

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
走在前 挑大梁 奋力谱写中国式现代化山东篇章

《世界一流港口综合评价报告(2024)》发布

山东港口青岛港：“世界前列方阵”第四

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰
本报7月18日讯 中国经济信息社与交通运输部水运科学研究院日前联合发布了《世界一流港口综合评价报告(2024)》。报告显示,山东港口青岛港在世界前列中位居第四位,并且连续两年在世界前列排名中位次前移(2022年位居第六位,2023年位居第五位)。

报告依据交通运输部、国家发展改革委等九部门印发的《关于建设世界一流港口的指导意见》要求,从安全便捷、智慧绿色、经济高效、支撑有力、世界先进五个维度选取了9项核心指标,在全球选取了34个典型样本港口开展综合评价。报告显示,全球34个样本港口2023年综合评价平均水平为66.3分,较上年上升了1.5%。

评价结果显示,新加坡港、上海港仍处于世界一流港口领先方阵,鹿特丹港、宁波舟山港、釜山港、青岛港、深圳港、安特卫普—布鲁日港、汉堡港、香港港、广州港9个港口跻身世界前列方阵。其中,宁波舟山港和青岛港在世界前列方阵中进步较快,广州港首次跻身世界前列方阵。

得益于山东港口一体化改革,青岛港实现吞吐量快速增长,岸线利用高效集约、码头作业效率全球领先、绿色智慧水平不断提升,港口综合实力不断增强,港口国际美誉度不断提高。中国经济信息社“世界一流港口综合评价指标体系”项目负责人、经济智库事业部副总经理曹杰表示,2023年中国港口在智能化、绿色化方面的进展受到国际高度关注,港口品牌影响力不断提高。中国前10个样本港口中,青岛港获得港口国际美誉度S级评价。



繁忙的山东港口青岛港前湾港区。

自动化码头智能管控系统入选省属企业十大科技创新成果

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰
本报7月18日讯 17日上午,省政府新闻办举行新闻发布会,发布省属企业首届“十大科技创新成果”。山东省港口集团全球首套全自动化集装箱码头智能管控系统入选。

全自动化集装箱码头智能管控系统由“时代楷模”

“连钢创新团队”自主研发,被称为码头高效运行的“大脑”和“神经中枢”。该系统全域自主,实现了从底层软硬件到上层应用关键核心技术的完全自主可控,整体达到国际领先水平,全面超越国内外同类产品,标志着中国港口达到高水平科技自立自强的新高度。



品牌之光闪耀青岛夜空

2024青岛品牌日灯光秀、无人机秀亮相浮山湾



7月18日晚,2024青岛品牌日大型展演秀上演。

□青岛日报/观海新闻记者 孙 欣
本报7月18日讯 夜幕降临,璀璨的霓虹绵延在浮山湾畔,“青岛品牌日”五个大字缓缓出现在沿海49栋楼宇的玻璃幕墙外;炫彩的灯光映衬下,500架无人机腾空而起,一幅幅动态品牌画卷徐徐展开……7月18日晚,2024青岛品牌日大型展演秀在浮山湾畔震撼上演,为市民游客献上一场视觉盛宴。

以灯光为笔墨、以楼宇为画布,灯光秀通过璀璨光影展现着青岛品牌建设的耀眼成就。“青岛品牌日”“工赋青岛 智造强市”“城市与品牌共成长”字样依次蜿蜒流转在楼宇间,海尔、海信、双星、澳柯玛、五菱、海克斯康等企业品牌与海滨夜色交相辉映,如梦似幻且动感十足。一幅幅宏大的品牌画卷在海天一色间徐徐展开,多方位展示了青岛产品品牌、企业品牌、城市品牌百花齐放、异彩纷呈的独特魅力。

与此同时,500架无人机于夜色中亮相,巨大的青岛品牌LOGO轮番在夜空闪耀。无人机编队首先组成“2024青岛品牌日”字样,点亮夜空。随后,光影交织间,无人机交错起落,变换队形,“工赋青岛 智造强市”“城市与品牌共成长”“AI驱动 品智未来”字样依次上演。紧接着,海尔、海信、双星、澳柯玛、五菱、青岛农品、青岛日报社(集团)观海新闻等品牌图案在盛夏夜空闪现,上演一场沉浸式视觉大秀。

灯光秀、无人机秀巧妙融合现代科技与艺术创意,不仅展示了青岛作为现代化国际都市的魅力,也通过光影的变化展现了青岛推动品牌建设“新”而上,持续走在前的城市愿景,诠释着品牌与城市共同成长的新故事。

一场烟火气与科技感兼具的“品智”展

“创智汇”“金花汇”两大展览让市民游客玩转城市新生活

□青岛日报/观海新闻记者 孙 欣
本报7月18日讯 18日是2024年青岛品牌日系列活动——“创智汇”青岛新型工业化创智展和“金花汇”青岛金花品牌体验展开展的第二天,伴随着天气放晴,市民游客簇拥而来,络绎不绝。夏日的青岛呈上了一场烟火气与科技感兼具的“品智”展。

青岛金花品牌体验展上,涵盖青岛人“衣食住行”的青岛“老字号”纷纷带来最新产品,创意十足。

你吃过米醋做的冰淇淋吗?灯塔品牌展位前,市民游客排起了长队,想要尝鲜“醋”味冰淇淋。“我们在冰淇淋原料中添加了自己生产的‘清香米醋’,前期已经经过了多次口味调试,这次展出希望能够听到更多消费者的反馈和需求。”青岛灯塔味业有限公司电商部部长成萌介绍,灯塔是青岛人熟悉的“老味道”,已经有120年历史,当前正在通过打造更多元的产品,让老字号年轻化,也希望借助品牌日的平台,提高品牌影响力。

新希望琴牌乳业展出了“24小时”系列鲜奶。通过数字化赋能生产及供应链,新希望琴牌实现了订单提前3小时下单,每天0点灌装,8点即能将产品送至用户手中的“极致”新鲜体验,打破了牛奶行业的时效天花板。

同样大胆创新、焕新品牌内涵的,还有土生土长的赛轮集团。此次展览,赛轮集团将“液体黄金”轮胎带

到了现场,还有全新升级的彩边轮胎升级应用“天鹅绒”面,将市民游客带入了充满想象力和无限可能的轮胎世界。

观展者在感受青岛品牌蓬勃生命力的同时,也可以以深度参与互动体验。青啤展区可以通过答题、手机摇一摇等方式赢取原浆啤酒;海信展区设置了有趣的C罗头球挑战、AIGC信粉卡、真空腌制美食体验等互动环节,可领取欧洲杯专属礼品;在海尔智家展区,市民可以体验包包便拂咖啡机制作的浓香意式咖啡,品尝积木煮蛋器新鲜出锅的水煮蛋。此外,活动还设置了集齐印章开启“智趣扭蛋”赢青岛品牌好礼,拍照打卡赢品牌日周边等互动活动,让市民游客“嗨逛”不停。

“很幸运赢得了奖品。”市民张先生举着手里的青啤玩偶说,“青岛品牌日是城市的节日,也是一个让大家尤其是外地游客更好了解青岛品牌的方式,必须来参与体验。”

此外,青岛农品“兴农记”市集也在本次体验展上同步开启。官道小米、益菇园、饴分甜等80家(次)农业企业携上百种青岛农品集结,市民游客可现场品尝购买。“昨天的都卖空了,今天早上我们又加急补货。”平度市双河岸边绿色蔬菜产销公司的工作人员笑道,“上过央视的‘萝卜的尖叫’也将在本周末运到现场亮相展会。”

全市城市管理委员会会议暨城市管理
专项整治攻坚行动推进会议召开

坚持问题导向持续攻坚发力
提升城市管理精细化水平

赵豪志出席会议并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 刘 萍
本报7月18日讯 18日上午,全市城市管理委员会2024年第2次会议暨城市管理专项整治攻坚行动推进会议召开,总结今年以来城市管理工作情况,查找分析问题短板,研究部署下一步重点工作。市委副书记、市长赵豪志出席会议并讲话。

会上,播放了城市管理领域重点问题曝光片,市城市管理委员会办公室和市直有关部门汇报了工作情况。

赵豪志指出,城市管理是重要的民生工程、发展工程。今年以来,各级各有关部门认真贯彻落实市委、市政府部署,扎实推进城市管理领域重点问题专项整治,推动市容环境水平进一步提升。要持续发力、标本兼治,不折不扣实现好城市管理预期目标任务,让群众感受到实实在在的变化。

赵豪志强调,要持续抓好城市管理重点领域问题整改,保持拆除违法建设高压态势,围绕施工扬尘、占路经营、农贸市场周边环境等加强治理,确保取得扎实成效。要围绕“上合组织旅游和文化之都”建设,推进景区景点环境整治,加强旅游市场秩序和食品安全监管,规范出租车运营管理,深化交通秩序治理,加大旅游投诉处置力度,提升旅游环境品质。要把与群众密切相关的环境问题治理摆在更加重要位置,高标准开展老旧小区、老旧街区 and 背街小巷环境改造提升,实施好餐饮油烟整治和物业服务品质提升专项攻坚,搞好城市更新微改造,增强群众获得感、满意度。要进一步完善长效工作机制,理清责任体系,做实做优网格化管理,加快推动城市管理力量和要素保障下沉,抓好智慧化平台建设,切实提升城市精细化管理水平。要加强组织领导,强化监督考核,做好宣传动员,合力推动各项任务落到实处。

解宏劲主持会议。各区(市)、西海岸新区设分会场。

学纪 知纪 明纪 守纪
始终做到忠诚干净担当

王鲁明到所在党支部讲纪律党课

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳施
本报7月18日讯 18日上午,市人大常委会党组书记、主任王鲁明到他所在的市人大常委会研究室党支部讲纪律党课,强调要增强学纪知纪明纪守纪的政治自觉、思想自觉、行动自觉,始终做到忠诚干净担当。

王鲁明结合自己的学习体会,运用大量鲜活案例,与大家深入交流。他说,加强党纪学习教育,是一项重大政治任务和长期任务,要在学懂弄通做实习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述和视察山东重要讲话精神上下功夫,坚持学习和工作两手抓、两促进,融入日常、抓在经常,确保党纪学习教育走深走实。

王鲁明说,要增强政治自觉,深入学习贯彻习近平总书记重要指示要求,抓紧抓实党纪学习教育,把严守政治纪律和政治规矩放在首位,以实干实绩坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要增强思想自觉,始终绷紧廉洁自律这根弦,对标对表“六项纪律”的主旨要义和规定要求,主动把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,做到心有所畏、言有所戒、行有所止,永葆清廉本色。要增强行动自觉,把开展党纪学习教育与贯彻落实中央和省委、市委部署要求紧密结合起来,与为民办实事紧密结合起来,苦干实干、担当作为,切实把党纪学习教育成果转化为推动高质量发展的生动实践。

在服务高质量发展中
展现政协担当

市政协党组扩大会议暨2024年半年工作总结会议召开

孟庆斌主持并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍
本报7月18日讯 18日上午,市政协党组扩大会议暨2024年半年工作总结会议召开。市政协党组书记、主席孟庆斌主持会议并讲话。

会上,市政协机关党委、各厅(室)聚焦“五个过硬”模范政协机关建设,对照2024年度工作要点,亮成绩、展成效、摆问题、谈打算。

孟庆斌指出,今年以来,市政协机关坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党的政治建设为统领,把党的领导贯穿到政协工作全过程各方面;以服务中心大局为己任,将提质增效融入履职日常;以“五个过硬”模范政协机关建设为抓手,提振“做极致、干精彩、争一流”的精气神;以开展党纪学习教育为契机,为政协事业发展营造良好生态,以高质量履职服务经济社会高质量发展,工作有声有色,成绩可圈可点。

孟庆斌强调,要在提高站位、把牢方向上扛起更强担当,深入学习贯彻贯彻党的二十大精神,持续深化党的创新理论武装,精心组织开展庆祝人民政协成立75周年相关活动。要在服务大局、推动发展上彰显更大作为,认真落实协商工作计划,牢牢把握履职中心环节,坚决完成市委交办任务,为市民在现代化强省建设中“打头阵、当先锋”汇聚聚力。

孟庆斌要求,要在培树品牌、打造亮点上寻求更多突破,进一步提升党建工作质量,提升协商工作质效,提升机关保障水平,形成一批叫得响、立得住的工作品牌。要在提高质效、争创一流上取得更实成效,强化学习培训,强化作风锤炼,强化纪律约束,拉高标杆、担当实干、严谨细致、快速反应,让干字当头、实字为要、担字为重成为政协干部的自觉行动。

市政协副主席陈大伟、姜巧珍、李苏满、张元升、崔作,秘书长朱铁一出席。

青岛市统一战线理论研究会第七次会员代表大会召开

增强统战理论研究实效性
开创全市统战工作新局面

张惠出席会议并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 余 博
本报7月18日讯 18日上午,青岛市统一战线理论研究会第七次会员代表大会召开。省统战理论研究会会长李法信,市委副书记、统战部部长张惠出席会议并讲话。

张惠充分肯定了近年来全市统战理论研究工作,她指出,近年来,研究会全面贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,紧紧围绕中心工作和统战工作发展,积极推动统战理论创新,促进理论成果转化,形成了一批富有价值的研究成果,为党委决策部署统战工作提供了重要参考,为推动全市统战工作高质量发展发挥了重要作用。

张惠强调,新一届统战理论研究会要深学细研习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,坚持求理、求新、求实的办会理念,牢牢把握服务大局、服务实践、服务决策的工作定位,不断开创全市统战工作新局面,为推进中国式现代化青岛实践贡献更多智慧和力量。要提高政治站位,切实把统战理论研究的正确方向,把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”作为根本原则,始终从“两个大局”的战略高度来谋划和推进统战理论研究工作。要强化问题导向,准确把握统战理论研究的着力重点,紧紧围绕重点难点问题 and 具有前瞻性趋势性的问题,深入开展调查研究。要坚持守正创新,始终确保统战理论研究紧跟时代步伐,运用系统思维,以大统战工作格局赋能统战理论研究工作。要聚力固本强基,着力加强统一战线理论研究会自身建设,加强班子建设,健全工作机制,建强后备队伍,不断提高统战理论研究成果,齐心协力把研究会打造成为思想政治引领平台、统战理论研究高地、统一战线高端智库。

会议审议通过了有关文件,选举产生了第七届理事会及其领导机构。王欣当选为会长,王存福、王春元、李军、王俊玲、蒋锐、吴鹏、郭江龙当选为副会长。

2024第二届青岛精酿啤酒美食节开幕

●活动持续至29日 ●网友“最喜爱的精酿啤酒”评选同步启动

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新
本报7月18日讯 音乐、啤酒、美食、潮玩……18日下午,大鲍岛文化休闲街区易州路广场上热闹非凡,2024第二届青岛精酿啤酒美食节开幕,来自国内外的知名精酿品牌亮相,市民游客期待已久的精酿文化盛宴如期而至。

本届青岛精酿啤酒美食节由市场监管局、市工业和信息化局、市商务局、市体育局、青岛国际邮轮港区服务管理局指导,青岛日报报业集团主办。活动以精酿啤酒美食为主线,设置揽蛋大赛、精酿啤酒速饮大赛、品牌之夜、精酿狂欢夜等主题互动板块,将持续至29日。

精酿啤酒有着与工业啤酒差异化的特质,它风格多元、更加注重品质口感,在一定程度上也是“先锋、独立”的文化象征,恰与追求个性时尚的年轻人相契合。记者

在现场看到,青啤、青麦、崂之源、崂迈等青岛知名啤酒企业携旗下数十种精酿啤酒产品等亮相,青啤的西柚酸啤、草莓西柚、藤椒赛松、崂迈的蓝莓、百香果精酿等“新口味”吸引不少年轻人前来尝鲜,易州路广场化身精酿爱好者的聚集地。

启动仪式上,《青岛市精酿啤酒生产规范》《青岛市精酿啤酒认证实施规则》正式发布,对青岛精酿啤酒生产、贮存、运输、设备、人员等作出规范。青岛市产品质量检验研究院与青啤、金帝、崂迈、唯麦、青象等精酿品牌联合发布倡议,并签约开展青岛精酿啤酒首批产品认证。当日,网友“最喜爱的精酿啤酒”评选同步启动,活动将采取线下体验、品鉴,线上投票评选的方式,评选出“最受欢迎精酿品牌”“最佳创意产品”等多个奖项,共同

促进青岛精酿啤酒增品种、提品质、创品牌。

以“精酿”为载体,本届青岛精酿啤酒美食节还创新“精酿+”模式,融入美食、音乐、文旅等元素。现场,啤酒的“最佳搭档”——烧烤、海鲜等全都配齐,市民游客可在户外餐饮区品精酿、尝美食,舞台上的乐队演出则将氛围推向高潮。

7月18日至20日将举办速饮大赛,啤酒爱好者可以一展身手;23日、25日、27日将举办揽蛋大赛,当天获胜队伍将获得由主办方提供的精酿啤酒一箱,市民游客可在现场报名参与。此外,青岛精酿啤酒美食节还将陆续推出金茂之夜、银丰之夜、保利之夜等主题活动及护照集印章、抽奖、线上打卡、大V探访等潮流活动,为市民游客带来沉浸式夜间消费新体验。