

公共交通与夜游青岛的“化学反应”

● 延时+降价:公交、地铁开启延时服务,晚9点后可“一元通乘”

● 助燃夜经济:提升夜间出行便捷度,激发商业、文化、消费活力

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

青岛观察

地铁助力夜经济

地铁的不断延伸不仅拉近了各个景点之间的时空距离,也成为青岛旅游发展的重要推动力。2023年旅游季期间,青岛地铁累计延时109天、共600余小时,额外服务110万乘客便捷出行,均创历史新高。

为助力夜间经济发展,激发消费活力,提升地铁出行便捷度,增强市民游客出行幸福感,青岛地铁从今年7月1日起开启第6年旅游季延时服务。延时覆盖8条线路,线网全天运营时间达18.6小时,地铁与国铁衔接覆盖率增加至99.68%,青岛北站实现国铁列次全覆盖,地铁与机场衔接覆盖率增加至88.76%。

夏天的第一桶酒、激情欢快的歌舞表演、璀璨夺目的焰火、浪漫绝美的晚霞……7月19日,第34届青岛国际啤酒节在西海岸新区会场和崂山会场同时拉开帷幕。当晚,在金沙滩啤酒城不远处的地铁1号线天目山路站变身“流量出口”,源源不断地为啤酒节注入人气,开幕式当天客流量达2.63万人次,较第33届青岛国际啤酒节开幕式当天客流量同比增长14.7%,较旅游季日均客流量增长约33%,创历史新高。7月19日、20日,青岛地铁加开列车42列次,1号线天目山路站往青岛北站方向末车时间延后至23:30,可与地铁2、3、4、6号线及西海岸快线部分方向衔接换乘,延时运营期间线网累计运送乘客近3万人次。

15条公交线路延时

一辆辆串联街巷的公交车,不仅是市民日常通勤的重要交通工具,也是服务市民游客夜间出行的主力。5月1日起,青岛城运控股集



■第34届青岛国际啤酒节开幕当晚,地铁1号线天目山路站变身“流量出口”。

团对128路、233路、321路等15条公交线路开展末班车季节性延时。各线路延长时间从10分钟至90分钟不等,延时后的公交线网运营时长达到19.4小时。

公交末车延时极大丰富了市民游客的夜间出行选择。7月21日晚,记者实地探访李村商圈发现,深夜里,夜班公交成为保障出行的主要运力,公交站内人头攒动,还有不少公交

志愿者在开展志愿服务,维持站台秩序,引导乘客文明出行、有序上下车。李村夜市里,有些拖着行李的外地旅客正在闲逛。“我和朋友今晚刚到青岛,拖着行李就来李村夜市了,想买点宵夜回去吃。现在准备出发去酒店,刚用软件搜了搜,发现这么晚了还有公交车,感到很意外。在我们老家这时候肯定得打车了。”外地旅客牟先生告诉记者,“我们今晚在青岛

持续健全公共就业服务体系,积极推进社区微业,以创业带动就业 青岛上半年城镇新增就业18.55万人

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌 通讯员 吕鸿飞

对接,为1167家重点企业提供用工保障服务。同时,聚焦全市重点产业发展,开展“产培融合,一链一招”“壮链强企”等分领域、分行业、分产业的招聘活动,举办现代汽车、跨境电商、生物医药等专题招聘会8场,充分挖掘就业潜力。

围绕重点就业群体开展特色就业服务。瞄准高校毕业生,市人社部门联合在青高校,深入校园为大学生提供政策宣传、就业指导、岗位对接服务等86场。着眼农民工群体,积极开展暖程·暖岗、暖心等系列“春暖行动”,发送“青定山海”劳务协作专列,点对点输送530余名定西籍务工人员“一站直达”青岛企业。

组织“春风送岗 鲁蜀金桥”列车送岗行动,吸引1000余名务工人员扫码寻岗。举办“家政服务大集”活动,98家企业线上线下提供育婴、家政、养老服务等岗位7000余个。

此外,青岛还积极推广“人力资源互联网”,完善“零工超市”“零工之家”等线上程序,研究开发青岛市重点企业用工服务平台,搭建精准化、智能化、数字化供需对接平台,缩短求职周期,加速人岗匹配。

“微业”发力,助推“有活就近干”

社区是居民生活的聚集地,更是促进就

业、服务民生的前沿。今年以来,青岛印发《2024年全市“社区微业”行动重点工作任务》,健全部门协同、上下联动、社会参与、统筹推进的“家门口”就业工作体系,支持社区组建微业联盟,发动人力资源机构,助推服务专业化、精准化。同时,联合电商培训机构,组织电商直播培训,促进居民从事新媒体运营等工作,以“微培训”推进“微就业”、促进“微创业”。今年以来,全市围绕社区居民提技能促就业,推出技能培训夜校、技能培训公益课、技能培训进万家等特色培训,累计组织248场次,培训1.7万人次。

不仅如此,青岛持续提升社区公共就业服务质量,通过搭平台、架桥梁、拓资源,在社区内部实现就业和服务需求双满足、微循环。如对有就业需求居民开展美妆美甲、母婴照料、养老服务等技能培训的同时,积极为其搭建岗位供需对接平台,帮助其在社区内实现就近就业上岗。同时,在商超、楼宇、银行、职业院校、零工市场、便民大厅等地布局建设248个“就享家”乐业服务站,打造移动服务专窗、流动服务巴士、万达商超服务站、新就业形态空间站、银行服务点等特色站点推动就近就业。

“从细微处入手,把就业服务从‘窗口’搬到居民‘家门口’,才能让‘就享家’服务品牌嵌

入居民日常生活中,真正推动城乡居民‘家门口’就业创业。”市公共就业和人才服务中心就业服务部部长于宁宁说。

在15条延时线路中,青岛城运控股公交集团李沧巴士公司占了5条,均途经李村商圈,多数与地铁接驳,填补了九水东路(黑龙江中路至宾川路段)、金水路东段、宾川路(九水东路至金水路段)、清溪路、天水路等地铁未覆盖区域的交通短板,衔接了商圈、地铁与居民区。这些线路上,夜间客流主要是商超工作人员和外出游玩的市民。末班车延时后,极大地方便了沿线居民返家。

多年来,24路(大港—铁路青岛北站东广场)一直承担着对接青岛北站末车的运行任务,这是目前市区发车最晚的线路。其中,大港发车时间为23:35。每天延时末班车收车后,还有对接高铁末车的班次等待发出。“24路对接高铁末车班次凌晨1点30分左右收车,高铁末车延误的时候,收车时间更晚。而首班车每天4点25分准时发出。”李沧巴士24路驾驶员周萍说。

“一元通乘”惠民加码

助力“夜经济”繁荣,惠民政策也在持续加码。

7月1日到9月30日,每日的21点到次日4点,青岛推出一元乘坐公交、地铁的优惠活动。“一元通乘”活动让城市夜晚的“烟火人间”得到交通保障托底,持续升温。

乘客只需打开“爱山东”App鲁通码,在二维码正下方场景服务栏目中,点击进入交通出行场景卡片,即可分别开通公交、地铁场景服务。每开通一种公共交通方式,便可多享受一种“一元”乘车出行权益,活动期间不限次乘坐。

据市大数据局统计数据,7月1日至22日,“一元通乘”场景刷码量超过8.4万余次,日均约4000次。其中,地铁刷码占比约84%,公交刷码占比约16%。最近几天,受连续降雨天气影响,夜间出行人数较往常明显减少。预计随着天气好转、来青游客增多,岛城夜间出行热度将持续升温。

青岛推动药品耗材集采“扩量、降价、提质”

今年可节省医药费用约28.5亿元,市民就医负担不断减轻

□青岛日报/观海新闻记者 黄飞

本报7月23日讯 记者从市政府新闻办23日上午召开的发布会上获悉,近年来我市医保部门扎实推进药品和高值医用耗材集中带量采购政策,收到了“扩量、降价、提质”的良好效果,群众的就医负担不断减轻。今年我市各层级医疗机构采购集中选药品和医用耗材金额将超过20亿元,可节省医药费用约28.5亿元。

青岛已先后落地国家集采药品9个批次、耗材4个批次,落地省级集采(包括跨省联盟采购)药品6个批次、耗材11个批次,共涉及737种药品和30大类医用耗材。集采药品不仅包含治疗高血压、糖尿病等常见病用药,还包括重特大疾病用药,药品类型从化学药品到中药饮片、中药配方颗粒,范围越来越广泛。集采耗材也从冠脉支架、药物球囊到人工关节、人工晶体、运动医学、骨科创伤耗材,涉及领域逐步扩大。同时,青岛采购集采中选产品的金额也在不断提高,从2020年的年采购金额2亿元,提高到2023年的18亿元,今年预计将超过20亿元。截至目前,全市累计采购集采中选产品超46亿元,节省医药费用约61亿元。

挤掉药品和高值医用耗材虚高价格中的“水分”,是集中带量采购的重要成效。目前,国家、省集采药品价格平均降幅超50%,耗材价格平均降幅超70%,患者负担明显减轻,医保基金支出也同步减少。今年3月集采落地的来那度胺胶囊,主要用于治疗多发性骨髓瘤,25毫克规格的药物原价每粒平均200元,集采后每粒不到15元,降幅超92%,一名患者年治疗费用可节省4.6万元。

在集中带量采购的引导下,药品和医用耗材生产企业从过去的“拼渠道、拼销售”,转到目前的“拼质量、拼价格”。据统计,我国通过仿制药质量和疗效一致性评价的药品累计数量从2018年的不足200种快速上升到目前的超过3000种。集采药品中,患者使用的原研药和通过一致性评价的仿制药这些高质量药品的比例由集采前的50%提高到90%以上。

目前,全市公立医疗机构均已参加国家、省药品耗材集中带量采购,且实行零差率销售,销售价格就是采购价格。市医保局积极推进集采药品进基层活动,全市161家零售药店、1702家村卫生室、13家民营医院均已参与,群众可以在家门口充分享受到药品集采降价成效。

2024谭盾青岛音药周启幕 三场重量级音乐会演绎新锐主题

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

本报7月23日讯 23日晚,“2024谭盾青岛音药周”的首场音乐会——“海风与过去的未来”电音音乐会在海信广场上演。今年是“谭盾音药周”第6年在青岛举行,也是他在国内时间最长的个人音乐会项目。

“2024谭盾青岛音药周”的音乐风格多样,将陆续推出三场重量级音乐会。23日晚的“海风与过去的未来”电音音乐会由谭盾亲自导赏,曲目包括电音剧等充满实验味道的作品。25日的“歌剧与舞剧”主题音乐会、27日的闭幕音乐会“世界经典与文学名著”将在青岛市人民会堂上演。

一年一度的“谭盾音药周”既综合呈现谭盾的音乐创作,也将当下音乐世界的新锐主题带给岛城乐迷。谭盾表示,希望用一系列的音乐周演出打开青岛文旅大门,“让全世界的音乐爱好者都可以感受青岛文化和旅游的氛围,分享各自的文化和经验,把青岛的文风和乐风带到全世界去,这将是非常美妙的。”

100余位摄影师 聚焦海天见证青岛

“光影·海天”青岛海天中心主题影像作品征集大赛落幕

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

见习记者 王奕宁

本报7月23日讯 23日下午,“光影·海天”青岛海天中心主题影像作品征集大赛颁奖仪式在海天中心举行。本次大赛历时一年,共征集各类摄影和摄像作品1900余件,吸引100多位摄影师参与活动。历经全年四次季度评选,以及专家初评、复评、终评,共评选出优秀作品166件,聚焦海天中心,展现城市风貌,定格城市美好。

“光影·海天”青岛海天中心主题影像作品征集大赛是在市委宣传部指导下,由青岛国信集团、青岛报业传媒集团、青岛市摄影家协会等单位联合举办。大赛自2023年6月20日启动,征集作品涵盖“见证·海天崛起”“看见·海天四季”“视角·海天建筑”“视野·海天远眺”“品味·海天故事”“定格·海天艺象”六个类别。摄影创作者们用他们的镜头记录了海天中心不同角度、不同时段瞬息万变的影像。

颁奖仪式上,获得摄影类和视频类一二三等奖,以及入围奖、城市话题奖的作者,带着他们的获奖作品登台。中国摄影金像奖获得者解海龙、原新华社解放军分社高级记者查春明、青岛摄影家协会的专家齐聚一堂,与获奖者分享拍摄故事,探索拍摄艺术手法,创新青岛故事的表达方式。

颁奖仪式上,“海天”主题系列丛书的第四本《海天印迹》摄影集同步发布。《海天印迹》摄影集是“海天”主题系列丛书的最后一本,收录了从老海天到新海天、海天中心建设过程中的重要历史节点,以及在不同季节、不同视角下拍摄的海天中心的优秀摄影作品,用照片的形式见证海天发展,为青岛经济社会发展镌刻前行足迹,留下珍贵史料。

国信集团总工程师曲立清表示,成就城市梦想,做受尊敬的城市专业投资运营商,是国信集团一直不变的企业愿景。海天中心将持续以全业态赋能城市高质量发展,挖掘城市活力,提升市民文化生活品质,促进文旅产业聚集发展,助力青岛构建现代服务业体系,增强城市核心服务功能,为共建宜居宜业宜游的高品质湾区贡献海天力量。

西海岸新区强化青年人才招引政策,促进青年人才持续流入,打造宜居乐业生态 启动青年人才集聚行动,实施38项重点任务

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报7月23日讯 西海岸新区作为国家级新区,近年来青年人才引进数量持续攀升,成为城市发展巨大的内生动力。日前,《青岛西海岸新区青年人才集聚行动工作方案(2024—2026)》《青岛西海岸新区青年人才集聚行动2024年重点任务清单》出台,新区启动青年人才集聚行动,强化青年人才招引政策,促进青年人才持续流入。

《工作方案》主要包括4个方面、12条举措,《重点任务清单》共汇总2024年38项重点任务。聚焦青年人才“引、育、用、留”全链条精准服务,西海岸新区将进一步完善青年人才集聚机制,搭建青年人才事业发展平台,打造青年人才宜居乐业生态,为青年人才成长“聚能”,让城市发展“出彩”。

持续加大青年人才引聚力度方面,西海岸新区提出建设“青春西海岸”青年人才引聚

品牌,打造大学生实习实训城市IP及开展“青雁归巢”系列活动三项措施。新区将面向区内重点企事业单位,开展“起航西海岸”等一系列招聘活动、组建“双十计划”高校就业联盟,加大招才引智力度;实施“SUPER TALENTS 超级实习生”计划,推出首个大学生职场体验类真人秀,实施大学生社区实践“百万”工程;开展“青雁归巢”系列活动,打造“青西荟”在外青年人才服务品牌,建立新区籍大学生在外青年人才信息库,组织新区籍大学生开展“返家乡”社会实践、到企事业单位实习实训等活动。

持续激发青年人才创新创业活力方面,首先是开展创新创业项目集聚行动,举办高校创新创业精英挑战赛,专设高校大学生赛道,加速大学生创新创业项目转移转化;举办青岛国际人才创新创业周暨“蓝洽会”系列活动,挖掘、储备一批优质创新创业项目,嫁接各类服

务资源。实施创业载体建设突破工程,持续优化孵化等新区青年人才创业载体建设,搭建以“梦想验证中心+梦想孵化中心+梦想加速器”为一体的创业服务体系,链接高校校友资源,形成校友经济新动能。实施创业服务体系完善计划,探索建立新区人才大数据服务平台,助力人才资源的高效共享与精准对接。

安居才能乐业。2020年以来,新区共推出人才住房房源9211套(间),其中租赁型人才住房2192套(间),产权型人才住房7019套(间),目前参加全市统筹配售的产权型人才住房和计划配租的租赁型人才住房项目超过10个。

按照《工作方案》,西海岸新区将开展“5+N”人才驿站建设计划,实施青年英才“无忧租房”行动计划,打造特色鲜明的人才公寓品牌,强化青年人才安居服务保障体系建设。具体来看,新区将整合区内住房资源,新建、升级扩

建青年人才驿站,为入住的青年人才提供人才政策解读、就业指导、岗位推介、学习交流和城市融入等N项服务;在青年人才群体居住或就业需求旺盛的区域,新建2处“优乐青年社区”,为青年人才租房提供支持;加强保障性租赁住房建设和管理,探索建立新区保障性租赁住房全过程监管办法;以青年人才需求为出发点,盘活区属国企闲置房源,建设品牌化、精致化、集群化的青年人才公寓社区,创建“G+公寓”等系列人才安居公寓品牌,为青年人才提供更好的租住体验。

同时,西海岸新区持续营造尊才爱才敬才城市氛围。通过建设“西海岸·最青春”菁英体验营、举办城市青年人才迎新活动等,增强青年人才融入感,拓展青年人才社交朋友圈,搭建多样化青年交友平台。探索制定青年人才专属景区优惠政策,推动美术馆、博物馆等公共文化空间免费向青年人才开放。