

2024“上合之夏”手造精品展暨第三届青岛手造节

打造“山东手造·青岛有礼”文化品牌

2024“上合之夏”手造精品展暨第三届青岛手造节开幕

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报7月21日讯 21日上午,2024“上合之夏”手造精品展暨第三届青岛手造节在青岛·上合之珠国际博览中心开幕。来自上合组织国家的手造匠人现场展示手造艺术品,展现文化交流互鉴的璀璨成果。省新闻出版局、省版权局副局长刘金祥,市委常委、上合示范区党工委书记张新竹,市委常委、宣传部部长刘升勤出席开幕式。

近年来,青岛市以落实“山东手造”工程为抓手,倾力打造“山东手造·青岛有礼”文化品牌。在成功举办两届手造节的基础上,本届手造节将活动范围扩大至上合组织国家,以更加开放的姿态,乘上合之势,促文化交流,推动手造产业高质量发展。

本次活动以“上合与国潮手造共繁荣 旅游和文化之都新愿景”为主题。开幕式现场,公布2023“山东手造·优选100”产品遴选活动青岛入选名单,揭晓“山东手造·青岛有礼”LOGO标识,推介上合优品名



■市民游客在展会上体验手造艺术。 杨琪琪 摄

侧记

以手造为媒,促进文明交流互鉴

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

筑友谊桥梁,品手造魅力。7月21日上午,2024“上合之夏”手造精品展暨第三届青岛手造节在青岛·上合之珠国际博览中心拉开帷幕。本次活动以“上合与国潮手造共繁荣 旅游和文化之都新愿景”为主题,上合组织国家特色手造产品琳琅满目,手造匠人现场展示手造艺术品,彰显文化交流互鉴的璀璨成果。

让世界手造精品走进山东走进青岛

俄罗斯套娃、吉尔吉斯斯坦传统手工羊毛毡挂毯、尼泊尔高山云雾茶、土耳其茴香酒……活动现场,来自上合组织国家的手造产品,吸引了众多市民游客驻足。

“这次手造节,我们带来了手工地毯、陶瓷、铜制品等能够体现土耳其文化内涵的手造艺术品。”青岛·上合之珠国际博览中心土耳其馆馆长麦雷告诉记者,参加手造节,能够有机会在如此重要的国际平台宣传土耳其的文化遗产和传统艺术,让他感到非常自豪。“接下来,我们还将举办土耳其美食推广日、土耳其传统音乐会、文化展览等特色活动,希望能够有更多人参与其中。”

文化,向来没有边界。本届手造节在展示中华优秀传统文化的同时,也让世界手造精品走进中国、走进山东、走进青岛。“下一

步,胶州市将以此次活动为契机,充分利用上合示范区这一国际交流合作高能级平台,积极推动优秀手造产品“走出去”,助力上合组织国家间文化交流互鉴。”胶州市委宣传部副部长耿大海说。

手造节是展示的舞台、交流的平台

小手艺大艺术、小制造大情怀,手造不仅是物的完成和交换,更是文化的碰触与精神的回归。

“这几年的手造节,我都未曾缺席,可以明显感觉到参与的人数越来越多,如今的手造节俨然成为手造行业的盛会。”从最初抱着“凑热闹”的心态,到如今提前几个月精心准备前来参加,对于手造节的发展,石雀故事创始人曾庆峰深有感触。“未来,我们不仅要传承好非遗手造的基因,还要充分借助数字技术,将其作为手造传承的新手段,助推传统手造蓬勃发展。”

手造节是展示的舞台,更是学习交流的平台。“手造节的举办,让我们学到了很多来自各行各业手造匠人的好点子和新理念,这些优秀手造作品的表达方式,对我们今后产品的创作和应用,起到了关键作用,也将进一步助推我们的产品取得进一步提升。”青岛贝叶世家文化传播有限公司总经

理纪正强说。

手造企业不再“酒香也怕巷子深”

手造根在非遗、魂在文化,服务生活、创造价值,是讲好青岛故事的重要载体。

“俗话说,‘酒香也怕巷子深’,我们很多优秀的传统文、手造产品缺少挖掘、推广、宣传的渠道。手造节的成功举办,无疑是给我们手造产业提供了一个有力的平台,让我们近距离感受到手造艺人们的工匠精神,充分展现青岛手造的发展成果。”青岛古雅剪纸执行董事高瑜恒说。

在本届手造节上,由城阳区打造的“手造+创意+文旅+数字”模式推动区域手造产业发展”,荣获2024青岛手造产业创新案例。“我们全面整合全区手造资源,在全市率先建成区级手造展示体验中心并投入使用。优化升级鲁邦风情街业态布局,街区的手造企业、展示体验中心、非遗工作室年度营收近2600万元。同时,重点打造线上线下相结合的手造展销模式,在‘潮系列’网红节会中设置手造展销专区,打造直播电商产业基地。目前,1.2万余家本土企业逐步走上电商化之路,400余家韩企开启直播带货模式。”城阳区宣传新闻中心主任史玉英向记者介绍,“下一步,我们将以山东手造为联

录。由青岛日报报业集团打造的“山东手造·青岛有礼”综合传播服务平台AI手造美育平台正式发布。上合之珠手造产品运营商家代表与青岛日报报业集团手造平台运营方就上合特色手造产品入驻“山东手造·青岛有礼”综合传播服务平台进行签约。活动还为手造产业创新案例、手造新锐企业及2024年青岛市第三届手造节创意大赛获奖代表颁奖,为“山东手造展示体验示范点”揭牌。

开幕式现场还设置了手造主题展,包括上合特色手造展区、青岛特色手造展区和驻青高校手造展区三大展区、80个展位,吸引了众多手造匠人、手造企业现场制作和展示,让市民游客近距离感受手造匠人的精湛技艺和手造艺术品的独特魅力。

本次活动由市委宣传部、上合示范区管委会主办,市总工会、市文学艺术界联合会、市文化和旅游局、市市场监管局支持,青岛日报报业集团、胶州市委宣传部、青岛上合控股集团、中国金茂青岛公司承办。

点,不断创新模式、整合资源,推动手造产业蓬勃发展。”

建中心、做街区、上平台……如今,越来越多的青岛手造IP家喻户晓,越来越多手造精品“破圈”“出海”,展现了无限的文化魅力,彰显“传统遇见创新,创意遇上美好”的无限活力。近年来,青岛市以落实“山东手造”工程为抓手,不断强化路径创新,在挖掘产品资源、培育特色产业、搭建交流平台、开展宣传推介等方面全方位发力,倾力打造“山东手造 青岛有礼”文化品牌。

截至目前,秦汉草编画、玉凤祥草编包等7家手造企业入选“山东好品”品牌,数量居全省首位。建成市级非遗工坊82处,先后有57家手造企业及产品入选“山东手造·优选100”名录,年销售额超过100万元的手造企业130余家,刺绣、草编、制茶、美妆、螺钿、贝雕等手造重点产业产值超过200亿元,手造产业发展居全省前列。

“此次活动的举办,是青岛深入贯彻落实习近平文化思想的具体行动,也是落实‘山东手造’工作部署、以手造为媒促进上合组织国家人文交流和文明互鉴的创新实践。下一步,我们将着力提升手造文化创造力、产业竞争力、传播影响力,不断擦亮‘山东手造 青岛有礼’文化品牌,着力打造文化‘两创’新标杆。”活动主办方负责人表示。

快乐过暑假,安全『不放假』

暑假是儿童和青少年的“快乐时光”,也往往是意外事故“高发时段”。据媒体报道,近期,全国多地发生儿童、青少年溺水悲剧,这为我们进一步做好暑期安全工作敲响警钟。

从不慎溺水的悲剧,到网络诈骗的陷阱,再到交通意外事故的发生……每一桩每一件都提醒我们:假期安全这根弦,一刻也不能放松。当前,一年一度的“暑期模式”已经开启,让学生们快乐过暑假,关键要做到安全“不放假”。具体来说,就是要从防范溺水、交通安全、消防安全、外出旅游安全、食品安全、居家安全、网络安全等“关键事”做起,学校、家庭、社会联手行动,让孩子们度过一个平安、快乐、充实的假期。

学校是安全教育的主阵地。许多学校在暑假开始前都会针对性地开展安全教育,普及安全知识,增强学生安全意识。青岛各中小学在暑假前纷纷组织开展了假期安全教育活动,通过宣讲、实操、知识竞赛、趣味活动等,普及防溺水安全知识,提高学生的避险能力。教育要从娃娃抓起,安全教育也必须长抓、常抓。各学校应持续针对不同学段学生“量身定制”安全指南,采取多元方式全面加强对学生们的安全教育,不断提升学生的自我保护能力。

家长是孩子暑期安全的第一责任人,家校联动,才能为学生牢牢系紧“安全带”。以网络安全为例,假期中,孩子们不仅有了更多的户外活动时间,也有了更多的线上学习和娱乐时间。因此,防游戏、短视频沉迷,防范网络诈骗等,便显得尤为重要。作为监护人,家长要充分考虑未成年人的心智特点,为其选择网络产品或服务,引导他们正确使用互联网。同时,家长还应注重言传身教,丰富青少年在安全方面的认知和实践,让孩子在实践中提高自理能力、应变能力、识别能力,从而学会主动远离危险、保护自己。

暑期安全工作是一项系统工程,涉及多个部门,需要全社会共同参与。比如防溺水,既要学校和家长严禁孩子去水库、河流、湖泊、池塘等野外水域玩耍,同时各相关部门也要加强对坑塘河道等重点部位的巡查,及时清除易发溺水事故安全隐患。再者,围绕用电安全、交通安全、消防安全、食品安全等领域,公安、交通、消防、文旅、市场监管等各个部门都要各司其职,做好安全监管工作,同时充分发挥好基层干部、网格员、志愿者的作用,合力为孩子们构筑安全“防护网”。

假期安全无小事。每逢假期谈安全,看似“老调重弹”,但屡屡出现的安全事故表明,假期安全问题只有常讲,才能真正引起思想上的重视,才能最大限度减少安全事故发生。让我们时刻绷紧安全这根弦,将防范安全事故付诸于行动,落实到每个细节,尽最大努力,让每个孩子都有一个幸福美好的假期。

刘成龙 魏亚楠

青报快评

崂山区推出20条举措 营造青年人才发展生态

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

本报7月21日讯 力争到2026年新引进高校毕业生等青年人才5万人以上,青年群体占全区新增就业人员比重保持在70%左右……近日,崂山区出台《青年人才集聚三年行动方案(2024—2026年)》,通过“四个模式”共20条举措,加快构建青年发展综合支持体系,营造青年人才近悦远来、安居乐业的发展生态。

将通过加大青年人才政策支持力度,坚持“走出去”丰富立体化引才渠道,注重“请进来”搭建多维度人才活动平台,创设“趣”崂创业服务品牌,搭建金融赋能青年创业平台等举措,构建“政策”+“平台”引才模式。比如,崂山区将针对高校毕业生等青年人才,优化创业担保贷款政策,扩大创业担保贷款发放范围,给予个人创业最高30万元、合伙创业最高99万元创业担保贷款,并享受全额财政贴息。同时,对高层次人才创业人才,进一步完善人才贷、人才板等人才金融链条,联动金融机构、风险投资基金、股权投资基金等市场化资源,强化青年创业者资金支持。

将通过实施“城市合伙人”超级实习生计划,实施“崂山有来客”人才招聘计划,健全新业态就业服务体系,促进产教融合培育人才,强化青年人才就业培训,打造“百团百联”校地共建品牌等举措,构建“产才”+“校地”融合模式。其中,围绕新业态就业服务,崂山区将大力发展数字经济、平台经济,以崂山区零工之家为载体,创新打造灵活就业服务平台,通过常态化直播带岗、政策推介、就业培训等方式,满足青年人才就业创业、来崂就业创业的青年个人、高校实践团队提供3天免费住宿服务。

将通过优化人才住房分配机制,建设“青年安居”工程,实施“青年优居”计划,全面建设“汇智崂山·人才家园”人才服务阵地等举措,构建“四位一体”宜居模式。根据规划,崂山区将打造午山麓苑“优徕青年社区”,为在崂就业青年提供价格优惠、配套完善、服务贴心的青年住房服务。打造12处青年人才驿站,包含8处“酒店型”青年人才驿站,4处“公寓型”青年人才驿站,为来崂就业创业的青年个人、高校实践团队提供3天免费住宿服务。

还将通过打造崂山青年之家·青年夜校服务品牌,提升“青春文旅”服务品质,开展“青春体育”系列活动,构建场景化信息服务体系,提高教育医疗公共服务品质等举措,构建“服务”+“活动”协同模式。以青年夜校为例,当前,崂山区已整合140项课程清单,内容涵盖非遗传承、艺术手作、成长赋能、时尚健身等。

根据规划,崂山区今年将全面开展“乐崂聘·招才引智名校行”、“城市合伙人”超级实习生计划等10件青年人才工作实事,以小切口做好青年人才“大文章”。

“青岛工匠日”系列活动启动

八大板块活动礼敬工匠传承匠心

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍 通讯员

本报7月21日讯 7月26日是第二个“青岛工匠日”。记者从市总工会了解到,即日起,青岛将以“匠心向党 技能强市”为主题,陆续启动敬工匠、传匠心、强发展、增动能等八大板块系列活动,引领全社会礼敬工匠、传承匠心。

围绕“致敬工匠”,市总工会将举办“青岛工匠日”主题大会,公布“青岛大工匠”“青岛工匠”“青岛手造工匠”等132名年度工匠人才,其中,

张蕾

“青岛手造工匠”系我市首次推出;启动“关爱工匠 守护健康”免费体检活动,为400余名青岛大工匠量身定制健康检查套餐,实施健康守护计划;印发实施青岛工匠培育、工匠学院建设和全员创新竞赛等三个事关工匠人才培养、教育、服务和管理的办法,赋能工匠人才发展。

围绕“传承匠心,营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的社會风尚”,将首映原创产改故事话剧《地铁6号线》,生动展示

一线职工奋力创新创造的实践;在重点公共区域、交通站点、户外楼宇大屏以及“每周一讲”、线上新媒体平台等多渠道传播工匠故事,涵育劳动光荣的社會风尚和精益求精的敬业风气。

围绕“技能强市,促进产业转型升级,推动经济社会高质量发展”,将启动“百名工匠服务千家企业”活动,组织动员各级高技能人才,深入园区、企业,点对点会诊、面对面对接,手把手帮企业解决发展难题,攻克技术

难关;启动工匠进社区志愿服务活动,组织动员能源卫生、生态环保、家装装修等行业的工匠人才走进社区,开展志愿服务大集、上门维修、科普宣讲等活动;发布百余项全员创新企业、劳模和工匠人才创新工作室、创新型班组、职工创新能手、职工创新成果等全市创新成果,引导企业主动搭建创新竞赛等技能展示和提升平台,激励职工主动提升技能素养,以高质量创新创造成果夯实我市产业发展质效,助力青岛全方位打造“工匠之城”。

打头阵当先锋 “两优一先”风采录

青岛市先进基层党组织、海尔空调生态党支部:

支部建在“小微”上,为用户创造美好生活体验

□青岛日报/观海新闻记者 余博 通讯员 秦存涛 王贤辉

连续8年位居互联空调全球销量第一;连续6年位居健康自清洁空调全球销量第一;连续4年位居海外市场家用空调自主品牌销量第一……这是海尔空调生态党支部坚持将支部建在“小微”上,以高质量党建引领企业高质量发展取得的成效。

海尔空调生态党支部有39名党员,党支部始终坚持“党员冲锋攻坚一线”,引导党员主动担责、攻坚克难,以引领性技术发展新质生产力。

重构制冷系统是困扰行业数十年的技术性难题。海尔空调生态党支部党员王飞主动“揭榜挂帅”,带领团队研发出行业首个

“可变频分流技术”,通过对换热器结构的设计改造,实现制冷制热流路方式的可变切换,冷热速度提升50%,被国内外行业专家称之为“划时代的技术”。“我们始终相信问题是可以解决的。当负责研发的党员探索出解决方案时,党支部发挥战斗堡垒作用,每名党员发挥先锋模范作用,从顶层设计、仿真建模测试等维度发力攻坚,大大提速了科研成果的落地。”王飞说。

海尔空调的每一次技术突破和产品革新,都有着党员勇于承担和知难而上的身影。在空调行业26项国家标准中,海尔主导23项。2023年12月,海尔空调获得中国节

能协会“节能减排科技进步奖”一等奖。“现在,我们正聚焦用户需求,细分场景,努力为用户创造美好生活体验。”海尔空调生态党支部有关负责人表示。

在高端品牌方面,党支部选拔了一批优秀的“90后”党员进入企业后备项目,其中青年党员王宜金团队设计研发的“离子瀑洗空气技术”成为行业首创,基于海尔洗空气系列的“空调水洗空气净化关键技术及产业化”项目获得青岛市科学技术进步奖一等奖。在场景品牌方面,党支部创新场景化布局,实现全屋智慧物联。在生态品牌方面,党支部深耕睡眠生态和适老场

景生态,围绕用户痛点主导制定行业标准,满足用户核心需求,海尔空调累计荣获国家科技进步奖二等奖2次,山东省科技进步奖等荣誉。

此外,海尔空调生态党支部始终不忘履行社会责任,以引领性科学技术破局,助力实现“双碳”目标。例如,通过行业首创的可变频分流减碳关键技术,实现低碳环保系列空调产品上市,近三年减少二氧化碳排放31万吨;与压缩机供应商就压缩机和电控进行绿色设计,使压缩机材料耗用减少10%、能效提升20%,年度节能114千瓦时/台。