

稳扎稳打有干头 关键之年看开局·项目建设亮点

京东MALL超级体验店、物美青岛生活数字广场、青岛山姆会员商店迎来关键进展

3家零售“新物种”加速在青“破壳生长”

青岛日报/观海新闻记者 余瑞新



物美青岛城市更新项目正加快施工。

消费兴则经济稳。今年，青岛市政府工作报告明确提出，积极扩大有效需求，在培育经济增长内生动力上奋力争先。作为青岛的老商贸区、人口大区，市北区始终把扩大内需放在关键位置，在商务商贸领域加强项目招引，发力新型消费赛道。

日前，记者在探访时发现，落户市北区的京东MALL超级体验店、物美青岛生活数字广场、青岛山姆会员商店等山东首店项目迎来关键进展。其中，京东MALL超级体验店已开始地推，或将于9月启动试运营；物美青岛生活数字广场商业板块局部封顶，将于9月进入商场内部装修阶段；青岛山姆会员商店也于日前发出设计施工总承包招标文件。这些深耕新零售领域的首店，将重塑市北区商贸产业发展新格局，助推青岛商业裂变进化、迭代升级，打造国际消费中心城市。

迎来关键进展

记者近日在青岛CBD卓悦里·intown中心广场看到，京东MALL超级体验店相关工作人员已经开始地推，摊位旁不少市民围观驻足咨询，商场外立面的大幅招商海报十分显眼。据透露，京东MALL超级体验店或将于9月1日开启试运营，这一节点比原计划的“10月具备试营业条件”整整快了一个月。

京东MALL超级体验店建筑面积约3万平方米，经营家电、数码、百货、母婴、儿童、户外、电竞、休闲娱乐等品类，将引入全球200余家知名品牌，打造沉浸式购物体验和智慧化服务场景。开业运营后，预计年销售额达7亿元。

同样位于青岛CBD商圈的物美青岛城市更新项目也进展迅速。在辽阳西路192号，记者看到，项目商业板块布局封顶，商业综合体初现雏形。据项目负责人周建介绍，物美青岛城市更新项目占地面积约3.71万平方米，计划打造物美青岛生活数字广场。其中，项目商业板块建筑面积约6万平方米，正在进行砌体结构和幕墙埋板预留预埋，预计9月正式进入内部装修阶段，计划招引“物美”“麦德龙”“百安居”等世界500强知名企业进驻，开创山东省首家“物美+多点”商业模式。

备受市民关注的青岛山姆会员商店项目也迎来最新消息。日前，青岛市北城发产业发展有限公司在青岛市公共资源交易电子服务系统发布欢乐滨海城仓储中心项目(设计施工总承包)招标文件，标志着青岛山姆会员商店项目迎来实质性落地阶段，其项目细节也随之“曝光”——位于瑞江路以西、瑞滨路以东、瑞江支路以南、昌福路以北，总占地面积54.9亩，估算建设投资超6.6亿元。项目为单体立方体仓储建筑，地上两层拟采用钢混结构，外立面采用真石漆、局部结合铝板设计；地下两层为配套停车场，约1200个停车位。按照规划，青岛山姆会员商店预计在2024年下半年正式开工，力争在2026年开业。

抢滩“新零售”

如果将这三家商业综合体放在一起对比，我们则可发现一个共同点——它们均是新零售变革的驱动者、引领者。超大物理空间、全面数字化、沉浸式交互体验等卖点十足，吸引力拉满。

作为京东无界零售的线下“场”，京东MALL采用“一城一店”的方式打造物联网、数智化实体商业项目新地标。京东集团青岛京东MALL总经理杜元方详细阐述了青岛数字门店的三大亮点——是单店全

渠道通过线下实体出样和虚拟货架联动，可售商品超过20万件，AI智能服务将向消费者集中展示最新的技术和产品。二是通过云技术、电子价签、智能店内仓等数字技术，机器人导购、自助收银、直播等智能软硬件，实现人、货、场的全面数字化，突破传统零售时间和空间上的经营限制，实现全天候24小时不打烊。三是每个门店户外裸眼3D屏幕，以及100多个商业推广屏幕将动态播放品牌广告，实现商业化数字营销。

青岛物美城市更新项目将开创山东省首家“物美+多点”商业模式。据了解，多点DMALL是物美自主研发的多点智能物联模式，可提供会员营销、门店经营、供应链管理、电商业务、总部管理等五大方面的数字化解决方案，实现分布式电商、掌上物流、全场景智能门店等功能。除物美旗下业态外，目前，多点DMALL已为7-11、胖东来等700多个非物美旗下零售企业提供数字化解决方案。

这一智能化服务还在升级。记者注意到，在日前召开的中国流通产业变革与创新大会上，物美联合多点DMALL发布了全新的AI智能导购服务，消费者只需在多点App上输入自己的需求或偏好，AI智能导购就能迅速为其筛选出合适的商品，并提供一站式购物体验。

山姆会员店是全球头部大型仓储式会员制商店。目前，山姆会员店已在国内开设近50家门店，遍布20多个城市。就全国其他城市来看，依托稳定的供应链基础，山姆为顾客提供的“严选”商品品质高价位；在线上，山姆还以顾客为中心布局“极速达”“全程配”等及时配送解决方案，极大地丰富了顾客的购买体验。在青岛，山姆会员店将布局6个以上的云仓，与海信广场、万象城呈犄角之势，互相补位、错位发展。

首店因何而来

众多山东首店为何纷纷选址市北?业内人士表示，这和市北区老商贸区、人口大区的区位优势相关，也是城市更新建设和产业迭代给出的硕果。

例如，京东MALL超级体验店和物美城市更新项目是市北区商业业态焕新升级、“存量”变“增量”的生动案例。京东MALL超级体验店所在的“青岛卓悦里·intown”前身为“卓越·大融城”，是卓越集团与光大安石在北方合作的第一个项目，也是大融城品牌在北方地区落地的首家商场。随着卓越集团与光大安石合约期满，“青岛卓悦里·intown”酝酿项目升级，京东MALL超级体验店强势入驻，以更更新业态、更好的体验、更多元的模式激发区域消费活力，提升商圈消费能级。

物美青岛城市更新项目原为迪卡侬及百安居商场，为单一型商业卖场，随着城市发展，停车困难、商业配套落伍等问题突出。以城市更新为契机，市北区联合全国最大、发展最早的现代流通企业——物美集团，采取多方运营的方式，打造产城融合示范项目。因临近地铁4号线，项目还将探索TOD模式，复合商业、产业办公等多元业态，升级完善带动周边公共配套设施。

投资标准严苛的青岛山姆会员商店选址欢乐滨海城片区，和该片区持续推进更新密切相关。“山姆”投资的基本要求是覆盖到潜在用户群体超50万以上。如今，从欢乐滨海城出发，10分钟之内就可以到达青岛北站，25分钟可以到达市政府，该区域未来还将衔接地铁5号线、第二条海底隧道；利用欢乐滨海城紧邻跨海大桥的优势，“山姆”的目标用户还可以辐射至胶州湾沿岸区市、潍坊等地。

营造更加公平公正 招标投标市场环境

市领导调研公共资源交易工作

青岛日报/观海新闻记者 余博

本报7月9日讯 9日，市委常委、副市长耿涛围绕持续开展全市工程建设招标投标领域突出问题专项治理等，赴青岛市民中心调研。

调研过程中，耿涛实地查看了市公共资源交易大厅，了解青岛市加快建设全国统一大市场、持续降低制度性交易成本有关工作，现场查看公共资源交易项目开标、评标情况。在随后举行的座谈会上，耿涛与营商环境“三支队伍”体验官代表、招标投标企业代表进行了交流，与会代表结合自身工作实际，对持续优化招标投标营商环境提出了意见和建议。市行政审批局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市水务管理局、市园林和林业局等行政监管部门现场给予了回复。

会议指出，要认真学习领会中央、省关于加快建设全国统一大市场的决策部署，通过工程建设招标投标领域突出问题专项治理，动态清理废止各类有违公平竞争的政策措施。要更好听取企业意见建议，协调解决企业在工程建设招标投标中遇到的问题和困难。认真梳理查找治理工作中的问题短板，有针对性地查缺补漏，健全长效机制，推动从根本上解决问题。

会议强调，要严格落实《山东省持续开展工程建设招标投标领域突出问题专项治理工作方案(2024-2025年)》有关要求，聚焦重点问题，实施自查、抽查、核查、互查、督查“五查”衔接，对招标、投标、开标、评标、定标全流程检查，推动专项治理全覆盖、无死角、零盲区，着力营造更加公平公正、规范高效、阳光透明的招标投标市场环境。

青岛市百姓宣讲团 巡回宣讲活动启动

青岛日报/观海新闻记者 余博

本报7月9日讯 9日下午，“中国梦·新气象·新作为”青岛市百姓宣讲团巡回宣讲首场活动在青岛国际新闻中心举行。

活动中，8位来自不同行业、不同岗位的宣讲员，通过讲身边事、理论阐释、曲艺说唱、视频再现等形式，从不同角度讲述了在新时代新征程上以昂扬斗志、奋进姿态实现事业梦想、成就精彩人生的故事。他们中有甘做无名卫士的禁暴民警；有为国出征夺得金牌、27岁就成为正高级教授的技校毕业生；有脱下军装、换个战场继续为人民服务的退伍军人；有赓续劳模精神、让市民出行更美好的公交车驾驶员；有不畏艰辛从事“互联网+护理服务”的网约护士……他们的故事，彰显了“平凡”中的“不凡”。

今年3月份以来，市委宣传部等8部门联合举办了“中国梦·新气象·新作为”百姓宣讲暨微视频宣讲大赛。百姓宣讲团成员都是来自百姓宣讲大赛的优秀选手，自即日起到本月12日，他们将依托新时代党的创新理论宣讲基地、新时代文明实践中心(所、站)、“学习强国”线下互动空间等阵地，集中开展宣讲活动。

青岛市中小學生 寒假征文颁奖典礼举行

同步公布暑假绘画(创意设计)比赛创作主题

青岛日报/观海新闻记者 赵黎

本报7月9日讯 9日上午，由青岛市教育局、青岛日报联合举办，青岛市天泰公益基金会支持的2024年青岛市中小學生寒假征文比赛颁奖典礼在海尔学校举行。活动现场同时启动了2024年青岛市中小學生暑假绘画(创意设计)比赛。

2024年青岛市中小學生寒假征文比赛以“我在青岛等你”为主题，引导广大中小學生积极推介自己的家乡青岛，作为城市的小主人，向全国各地游客发出热情的邀请。孩子们通过征文的形式，探索青岛、了解青岛，讲好青岛故事、传递好青岛声音。活动共收到作品5万余件，经过专家和评审委员会的认真评选，最终评选出一等奖10名、二等奖30名、三等奖50名、优秀奖51名。

颁奖典礼上，2024年青岛市中小學生暑假绘画(创意设计)比赛正式启动。此次绘画比赛由青岛市教育局、青岛日报社联合主办，青岛市天泰公益基金会支持，青岛旅游集团文化演艺有限公司友情支持。今年的创作主题是“青岛之美”。为了让學生更深入了解青岛之美，丰富學生的绘画素材，青岛旅游集团文化演艺有限公司向學生们赠送门票，邀请學生们欣赏青岛奥帆海上剧场的沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》，引导學生了解五千年航海逐梦的壮阔史诗、大中华传统文化的蓝色畅想。投稿可关注“青岛知圈”官方微信，在对话框中输入“绘画”，即可跳出投稿链接。作品需拍照后上传，照片格式应为jpg，文件大小不超过5M。若入围复赛需要提供原稿，提交作品一概不再退还。来稿截至8月31日。

青岛市文明餐桌 现场推进会举行

青岛日报/观海新闻记者 余博

本报7月9日讯 青岛市“反对浪费 崇尚节约”文明餐桌现场推进会在城阳区举行，总结交流经验做法，研究部署下一步工作。

会议强调，要进一步凝聚社会共识，大力弘扬节俭文化，积极倡导节俭理念，把反对浪费、勤俭节约内容纳入村规民约和单位、企业职工行为规范，融入学校教育，广泛选树成效显著的示范典型，推动全社会厉行节约、反对浪费。要进一步提升丰富活动场域，充分利用文明实践中心(所、站)和各类文化场所，组织开展文明餐桌主题实践活动，鼓励、引导餐饮企业和市民群众积极参与到文明餐桌行动中。要进一步落实主体责任，各级各部门要结合业务职能和行业实际，针对自助餐、宴请宴会、各类食堂等易产生餐饮浪费的重点领域，建立健全工作机制，探索创新载体方式，研究制定有效举措，加强日常监督管理，深入开展餐饮浪费问题整治，推动文明餐桌行动落实落细。

打头阵当先锋 “两优一先”风采录

青岛市优秀党务工作者，青岛特锐德电气股份有限公司党委副书记、特锐德集团战略中心总经理孟祥龙：

让非公党建成为“扎到地下的根”

青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

对一家民营企业而言，加强党建工作的意义是什么?青岛市优秀党务工作者，青岛特锐德电气股份有限公司党委副书记、特锐德集团战略中心总经理孟祥龙说：“不能让党建做飘到天上的云，而是要成为扎到地下的根，为提升企业竞争力发挥作用。”

为真正将“两张皮”融为“一张网”，特锐德建立了“党建就是管理、党建就是文化、党员就是人才”的融合体系，并将党建融合工作坊、红色产线、党员创新示范岗等特色机制引入企业党建，推动党员职工在党建引领下不断释放发展活力。此外，特

锐德团队还创新提出了“特色三会”“文化分享瓶”“336高效管理法”“静思厅”“铁匠铺”“结对三人行”等一系列党建机制，不仅有效解决了团队思想问题，还大大降低了企业的管理成本。

得益于此，特锐德在民营企业中率先搭建了生态党建体系，创新了非公企业党建的新模式，也成为全国唯一一家依靠党建题材入选清华案例库的非公企业。为了让非公领域党建的成功经验惠及更多民营企业，2022年，孟祥龙撰写整理了《特锐德党建实操手册》一书，详细介绍了特锐德在党建与企业战略、创新、团队、文化、员工关怀等方

面的融合经验和方法。

“普通岗位党员优先、关键岗位必须党员!”特锐德成立以来，一直坚持“企业招聘党员优先，干部选拔党员优先，攻坚克难党员优先”的“三优先”原则，截至目前，特锐德核心骨干中党员占75%。此外，作为企业战略中心的负责人，孟祥龙积极倡导党员职工多付出、多贡献，同时坚持做到不让先锋队伍吃亏，不让先锋队伍“贫血”作战，将名誉、股权、奖励、升职机会优先给愿意奉献的党员，着力激发党员职工的工作动能。

在这样的理念下，特锐德实现了与党

员职工相互成就，中高端箱式电力设备产品中国铁路市场占有率第一、电力市场第一，位列工信部第一批制造业单项冠军培育企业。近年来，特锐德也成功开拓了电动汽车充电网业务，目前公共充电桩布局数量全国第一……“将企业发展与党员个人发展紧密结合，让所有党员都可以发展为工作合作人、事业合力人、命运合伙人，建立一致的政治站位、一致的奋斗目标、一致的价值导向，在实现企业价值的同时，也让党员职工个人的理想成为现实，才能真正让党建‘扎下根’，凝聚起企业高质量发展的内生动力。”孟祥龙说。

青岛直飞吉隆坡航线开航

每周三班，往返东南亚更便捷

青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报7月9日讯 青岛往返东南亚再增便捷“空中桥梁”!9日上午，青岛城投集团旗下青岛航空QW9893次航班从青岛胶东国际机场腾空而起，飞往马来西亚首都吉隆坡，标志着青岛直飞吉隆坡国际航线开航运营。这是山东省内首个定期往返吉隆坡的直飞航班。

今年是中国与马来西亚建交50周年，随着两国关系日益密切，越来越多的山东游客选择赴马旅行。为进一步便利广大旅客，青岛航空在青岛国际机场集团、青岛胶东机场海关等单位的大力支持下，与港中旅国际(山东)旅行社等多家旅行社密切合作，推动青岛至吉隆坡直飞航线顺利开航。该航线执飞机型为空客A321neo，每周二、四、六往返，青岛至吉隆坡航班时刻为9:05-14:50，吉隆坡至青岛航班时刻为15:50-21:40。

两地出发时刻均为民航黄金优质时段，大大缩短了山东与吉隆坡的往返时间，为旅行和商贸交流的旅客提供更舒适、便利的乘机体验。

今年是青岛航空公司开航运营十周年。根据最新的战略发展规划，青岛航空将着力打造面向东北亚的差异化、国际化航空公司。今年以来，青岛航空持续加大国际航线开发力度，先后开通青岛直飞日本大阪、韩国济州、马来西亚吉隆坡等多条热门国际航线，国际航线建设按下“加速键”。暑运期间，青岛航空新开和恢复青岛至厦门、成都至菲律宾宿务等21条国内国际航线，航线网络布局进一步优化。

“作为青岛市海陆空现代化立体交通网络的重要一极，青岛航空将坚持匹配城市发展战略、打造青岛城市名片，通过开通加密更多国际航线，为助推青岛市高水平对外开放、

打造国际合作新平台贡献力量。”青岛航空相关负责人表示。

为保障青岛至吉隆坡航线开通，青岛胶东机场海关靠前服务，在航空器备案、舱单传输、旅客通关路线等方面逐一进行辅导，为航企国际航线开通注入“催化剂”，支持青岛航空高效完成了首航各环节工作。以智慧海关建设、“智关强国”行动为契机，青岛胶东机场海关正不断推进“智慧旅检”创新应用场景，强化智能审图、先期机检等科技手段，切实提升进出境旅客通关体验，极大增强了航企在青岛机场拓展业务的信心。

目前，青岛机场已恢复新加坡、曼谷、芽庄等客运航线，每日往返东南亚的航班达到5架次。同时，持续稳定运营首尔、釜山、东京、大阪、济州等日韩航线，日韩航班达到日均41架次，莫斯科、迪拜、加德满都等上合航线常态化运行。

青岛自贸片区国际环保材料供应链平台上线

打造全国最大塑料颗粒及衍生品交易市场

青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报7月9日讯 9日上午，青岛自贸片区国际环保材料供应链平台招商发布会举行，青岛自贸片区国际环保材料供应链平台正式上线，将有效整合境内外产业和金融资源，助力青岛自贸片区成为全国最大的塑料颗粒及衍生品交易市场。

发布会由青岛自贸片区管委指导，山东国际大宗商品交易市场主办，中国合成树脂协会、如水商事株式会社、SNT SULO-TION GMBH、青岛森能仓储有限公司等50余家行业机构及大宗商品上下游企业参会。

国际环保材料供应链平台由青岛自贸片区与山东国际大宗商品交易市场合作打造，为企业提供“线上(挂牌、转售)”“线下(报关、看货、质检)”的上下游、境内外综合服务，打造全国塑料颗粒产业规模化贸易集散地。会上，2家落地意向企业现场签约。