

市应急局党委书记、局长冯伟做客民生在线，回应网友关心的热点问题

初步建成全市“15分钟应急救援圈”

□青岛日报/观海新闻记者 梁 超

7月4日，市应急局党委书记、局长冯伟做客民生在线，围绕“促一方发展，保一方平安，以高水平安全护航青岛高质量发展”主题与网友在线交流。

冯伟介绍，新修订的《青岛市安全生产条例》已于6月1日正式施行，在明确行业部门执法、新兴行业监管、违章行为查处等方面作出规定。同时，聚焦“两通道”和“三违四业”突出问题，组织开展全市“大排查、大整治”，查处各类问题隐患9.6万项。灾害防治方面，森林防灭火实施“一山一策”，森林防火期态势平稳；在全国副省级城市中率先启动基层防汛能力规范化建设和地震灾害风险量化管控，综合减灾示范社区创建质量和数量在全省处于领跑位置，基层应对突发灾害的能力和水平大幅提升，城市韧性得到加强。应急能力建设方面，城市安全风险综合监测预警平台和一体化应急指挥平台正式验收并投入使用，一方面做到了突发事件的扁平化联合处置，实现“一屏统览、一网通管”；另一方面做到了城市风险的常态化动态监测，实现“隐患治于未乱、风险防于未然”。

当前，全市已建成综合、专业、军队、基层、企业、社会六大类403支2.5万余人的应急救援队伍。结合城市发展实际和灾害特点，青岛初步建成了覆盖全市的陆、海、空“15分钟应急救援圈”。

目前，青岛已经进入旅游旺季，保障游客安全、防止溺水事故是重中之重，也成为网友关注的热点。冯伟介绍，近年来，青岛各级各部门高



■市应急局党委书记、局长冯伟做客民生在线。

度重视沿海防溺水工作，各海水浴场持续加大投入力度，按照相关标准规范，严格配备救生救护人员及救生船艇、瞭望塔等安全设施，全市9处海水浴场共配备救生救护人员280余人。现在各海水浴场已配置了遥控式救生圈和少量防溺水手环，下一步，将不断扩大使用新型

急救设施投放量，不断提升防溺水能力。另外，市应急委办公室协调沿海一线区市在人员密集场所、网红打卡地及高风险区域加密布设“救生驿站”（救生器材柜）81处，内装救生衣、救生圈、救生绳、伸缩杆等装备器材；增设救生圈站点97处，配备救生衣、救生圈1300余个（件），进一步提

升沿海一线遇险应急救援能力。此外，青岛还建立“四个一”联动指挥平台，利用沿岸附近摄像头开展不间断巡检，对突发事件实时监控预警。同时，按照区域划分，组织红十字蓝天救援队、青岛阳光救援队、“山海情”救援队等社会应急救援队伍在沿海景区及人员密集区域重点布防，及时劝阻不安全行为，高效处置各类突发事件。

针对网友关心的汛期台风险防范问题，冯伟介绍，市应急局高度重视台风灾害防御，认真组织落实各项防范应对措施。台风来临前，通常会做好以下几项工作：加强监测预警与应急响应，根据气象部门预测预报，密切关注台风动向，强化联合会商研判；提前下发通知，对台风防范应对和应急处突工作作出周密部署安排；加强风险管控，组织专家成立督导检查组，对防风重点部位持续开展督导检查；加强救援准备，强化综合性消防救援队伍、专业和社会救援队伍等各类防汛抢险救援力量的统一调度，台风来临前全部通知备勤到位，重要风险点位就近前置相关队伍、物资，确保关键时刻拉得出、冲得上；严格执行汛期领导带班和工作人员24小时值班制度，随时调度各有关区（市）、单位台风防范应对工作开展情况，确保第一时间发现问题，第一时间应急处置。

“民生在线”下期预告

网谈时间：7月11日（周四）下午2:30—4:00
网谈单位：建设银行青岛市分行

酒王争霸赛预热赛走进全国多个城市，啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛全方位升级，金花奖精酿大赛吸引百余家品牌报名——

今年啤酒节：预热活动“出圈”“出彩”

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

本报7月4日讯 第34届青岛国际啤酒节将于7月19日在西海岸新区金沙滩啤酒城开幕，开启一年一度的夏日盛会。最近一段时间，多种多样的预热推介活动精彩纷呈，营造出啤酒节激情欢乐的氛围。

作为青岛国际啤酒节重要的活动板块，酒王争霸赛备受瞩目。早在1991年，首届青岛国际啤酒节就设置了饮酒大赛，成为当年啤酒节的热点。后来，饮酒大赛升级为酒王争霸赛，现已逐渐发展成为传递啤酒文化的重要载体。

6月15日晚，第34届青岛国际啤酒节酒王争霸赛预热赛首场比赛在乐客城热潮酒馆启动。往届冠军任光超、赵红岩亮相，百余名选手齐聚比赛现场参与角逐。本届酒王争霸赛在赛制上全面升级，6场预热赛走进李沧区、市南区、市北区等，目前，4场预热赛已举办完毕。

今年的酒王争霸赛以“为自己干杯”为主题，同时，以青岛话命名比赛项目，以更好凸显酒王争霸赛的历史传承，让全国游客和消费者沉浸式体验青岛啤酒文化。其中，传统项目“吹瓶速饮”以“旋一个”命名，“扎啤杯速饮”以“哈起来”命名，“1分钟计时速饮”以“自养鱼”命名。预热赛赛段，比拼“旋一个”和“哈起来”两项，每站获得冠亚季军的选手将和本站嘉宾组成战队，直通本届酒王争霸赛决赛



■酒王争霸赛预热赛成都赛区火热开赛。

团体赛。

本届酒王争霸赛预热赛不只在青岛开展，还进入了全国多个城市，发掘更多有实力的选手，更好推介青岛国际啤酒节。6月22日，第34届青岛国际啤酒节酒王争霸赛在冰城哈尔滨西城红场举行，多位实力战将齐聚比赛现场参与酒王角逐。6月30日，在成都锦华万达，蓉城众

多高手参与酒王角逐，展示各自的高超酒量和技巧。此外，赛事还将在郑州、西安等多地火热开启。

去年，青岛国际啤酒节首次开展“啤酒欢乐女神”评选，结合“欢乐”和“啤酒”两大主题，面向全国选拔啤酒欢乐女神。历经成都、郑州、青岛、济南四个分赛区海选以及三场半决

赛，最终14位选手进入决赛角逐桂冠。评选在为啤酒节注入更多时尚、活力元素的同时，进一步提升了啤酒节的知名度，增加了啤酒节的流量。

今年，第34届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛继续举行，目前已在哈尔滨、成都赛区先后举行海选。今年，选拔赛在延续网络化、时尚性、大众化特点的基础上，全方位升级赛事、舞台、宣推效果，邀请百万粉丝大V、KOL担任评委及宣发，同时开设网络互动话题，以综艺化比赛方式、审美多元评选标准，打造一场欢乐赛事。8月10日，晋级的优秀选手将争夺第34届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官荣誉称号。

啤酒节，啤酒是绝对的主角。节会期间，2024青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛将在青岛西海岸新区开赛。大赛旨在通过大型高端赛事，建立中国精酿啤酒行业沟通交流平台，扩大消费者对精酿啤酒的认知。青岛国际啤酒节希望通过此次赛事，更好推广普及精酿啤酒，不断丰富啤酒节内涵。

截至6月29日，青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛已收到百余家精酿啤酒品牌、近600款参赛作品报名信息。7月中旬，赛事将对参赛酒品展开评比，并拟于7月20日在金沙滩啤酒城举行颁奖典礼。

设施更完善、业态更丰富、安全更有保障

青岛九大海水浴场“蝶变”升级全面开放

□青岛日报/观海新闻记者 贾 臻

本报7月4日讯 随着7月1日青岛九大海水浴场全面向游客开放，海水浴场在设施服务安全等方面的“蝶变”也让市民游客有了全新感受。

在青岛的九大海水浴场，沙滩大海带来的惬意只是“基本项目”，一边喝着咖啡听音乐、一边欣赏灯光秀成为更多人“打开”海水浴场的新方式，而运动爱好者还可以尽情享受桨板、水上自行车等水上项目带来的激情。

青岛九大海水浴场环境品质和服务水平实现了“双提升”，努力为市民游客营造“方便温馨、安全舒适”的休闲环境。在基础设施改造更新方面，按照“一浴场一方案”原则，组织各海水浴场结合功能定位、环境特点，制定整治方案，明确整治标准，系统实施整治，推动各海水浴场实现“旧貌换新颜”。在游客服务优化拓展方面，围绕游客需求，不断丰富服务业态，升级服务质量，引入了咖啡店、水吧，打造了海景酒吧，开辟了沙滩露营基地，升级了便利店、餐饮服务店，规范快艇、摩托艇经营项目，引入桨板、帆船、水上自行车等娱乐项目，不断提升游客消费体验。

海水浴场是自然水域，防溺水是安全管理的中中之重。青岛构建人防、物防、技防“三位一体”的海水浴场安全防控体系，配强救生力量，配齐救生设备，拓展人脸识别、热成像、电子围栏等安全智慧应用，不断提升海水浴场安全保障能力，努力为市民游客创造安心游玩的环境。目前，全市九大海水浴场均按照相关标准规范配备了救生救护人员及救生船艇、瞭望塔等安全设施，共配备救生救护人员280余人、安保巡视人员270余人、救生船只31艘、警示标识450余处。

搭帐篷度过休闲时光，海水浴场也是不少市民游客的第一选择。目前，青岛九大海水浴场中，只有第一和第六海水浴场受沙滩空间窄小影响禁止搭设帐篷，其他海水浴场均允许游客自带帐篷，并施划了自助帐篷区供游客搭设。同时，各海水浴场在沙滩施划了经营区域用于经营，为避免影响经营秩序，不建议市民游客到经营区搭设帐篷。

青岛三区入选全省社会救助综合改革试点名单

市南区、崂山区、黄岛区入列

□青岛日报/观海新闻记者 贾 臻

本报7月4日讯 日前，山东省民政厅印发《关于公布全省社会救助综合改革试点名单的通知》，经县级申报、市级推荐、省级认定等程序，青岛市市南区、崂山区、黄岛区入选“试点”。

市南区积极探索深化服务类社会救助的有效路径和具体措施，引导社会多元力量精准高效，规范有序参与社会救助工作，为困难群众提供精准化精细化服务，在打造“喃喃解忧”社会救助服务总品牌的同时，打造了“1+N”系列救助特色品牌体系。

崂山区聚焦困难群众的“急难愁盼”，打造区、街、管区、村（社区）四级救助服务网络，创新开展困难群众“物质+服务”多维救助，在全省率先建立了特殊困难家庭“一户一策”靶向救助机制，每年投入财政资金600余万元，为困难失能人员提供照料服务和刚性卫生用品保障。

黄岛区聚焦打造“倾心救”社会救助品牌，通过政府购买服务为社会救助家庭中生活不能自理的老年人、残疾人提供以助餐、助医、助洁、助浴、助急、助乐“六助”为基本内容的居家照料服务，今年以来已服务困难家庭中的老年人、未成年人、残疾人1726户。

青岛市民政局相关负责人介绍，青岛市将紧紧围绕全省社会救助综合改革试点任务目标要求，重点围绕构建综合救助格局、健全多层次救助体系、建立“物质+服务”多维救助模式、提升社会救助工作经办能力、深化社会救助领域“放管服”改革、探索建立容错纠错机制、加强救助诚信机制建设等重点任务，指导试点单位不断深化社会救助制度改革创新，增强社会救助发展的动力活力，加快构建覆盖全面、城乡统筹、分层分类、综合高效的社会救助格局。

“学党纪、守规矩、树新风”

莱西市党纪知识竞赛落幕

6月27日，莱西市举办“学党纪、守规矩、树新风”党纪知识抢答赛决赛暨颁奖仪式。

经过63场预赛、7场初赛的选拔，最终有7支队伍进入决赛。决赛内容围绕新修订的《中国共产党纪律处分条例》，全方位检测了选手们在党纪党规方面的知识掌握程度及实际应用能力。经过激烈的角逐，莱西市人民检察院代表队荣获一等奖，另有12个单位分获二、三等奖及优秀组织奖。此次活动的开展，进一步强化了党员干部的遵规守纪意识、廉洁从业意识和模范带头意识，营造了学纪、知纪、明纪、守纪的浓厚氛围。 宋霄洋

上街里新增50余个项目“焕新”开业，劈柴院新开30家特色美食店铺，大鲍岛10余个品牌项目开业——

业态“焕新”品牌“上新”，历史城区集聚更多“烟火气”

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森 余瑞新



新形势下，如何提振市场信心、激发消费活力？

上街里优质项目加快落位，新增50余个项目“焕新”开业，劈柴院新开饺子楼等30家特色美食店铺；大鲍岛新品牌新业态不断“上新”，蓝鳌龙虾、东来顺、里院美术馆等10余个品牌项目开业……一系列数据可以看出，青岛历史城区正在不断做强市场信心，集聚商气人气，形成岛城新的消费热地。

品牌拆分与集聚

出中山路地铁站D口后，位于博山路上的荷田酒肆便映入眼帘。荷田酒肆是荷田水铺的姊妹店，共上下两层，二楼设有客座区。记者探访时，该店铺已进入装修收尾阶段，即将开门纳客。

一家茶饮店为何在历史街区开起了酒馆？面对疑问，荷田水铺大鲍岛穿越店运营方——碧荷（山东）企业管理有限公司相关负责人牛丽洁告诉记者，荷田水铺在成立之初就提出了“日茶夜酒”的概念，在大鲍岛穿越店也曾引入煮酒模块。牛丽洁表示，“前期酒类销售淡旺季比较

明显，历经两年的沉淀，街区人气越来越高，这一领域的消费力呈上涨趋势，所以在今年旅游季来临前，我们就开始策划、寻找铺位，想通过品牌拆分，把原来体验店的煮酒模块升级做大做强，打出‘荷田酒肆’子品牌。”对于此次“上新”，牛丽洁说，“街区人气和‘荷田水铺’品牌的加持，让这次尝试充满期待，我希望看到这两个业态互补的铺子互为引流。”

“城之南·海之角”品牌是市南区打造的住宿业态文旅IP，目前该品牌旗下已有繁昔民宿、种花小筑、梵花美墅3家精品民宿在营，“3家民宿开设在街区、里院等不同区域，设计风格、产品定位都不同，可以很好地满足不同消费群体的需求。”品牌运营方青岛莱欢商业运营管理有限公司项目经理徐国栋表示，未来，品牌旗下还将有“青澜”“浣心”“早岚”等9个子品牌上线，充分发挥“城之南·海之角”的品牌效应，带动其他子品牌发展壮大，不断完善和优化历史城区住宿业态。

在拓宽细分市场的同时，历史城区还在不断创新消费场景，打造具有规模效应和品牌集聚效应的特色街区。目前，太兴里区域四方路上已集聚“木滋滋味”餐饮店、上街里馄饨、艺峰阁等餐饮业态；博山路上也有桶火锅、波螺油子餐厅、娱乐音乐餐厅等餐饮业态；海天·棠里火锅店正在试营业阶段，即将开门纳客。业态集聚效应愈发凸显，品牌成长的土壤更加肥沃，不仅为街区带来人气，还为店铺降低运营成本。

当下，青岛本土餐饮品牌“木滋滋味”创始

人周永盛决定在相距10米的博山路上新开一家娱乐音乐餐厅。“随着老城人气聚拢，‘木滋滋味’的生意也越来越红火，今年春节期间一度实现一天上客120桌的纪录，这对于仅有9张桌子的‘苍蝇馆子’来说实属不易，而这背后正是老城复兴的见证，我也有了再开一家更大规模的中高端餐饮店铺的信心。”周永盛说。无独有偶，艺峰阁同样在四方路上开出了第二家餐饮店“地二”，来承接住原生店铺的溢出流量。

品牌复制与升级

安徽路16号的小红楼美术馆一直以来是社交媒体上的热门打卡地。除了推出各式文创、饮品外，去年底小红楼美术馆“上新”了盖章打卡体验，备受年轻客青睐。小红楼美术馆主理人孟繁荣介绍，每天约有上千人来到小红楼美术馆，大家基本都会去盖章。目前，店内累计设计了大约300套印章，每个月都会有40到50套印章更新。

“集章游”的火热，为小红楼美术馆带来了流量和人气，从而带动店内其他品类的经营。为此，孟繁荣迅速在小红楼美术馆旗下的里院书坊、繁花文创商店、小島日记等店铺“复制”盖章打卡体验。“店内设计的印章可以在各店铺间流动，这样既增加了不同店铺之间的互动，还可以合理地分摊流量，满足不同消费者的盖章需求，提升游客的参与度和体验感。”孟繁荣说。

位于大鲍岛文化休闲街区博山路和四方路

交叉口的哈冕风车冰淇淋蛋糕店，常常因其时尚、浪漫的装修风格，吸引市民游客进店“打卡”。门店负责人曲佳告诉记者，随着品牌逐渐被大众熟知，创始团队开设新门店的想法便愈发强烈，再度选择历史城区也成为团队共识。

曲佳介绍，和银鱼巷首店不同，大鲍岛街区二店定位为品牌旗舰店，是对原有品牌的延伸和升级。在冰淇淋种类上，旗舰店突破了首店较为单一的经典口味，研发推出的冰淇淋口味达上百种，不乏崂山白花蛇草水、老豆腐、原浆啤酒等青岛本土特色产品。“为了充分把院子这一空间利用起来，我们还将尝试链接亲子类、宠物类主题活动，通过‘冰淇淋+’做大‘哈冕风车’这一品牌，同时也带动更多人走进院子，体味里院文化。”曲佳说。

无论是品牌升级还是业态复制，这些企业都选择了“加码”历史城区。作为岛城商业发源地，历史城区也因各种资本的“加码”和信心的“加注”而日渐繁荣。

今年上半年，上街里优质项目加快落位，新增50余个项目“焕新”开业，巧克力博物馆等品牌项目正式开放，春和楼、老字号展览馆等老字号升级开放，劈柴院新开饺子楼等30家特色美食店铺；大鲍岛新品牌新业态不断“上新”，蓝鳌龙虾、东来顺、里院美术馆、查理叔叔的烟囱屋等10余个品牌项目开业。此外，鲍岛风物集、爱尔市集等常态市集聚拢商气、人气和烟火气，岛城特色美食、非遗文创体验等业态不断推陈出新，历史城区正不断激活街区商业活力，拓展出广阔的消费新空间。