字化引领的新成果、新技术。

海尔智联旗下年轻品牌Leader,携“包包系列”露营场景家电产品亮相,呈现“数字化露营”新场景。海信以舒适客厅、精致阳台、空间艺术厨房、五维空气管家四个板块进行场景化展出,展现出科技与品质深度融合的智慧生活解决方案。五菱、奇瑞、北汽制造等车企携主打产品亮相,集中展示了青岛新能源汽车产品。

一个个新场景,正是青岛不断擦亮“工赋青岛 智造强市”品牌的有力证明。

打造城市节庆新样板

青岛品牌日是一个全民参与的城市级节日。它是青岛品牌的秀场,更是聚合城市资源、展示城市形象的平台。以青岛品牌日的举办为原点,一场“品牌波”激荡青岛全城。

2024青岛品牌日系列活动期间,多个区市顺势发力,促进品牌建设。7月17日,西海岸新区举办青岛品牌日暨新区“瞰那榜”品牌创新发展论坛,共议品牌培育建设策略,80余家“瞰那榜”上榜企业参加会议。

多个领域城市品牌跨界互动,共创品牌盛会,放大城市传播声量。青岛农品“兴农记”市集在青岛品牌日会场同期举办,80家(次)农业企业带来上百种优质农副产品。其中,夏格庄蒜香鸡4小时销售额便突破10万元,闻风香火腿与2位意向客户初步达成数十万元合作。爱心公益品牌“微尘”首次参与。

品牌,城市与市民交融,始终是“青岛品牌日”的底色。7月18日晚,2024青岛品牌日大型展演秀在浮山湾畔震撼上演。“青岛品牌日”“工赋青岛 智造强市”“城市与品牌共成长”字样依次蜿蜒流转在海边璀璨的楼宇间。与此同时,500架无人机于夜色中亮相,巨大的青岛企业品牌LOGO——海尔、海信、双星、澳柯玛、五菱等轮番在夜空闪耀。夏夜星空里最亮的品牌星辰,营造了全城关注品牌、致敬品牌的氛围,同时也为市民游客打造了沉浸式感受青岛的文旅场景,映照出这座城市立体、丰富、向上的形象。

可以说,经过三届的举办,青岛品牌日所构建“政府搭台造势、企业借势发力、全城乘势联动”的节庆运作模式,日益走向成熟。

品牌无界,创新无限。透过品牌日,城市与品牌同频共振,共生共荣的动情讲述将凝聚更多的前进力量。

记者手记

巴黎奥运的绿色“魔改”

特派记者 马晓婷

法国当地时间7月27日,巴黎奥运会在雨中迎来了开幕后首个比赛日,中国体育代表团捷报频传,不仅让中国观众沸腾,在前方报道的记者们也振奋不已。记者们的工作和生活几乎都是围绕着场馆展开的,通过官方软件查询奥运公共交通,每一条线路都会显示这次行程的减碳量。记者们不仅是绿色奥运的关注者,也成为绿色奥运的践行者。

每届奥运,环保都是重要议题。2022北京冬奥会就以“绿电”点亮冬奥场馆,以氢燃料车保障交通,更有从“水立方”到“冰立方”的变身,大幅降低了资源消耗和碳排放。本届夏季奥运会,巴黎为自己提出了“最绿色奥运”的目标,据媒体报道,95%的奥运会场馆是原先就存在或者临时集中的,专为2024年巴黎奥运会打造的体育场馆仅有三座,分别是举办羽毛球与艺术体操比赛的拉夏贝尔门体育馆,举办花样游泳、水球及跳水的水上运动中心,以及巴黎东北郊区的勒布尔歇运动攀岩中心。

虽然新建场馆不多,但奥运后巴黎依然要“魔改”。记者现场见证陈艺文与昌雅妮夺冠的水上运动中心位于圣但尼,最引人注目的是它的弧形屋顶,这是世界上最大的凹形木框架,可以用来过滤光线,收集雨水并捕获太阳能,屋顶上巨大的太阳能发电平台,可为整座建筑提供充足的能源。奥运会期间,它可以容纳5000多名观众观看比赛,绝大多数座位使用环保材料制成。奥运会之后,有赖于模块化的建造,它的规模将缩减至2500人,在承办赛事之外,更重要的是,它将“变身”为面向公众开放的大型综合运动设施。具体来说,将包括两个50米和25米的游泳池、健身房、攀岩区、板式网球区和团队运动场地,变身城市新地标。

除了场馆,巴黎绿色奥运的细节还有很多。记者在参加奥运村媒体开放日时,就有媒体向奥运村村长洛朗·米肖询问起奥运村的纸板床。洛朗·米肖表示,这是巴黎“绿色奥运”的可持续方案之一,纸板床可以承受250公斤的重量,将在奥运会后被回收。

行走在巴黎街头,常常有骑着自行车的巴黎市民从记者身边飞速而过。为了实现“100%可骑行”的目标,巴黎所在的法兰西岛大区为本届奥运会新建了长达400公里的奥运自行车道,巴黎还配备了4.6万台共享单车,部署了2.7万个自行车停车位,其中1万个车位和部分自行车道将永久保留。在巴黎,关于空调的调侃似乎已经“翻篇”,无处不在的“绿色”,却不经意间一次次“闯入”人们的视线。

游泳比赛大幕开启 中国队冲击接力奖牌

据新华社巴黎7月27日电(记者夏亮 周欣 陈俊侠)27日,为期9天的巴黎奥运会游泳项目比赛在拉德芳斯体育馆拉开帷幕。在上午的预赛中,张雨霏、覃海洋、费立纬在各自单项预赛中顺利晋级,中国队在男子和女子4×100米自由泳接力比赛中均闯入决赛,晚间将向奖牌发起冲击。

率先进行的女子100米蝶泳预赛,张雨霏游出了56秒50的全场最好成绩,排名第一晋级半决赛。男子100米蛙泳预赛中,去年世锦赛“三冠王”覃海洋以59秒58的成绩晋级半决赛。费立纬以3分44秒60的成绩晋级男子400米自由泳决赛,小将张展硕预赛排名第12无缘决赛。

女子4×100米自由泳接力预赛,由程玉洁、吴卿风、余依婷、杨浚瑄组成的中国队以3分34秒31排名第三的成绩晋级决赛。男子4×100米自由泳接力预赛,由王浩宇、陈俊儿、季新杰、潘展乐组成的中国队游出3分11秒62的成绩,排名第一晋级决赛。

岛胶东机场海关快件通关科科长韩冰说。

今年上半年,青岛空港出口跨境电商量超1700万余票,占青岛口岸25.7%,同比增长70.7%。

(上接第一版)展示人工智能头部企业的大模型、解决方案以及应用场景。

青岛人工智能领域的头部品牌卡奥斯、海信国创云脑、观享世界、金东数字创意、创新奇智等纷纷携最新成果亮相。现场还展示了AI技术在各个场景的融合应用产品,如小济医生-人工智能超声乳腺癌筛查机器人、驾驶员智能体检机、文达通AI无人清扫车等。展区设AI互动区,市民游客通过亲身体验感受青岛新型工业化发展成果,让AI走进生活、融入生活。

以原创性、引领性的技术驱动创新能力提升,是品牌构建优势、保持生命力的关键。在青岛金花品牌体验展现场可以深切感受到,“品”与“智”的深度融合正在让青岛品牌的样貌焕然一新。

依托青岛品牌日搭建的平台,青岛企业集中展示企业数

字化引领的新成果、新技术。

海尔智联旗下年轻品牌Leader,携“包包系列”露营场景家电产品亮相,呈现“数字化露营”新场景。海信以舒适客厅、精致阳台、空间艺术厨房、五维空气管家四个板块进行场景化展出,展现出科技与品质深度融合的智慧生活解决方案。五菱、奇瑞、北汽制造等车企携主打产品亮相,集中展示了青岛新能源汽车产品。

一个个新场景,正是青岛不断擦亮“工赋青岛 智造强市”品牌的有力证明。

打造城市节庆新样板

青岛品牌日是一个全民参与的城市级节日。它是青岛品牌的秀场,更是聚合城市资源、展示城市形象的平台。以青岛品牌日的举办为原点,一场“品牌波”激荡青岛全城。

2024青岛品牌日系列活动期间,多个区市顺势发力,促进品牌建设。7月17日,西海岸新区举办青岛品牌日暨新区“瞰那榜”品牌创新发展论坛,共议品牌培育建设策略,80余家“瞰那榜”上榜企业参加会议。

多个领域城市品牌跨界互动,共创品牌盛会,放大城市传播声量。青岛农品“兴农记”市集在青岛品牌日会场同期举办,80家(次)农业企业带来上百种优质农副产品。其中,夏格庄蒜香鸡4小时销售额便突破10万元,闻风香火腿与2位意向客户初步达成数十万元合作。爱心公益品牌“微尘”首次参与。

品牌,城市与市民交融,始终是“青岛品牌日”的底色。7月18日晚,2024青岛品牌日大型展演秀在浮山湾畔震撼上演。“青岛品牌日”“工赋青岛 智造强市”“城市与品牌共成长”字样依次蜿蜒流转在海边璀璨的楼宇间。与此同时,500架无人机于夜色中亮相,巨大的青岛企业品牌LOGO——海尔、海信、双星、澳柯玛、五菱等轮番在夜空闪耀。夏夜星空里最亮的品牌星辰,营造了全城关注品牌、致敬品牌的氛围,同时也为市民游客打造了沉浸式感受青岛的文旅场景,映照出这座城市立体、丰富、向上的形象。

可以说,经过三届的举办,青岛品牌日所构建“政府搭台造势、企业借势发力、全城乘势联动”的节庆运作模式,日益走向成熟。

品牌无界,创新无限。透过品牌日,城市与品牌同频共振,共生共荣的动情讲述将凝聚更多的前进力量。

青岛市自然资源和规划局关于每日优鲜总部产业园项目A-11地块规划变更进行社会公示的通告

为加强公众参与,发挥公众在我市规划管理中的作用,提高城市规划水平,根据《中华人民共和国城乡规划法》《青岛市城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定,对每日优鲜总部产业园项目A-11地块规划变更进行社会公示,欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项通告如下:

一、公示项目基本情况:

1、建设单位:青岛聚诚产业园管理有限公司

2、建设项目:每日优鲜总部产业园项目A-11地块规划变更

3、建设地点:青岛市城阳区流亭街道虹桥路北、中川路西

4、公示阶段:规划变更

5、公示方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛市城市展览馆公示厅(东海东路78号)、青岛市自然资源和规划局政务网站、项目现场

6、公示时间:2024年7月29日--2024年8月4日

7、现场公示时间:2024年7月29日--2024年7月31日

8、反馈方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛市城市展览馆公示厅意见箱及现场公示意见箱