

7月47项体育赛事燃动“青岛之夏”

包括全国级及以上赛事14项、省级赛事1项、市级赛事32项,将进一步营造全民健身良好氛围,打造体育旅游消费新场景

□青岛日报/观海新闻记者 许诺 实习生 宋沁妍

各类赛事点燃体育激情

各类大型赛事的成功举办,有利于营造全民健身良好氛围,培养群众参与体育运动的热情、拉动体育旅游消费、擦亮青岛赛事名城名片。多样赛事覆盖全年时段,青岛已经形成了“月月有赛事,周周有活动,人人可参与”的全民健身良好氛围。

7月,青岛市进入名副其实的体育“旺季”:武术、散打、篮球、乒乓球、摔跤、攀岩、游泳……十余项市级锦标赛将在7月火热开赛,甚至出现多项赛事同一天举办的情况。山东省美丽乡村拔河争霸赛青岛赛区比赛、山东省村足球赛青岛赛区比赛也将在本月举办,群众性体育赛事数量多、范围广、趣味性强,形式更为多样,参与更为便捷,实现了从城市到乡村全覆盖。

本月丰富的赛事活动同样涵盖了全年时段。中国城市青少年武术搏击冠军赛等多项赛事针对青少年儿童开展,而包含全省(青岛地区)中老年人门球培训、青岛市老年人健身气功比赛、全市中老年人健身球操交流活动、全市中老年人健身秧歌交流活动在内的活动则在极大程度上满足了老年人的美好生活需要。无论年龄几何,岛城市民都正在感受体育的普惠。

6月15日,2024青岛时尚体育消费季正式拉开帷幕,作为本次消费季重要板块之一的“好运山东”沿海时尚体育大满贯也将在7月下旬火热开幕,同样值得期待。本次赛事项目包括但不限于荧光夜跑、轮滑、小轮车赛、滑板极限挑战、摩托艇、风筝冲浪、动力冲浪板、电子竞技等,能为市民提供更加丰富、个性化的赛事选择。时尚体育赛事也将为青岛打造“活力海洋之都、精彩宜人之城”贡献体育力量。

竞技体育带来溢出效应

当前,举办大型体育赛事已成为打造城市名片、提高城市综合国际竞争力、加速城市建设的重要参考指标。此前各赛事的巨大推动作用已不言而喻,如今,竞技体育带来的溢出效应正在进一步释放青岛城市体育活力。

7月7日晚,“青岛德比二番战”打响。29883名球迷奔赴青春足球场,冒雨见证青岛足球的荣耀时刻。

一场成功的球赛点燃了夏日青岛的运动热情,也成为青岛进入体育“燃夏”的重磅预告。2024年7月,青岛共计划举办群众性、竞技性赛事、活动47项,其中全国级及以上赛事14项、省级赛事1项、市级赛事32项。在“量”的支持下,体育赛事在青岛焕发出强大活力,成为新消费增长点,实现复利效应“质”的飞跃。



■7月7日,青春足球场上演“青岛德比”。 新华社照片

2024赛季,青岛开创了“两超一甲”崭新局面,共有2个中超俱乐部、1个中甲俱乐部、1个女甲俱乐部、1支五超队伍征战全国各级职业赛场,职业足球俱乐部层级和数量位居全国前列。7月份,青岛海牛、青岛西海岸等足球俱乐部将开展3场中超联赛和1场五超联赛,球迷在“家门口”的主场就能为主队加油助威。

在足球职业联赛的带动下,青岛足球氛围日益浓厚,青岛城市足球联赛荣获国家体育总局发布的“三大球”精品赛事称号,成为全国典型案例。接下来,青岛市社会足球体系将更加完善,2023-2024全国青少年校园足球联赛大、中、小学男子高水平组乙级联赛、第五届中国城市少儿足球联赛、2024年第三届中国青少年足球

联赛(青岛赛区)、2024首届青岛3V3足球城市挑战赛以及山东省村足球赛青岛赛区比赛都将在本月举行。

上赛季CBA季后赛的余热未消,2024CBA夏季联赛即将登场,随之而来的还有2024年少年CBA全国挑战赛、2024年奔跑吧·少年第二届中国城市青少年篮球联赛区域赛暨全国体校u16篮球锦标赛预选赛、2024年青岛市篮球锦标赛等一系列赛事,让岛城的“篮球热”持续升温。

为推动篮球运动进一步品牌化、市场化、普及化,在中国篮球协会、CBA公司及青岛市各级主管部门多方的共同努力和支持下,国信集团2022年开始打造“青岛篮球季”,并与

CBA公司签署合作协议,CBA夏季联赛连续五年落地青岛。从2018年仅有四支球队参赛,到去年半数CBA球队报名,CBA夏季联赛经过多年打造,已逐渐成为中国篮球界具有号召力的一项顶级赛事,受到全国球迷认可。

体育赛事拉动消费潜能

近年来,大型体育赛事中“一票难求”的现象屡见不鲜,全民体育热情的高涨不仅彰显了体育消费在扩大内需方面的巨大潜力,更拉动周边餐饮、旅游、文化、娱乐等相关产业的发展,成为推动构建新发展格局的重要力量。

7月7日,近3万名球迷到青春足球场观看“青岛德比”。场内,双方球迷身着球衣、球迷服,高高挥舞旗帜和球迷围巾;场外,俱乐部纪念品销售同样火爆。青岛海牛在球场外设置了俱乐部专属雪糕,包装和雪糕棍上都印有“为青岛而战”的字样,雪糕主体则是海牛队徽。近年来,除了传统意义上的球队周边产品,包括文创雪糕、玩偶挂件在内的新产品也备受球迷青睐。“青岛人在青岛主场吃上一支青岛雪糕,是球迷的一大幸福。”一位球迷如是说。

“看青岛比赛,就得喝青岛啤酒”,世界范围内的足球“同城德比”有很多,但是单一品牌同时赞助同城两支德比球队却并不多见。青岛啤酒是青岛这座城市孕育出的品牌,而这场“青岛德比”更是被冠以“青岛啤酒之夜”的美名。印有德比图案的特质酒罐、随处可见的青岛元素、精巧的小游戏设置……啤酒类酒精饮料所代表的激情澎湃与足球运动的精髓相得益彰,这种“足球+啤酒”的模式已经成为青岛人经典的搭配,广受好评。以体育赛事为核心,以文化和旅游产品服务为载体,以政策引导和活动支持为抓手,“青啤之夜”成为体育与文旅深度融合的重要标志。

当本土企业的地域自豪感与本土体育的球迷归属感形成合力,足球比赛已经超越了竞技本身,成为一场融合了城市精神、球迷热情与休闲娱乐的文化盛宴。在体育赛事的发力下,青岛将推出更多沉浸式、体验式、互动式、普惠式的体育旅游消费新场景,形成更多“1+1>2”的协同效应。

“众志成城”创造“意想不到”

内联外通,释放工程建设最大合力

——岛城(黄埠岭)500千伏输变电工程建设系列报道之二

面面俱到 精诚团结

流程规范、筑牢安全底线是保证整个工程得以顺利推进的重要前提。建设公司坚持“严抓严管”,守牢安全底线红线。抓实“穿透式”责任落实,刚性执行“安全履责十五条”硬规矩,严格公司及各参建单位到岗到位,从严从实抓好高风险作业四级人员同进同出。抓实“全过程”风险管理,初设阶段提前介入风险审查及现场踏勘,压降岛城站超规模危大工程2项,压降线路跨越高速4处。抓实“两体系”同向发力,常态开展履责能力监督检查,协助现场查漏补缺,消除安全隐患,岛城线路工程被评为国网公司平安现场。创新应用“两卡一表”,推广“夜校式”安全培训,案例教学培训3000余人次,切实打通规章制度落地执行“思想堵点”。

坚持“合规理念”,确保全程依法合规。试点线上审批,工程率先在“基建全过程综合数字化管理平台”上实现变更签证线上管理,优化工作流程,变跑腿为跑数据,提升现场造价管理质效。加强专业协同,建设过程中,定期组织技经推进会,加强各参建单位与3家造价咨询单位的沟通协调,确保工作界面清晰,无遗漏重叠。

施工过程中,坚持系统观念和创新思维,着力化解建设过程中的矛盾和难点,是支撑项目顺利送电的重要支撑。工程中的变电站项目部分是山东电力首座原址升压、全户内且位于核心城区的500千伏变电站,单体建筑面积、主变容量、投资规模均为全省之最,是名副其实的山东电网超高压工程“第一站”。该工程意义重大,建设工期仅为330天,比正常工期缩短了一多半时间。面对新挑战,送变电公司坚持“事不过夜、事不避难、事争一流”,科学制订工期计划,建立科学作业模式,调整作息、加班加点,向“超长待机续航”要工期时间。持续加大资源投入,施工高峰期线路施工人员约1000人,投入落地双平臂智能平衡力矩抱杆6套、牵张设备3套,各型号吊车、挖掘机37台,施工用车90余辆。变电土建装饰装修队伍3支,电气队伍3支,是常规投入的3倍,以“集中优势兵力”确保施工总体进度。

变电站建设面临“大和小”“多和少”“高和低”等矛盾问题,送变电公司多措并举为施工生

管理上有一个著名的“木桶理论”——一只木桶盛水的多少,并不取决于桶壁上最高的那块木板,而是取决于最短的那块。换言之,一个项目能够取得成功,一定是全链条所有环节精益求精、力求最好的结果。

岛城(黄埠岭)500千伏输变电工程是青岛“十四五”期间最重要的电网工程,工程投运提升供电能力达到300万千瓦,相当于青岛历史最高负荷的近四分之一,区域电网保障能力提升达到50%以上,对于打通青岛核心城区供电新通道、提高供电可靠性具有非常重要的意义。

这项工程的顺利实施建设,既需要供电系统内部通力合作,也离不开青岛当地相关部门的大力支持与协作。项目建设各方提前谋划,细化分工、严格落实责任,推动工程建设、属地协调、工程验收等各项工作形成最大合力,保证工程任务圆满完成。

产提质增效。土建施工“体量大、空间小”,院内配电装置楼建筑面积达10200平方米,混凝土用量达33000立方,钢筋用量达4500吨,分别是常规站的4倍和7倍,规模之大前所未有。但围墙面积仅为20.58亩,是常规站的30%左右。项目构建“网格化施工、流水化作业”模式,通过精准管控日计划、合理划分区域,设置包保网格员等举措,让空间利用最优化、施工效率最大化,建筑物从基础开挖到封顶仅用127天。

电气安装“首台首次设备多,适用机械设备少”。岛城站涉及多项省内“首台首次”设备安装,包括首台1500兆瓦变压器室内安装、1100米超长GIL,7个500千伏GIS间隔、22个220千伏GIS间隔、10组油浸式低容低抗等大型设备全部首次置于室内,大型机械作业困难,方寸之间难以施展。面对“多和少”的困局,建设方集思广益、创新实践,结合岛城变电气设备室内安装特点,以“安全、灵活、好用”为导向,定制移动气垫运输车、液压堆高车、小型悬臂吊等起重设备。自第一台设备进场到竣工验收,整个安装时间不到90天,极大提高了施工效率。



线路山区组塔施工“风险高、效率低”。岛城线路共有塔型50多种,涵盖了500千伏及220千伏混压双回路、混压三回线路、混压四回路等形式,创造了除大跨越塔外的高度和重量记录。但采用内悬浮外拉线受场地制约,内悬浮内拉线组塔方式风险高、效率低,给施工安全带来隐患。送变电公司借鉴特高压组塔模式,自行研发T2T45S落地双平臂智能平衡力矩抱杆(塔机),大幅提高了组塔的安全性、实用性,并配合22条索道直接运至塔位,单基铁塔组立时间缩短约30%,工作质效大幅提升。

配出工程是为用户送电的“最后一公里”。岛城配出工程主要分为两部分,总计配出电缆长度132公里。工程于2023年6月30日,完成青联线-青团II线短接工程,为青岛电网平稳度过夏季高负荷提供了有力支撑。2024年5月,完成地铁4号线3.1公里管廊建设及本工程全部电缆敷设、附件安装工作。截至7月4日,已完成岛宜线、岛上线、岛空线、岛黄II线、崂虎II线、岛黄I线启动送电。

岛城(黄埠岭)500千伏输变电工程在工程验收上也创新方式方法,严格把控工程质量

火、异物、外破风险预警防范专项培训,全面提升防护队伍巡视防控能力。

独到之处 聚力支撑

作为青岛电网近年来规模最大的电网升级工程,岛城(黄埠岭)500千伏输变电工程途经自然保护区、风景名胜区、电台信号区等11类敏感地带,跨越高速、河道、鱼塘等7类地貌,涉及9个镇街、49个社区,协调难度之大、覆盖面之广前所未见。

面对协调难点,国网青岛供电公司举全专业之力通过“四个强化”实现专业管理“四新”,6个月完成229基铁塔的基础民事协调,完成136项许可办理,保障工程合规落地,无障碍进场施工,获评国网公司重大工程建设先进单位。

具体来说,国网青岛供电公司强化机制保障,构建电网建设“新高地”。围绕“指挥部管总、作战区主战、全专业保障”原则打造“1+1+3+11”作战体系,固化形成“责任是基础、机制是保障、执行是关键”的攻坚思路和“顶层设计、现场把关、动态纠偏”的工作方法,保障项目高效推进。开展“一塔一案”清单化管控,按照协调难易程度和施工里程碑计划,明确时间节点和责任人,逐基包保销号。实行日调度、周督办机制,每日例会汇报协调进度,每周督办难点、堵点。

G114位于毛公山景区,施工过程中,国网青岛供电公司创新举措,进行现场实景拍摄、制作航拍三维空间效果图,多角度、多方案分析对比,最终取得村委认同,保障施工顺利进场。

强化共赢思维,凝聚政企协同“新合力”。借助青岛城市更新和城市建设三年攻坚行动,建立“企业”协同监督机制,推动高效完成铁塔民事协调和林业、涉路等近百项审批手续办理。多次召开推进会、现场会,“四级联动”解决城区房屋大规模拆迁民事堵点,建成省内首条GIL管廊。

国网青岛供电公司建设部对接青岛市发改委、青岛市生态环境局顺利取得环评变更的批复;对接青岛市园林和林业局办理完成林地占用批复、采伐许可和沿白沙河8基铁塔、2公里绿化带景观迁移等许可工作。公司分管领导带队,每日攻坚部署通道清理协调思路和方式,现场解决清理堵点,建设部、城阳中心、崂山中心、即墨公司始终扑在现场,仅用1个月完成6000余棵树木、134处房屋、3处鱼塘通道清理工作,保障岛城工程顺利投产。

(孙欣)

登州路啤酒街 7月13日开街

市北区啤酒音乐节同步启动,将开展四大板块近百场活动

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报7月10日讯 10日下午,记者从市北区举行的新闻发布会上获悉,2024青岛登州路啤酒街开街暨市北区啤酒音乐节启动仪式将于7月13日在青岛岛城市场举行,系列活动持续至10月。届时,近百场不同形式、不同主题的活动将为市民游客带来一场融合啤酒文化、风味美食、艺术享受的夏日庆典。

本次活动以“烟火 文旅 音乐 回家”为主题,主要分为2024青岛登州路啤酒街开街暨市北区啤酒音乐节启动仪式、2024青岛大鲍岛国际艺术节暨第六届国际巴松艺术周、大鲍岛“青渝”山海啤酒节、“艺起来”大鲍岛2024高雅艺术进历史城区艺术季四大板块。

启动仪式当日,除了举行歌舞魔术、《逛台东》脱口秀、时代T台秀、酒王争霸赛等活动,还将设置畅饮啤酒大篷与休闲微醺广场,提供各式啤酒,推出融合啤酒工艺与小吃口感的啤酒冰淇淋“啤味冰”和新式茶饮“茶偷欢”。畅饮啤酒大篷内将搭建演出舞台,举办奥运主题夜等,持续打造不同风格的LIVE HOUSE。活动期间,墨斋古集文创市集、周末文化市集、青啤博物馆的沉浸式夜游音乐剧《金色奇妙夜》等将陆续登场。

7月14日,2024青岛大鲍岛国际艺术节暨第六届国际巴松艺术周将正式启动。7月26日,大鲍岛“青渝”山海啤酒节将拉开帷幕,为期16天。市北区啤酒音乐节期间,“艺起来”大鲍岛2024高雅艺术进历史城区艺术季活动持续开展,将举行歌舞表演、儿童剧、京剧等近50场演出。

2024“琴岛文学奖”揭晓

青岛近年来严肃文学佳作不断,涌动“新青潮”

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

本报7月10日讯 2024年度“琴岛文学奖”10日发布获奖名单,盛文强以《东海绮谈集》摘取最佳文本奖,艾玛以《观相山》摘取文学创作奖长篇小说奖项,阿占、张毅分别以《来去兮》《鲸鱼号》摘取文学创作奖中篇小说奖项,王国梁以《无法抵达》摘取文学创作奖短篇小说奖项,魏晓曦以《虎豹山林》摘取文学创作奖儿童文学奖项。

“琴岛文学奖”是由市南区文学艺术界联合会于2022年发起设立的文学专项奖。评委会认为,青岛近年来严肃文学佳作不断,涌动着一股文学“新青潮”,获奖作家们对海洋主题的书写丰富又深刻,将个人经验与文学经验融合,创作出令人赞叹的作品。专家指出,青岛文学的创作应该具有世界的气象,注重思想的穿透性,把传奇历史、城市生活往深处写,形成具有青岛特色的写作潮流。