

# 金价涨声不断 挂钩产品狂“吸金”

黄金价格再创新高 部分黄金ETF联接基金近一年涨幅超过20%



近日金价再度大涨。继5月黄金价格创下历史新高后,经过近两个多月的震荡盘整,金价迎来新的历史高点。7月17日,国际金价突破2480美元/盎司,打破5月底创下的高点2450美元/盎司,与此同时,国内金价再度冲高。当日,记者在金投网看到,周大福、老凤祥、周六福、周生生、老庙黄金等黄金首饰品牌足金挂牌价突破750元/克,银行投资金条的报价则一度达到580元/克。

持续上涨的金价,也带动了投资热度的攀升。业内专家认为,从长期来看,黄金作为避险资产,将会继续保持强劲的需求,但并不意味着金价会无限制上涨,投资者可将黄金作为资产组合的一部分,进行长期持有。

## 金饰克价一夜冲上750元

“黄金价格真是一夜冲上了750元/克。”7月18日,周大福一销售门店工作人员告诉记者,“7月16日,足金饰品牌价还是739元/克,7月17日就涨到了753元/克,一天涨了14元。但今天稍有回落,比昨天低了5元。”

投资金条价格也同样经历了大起大落。“7月16日,我行投资金条每克568元,17日就涨到了579元,一天涨了11元。18日金价稍有回落,每克降至574元。”青岛一国有银行工作人员介绍。

今年堪称黄金大年,开年以来,国际金价不断创下历史新高。黄金价格在今年3月初开始飙升,4月22日急“刹车”,创下近两年单日最大跌幅,后逆势向上;在5月中下旬达到峰值后,价格再次回落;6月受多重因素影响走弱,一度跌破2300美元/盎司。如今,金价再度站稳2400美元/盎司,并再次刷新纪录。

业界分析认为,近期金价的持续上涨主要是受特殊事件影响,挑起了市场的避险情绪,另一方面源于市场对美联储年内降息的预期。

## 含“金”产品收益不俗

金价“一骑绝尘”,与黄金挂钩的投资产品表现亮眼。

以黄金ETF联接基金为例,Wind数据显示,截至7月15日,逾20只黄金主题基金年内浮盈均在15%以上。7月18日,记者在某银行App搜索黄金ETF联接基金,出现的16只产品,显示近一年涨幅超过20%。其中,国泰黄金ETF联接A、国泰黄金ETF联接C、易方达黄金ETF联接A这三只基金近一年涨幅超25%。

在银行理财产品方面,据南财理财通数据,在2024年二季度理财公司“固收+期权”公募产品业绩前十榜单中,有4只产品挂钩黄金资产。今年以来,银行理财子公司“趁热镀金”,推出不少包含一定比例黄金类资产的固收理财产品,受金价上涨影响,此类产品均有不错的表现,如招银理财的两只处于封闭期的产品,显示成立以来年化收益分别为3.65%、3.82%,而在售的一只产品业绩比较基准设定最高为5.1%。

为带动行内贵金属产品销售,民生银行、浙商银行结合积存金业务推出活动,用户可用已购的积存金余额兑换银行的实物黄金金条、金豆、金饰等产品,还可享受优惠券、下单返黄金的福利。

金价或继续上涨

目前的黄金价格是否已到天花板,接下来,金价是否会继续上涨?工商银行青岛台东支行高级客户经理周翔认为,黄金价格短期内会有波动,但拉长战线来看,国际地缘局势依然紧张、部分国家不断降低利率的背景下,黄金避险的效果仍在增强,结构性上涨的支撑因素依旧存在,黄金价格还会继续上涨。

也有业内人士认为,美联储的政策如果没有立刻进入降息阶段,而是依然采取高利率,不排除金价会出现短期技术性下跌的风险。

面对金价的不确定性,普通投资者该如何选择?周翔建议,可做黄金积存,即可随时线上买卖赚取差额,也可预约换成实体金。定期购买还可分散投资风险,摊平投资成本。同时,周翔提醒投资者,在投资过程中,需要保持理性投资的心态,避免盲目跟风和过度交易。

徐晶

## 邮储银行青岛分行: 以“党建+”新实践引领乡村振兴显成效

为积极响应党中央要求,助力当地经济发展,邮储银行青岛分行开展“党建引领打头阵 乡村振兴当先锋”助力乡村振兴主题攻坚活动。

活动期间,邮储银行青岛分行服务个体工商户、小微企业主、新型农业主体3000余户,金额近15亿元。

### “党建+组织”筑牢乡村振兴“主心骨”

加快推进乡村振兴战略实施,要充分发挥党建引领作用。邮储银行青岛分行把党的政治建设摆在乡村振兴战略的首要地位,以“三个坚持”不折不扣贯彻落实党中央决策部署:一是坚持理论武装。通过党委理论学习中心组学习、支部理论学习、“三会一课”、青年理论学习小组等多种形式,筑牢思想根基。二是坚持打造乡村振兴基层党组织坚强战斗堡垒。开展基层党组织建设达标工程,“强基固本”质量提升工程,做好党支部示范点先进典型选树工作,为服务乡村振兴提供坚强组织保障。三是坚持促进党建和生产经营的深度融合,深入开展乡村振兴调查,聚焦“村、社、户、企、店”农村地区五大重点客群,以“三亮三比三平”“行长值大堂”等重要活动为载体,不断提振基层党员干部干事创业精气神,充分激发党组织和党员活力。

在“党建引领打头阵 乡村振兴当先锋”助力乡村振兴主题攻坚活动中,该行辖内支行党员先锋队发挥“领头雁”作用,通过搭平台、走市场、督履职、提效率、疏堵点、勤复盘多种方式,

压实责任,集中力量逐一击破,助力党建与业务的深度融合,以“金融+”形式赋能乡村振兴。

### “党建+人才”锻造乡村振兴“主力军”

走好新时代金融服务乡村振兴之路,关键在人。近年来,邮储银行青岛分行坚持党建引领,加快扁平化机构改革步伐,精简后台人员,充实一线队伍……经过一系列举措,邮储银行青岛分行培养出一批以党员为先锋的“金融先锋团队”,将普惠金融的阳光雨露洒向千家万户。

在“党建引领打头阵 乡村振兴当先锋”助力乡村振兴主题攻坚活动中,邮储银行青岛分行的90余名党员干部组成9支攻坚先锋队,扎根各具区,定目标、打擂台,掀起“比学赶帮超”的新高潮,各项业务亮点纷呈。邮储银行青岛黄岛区支行组织了行业客群推介会以及各类平台走访,产业强村、夏粮收购客户集中推荐等活动共11场;即墨区支行举行政企“鹊桥会”与工商联20家会员单位达成深度合作意向;莱西市支行对粮食金融+”形式赋能乡村振兴。

收购行业客户进行分层分类营销,小额贷款业务取得良好成效。

### “党建+资源”绘就乡村振兴“新蓝图”

邮储银行青岛分行持续探索“党建+”模式,不仅要让党建与业务“双融、双促、双提升”,还要让普惠金融的“根”深深植入到“三农”的最末端,以“党建红”引领乡村振兴“别样红”。

今年以来,邮储银行青岛分行辖内支行在创新“党建+”模式下,开启业务发展新篇章。如胶州支行,在胶州市直机关和农业农村局的大力支持下,携手走访乡镇、市场、园区,召开产品推介会,开创企银携手新局面;而黄岛区支行,开发区支行提出“金融+商会+企业”融资对接新模式,与西海岸新区市场监管局、工商联“牵手”,走访浙江、温州、安徽、江苏等商会,他们以开放的姿态和务实的行动,搭建起青岛金融业与外地企业之间业务沟通桥梁,为经营拓展了新的疆域,也迎来了业务发展新的春天。

下一步,邮储银行青岛分行将以“党建+金融”融合、“政府+银行”联动的模式,持续巩固和扩大实践成果,将党建工作优势转化为乡村振兴优势,助力乡村振兴愿景变实景。徐晶

## 财智

理财热线:66988519  
E-mail:qdrb0532@126.com



开启  
财智生活

## 广发银行青岛分行: “三力齐发” 护航小微企业成长

今年以来,广发银行青岛分行积极响应国家支持小微企业发展的政策号召,不断创新金融产品,提升金融服务质效,加大信贷投放力度,为小微企业发展注入源源不断的金融活水。

创新产品添动力,线上贷款惠企业。为满足小微企业多样化的融资需求,广发银行青岛分行推出全线上化的“税银通2.0”“专精特新E贷”“科技E贷”“小微E秒贷”等标准化线上信贷产品。聚焦授信申请、审批、合同签订、提款、还款、续贷等全流程线上办理,进一步整合行内外大数据资源,极大地提升业务办理效率与客户体验。截至目前,该行已服务小微企业主和个体工商户186户,客户到账提款5600余万元,切实缓解小微企业融资难题。

无本续贷压力,全力保障暖人心。对贷款到期后的存量客户,如持续需要资金支持,广发银行青岛分行快速响应,积极组织专业团队进行评估和分析,制定出贴合客户实际的无还本续贷方案,以最快的速度为客户办理落地无还本续贷业务,提供全方位的贴心服务。截至目前,已落地办理无还本续贷740万元,获得客户与市场一致好评。无还本续贷业务的推进,不仅为小微企业减轻还款压力,降低融资成本,也体现出金融支持小微企业发展的决心与作为。

减费让利聚合力,助企发展显担当。该行坚持让利客户、让利市场,积极通过优化体制机制建设,不断降低小微企业综合融资成本,凝聚助企发展合力。一方面,主动降低贷款利率,根据小微企业的信用状况和经营情况给予优惠,全部承担普惠型小微企业抵押物财产责任险费用,最大程度减少企业利息支出,杜绝收取额外附加费用;另一方面,持续严格执行规范服务价格管理,将贷款流程中的不必要的多项手续费,精简贷款流程中的不必要的环节,降低企业隐性成本。截至目前,普惠小微企业综合成本3.74%,下降0.02%。

下一步,广发银行青岛分行将继续坚守服务小微企业的初心使命,不断创新金融产品和服务,为小微企业发展提供更加优质、高效、便捷的金融服务,助力小微企业茁壮成长,为地方经济发展做出更大贡献。张海霞



■新希望琴牌乳业出品的“24小时鲜牛乳”系列产品。

### “全民加奶”正当时 “鲜”战略赋能乳业

乳与乳制品作为营养健康食品,对增强国民体质、改善居民营养水平具有十分重要的意义。今年4月,国家卫健委牵头成立的国民营养健康指导委员会发布了《关于印发“减油、增豆、加奶”核心信息的通知》。该通知建议广大居民每天摄入300~500ml液态奶或相当量的奶制品。但受传统生活习惯的影响,我国大部分居民日常饮奶的生活场景相对较少,当前奶及奶制品实际日均摄入量远低于推荐量。对此,中国乳制品工业协会发起了“全民加奶行动”,旨在贯彻落实国家营养改善政策,延展牛奶及奶制品的食用场景,扩大居民乳制品的摄入量,提高居民膳食营养质量,助力“健康中国”建设。

新希望琴牌乳业响应国家号召,于5月中旬开启了“全民加奶计划”。不仅在日常线上对外宣传中增加了“全民加奶”的科普短视频、新媒体图文等传播重点,线下,新希望琴牌乳业也在社区、企业中开展了消费者体验活动,加强“喝好奶,喝对奶”的“加奶”意识。7月,新希望琴牌乳业持续推进“全民加奶计划”,全城揭幕“全民加奶”活动,在青岛市内大型商超、连锁终端及新希望琴牌旗下75家直营形象店全面开展“24小时鲜牛奶480ml”补贴价,直接让利于消费者。新希望琴牌乳业以“健康中国,营养先行”为引领、以“全民加奶”为宣传主题,开展多元化的传播活动,通过一系列富有创意、贴近生活的科普活动,强化宣传“加奶”对提高国民体质的重要意义。新希望琴牌一系列举措,不仅仅是“全民加奶计划”的生动体现,更拉动了现阶段鲜奶的消费增长。据悉,该活动将持续至年底,让更多消费者通过“加奶”养成长期饮用鲜奶的习惯。

## “牛奶+AI”赋能“极”质新鲜 新希望琴牌开启数字乳业新时代



■新希望琴牌携手潍坊寿光全福元中心开展“全民加奶计划”。



■“全民加奶计划”订户推广活动火热进行。



■新希望琴牌乳业灌装车间实景。

### “鲜活”品质 成就企业“新鲜”底色

中国奶业正在从“有奶喝”向“喝好奶”升级,作为有着70年品牌历史的本地乳企,新希望琴牌乳业多年来深耕于低温鲜奶领域,以鲜活为本色,以优质奶工程为基础,搭配数字化驱动,构建整个“鲜”战略,为消费者提供更高品质的乳品。低温多元化战役打响之后,新希望琴

牌乳业“铂金24小时”鲜牛乳创造出新鲜度“天花板”。通过实现20倍免疫球蛋白、3.8mg/100mL优质乳蛋白为消费者提供更鲜活的营养,进一步强化企业的“鲜战略”,同时也为鲜奶行业树立起了全新标杆。

高品质的背后是对企业的考验,新希望琴牌通过改造自有供应链,从自营牧场这一环节开始,全力为“新鲜”保驾护航。当原奶进入“智能工厂”,采用72℃-75℃、15秒的巴氏灭菌工艺,最大限度保留牛奶本身的活性营养,40余条

高速生产线日夜运转,日产鲜奶量可达700吨,通过数字化管控中心监控生产工艺参数、环境温度等,使生产链条实现可视化。

另外,在冷链系统逐步完善的形势下,新希望琴牌送奶入户便利消费者,客户粘性较强,成为低温运输一大亮点。在物流环节,所有运输车辆均安装了GPS等智能监控系统,一旦车厢内的温度不达标,系统会立刻报警。在销售终端,24小时鲜牛乳在各个区域都实现了上架到下架不超过24小时的创举,成为了“极”质鲜活的代表。

如果用一个词来描绘新希望琴牌乳业最鲜明的底色,那就是创新。正是永不停歇的创新精神,让品牌葆有年轻富有活力的形象,持续与消费群体建立情感共鸣。未来,新希望琴牌乳业将继续推进AI技术在鲜奶领域的多元化应用,筑牢“领鲜”战略落地的每一环,并努力打造数智化、更具“鲜活”品质的现代化、智能化的乳制品企业。金泽钰