

青岛日报

2024年7月17日 星期三

7·17

青岛品牌日

品牌之都

叩问AI时代

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

又是一年7·17,青岛再赴品牌之约。

这是第三个青岛品牌日。2022年,青岛在全国城市中率先以人大行使重大事项决定权的形式设立品牌日,“青岛品牌日”自此诞生。每年7月,青岛均以品牌之名掀起一场全城欢聚,来自全国的专家、学者和企业家汇聚一堂,共话品牌发展大势,共谋品牌未来之道,各行各业的青岛企业共登展台,向外界展示品牌建设的最新成果。

今年青岛品牌日系列活动在“城市与品牌共成长”这一大主题之下,设置“AI驱动 品智未来”年度主题,从7月17日至21日的5天时间里,邀请嘉宾共话人工智能时代品牌发展新趋势,集中展示AI赋能之下的青岛品牌新生态,以此更好地彰显青岛品牌日的价值和意义。

“品牌之都”是青岛最闪亮的标签。青岛一直以来重视品牌经济,并借此在20世纪90年代初的城市产业竞争中脱颖而出,一举叫响“青岛制造”的名号。步入新时代,青岛以城市之名设立品牌日,显然不满足于对既有经验和成果的简单复制,而是意欲以更高能级的品牌经济为引领,在新一轮全球产业变革中塑造“青岛制造”新优势,构建适应未来竞争格局的现代化产业体系。

变革,是当下全球经济和产业发展的主基调,品牌也不例外。用一句这两年惯常使用的话语来描述品牌的变化便是——“品牌建设从一道选择题成为一道必答题”。过去,企业还能够依靠规模、要素红利等在品牌之外的道路上“活得还不错”;未来,没有品牌的企业只能在夹缝中艰难生存,面临随时被行业“出清”的风险。

当下,品牌对企业生存和发展的意义比过去任何时候都更加重要。新的时代背景、新的发展阶段,品牌建设的思路和策略势必也要随之改进和升级。通过品牌日系列活动,青岛要让品牌的新理念在企业中广为传播,并且通过最前沿的实践和案例展示帮助企业实现打法上的更新。

(下转封二)



开启品牌经济发展新纪元

2022年,青岛在全国城市中率先以人大行使重大事项决定权的形式设立品牌日

当下的青岛正在探索一条以品牌经济助力新型工业化,打造现代化产业体系的新道路

AI 为题,再答品牌之问

年度主题“AI驱动 品智未来”

共话人工智能时代品牌发展新趋势

探索 AI 赋能之下的青岛品牌新生态

展示人工智能头部企业的大模型

和解决方案

引导企业强化对新技术的深度思考

和广泛应用

推动从研发到生产的全方位智能化转型



5天6大板块

前沿对话、创智汇、金花汇、实战特训、探新行动、展演秀

以全新的消费场景,深度的行业观察,持续的流量效应,展示品牌与城市共同成长的新图景

●品牌卓著前沿对话

围绕国家宏观经济、科技创新、消费促进等主题展开交流

●首席品牌官闭门会

聚焦品牌建设实操中的难点,深入剖析品牌运营传播的实战案例,为企业品牌发展提供可借鉴的经验

●青岛新型工业化创智展、青岛品牌体验展

展览面积总计超过6000平方米,近200家青岛品牌企业参展

现场将设置互动环节,结合当前开展的大规模设备更新和消费品以旧换新行动,推出优惠促销活动

●青岛品牌大型展演秀

以浮山湾灯光秀、无人机秀等形式,打造链接企业和市民的欢动盛宴

