

发展乡村健康传播事业的可行性路径探索

高正瀚

党的二十大报告提出，“推进健康中国建设”“把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策”“深入开展健康中国行动和爱国卫生运动，倡导文明健康生活方式。”

在全国卫生与健康大会上，习近平总书记指出，“新形势下，我国卫生与健康工作方针是：以基层为重点，以改革创新为动力，预防为主，中西医并重，把健康融入所有政策，人民共建共享。”这个方针的根本点是坚持以人民为中心的发展思想，坚持为人民健康服务，这是我国卫生与健康事业必须一以贯之坚持的基本要求。”

发展乡村健康传播事业的必要性

健康传播是指面向公众开展健康知识科普、健康素养提升、健康文化浸润，同时借助先进的传播方式和数字健康管理方式，切实提高公众医疗保健水平的社会性活动。健康传播是通过人类传播形态传递健康保健内容，施行有效传播策略以促进个人和公众健康的行为。健康中国行动的本质旨在调动公众参与公共健康事业的热情，提升公众的健康素养，这与健康传播的功能取向密不可分。健康传播要适应健康观念和模式的转变，要在健康中国战略指引下传播，要通过新媒体技术进行传播干预，通过传播完成健康促进，实现健康平等。

发展乡村健康传播，是实现健康中国行动纲要、缩小城乡健康事业发展差距的重要保障，也是促进乡村振兴战略有效实施的重要抓手。长期以来，受城乡综合发展水平现实差异的影响，乡村地区的健康传播效能落后于城市，主要表现在发展乡村健康传播的手段较为单一，公众对健康传播的概念比较模糊，居民的健康素养和健康保健意识不强等。建设人