

品牌影响力连续五年名列全国“十强”

青岛农品：汇聚打造品牌城市的“三农”力量

农业品牌是农业农村现代化的重要标志，培育发展农业品牌是全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的重要抓手。

近年来，青岛围绕打造中国知名农产品品牌城市的目标定位，汇聚品牌力量，做强“青岛农品”，为现代农业高质量发展注入强劲动能。

当前，“青岛农品”区域公用品牌已完成商标注册和版权保护，品牌影响力连续五年名列全国“十强”，连续三轮获得全国“菜篮子”市长负责制考核优秀等次，综合保供能力在全国36个大中城市领先，农产品出口额稳居全国城市首位。



■黄岛蓝莓。

建立培育体系，做大“青岛农品”

日前，2024中国茶叶企业产品品牌价值评估报告发布，崂山茶“万里江”“晓阳春”“团福茗苑”“崂池”的品牌价值分别达到8.98亿元、6.87亿元、6.20亿元和5.66亿元，名列省内前四位。

在碧绿的生态茶园里，青岛碧海蓝田生态农业有限公司负责人林先勇说，“这几年市里、区里的扶持政策越来越完善，不仅有效促进了咱们茶农和茶企增收，同时也提升了崂山茶品质，赢得了社会的一致好评。”得益于青岛市、崂山区两级政府推出的一揽子茶产业扶持政策 and 良好的产业发展环境，崂山区已有碧海蓝田、晓阳工贸、北岭3家企业成功创建为市级生态茶园，碧海蓝田、北岭2家茶企产品获得青岛市首批生态低碳茶认证。

近年来，青岛市先后出台《加快发展品牌农业的实施意见》《青岛市农产品品牌建设实施方案》《加快以品牌建设引领高质量发展的意见》等政策性文件，编制《青岛市农产品区域公用品牌战略规划》，打通品牌发展路径，聚力打造“青岛农品”区域公用品牌；出台《青岛知名农产品品牌管理办法》，对获得省级以上知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌的主体，分别给予50万元、15万元的一次性奖励，激发品牌农业内在活力。

目前，青岛市已授权“青岛农品”207个，全国名特优新农产品登录数量达54个，省级知名农产品品牌达58个，新增数量连续3年居全省首位。汇聚全市品牌力量，带动区市打造“采食即墨”“胶味鲜”“莱西有礼”等品牌，为做大“青岛农品”注入强劲动能。

从胶州大白菜这一知名青岛农产品的发展轨迹，我们便能清晰看到，品牌培育对于富民增收的重要性。

胶州大白菜帮嫩薄、汁乳白、味鲜美、纤维细，生食清爽可口，熟食味甘肥美，历史已逾千年，唐宋时期传入日本、朝鲜，被称为“唐菜”。鲁迅在《藤野先生》中写道：“运往浙江使用红头绳系住菜根，倒挂在水果店头，尊为胶菜”，说的就是胶州大白菜。2023年，胶州大白菜被农业农村部列入“农业品牌精品培育工程名单”。近年来，胶州市不断强化政策支撑，确保大白菜生产稳定，累计安排本级财政资金1500余万元，从育种、种植、加工、销售等多方面给予种植户引导帮助。特别是创新试点大白菜价格指数保险，财政补贴保费比例高达80%，切实避免价格波动风险，提振农户种植信心。目前，胶州大白菜种植面积稳定保持在6万亩以上。

建立标准体系，做优“青岛农品”

来到位于燕儿岛路的青岛市农业农村大数据中心，应用先进智慧手段打造的“青农云脑”映入记者眼帘。2023年7月，农业农村部大数据中心、青岛市农业农村局、青岛市大数据发展管理局签订协议，正式启用“青农云脑”。

近年来，青岛市围绕“生产智能化、监管精准化、服务高效化”，高标准推进农业数字化转型，以数据平台整合农业农村信息资源、以智慧监管护航农业品牌化升级目标。聚焦“服务、保障、决策、管理、调度、指挥”六大功能，汇聚全市6890万条涉农数据、总量达660.3TB。探索打造“质量安全”“智慧畜牧”等数字化监管场景，以质量安全擦亮“青岛农品”金字招牌。

“现在，我们看到的是‘质量安全’场景，从屏幕上可以看见今天的达标合格证、质量追溯、质量检测等详细情况，实现农产品的实时监管和预警分析。”乡村振兴讲解员介绍道。

确保农产品质量安全是事关人民生活、社会稳定的大事。目前，质量安全板块已实现对全市5.9万多家监管主体和3914

家种子、农药饲料等投入品生产销售主体的实时监管，着力打造全域全面全过程的质量安全体系，已实现对近6万家生产经营企业的精准化全程监管和高效化即时服务。

近年来，青岛深化国家农产品质量安全市建设，持续加强从田间到餐桌的全过程监管。制定农业地方标准和技术规范270项，建设农业标准化生产基地1200多处，实现主要农作物生产有“标”可循。每年完成定性定量检测1.5万批次、快速检测38万批次以上。

与此同时，为打通农产品出村进城“最初一公里”，青岛累计争取中央财政资金5000多万元，支持建设200多个农产品产地冷藏保鲜设施，着力打造功能衔接、上下贯通、集约高效的产地冷链物流设施网络，全力提升农业产业链和农产品供应链保障水平，每年为农民增收1亿元以上，降低果蔬损耗20%以上。

平度市崔家集镇坚持以“好柿”引领产业发展，持续健全崔家集西红柿标准体系，涵盖种植、培育、采摘、销售全环节，严格种源筛选，让产业从源头起就质量过硬。健全西红柿产品追溯体系，为每个种植大棚编上“身份证”，坚持对西红柿定量检测，确保产品合格率达标，在保证品质的同时也对市场上的“仿冒品”起到了遏制作用。目前，崔家集西红柿设施栽培大棚总数超4500个，种植面积超2万余亩，实现年销售收入10.3亿元，带动村民年增收超6亿元。凭借这一股红色“柿”力，该镇成功获评第十二批全国“一村一品”示范村镇、全国乡村特色产业超十亿元镇。

建立产业体系，做强“青岛农品”

青岛市坚持以产业升级带动品牌升级，布局打造了畜牧和农副食品加工2条千亿元级产业链，粮油、奶业等8条百亿级产业链，茶叶、蓝莓、胡萝卜等15条十亿级产业链，每年完成规模以上农产品加工业营业收入2000多亿元。创建中国（青岛）国际农产品加工产业园，拓展欧美、东盟、中亚等海外市场，全市农产品出口企业达到1200多家。

作为特色产业链之一的蓝莓产业链，产品基于区域公用品牌“黄岛蓝莓”，这颗“黄金纬度”上璀璨的“蓝海明珠”，经历二十余年的精心打磨，用小果子种出了“融三产、富百姓、美乡村”的致富果，创大品牌绘出乡村振兴、共同富裕的实景图。时下，按照“政府推动、龙头主导、科学规划、高端发展”思路，西海岸新区已发展20余家蓝莓生产龙头企业，带动成立60余家农民蓝莓专业合作社，建成集品种研发、苗木繁育、种植管理、仓储分选、精深加工、休闲采摘“六位一体”的全产业链。目前，已有21个蓝莓产品通过“三品一标”、ISO9000和GAP认证，4种品牌蓝莓获国际有机产品认证。黄岛蓝莓种植面积超过9.8万亩，年产值超过10亿元，是全国县域种植面积最大、产业化程度最高的国家蓝莓标准化示范县，被誉为“中国蓝莓产业化的摇篮”。

围绕以节庆促品牌、以丰收促增收，青岛规划农文旅产业融合发展，以农业产业为基础，旅游休闲为形态、风土文化为灵魂，挖掘农产品品牌的深层价值，每年举办农文旅节庆活动60余场，年接待游客突破500万人次。

值得一提的是，每年9月初到10月底举办中国农民丰收节庆祝系列活动亮点纷呈。其间，聘请知名文体界人士黄晓明、陈梦为青岛市农民丰收节“公益形象大使”和“青岛农产品推荐官”，通过视频致辞推介“青岛农品”。主场活动设置品牌农产品、非遗文化、青岛手造等展区，开展“兴农记”市集等产销对接活动，“青岛农品”名气响、质量优，受到市民一致好评。农旅节庆拉动“青岛农品”市场交易额超过千亿元，央视《新闻联播》连续两年报道中国农民丰收节上的“青岛农品”。

建立营销体系，打响“青岛农品”

“山西、河北、广东……南北方的顾客来我直播间里买产品。”青岛九龙山农产品专业合作社负责人李春花说，除了采摘、地头订货等形式，在政府扶持下，这两年她开始尝试直播形式卖货，经过几年的经验积累，李春花的农产品已经卖到全国各地，特别是当地有名的“胶白”，在她直播间里，根本不愁卖。

这是青岛市线上线下推广农品的一个生动事例。近年来，青岛市抢抓“流量机遇”，大力发展“互联网+营销”“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等品牌新业态，开设地方特色农品馆4个，打造出“沃隆坚果”“一颗大番茄”等知名电商品牌和田瑞、响石等114个知名农业电商龙头企业，农产品网络销售额突破百亿元大关。

2023年11月，第二届中国国际农产品交易会在青岛举行，来自乌兹别克斯坦、伊朗、俄罗斯等18个国家和地区的近3000家企业参展，2万余种品牌特色农产品集中亮相，



■胶州大白菜喜获丰收。

3万采购商前来洽谈合作，观展达15万人次。159家农业企业、248种“青岛农品”等优质特色农产品亮相展会，彰显青岛知名农产品品牌“绿色品质 世界共享”的发展理念和建设成果。展会首日，青岛农恩蔬菜专业合作社与光明集团签下1000万元的番茄订单。展会期间，现场交易额、签订意向订单交易额突破200亿元，拉动相关产业增加收入226.5亿元。青岛借力自贸试验区上和上合示范区等国家战略，引进重要农业展会落户青岛，为“青岛农品”搭建展示平台，提升品牌知名度、美誉度。

此外，青岛市坚持以文化涵养品牌，创设视频栏目《兴农记》，编纂《话说青岛农品》，讲好“国礼”胶州大白菜、崂山奶山羊等“青岛农品”品牌故事。建立青丰种业、柏兰辣椒等农产品品牌博物馆、展览馆和体验馆，丰富品牌历史内涵。

崂山区“以文塑旅、以旅彰文”，打造“山、海、城、茶、田”农文旅融合发展模式。从制作《崂山茶歌》，到编纂出版记载崂山茶发展历程的第一部专业性茶志——《崂山茶志》，再到创新性地设计发行“南茶北引”70周年邮票纪念册《茶韵崂山》，不断赋予崂山茶以新的文化内涵。创新举办了崂山茶节、崂山茶谷雨开采节，将北方茶开采定义为谷雨时节。今年的崂山茶节期间，推出“茶韵崂山·创意打卡行”、茶乡音乐会、禅茶市集等系列活动，串联全区五大茶园景点，通过全方位的感官体验设计，设置特色热门话题，吸引游客徜徉山海、浸润茶香。通过举办各类茶节活动，崂山区深度融合茶文、茶节、茶旅，“茶元素”成为打造乡村文旅新生态的精髓。2024第十九届崂山茶节为崂山区引流50余万人次，拉动旅游收入2亿余元。（李雪童 冯志）



■崂山区大力发展茶产业。



■西红柿已是青岛特色产业。



■优质品牌农产品深受市民喜爱。



■2023年11月，第二届中国国际农产品交易会在青岛举行。