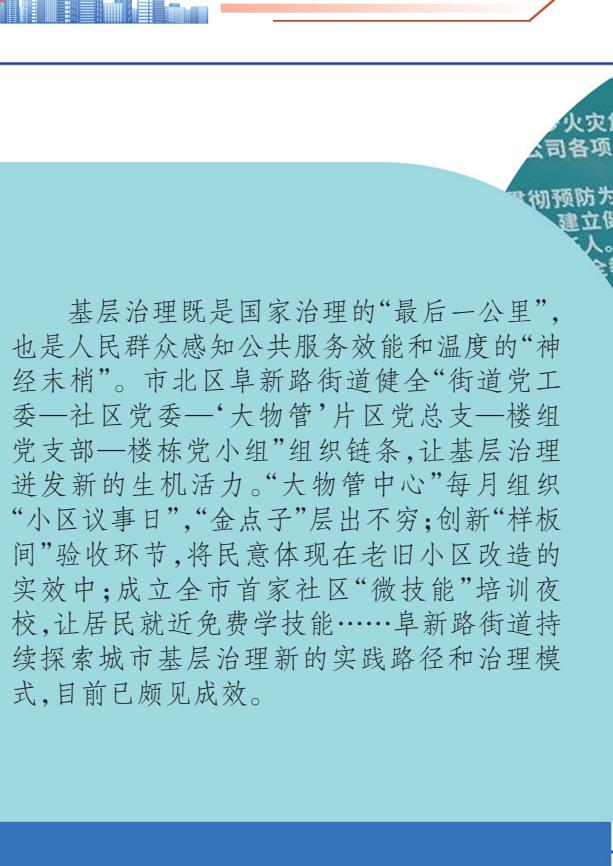


大物管、微夜校，破解难题见成效

——市北区阜新路街道社会治理工作亮点纷呈

□黄 岚 安少帅

社会治理提升年



基层治理既是国家治理的“最后一公里”，也是人民群众感知公共服务效能和温度的“神经末梢”。市北区阜新路街道健全“街道党工委—社区党委—‘大物管’片区党总支—楼组党支部—楼栋党小组”组织链条，让基层治理迸发新的生机活力。“大物管中心”每月组织“小区议事日”，“金点子”层出不穷；创新“样板间”验收环节，将民意体现在老旧小区改造的实效中；成立全市首家社区“微技能”培训夜校，让居民就近免费学技能……阜新路街道持续探索城市基层治理新的实践路径和治理模式，目前已颇见成效。



■社区书记们做“验收官”，对照“样板段”审视老旧小区改造效果。街道供图

“大物管”牵头议事，破解治理“老难题”

“停车问题是咱们小区的‘老大难’了，居民们对此很有意见，一定要想办法规范起来。”日前，在阜新路街道海泊桥社区海泊桥大物管中心每月一次的“小区议事日”会议准时召开，党支部党员、自管会成员和第三方服务公司负责人围坐一桌，热烈讨论。

据了解，康定路14、16号，人民路38、40、50号，阜新路7—3、9、11、13、15、17、19、21、23、25号，均是没有物业公司管理的开放式老旧小区，普遍存在停车难、环境卫生差等问题。市北区推行“大物管”模式后，阜新路街道率先试水，将以上区域划为“大物管片区”，在今年5月初建立了片区党总支，下设2个楼栋党支部和2个自管会党支部，从体系上健全了“街道党工委—社区党委—‘大物管’片区党总支—楼组党支部—楼栋党小组”组织链条。片区党总支确立了每月10日为“小区议事日”，围绕社区治理、小区事务、第三方服务公司服务情况等居民们关心的方方面面，各方建言献策，共同发掘基层治理的“金点子”。

人民路50号和阜新路9—25号两个小区的停车管理问题是海泊桥社区大物管片区试行“小区党建”后确定的第一个待解决难点。任务确定后，大家分头行动。党员们组成先锋队，一方面发挥“人熟”优势，全面摸排小区车辆信息、争取居民“赞同票”，并在工作时间外增加了错时上门服务时间，逐户上门摸清底数、宣传解释，确保“户户走到”；另一方面，发挥“地熟”优势，梳理闲置空间，为后续场地整理、增划车位做好准备。

结合收集到的数据信息和意见建议，大物管片区初步形成了车辆管理方案。在对方案进一步征求意见时，收费问题引发了争议。虽然居民希望解决停车难的问题，但要实行收费管理，有的居民一下子适应不了，哪怕是收费标准较低，心里总还有“疙瘩”。

“我们组织了第三方服务公司、街道相关科室与小区居民面对面，开了一场恳谈会，对收费标准、管理服务内容等充分征求大家的意见。其中，‘实行收费管理是否能够真正发挥作用’是大家最为关注的问题，经过讨论，我们决定实行‘先尝后买’的新模式——第三方服务公司先入驻提供服务，经过运转磨合、居民认可后再收费，实现管理模式的平稳过渡。”片区党支部负责人说，大家都觉得恳谈会这种形式挺好，有什么意见、建议都来聊一聊，共同把小区管好。

小区改造设“硬杠杠”，确保效果让居民满意

老旧小区改造，是居民普遍关心的问题。怎么改能让居民满意？阜新路街道在改造启动前多次召开居民议事会，针对普遍存在的问题开展一线调研。

在小村庄社区重庆南路改造片区，两张薄纸折射出政府重视民意的态度和解决民之所盼的决心。

一张是《老旧小区改造调查问卷》。“我们发出1000余份问卷，走访居民1352户，根据问卷收集的问题开展实地调研，发现屋顶漏雨是反映最普

遍的问题。”小村庄社区党委书记何曼书介绍，社区找来施工队设计不同的解决方案，最后充分采纳居民意见，选出了最佳解决方案。

一张是《施工承诺书》。为了让居民放心，街道与居民签订了《施工承诺书》，确保屋面漏雨等问题能够得到圆满解决。

在改造推进过程中，阜新路街道还创新出“样板段”验收环节，在改造初期，通过先行打造屋面防水及外墙涂料样板段，让居民现场参观，直观感受改造后的效果，集中解答居民的疑虑，使老邻居主动参与到宣传讲解的队伍中，顺利推动改造工作。

“社区书记最了解基层情况，最熟悉基层群众，因此我们邀请改造范围内的几位社区书记做‘验收官’，对照‘样板段’的标准审视每一家的改造效果。针对‘验收官’提出的问题再次改进，让改造真正贴合广大居民需求。”阜新路街道相关负责人介绍。

今年以来，阜新路街道启动辖区内4个社区、48栋楼的老旧小区改造工作，改造面积达27万平方米，惠及3600余户居民。改造完成后，将大大改善楼体保温、顶楼防水等硬件设置，物业管理等后期服务也将长效推进。

开设“微技能”夜校，便民服务实惠多

“我之前对化妆一窍不通，今天跟老师学习了非常实用的美妆知识，比如粉底液的种类、色调，这下约会前也可以自己化一个简单的妆容。”在浪潮大数据产业园参加化妆微技能夜校培训的彭女士说，几次课下来，自己对美妆越来越有兴趣了。

日前，全市首家“微技能”培训夜校在市北区阜新路街道揭牌成立，东太平社区成为首个试点社区。揭牌仪式结束后，夜校的第一节公益课随即开讲，由市北区劳动就业训练中心的资深老师现场讲授视频剪辑和经络调养等课程，吸引了60余人参与学习。

“我喜欢研究如何拍好抖音视频，但总是找不到合适的课程，现在有了社区公益培训课堂，终于可以系统地学习视频剪辑了。”在辖区上班的张女士说，在视频剪辑课上，老师手把手教学，学员们快速掌握了手机软件的操作技巧，“大家上传自己的照片和视频，编辑文字，然后制作出了很有视觉效果的短片。”

经络调养课程同样深受欢迎，老师详细介绍了经络基础知识，常用按摩穴位和手法，让居民能自己处理身体经常出现的各种不适、疼痛等小症状。

东太平社区“微技能”培训夜校由社区提供培训场所，人社部门提供培训师资，定期征集社区居民培训需求，免费为社区居民提供培训课程。社区夜校的成立标志着市北区“市、区、街道、社区”四级联动夜校服务体系的初步形成，为社区居民提供了一个在家门口免费学习新技能、提升自我价值的新平台。

今年以来，阜新路街道大力开展就业创业技能培训，走访辖区重点企业14家、规模以上企业5家，及时了解企业人才需求，立足百姓家门口的“微技能”服务，聚焦就业困难群体的技能提升需求，提供创业就业、人才引进、技能培训等政策宣讲十余次，搭建起更多便民化技能培训和人才培养的服务新载体。

城市更新和城市建设 短讯

桐柏路拓宽工程即将建成通车

桐柏路位于老四方工业区大健康产业园片区范围内，南起大沙路，北至开封一路，全长450米，设计道路宽度为双向四车道。因原道路宽度及管网不足，自2023年5月起实施拓宽工程施工，建设内容包括雨污水管网、路基路面、路灯及绿化等项目。目前，该工程已完成管网、路基路面及路灯等施工，正在抓紧收尾，预计7月底通车。

北讯

弘诚体育场停车场室内外装修进入收尾阶段

弘诚体育场停车场项目位于市北区康定路10号，规划总建筑面积4.04万平方米，规划总车位数400个，其中包括地下停车位310个、地上停车位90个，实行人车分流管理。项目于2023年4月开工，今年3月19日完成二次结构施工，4月24日完成内外墙抹灰，目前室内外装修进入收尾阶段，计划今年年底整体完工并交付。弘诚体育场的改造，提升了市北区基础配套设施水平和城区品质，有效缓解了周边区域和人民路镇江路片区停车难问题。

北讯

滨海新区北片区两地块完成社会公示

滨海新区北片区SF1102-200、220地块位于市北区胶济铁路以东、瑞安路以北、孤山以西，占地面积17.1公顷，是大健康产业园区“一带启动，两翼发展”中的西翼，将重点发展智能医疗器械产业。此次控规调整根据片区产业策划研究和开发建设设计，将部分地块的一类工业用地调整为新型产业用地，以满足项目研发服务及配套需求。目前，该地块已完成控规调整社会公示。

北讯

市北区专项检查啤酒消费市场

日前，市北区市场监督管理局对啤酒消费市场开展了专项检查，其中重点整治登州路啤酒街、营口路市场及周边、大鲍岛休闲文化街区等旅游消费热点区域。截至目前，区市场监管局已检查啤酒经营主体3200余家，对发现的门头标语不规范、啤酒机信息公示不全等问题责令商家立整立改。

从6月中旬至今，市北区市场监督管理局已经指导商家在70余台啤酒机上规范张贴标签，并给每个商家发放“青岛市食品经营者销售啤酒明白纸”，提醒商家保证宣传真实、标注明确、经营规范、食品安全。目前，区市场监督管理局通过“线下+线上”方式，重点聚焦啤酒销售的集中时段，不间断排查整治营口路、台东步行街、登州路啤酒街、大鲍岛休闲文化街区等热门旅游消费区；线上，运用食品安全智慧监管平台，全覆盖检查全区啤酒经营者，同时用好热门旅游消费区曝光台，对违法违规行为加大曝光力度。

王晨瑜

市北区创新求职指导服务模式

今年以来，市北区人社局实施高校毕业生“家门口211”就业服务行动，将促进高校毕业生等青年群体就业摆在更加突出位置。

在毕业季来临之际，市北区人社局联合青岛蓝海人力资源服务有限公司在青岛国际人力资源服务产业园举办“‘营’在市北·‘职’引未来”求职能力实训营，设置“我是谁”“理想国”“性格测试”“时间规划”“大侦探”“决策测试”“无领导小组面试”“职业规划指导”8个模块活动，指导专家通过小组讨论、头脑风暴、角色扮演等互动式教学方法，从性格测试、职业定位、简历优化、面试技巧、职业规划指导等方面入手，为学员提供精细化的职业指导。

与此同时，市北区人社局打造“乐业市北·见习助航”青年见习品牌，持续扩大优质见习基地数量，深入挖掘就业见习岗位。截至目前，市北区募集发布就业见习岗位1650个，组织220位求职者参加岗位见习。

袁博



中国·青岛·市北
Shibeい·Qingdao·China

第572期