

## 青岛调查

2024年7月23日 星期二

主编 杨海振 美编 李飞 审读 丁秀卓 排版 王婷

如何持续与城市业态发生“化学反应”，带动文旅发展和新型消费，青岛九大海水浴场正在给出各自“方案”——

# 释放“浴场+”效应，清凉资源变身火热经济

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

## 海水浴场，与城市“相伴而生”

海滨城市与海水浴场，有着天然“伴生”的联系。几乎每一个海滨城市，都有海水浴场；而说起海滨城市，也不得不说海水浴场。

在秦皇岛，这个拥有162.7公里优美海岸线、因避暑圣地北戴河而闻名的海滨城市，官方公布的海水浴场达到24个，其中包括著名的黄金海岸浴场、平水桥浴场以及金屋浴场；海滨城市烟台，发力海水浴场的建设和管理，11个海水浴场比较均匀地分布在包括市区、开发区以及莱州、海阳、长岛、牟平等地区的海岸线上；在厦门岛内，也有黄厝、椰风寨、海韵台、太阳湾、曾厝垵、观音山及鼓浪屿港仔后、大德记等8个海水浴场；以滨海休闲度假沙滩闻名的“揽客”大户三亚，选划出崖州湾、三亚湾、大东海、亚龙湾、皇后湾等5个公共海水浴场。

与其他海滨城市一样，有着优美海岸线的青岛在海水浴场的规划建设上，也可谓下足了功夫。目前，青岛共分布着9处海水浴场。其中，市南区4处，分别为第一、第二、第三和第六海水浴场；崂山区2处，分别为石老人和仰口海水浴场；西海岸新区3处，分别为金沙滩、银沙滩和灵山湾海水浴场。

始建于1901年的第一海水浴场至今已有120余年历史，曾经是亚洲最大的海水浴场。之所以命名为“第一”，梁实秋在《忆青岛》中给出了答案：“青岛之美不在山而在水。汇泉的海滩宽广而水浅，坡度缓，作为浴场据说是东亚第一。”为了吸引游客，一浴在刚刚建成时就陆续配备了大量的配套设施，比如音乐厅、更衣室、旅馆、饭店等。在全新的规划建设中，百年一浴在大力发展水上运动项目、为市民和游客参与时尚体育运动提供更多选择的同时，正在聚合体育产业“头部资源”，将一浴打造成国家级水上运动

国民休闲中心。第二海水浴场原称山海关路海水浴场，建成于上世纪30年代。现在，第二海水浴场主打历史人文牌，充分依托八大关“万国建筑博览馆”的历史文化底蕴，按照简约、修旧如旧的风格，以八大关著名建筑花石楼命名了花石听海休闲吧；公主楼、将军楼、蝴蝶楼也都以墙体绘画的形式“出现”在了浴场内。通过浴场与八大关景区资源的深度链接，让游客更好了解青岛、爱上青岛。

有着“最美海水浴场”之称的第三海水浴场原来名为太平角海水浴场，与第二海水浴场一样，于上世纪30年代建成。现在，依托“东有浮山湾，西有八大关”的天然禀赋，充分做足“美”的文章。时下，这里打造的海景吧，除了成为市民游客观赏日出、日落以及浮山湾灯光秀的最佳观景打卡地，还是周边白领洽谈业务的场所。

石老人海水浴场则将时尚业态植入服务场景，成为活力时尚的城市新名片。如是花店、花神书咖让这里增添了文化气息，而分布在海滩各处的路演歌手，更是吸引了众多年轻游客前来打卡。

作为我国沙质最细、面积最大的海水浴场之一，金沙滩海水浴场围绕沙滩文化、海洋文化、旅游文化做足文章，与啤酒节以及金沙滩各种节庆活动相得益彰，着力打造“亚洲第一滩”。

另外，“唯一高铁直达”的第六海水浴场、“露营新宠”仰口和银沙滩海水浴场、“最美海湾”灵山湾海水浴场等也各具特色，在各大社交平台拥有极高人气。

优异的自然禀赋，再加上“一浴一场一方案”的特质化发展路线，让青岛的九大海水浴场各美其美，成为名副其实的夏日“顶流”。

## 新业态加速集聚，充分释放“浴场+”效应

与其他滨海城市一样，在青岛，海水浴场已经不仅仅是传统意义上“洗海澡”的场所，而成为集休闲、娱乐、运动于一体的业态集合体。而随着“浴场+”效应的持续释放，越来越多的新业态正在依托海水浴场迅速集聚，清凉资源也变身为火热经济，给城市的文旅、消费带来更多可能。

一片海滩，带动力到底有多强？

以美国东部的迈阿密海滩为例，平均每年接待的旅游者高达2100万人，是黄石公园、科罗拉多大峡谷和约塞米蒂国家公园等三个国家公园接待人数总和的两倍。而从具体的产业带动效应上看，海滩经济带动了当地酒店、餐饮、体育、文化等相关产业的发展。

在我国，海水浴场属于公共资源，但是其“掘金带动”效应也不可小觑，关键在于如何利用好公共资源，与周边文旅经济共生发展。

以海滩经济闻名的三亚，将5个公共海水浴场的精细化、差异化定位做到“极致”，从而更好带动当地文旅产业发展。比如，崖州湾公共海水浴场定位为以温馨家庭周末度假、广场型和海鲜餐饮为特色的公共海水浴场；大东海公共海水浴场布局多样化的沙滩休闲娱乐和水上运动娱乐项目，建设特色购物商店和餐饮走廊等多样化的经营项目；亚龙湾公共海水浴场布局多样化的沙滩休闲娱乐和水上运动娱乐项目，建设特色购物商店和餐饮走廊等多样化的经营项目，服务于整个亚龙湾度假区的游客，成为三亚市区的海湾特色星级景区。

值得一提的是，三亚亚龙湾所有的一线海景酒店都各自有自己的“私人沙滩”。如亚龙湾假日度假酒店、亚龙湾天域度假酒店、亚龙湾红树林度假酒店、亚龙湾美高梅度假酒店等，均与沙滩融为一体，成为酒店揽客的招牌。

在精细化定位中找到不同的发展方向，让浴场发展更有活力、更可持续，青岛的九大海水浴场也在发力。

今年最新开业的青岛石老人海水浴场布可·K酒店就主打公共海滩牌，“建在海滩上的酒店”成为布可·K酒店的最大卖点。市场也给出了积极反馈，在游客的评价中，无一例外均提到了“门口就是沙滩”这一亮点。

目前，青岛多处海水浴场都引入了物业，除了酒吧、水吧等传统项目，更多有特色、有差异的深度旅游业态、旅游产品已经融入浴场的经营管理中来。

第一海水浴场构建“文化+旅游+体育+娱乐+商业”发展新生态，打造以时尚休闲运动为特色的综合型文旅黄金海岸。今年以来，先后承办了青岛市沙滩足球锦标赛暨IBS沙滩足球旅游节、山东省沙滩排球锦标赛，并将承办“山东省沙滩橄榄球锦标赛”以及“2024全国海岸赛艇冲刺邀请赛”“2024中国

海洋皮划艇公开赛”等赛事。

银沙滩海水浴场探索融合“零售、餐饮、体验”三种服务元素，引进青岛零叁国际品牌管理团队作为露营基地运营方，先后与海信集团、利群电器举办璀璨星光露营节，与MINI公司举办“逐浪赤海，MINI所爱”等活动，让露营这一优质旅游供给释放出消费新潜力。

清凉资源在给城市带来火热经济的同时，如何保护好这一资源、让其更可持续发展，青岛也做了长远规划。通过借鉴先进城市的经验，青岛市修订了《青岛市海水浴场管理办法》，并于今年4月1日起施行。《办法》明确了海水浴场管理遵循统筹规划、属地管理、公益便民的原则，海水浴场的设立应当符合国土空间规划以及其他相关专项规划，与城市经济社会发展水平、自然地理风貌、历史人文特征相适应，并符合自然保护保护区、风景名胜区、湿地、城市风貌、生态环境等的保护管理要求。这也为青岛海水浴场的可持续发展提供了制度保障。



■第三海水浴场凭借着丰富、时尚的沙滩业态和超高颜值的城市夜景吸引了八方来客。于濬 摄

**炎炎夏日，拥有黄金海岸的海滨城市，成了人们消夏的首选地。与大多数海滨城市一样，分布在青岛海岸线上的九大海水浴场，成为当之无愧的夏日“顶流”。**

2023年，青岛九大海水浴场仅在开放期间就“揽客”1800多万人次，最火爆的金沙滩海水浴场和石老人海水浴场更是创下了日均接待20万人次的纪录。今年自九大海水浴场开放后，虽然阴雨天气较多，但截至7月18日，金沙滩海水浴场已经接待了64.1万人次，第一海水浴场接待了30.9万人次，石老人海水浴场接待了28.24万人次，第三海水浴场接待了19万人次。而据往年人流情况预计，7月下旬至8月份，海水浴场将迎来人流高峰，开启“下饺子”模式。

黄金海岸是一个城市旅游资源中的“黄金”，而海水浴场则是散落在黄金海岸上的一颗颗珍珠。如何既充分体现公共资源的共享性，又能让这些资源为城市带来经济效益，还要能可持续发展利用？这是每一个海滨城市都面临的必答题。而青岛，也在努力寻求“答案”。



■7月21日，青岛金沙滩海水浴场人山人海，热闹非凡。梁超 摄

## 9处海水浴场各美其美

青岛目前共分布着9处海水浴场。其中，市南区4处，分别为第一、第二、第三和第六海水浴场；崂山区2处，分别为石老人和仰口海水浴场；西海岸新区3处，分别为金沙滩、银沙滩和灵山湾海水浴场

**第一海水浴场：至今已有120余年历史，曾是亚洲最大的海水浴场。在全新的规划建设中，百年一浴在大力发展水上运动项目、为市民和游客参与时尚体育运动提供更多选择的同时，正在聚合体育产业“头部资源”，将一浴打造成国家级水上运动国民休闲中心。**

**第二海水浴场：原称山海关路海水浴场，建成于上世纪30年代。现在，第二海水浴场主打历史人文牌，充分依托八大关“万国建筑博览馆”的历史文化底蕴，深度链接景区资源，让游客更好了解青岛、爱上青岛。**

**第三海水浴场：原名为太平角海水浴场，有着“最美海水浴场”之称。现在，依托“东有浮山湾，西有八大关”的天然禀赋，充分做足“美”的文章。这里打造的海景吧，除了成为市民游客观赏日出、日落以及浮山湾灯光秀的最佳观景打卡地，还是周边白领洽谈业务的场所。**

**石老人海水浴场：将时尚业态植入服务场景，成为活力时尚的城市新名片。如是花店、花神书咖让这里增添了文化气息，而分布在海滩各处的驻唱歌手，更是吸引了众多年轻游客前来打卡。**

**金沙滩海水浴场：作为我国沙质最细、面积最大的海水浴场之一，浴场围绕沙滩文化、海洋文化、旅游文化发力，与啤酒节以及金沙滩各种节庆活动相得益彰，着力打造“亚洲第一滩”。**

另外，“唯一高铁直达”的第六海水浴场、“露营新宠”仰口和银沙滩海水浴场、“最美海湾”灵山湾海水浴场等也各具特色，在各大社交平台拥有极高人气。



■石老人海水浴场，路演歌手的表演吸引众多游客围观。贾臻 摄



■石老人海水浴场的骑行环道吸引众多骑行爱好者前来体验。王雷 摄



■夜幕降临，海水浴场各类业态十分活跃。贾臻 摄



■金沙滩海水浴场吸引众多时尚业态入驻，不少店铺成为网红打卡点。梁超 摄

## 下足安全功夫，让美好体验更有保障

用差异化打动游客，各美其美的海水浴场有着各自的拿手好戏。但与此同时，安全无疑是所有浴场的“头等大事”，也是确保游客体验的关键所在。

从国家层面到每个设有浴场的滨海城市，都在安全上下足功夫。

海水浴场水质状况与人体健康密切相关，而监测数据是反映海水浴场水质状况的“晴雨表”。生态环境部对包括秦皇岛、大连、青岛、烟台、厦门、珠海、北海、三亚等在内的22个滨海城市32个海水浴场开展水质监测，对海水浴场的水质情况进行优、良、差等级评定，并根据水质情况将游泳适宜度分为“适宜”“较适宜”“不适宜”，连同影响游泳适宜度原因一并公布在官方网站上。

近期，青岛市环境保护科学研究院也正式启动基于海洋污染基线调查的海水浴场环境状况监测评价项目，对青岛第一海水浴场、第二海水浴场、第三海水浴场、石老人海水浴场、仰口海水浴场、金沙滩海水浴场、银沙滩海水浴场7个海水浴场开展专项“体检”，全面掌握重点海水浴场的水质等情况，为社会公众亲海戏水再添一道“安全锁”。据市环科院高级工程师任爽介绍，这次对海水浴场的“全面体检”并不单单只是取样。除监测水质外，工作人员还需要记录当天的海水温度、浪高、风向风速、天气现象等水文条件、气象状况以及沙滩上的油污、藻类、垃圾等信息，全面分析水质变化趋势以及浴场环境状况，为相关部门及时发布水

质预警、启动应急响应机制提供有力支持。而为了保证市民游客的生命安全，青岛九大海水浴场严格配备救生救护人员及救生船艇、瞭望塔等安全设施，构建了“人防、物防、技防”三位一体安全防控体系。据市城市管理局相关负责人介绍，目前，青岛市9处海水浴场共配备救生救护人员280余人，安保巡视人员270余人，救生船只31艘，警示标识450余处。“同时，严格做好分区管控，海水浴场开放游泳服务期间，按规定对游泳区、非游泳区、海上娱乐区等进行分区管理，并在海上娱乐区与游泳区之间设置不低于五十米的安全缓冲区，结合各区域特点，设置不同警示标识，安排专人做好巡视管控。”

除了传统的安全措施，为了保证游客安全，智能救生圈、喊话无人机、红外线温感设备、电子围栏等“黑科技”在青岛的海水浴场也已投入使用。比如，智能救生圈尾端设有高速旋转螺旋桨，可通过智能遥控快速抵达指定位置，对落水者实施快速救援；喊话无人机则可飞抵相关位置，对进入非游泳区或其他危险区域的游客进行喊话劝离；红外线温感设备则通过温感技术辅助夜间监控巡视，及时发现或寻找下海游泳的游客；电子围栏可对游泳区内游客进行实时监控，当游客超出安全区时，则发出预警。

安全是美好体验的“完美句号”，青岛在丰富游客体验和保障游客安全上持续用力，努力让海水浴场这一夏日“顶流”更加深入人心。



■海水浴场成为夏日纳凉首选地，游客们踏浪戏水。梁超 摄