

金价涨声不断 挂钩产品狂“吸金”

黄金价格再创新高 部分黄金ETF联接基金近一年涨幅超过20%



近日金价再度大涨。继5月黄金价格创下历史新高后,经过近两个月的震荡盘整,金价迎来新的历史高点。7月17日,国际金价突破2480美元/盎司,打破5月底创下的高点2450美元/盎司,与此同时,国内金价再度冲高。当日,记者在金投网看到,周大福、老凤祥、周六福、周生生、老庙黄金等黄金首饰品牌足金挂牌价突破750元/克,银行投资金条的报价则一度达到580元/克。

持续上涨的金价,也带动了投资热度的攀升。业内专家认为,从长期来看,黄金作为避险资产,将会继续保持强劲的需求,但并不意味着金价会无限制上涨,投资者可将黄金作为资产组合的一部分,进行长期持有。

金饰克价一夜冲上750元

“黄金价格真是一夜冲上了750元/克。”7月18日,周大福一销售门店工作人员告诉记者,“7月16日,足金饰品牌价还是739元/克,7月17日就涨到了753元/克,一天涨了14元。但今天稍有回落,比昨天低了5元。”

投资金条价格也同样经历了大起大落。“7月16日,我行投资金条每克568元,17日就涨到了579元,一天涨了11元。18日金价稍有回落,每克降至574元。”青岛一国有银行工作人员介绍。

今年堪称黄金大年,开年以来,国际金价不断创下历史。黄金价格在今年3月初开始飙升,4月22日急“刹车”,创下近两年单日最大跌幅,后逆势向上;在5月中下旬达到峰值后,价格再次回落;6月受多重因素影响走弱,一度跌破2300美元/盎司。如今,金价再度站稳2400美元/盎司,并再次刷新纪录。

业界分析认为,近期金价的持续上涨主要是受特殊事件影响,挑起了市场的避险情绪,另一方面源于市场对美联储年内降息的预期。

含“金”产品收益不俗

金价“一骑绝尘”,与黄金挂钩的投资产品表现亮眼。

以黄金ETF联接基金为例,Wind数据显示,截至7月15日,逾20只黄金主题基金年内浮盈均在15%以上。7月18日,记者在某银行App搜索黄金ETF联接基金,出现的16只产品,显示近一年涨幅超过20%。其中,国泰黄金ETF联接A、国泰黄金ETF联接C、易方达黄金ETF联接A这三只基金近一年涨幅超25%。

在银行理财产品方面,据南财理财通数据,在2024年二季度理财公司“固收+期权”公募产品业绩前十名榜单中,有4只产品挂钩黄金资产。今年以来,银行理财子公司“趁热镀金”,推出不少包含一定比例黄金类资产的固收理财产品,受金价上涨影响,此类产品均有不错的表现,如招银理财的两只处于封闭期的产品,显示成立以来年化收益分别为3.65%、3.82%,而在售的一只产品业绩比较基准设定最高为5.1%。

为带动行内贵金属产品销售,民生银行、浙商银行结合积存金业务推出活动,用户可用已

购的积存金余额兑换银行的实物黄金金条、金豆、金饰等产品,还可享受优惠券、下单返黄金的福利。

金价或继续上涨

目前的黄金价格是否已到天花板,接下来,金价是否会继续上涨?工商银行青岛台东支行高级客户经理周翔认为,黄金价格短期内会有波动,但拉长战线来看,国际地缘局势依然紧张、部分国家不断降低利率的背景下,黄金避险的效果仍在增强,结构性上涨的支撑因素依旧存在,黄金价格还会继续上涨。

也有业内人士认为,美联储的政策如果没有立刻进入降息阶段,而是依然采取高利率,不排除金价会出现短期技术性下跌的风险。

面对金价的不确定性,普通投资者该如何选择?周翔建议,可做黄金积存,即可随时线上买卖赚取差价,也可预约换成实体金。定期购买还可分散投资风险,摊平投资成本。同时,周期提醒投资者,在投资过程中,需要保持理性投资的心态,避免盲目跟风和过度交易。

徐 晶

收购行业客户进行分层分类营销,小额贷款业务取得良好成效。

“党建+资源”绘就乡村振兴“新蓝图”

邮储银行青岛分行持续探索“党建+”模式,不仅要让党建与业务“双融、双促、双提升”,还要让普惠金融的“根”深深植入到“三农”的最末端,以“党建红”引领乡村振兴“别样红”。

今年以来,邮储银行青岛分行辖内支行在创新“党建+”模式下,开启业务发展新篇章。如胶州支行,在胶州市直机关和农业农村工作的大力支持下,携手走访乡镇、市场、园区,召开产品推介会,开创政企银携手新局面;而黄岛区支行、开发区支行提出“金融+商会+企业”融资对接新模式,与西海岸新区市场监管局、工商联“牵手”,走访浙江、温州、安徽、江苏等商会,他们以开放的姿态和务实的行动,搭建起青岛金融业与外地企业之间业务沟通桥梁,为经营拓展了新的疆域,也迎来了业务发展新的春天。

下一步,邮储银行青岛分行将以“党建+金融”融合,“政府+银行”联动的模式,持续巩固和扩大实践成果,将党建工作优势转化为乡村振兴优势,助力乡村振兴愿景变实景。

徐 晶

邮储银行青岛分行：以“党建+”新实践引领乡村振兴显成效

为积极响应党中央要求,助力当地经济发展,邮储银行青岛分行开展“党建引领打头阵 乡村振兴当先锋”助力乡村振兴主题攻坚活动。

活动期间,邮储银行青岛分行服务个体工商户、小微企业主、新型农业主体3000余户,金额近15亿元。

“党建+组织”筑牢乡村振兴“主心骨”

加快推进乡村振兴战略实施,要充分发挥党建引领作用。邮储银行青岛分行把党的建设摆在乡村振兴战略的首要地位,以“三个坚持”不折不扣贯彻落实党中央决策部署:一是坚持理论武装。通过党委理论学习中心组学习、支部理论学习、“三会一课”、青年理论学习小组

等多种形式,筑牢思想根基。二是坚持打造乡村振兴基层党组织坚强战斗堡垒。开展基层党组织建设达标工程、“强基固本”质量提升工程,做好党支部示范点先进典型选树工作,为服务乡村振兴提供坚强组织保障。三是坚持促进党建和生产经营的深度融合,深入开展乡村振兴调查,聚焦“村、社、户、企、店”农村地区五大重点客群,以“三亮三比三评”“行长值大堂”等重要活动为载体,不断提振基层党员干部干事创业精气神,充分激发党组织和党员活力。

在“党建引领打头阵 乡村振兴当先锋”助力乡村振兴主题攻坚活动中,该行辖内支行党员先锋队发挥“领头雁”作用,通过搭平台、走市场、督履职、提效率、疏堵点、勤复盘多种方式,聚焦服务乡村振兴的重难点问题,集中力量逐一击破,助力党建与业务的深度融合,以“金融+”形式赋能乡村振兴。

“党建+人才”锻造乡村振兴“主力军”

走好新时代金融服务乡村振兴之路,关键在人。近年来,邮储银行青岛分行坚持党建引领,加快扁平化机构改革步伐,精简后台人员,充实一线队伍……经过一系列举措,邮储银行青岛分行培养出一批以党员为先锋的“金融先锋队”,将普惠金融的阳光雨露洒向千家万户。

在“党建引领打头阵 乡村振兴当先锋”助力乡村振兴主题攻坚活动中,邮储银行青岛分行的90余名党员干部组成9支攻坚先锋队,扎根各县区,定目标、打擂台,掀起“比学赶帮超”的新高潮,各项业务亮点纷呈。邮储银行青岛黄岛区支行组织了行业客群推介会以及各类平台走访,产业强村、夏粮收购客户集中推荐等活动共11场;即墨区支行举行行政银企“鹊桥会”与工商联20家会员单位达成深度合作意向;莱西市支行对粮食

“牛奶+AI”赋能“极”质新鲜 新希望琴牌开启数字乳业新时代



■新希望琴牌乳业出品的“24小时鲜牛乳”系列产品。

“全民加奶”正当时 “鲜”战略赋能奶业

乳与乳制品作为营养健康食品,对增强国民体质、改善居民营养水平具有十分重要的意义。今年4月,国家卫健委牵头成立的国民营养健康指导委员会发布了《关于印发“减油、增豆、加奶”核心信息的通知》。该通知建议广大居民每天摄入300~500ml液态奶或相当量的奶制品。但受传统生活习惯的影响,我国大部分居民日常饮奶的生活场景相对较少,当前奶及奶制品实际日均摄入量远低于推荐量。对此,中国乳制品工业协会发起了“全民加奶行动”,旨在贯彻落实国家营养改善政策,延展牛奶及奶制品的食用场景,扩大居民乳制品的摄入量,提高居民膳食营养质量,助力“健康中国”建设。

新希望琴牌乳业响应国家号召,于5月中旬开启了“全民加奶计划”。不仅在日常线上对外宣传中增加了“全民加奶”的科普短视频、新媒体图文等传播重点,线下,新希望琴牌乳业也在社区、企业中开展了消费者体验活动,加强“喝好奶、喝对奶”的“加奶”意识。7月,新希望琴牌乳业持续推进“全民加奶计划”,全城揭幕“全民加奶日”活动,在青岛市区内大型商超、连锁终端及新希望琴牌旗下75家直营形象店全面开展“24小时鲜牛乳480ml”补贴价,直接让利于消费者。新希望琴牌乳业以“健康中国,营养先行”为引领,以“全民加奶”为宣传主题,开展多元化的传播活动,通过一系列富有创意、贴近生活的科普活动,强化宣传“加奶”对提高国民体质的重要意义。新希望琴牌一系列举措,不仅仅是“全民加奶计划”的生动体现,更拉动了现阶段鲜奶的消费增长。据悉,该活动将持续至年底,让更多消费者通过“加奶”养成长期饮用鲜奶的习惯。

7月17日,2024年青岛品牌日启动仪式暨品牌卓著前沿对话在青岛国际会议中心举行。今年的青岛品牌日系列活动以“城市与品牌共成长”为主题,以“AI驱动品智未来”为年度主题,设置前沿对话、创智汇、金花汇、实战特训、探新行动、展演秀等6大板块,持续至7月21日。

作为传递“鲜活”理念的本地牛奶品牌,新希望琴牌乳业携旗下多款明星产品第三次亮相青岛品牌日,有新鲜只卖当天的24小时鲜牛乳、无添加的初心酸奶、真实大果粒活润酸奶等,吸引在场消费者和网红达人频频推荐。

“鲜活”品质 成就企业“新鲜”底色

中国奶业正在从“有奶喝”向“喝好奶”升级,作为有着70年品牌历史的本地乳企,新希望琴牌乳业多年来深耕于低温鲜奶领域,以鲜活为本色,以优质奶工程为基础,搭配数字化驱动,构建整个“鲜”战略,为消费者提供更高品质的乳品。低温多元化战役打响之后,新希望琴



■新希望琴牌携手潍坊寿光全福元中心开展“全民加奶计划”。



■“全民加奶计划”订户推广活动火热进行。



■新希望琴牌乳业灌装车间实景。

“智能工厂”的全流程数字化管控,40余条高速生产线可日产鲜奶700吨、依托高精度传感器控制巴氏鲜奶杀菌环节……智慧工厂、智慧物流、智慧终端共同实现“铂金24小时”鲜牛奶高品质地到达消费者手中,而新希望琴牌乳业每一瓶牛奶的诞生,背后都是来自包括牧场、生产端、物流端、消费端全链条数字化的支撑。同时,面对不断变革升级的消费趋势,企业深入洞察因宏观环境影响带来的消费需求变化,通过持续推动渠道革新,做到线上线下、公域私域协同发展,新希望琴牌坚决贯彻“快半步”理念,为消费者带来更便捷、更智能的消费体验。

“牛奶+AI” 智造引领鲜奶未来

今年青岛品牌日“AI驱动 品智未来”的主题,意在引导青岛企业强化对新技术的深度思考和广泛应用。作为本土以“新鲜”为核心价值的乳品品牌,新希望琴牌乳业一直在做深“鲜战略”,构建了领“鲜”的低温产品矩阵。以品牌专区展示的旗下明星产品“24小时”系列鲜奶为代表,其背后的“308”极致新鲜供应链是“牛奶+AI”的生动体现。经过数字化升级赋能与供应链改造,新希望琴牌乳业能够实现订单提前3小时下单,每天零点灌装,8点即将产品送至终端与用户见面的“极致”新鲜体验。以“308”极致新鲜供应链为支撑,实现了24小时敢为人先的品类创新,在“24小时鲜牛乳”品牌矩阵下不断迭代创新,先后推出多款新品,极大丰富了鲜奶品类,满足消费者的多重需求。

在这背后,包括了从上游奶源的优化布局和质量提升,到中游柔性产业链的打造和数字化高效的管理,再到下游的冷链运输与配送支持,是新希望琴牌乳业融汇智能订单体系、数字化食品安全管理、数字工厂、精准的智能配送体系和高效的供应链运行管理等一系列的先进集成。小小一杯牛奶中,AI技术在产品开发、客户体验、生产效率和决策优化等方面发挥了重要作用。新希望琴牌在关注人工智能技术迭代的同时,将积极拥抱新的技术变革,通过拓展AI应用场景,推进数智化转型,重构一杯牛奶的价值与想象。

如果用一个词来描绘新希望琴牌乳业最鲜明的底色,那就是创新。正是永不停歇的创新精神,让品牌葆有年轻富有活力的形象,持续与消费群体建立情感共鸣。未来,新希望琴牌乳业将继续推进AI技术在鲜奶领域的多元化应用,筑牢“领鲜”战略落地的每一环,并努力打造数智化、更具“鲜活”品质的现代化、智能化的乳制品企业。

金泽钰