



建筑可阅读、街区可漫步……在全新文化理念包裹下，青岛老城区正以一种崭新的方式被打开——

如何像风一样穿梭于老城

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕 实习生 王若昕

■城市漫步能够让人们有机会从不同的角度重新审视和欣赏自己生活的城市。
本版摄影 王雷



“逛马路”的话语更新

打开携程旅行等旅游线路规划类网站，城市漫步(Citywalk)已然成为城市文旅体验的“热词”。“超出行Citywalk”“万国博览Citywalk”等旅游项目，既是一种新颖的旅游产品供给，同时也在“建筑可阅读”与“街区可漫步”的全新文化理念包裹下，为青岛老城区提供了一种崭新的打开方式。

历史人文和文化富矿是青岛老城的禀赋。老城区维护运营不断提质升级，被时代追赶的城市漫步也随之迎来自己的发展红利期，与本地的风土人情和历史传统有了更多双向奔赴，进而演化出独具特色的城市漫步之旅。

打开社交软件，网友们晒出的城市漫步线路五花八门，有漫无目的的漫游，也有漫步名人故居、博物馆、海景的线路。从2023年的夏天开始，城市漫步成为沉浸式体验一座城市的话题。深度参与城市漫步的人，有这座城市的老居民，也有来旅游的外地人。如何利用好城市漫步的热度引来流量，又如何适应性更新自身产品以满足时代发展和游客需求，成为文旅“新蓝海”的赛道。

现代意义上的城市漫步概念，通常被认为起源于英国伦敦。青岛市摄影家协会副主席兼摄影专业委员会主任法磊常年在国内外国游走。他认为，城市漫步更接近于传统观念中以历史和文化遗迹景观为核心并且以步行为主的旅游方式。“这种旅行方式虽然由来已久，但长期以来在国内都相对小众。随着社交媒体的兴起和人们对城市文化深度体验需求的增加，城市漫步这一概念恰好出现，才让它以更为广泛流行的方式得到大众的认可。”法磊说。

事实上，自去年夏天“城市漫步”一词迅速走红以来，它已经成为深受年轻群体喜爱的旅行方式和生活方式。小红书《2023年度生活趋势观察报告》显示，2023年，“城市漫步”相关话题在小红书浏览量超过21亿次，搜索同比增长140倍，有超过370万篇笔记分享了与“城市漫步”相关的故事。其中，24岁至33岁的年轻人是城市漫步的主力群体。



明游天下国际旅游投资(北京)股份有限公司山东分公司总经理袁基安认为，城市漫步的拥趸更多是已经上班的年轻人。他们追求一种身份文化认同，以满足对城市文化生活的想象。这种漫步与行走是有意识、有要求、有门槛的，并不完全是漫无目的、随性而至的旅游方式。“还有特别重要的一点，城市漫步不仅适用于外地游客，对于本地居民也有着十足的吸引力。相对于之前的旅游产品来说，这是一个新的增长点。”袁基安说。

一些专业人士在筹划城市漫步路线时，通常会针对这一领域的“始祖”——伦敦漫步(London Walks)进行一定的参考与复刻。记者按图索骥，登上伦敦漫步的网页，充分感受到它在长期发展中积累出的深厚运营经验。行程预约栏目的“希区柯克在伦敦”“阿加沙·克里斯蒂的虚拟之旅”等电影文学深度定制游，旨在带领游客游览经典电影取景地与悬疑小说中的地

标建筑，同时也有像“披头士神奇之旅”“摇滚年代”这样的音乐主题线路及“传奇与地标”“老伦敦”等浓缩了历史人文精华的大众路线。值得一提的是，伦敦漫步的费用也维持在了十分亲民的价格，大致在一个单项为10英镑到20英镑的区间范围内。

结合近些年的实地调研与前期策划，袁基安的团队也在线上推出了自己的城市漫步旅游产品，价格设置在128元至148元，采用私人定制小团预约讲解的模式，时间在2小时左右。产品一经推出，公开透明的价格就吸引了不少人前来报名参加。据他介绍，团内的本地市民可以占到三成左右。

城市漫步的青岛要素

城市漫步固然热力十足，但想要在一座城市落地并根深叶茂，离不开诸多要素的合理配置与协同并进，如历史建筑保护、人文艺术资源、公共设施更新等十分重要。

在采访中，多位业内人士不约而同地谈到，青岛在这些方面有着先天的优势。“青岛有独特的山海城一体风光，历史文化厚重的区域相对集中，点与点之间的通行距离较短，排布有序，对于城市漫步的开展，有着天然的优势。”青岛不零不零文化传媒负责人宋娟说。

宋娟经营的青岛源艺术风貌馆紧邻黄县路老舍故居，在馆外可以遥望到鱼山路上的一抹红墙。特殊的地理位置让她既是一位文旅一线的参与者，也有着来自老城居民的观察视角。在她看来，名人故居游是近年来城市漫步的重要发展方向。

青岛作为一座在近代史上有着浓墨重彩一笔的城市，有不少文化名人的落脚之地。缤纷的名人故事让老城呈现出与众不同的风貌，也成为城市漫步取之不竭的文化宝库。“以小鱼山街区为例，这里当年就是文人们的聚集地，老舍先生曾在黄县路12号完成了《骆驼祥子》的创作，赵太侔、杨振声、梁实秋等人的故居也皆在此处。不远处的银鱼巷、大鲍岛及百年中山路，经过活化更新，引入新兴业态之后也拥有了新的生命力。此外，由单行道和迷你街巷组成的复杂路网系统也为游客提供了探索路线上的随机性，文创店、首饰店、饮品小店等更是云集于此，新一代的老城居民正在创作出独属于自己的城市历史。”宋娟如此表示。

无独有偶，袁基安也看中了名人故居游的巨大发展潜力。他们顺势推出鱼山路文化名人故居线路及信号山路文化名人故居线路两个文旅新产品。

以鱼山路文化名人故居线路为例，从康有为故居出发，途经周叔迦故居、小鱼山公园、中国海洋大学、吕美荪故居、赫崇本故居、青岛美术馆、梁实秋旧居、冯沅君与陆侃如故居、束星北故居及童第周故居，最后回到大学路网红墙转角处。虽然是一次性游览12个景点，但其步行距离不会太长，走走停停，体力消耗也相对较少。“这要得益于老城区深厚的文化底蕴，让我们得以串联成链，进一步提升新型旅游产品的吸引力。”袁基安说。

除此之外，跟随影视取景地去旅行打卡，也是近年来新晋的网红城市漫步路线。青岛老城区内有着中西合璧的城市历史景观，又被誉为“天然影棚”，这为“跟着影视剧去旅行”主题线路的形成提供了天然条件。

从青岛火车站出发，这里既是青岛城市漫步探索的起点，也是《大河奔流》《红蜘蛛》《手机》等经典老电影的背景，同时还记录着青岛的历史风云。沿铁路线向北行走来到馆陶路上的青岛取引所旧址，推开那扇彩窗木门，仿佛穿越时空，唤醒了过往的记忆。这里曾是亚洲最大的证券交易所，如今则成为电影人钟爱的取景地。《父母爱情》中江德福与安杰

初识时的跳舞场景，以及《青岛往事》等多部影视剧都曾在此取景。

向东行进，一路上的风光愈加缤纷。大鲍岛街区经过改造后，不仅还原了老城的生活场景，更以其独特的“烟火气”成为影视剧的热门取景地。八大关则以其四季更迭的美景和风格多样的建筑风格，被誉为“万国建筑博览会”，成为电影人青睐的天然取景地。

倘若对红砖与金属交融的工业风兴趣十足，那么，纺织谷也是一个不错的城市漫步选择。作为青岛国棉五厂旧址，这里不仅承载着青岛百年纺织工业的情怀，更成为时尚产业和潮流文化的新地标。这里拥有包豪斯车间、红砖长廊、1902美术馆等众多拍照打卡圣地，也是《天才基本法》《倒数说爱你》《不说再见》《婚姻的两种猜想》等多部热播剧的拍摄地。

岛城漫步如何实现突破

面对城市漫步的话题度，有些人呈欢迎态度，但也有一部分追求精致的游客“苛刻”地感到有些审美疲劳。他们认为，这种探索城市的新型方式渐渐失去了“松弛感”，现在已经滑向了被过度商业化包装的境地。不过，在2020年以前就踩过上海苏州河城市漫步的郑女士认为，城市漫步经历了从小众到大众的传播过程，尽管目前部分产品良莠不齐，但它仍不失为感受一座城市历史与文化的最佳方式。

作为一个“老青岛”，法磊在老城区的人文摄影与风光摄影方面均有诸多建树，他十分重视城市漫步对于摄影爱好者的巨大吸引力。“在青岛，摄影爱好者们通过城市漫步行摄，既可以饱览海天一色的自然风光，又能在波螺油子和里院街区拍摄人文纪实类作品。”法磊表示，老城的文艺元素“可盐可甜”，为摄影人提供了诸多创作的灵感与素材。

在世界各地的老城与历史街区，法磊都有过印象深刻的城市漫步经历。在巴塞罗那以狭窄的街道和中世纪建筑而闻名的哥特区漫步，可以感受到城市的活力与艺术氛围；在纽约的高线公园，沿着绿道独自行走，是一种相当独特的城市漫步体验，它展示了城市空间再利用的种种可能性，并且带动了周边社区的发展；在澳大利亚墨尔本的艺术街区，则会看到丰富的街头艺术涂鸦及星罗棋布的社区咖啡馆。法磊说，他期待着青岛的城市漫步可以有更多的探索方式、更多的开放空间，让人们都能体验到多元文化的魅力。

在旅游从业者看来，城市漫步不止于“串珠成链”，还可以“温故知新”。即结合老城探索者的脚步，将城市的文化基因与历史脉络进行创新与转化。“对于此前的老城区居民来说，回到曾经生活的地方，有利于重建连接，唤醒曾经的记忆。对于艺术家及创意工作者来说，城市漫步也可以提供相当多的灵感来源，激发创造力，有助于传播城市的历史和文化故事，增强文化影响力。”一位业内人士表示。

值得一提的是，6月初，2024青岛市·市南区·上街区研学游暨历史文化文旅线路推介活动正式启动。该项活动发布了上街区历史文化文旅线路，包含“烟火之旅”“文博之旅”“艺术之旅”“城市漫步之旅”四大主题，推出了“游逛里院”老城魅力游、“对话百年”文博展馆游、“名人故居”文化名人游、“舌尖美味”美食主题游等12条精品文旅线路，从多方面多角度持续推动老城区城市漫步的迭代升级。

“城市漫步能够让人们有机会从不同角度重新审视和欣赏自己生活的城市，去发现那些在忙碌生活中被忽视的美好。与此同时，无论是居民还是游客，都可以更加深入地理解城市的历史文化和社区生活，从而建立与城市更深层次的双向奔赴。”法磊十分看好城市漫步之于青岛老城的加持。



影视+音乐，李易霖双赛道出发

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



■李易霖

7月4日，网络电影《龙石密码》正式上线，这部“摸金”题材新作迅速冲到视频平台收视前列。该片也是青岛籍影视制作人李易霖的又一部新作。

今年是李易霖的“收获之年”，他投资的网络电影《绣春刀之无间炼狱》在“五一”档取得首日分账破百万的佳绩，而他制作的院线电影《出入平安》将于9月30日公映。影片中，肖央、阿云嘎、娜扎等演员将联袂演绎一段死囚与警察的绝境营救故事。作为岛城新生代电影制作人，李易霖近年来新作不断，尤其其他身兼音乐人、电影制作人两重身份，对影视和音乐产业环境有着更深入的观察。

近年来，影视产业行情起伏，李易霖却有一份坚持到底的初心。“接下来，电影市场会一年比一年好。”李易霖注重成熟影视IP的开发，从《绣春刀》到“摸金”题材都有着深厚的观众基础，而这两个题材的强视觉属性使得观众的视觉体验更加突出，也形成了从特效技术到收视层面的门槛。

对于新兴的微电影领域，李易霖认为，精品短片是一个具有潜力的赛道。“去年，我们在广西第一次拍了一个精品短片，这个方向大有可为。初期阶段的短剧质量参差不齐，很多投资者注重‘短平快’，希望更快地收回影视投资，而我们做精品短剧，希望给行业短剧制作一个标杆作品。”李易霖透露，他后续将推出一部粮食题材的精品剧，“这部剧之前叫《中国饭碗之南繁一家人》，后来觉得过于主题化，改为《小禾卿卿有点田》——用幽默的方式讲述中国粮食安全的故事。”

在影视赛道之外，李易霖还是一位专业歌手。“其实，我在影视板块是半专业。我原本是一位音乐人，进入影视行业的契机是给自己投资的剧集做主题曲，一步步开始做影视投资。我的上一张专辑《小老板》是在2018年发行的，拿下不少奖项。现在，我并没有放弃音乐板块，目前一直在做影视剧OST音乐。”李易霖钟情于中国风音乐，尤其擅长打造具有线条感的流行歌曲，今年，他计划发行第二张专辑。

谈及青岛的影视扶持扶持政策，李易霖认为很有吸引力，而且，影视基地的硬件设施非常先进。“在我看来，如果青岛的影视场景能够更丰富一些，就能吸引更多项目落地。比如说，我的上一部戏《鸳鸯楼》要找一座上世纪80年代风格的港式楼房。整个戏围绕这栋楼展开，遗憾的是，我在青岛一直找不到。后续，随着藏马山外景地的持续完善，应该有更多场景适合我们拍戏。”

青岛演唱会市场的“井喷”也让李易霖关注到音乐演艺市场的发展。“我之前的合伙人在青岛落地了潘柏柏演唱会项目，我们后续也将涉足顶流艺人的演唱会板块，正在跟歌手洽谈。”李易霖表示，“目前，演唱会市场已是欣欣向荣的状态，观众需求得到释放。在这种热度的背后，我们应该看到，不少演唱会属于工业化风格，有些千篇一律。我们计划选择头部歌手打造有口碑的演唱会。从档期来看，今年的演唱会档期已经饱和，我们的演唱会预计在明年启动。”