

幸福市北

XINGFUSHIBEI



■青岛国际邮轮港区是市北区扩大对外开放、推动产业集聚的热点。图为6月27日，爱达邮轮“地中海”号从邮轮母港启航前往韩国济州岛。
万云军 摄

市北：智慧赋能，基层治理焕生机

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

市北区在党建引领基层治理领域的探索一直走在前列。近两年，为了打通数据壁垒，统筹数据应用，夯实数字底座，实现多平台互联、数据互通，让老社区更具“智慧范”，市北区加快构建以“社区微脑、街道中脑、区级大脑”为主体的党建引领基层治理数字化平台，强化基层治理“智治工程”。

近日，市北区海伦路街道党建引领基层治理数据平台迎来新进展，嘉定山社区数智平台4.0版本上线，新增电子门牌、九小场所安监管理等功能，面向社区工作者、公益岗等多元化主体开放。该平台上，有4600余处房屋、1万余名居民等基础信息，近万条民意诉求、千余份群众满意度自查等社区数据运转，为社区决策提供科学依据，为社区工作者减负增效，推动社区服务数字化转型，变“被动服务”为“主动服务”，重塑基层治理生态。

社工负担减轻

在嘉定山社区党群服务中心，社区工作人员的电脑上都装有智能分析平台——数智平台，数据实时流转，工作随时处理，问题及时解决。

在嘉定山社区党委书记王涛看来，数智平台既是一个科学的数据分析平台，又是全面的业务工作平台。“基层工作开展普遍面临基础数据纷杂、数据查找调用不便、数据管理流程欠规范、上报表格多等问题，我们只有7名社区工作者，每天要处理的问题却纷繁复杂，压力大、负担重。”王涛告诉记者，去年社区就搭建了党建引领基层治理数字化平台，目前，该平台已经更新至4.0版本，内部功能更加完善。“数据多跑腿带来的就是人力解放。很多事务性工作，如今大家动动鼠标就能完成，不仅减轻了负担，还省出了大量时间，以便针对居民需求提供更精准的服务。”

记者看到，数智平台按照类型细分，既有房屋管理、居民管理、安检管理等基础数据底座，也有智能导人、数据迁移、区域化党建、社区自组织等社区基层治理和服务全工作流程嵌入模块。“我们在研发过程中，专门根据该社区老年人多、退役军人多、老旧小区多等实际情况，充分结合社区书记、社区工作者等一线基层工作人员的意见建议，优化功能板块，完善流程机制，以实现基层治理主体协同、治理数据共享、治理场景多元。”该平台研发设计方——青岛亿联信息科技股份有限公司工作人员说。

数智平台所呈现的不仅是管理的智慧，更是服务的智慧。“不论是需要快速收集信息的事项，还是需要精准发布消息的事项，借助这一平台，我们都能‘一键解决’，不用再疲于奔波，工作效率提升了一大截。”多年基层工作经验的社区工作人员吴爱华举例，比如，给辖区育龄妇女免费做两癌筛查时，社区需要向上



■社区工作者“按图索骥”，帮助居民解决难题。

级部门提交具体人员名单，这样的筛查工作放在过去，需要一周才能完成，现在只要点点鼠标，在平台上输入筛选条件，就能查到信息。吴爱华边说边演示，只见她输入筛选关键词点击“搜索”后，平台立马就显示有4371人符合政策，并自动生成表格。

又如，近日青岛市发布公益岗性质的退役士兵专项岗位招聘政策，由于前期根据社区退役军人多的实际，平台专门搭建了相关功能模块，社区失业的退役军人也都完成了线上登记，所以此次政策一经发布，工作人员就可以快速在平台筛选到符合条件的居民，让政策精准抵达，实现失业退役军人全就业。虽然看起

来这就是一个简单的“政策找人”的问题，但对基层工作者来说，这恰是一个最需要花费时间和精力去做的事。“以前社区找人，需要根据分类找纸质档案，数据还不一定准确，得挨个打电话核实。有了数智平台后，相关信息会及时更新，能够帮助我们精准识别居民需求，高效匹配资源，在为社区工作者减负增效的同时，还提高了服务群众效率。”吴爱华说。

民意诉求直达

“家里的下水管堵塞，能否帮修一下？”“小区里有处空地闲置，能否栽种绿植，搭建一个

庇荫活动区？”“深夜楼下车辆鸣笛，影响休息，能否跟进管理？”……记者在数智平台后台看到，居民的诉求清单明晰、全程跟踪，并可归类显示为“个性需求”和“共性需求”，“完成清单”和“未承接清单”等细分类目。

“民意的诉求就是对我们工作提出的要求，如今有了数据支撑，我们干活更有方向了。”王涛介绍，数智平台和居民通过“e联社区”小程序链接，居民有诉求或者意见建议，只要登录小程序提报信息，系统收到后会推送给社区工作者，并立即启动响应程序——社区工作者先行核实，各科室、社区网格同时在线，针对居民诉求在线上调度资源、催办督办，推动问题快速有效解决，真正做到“民有所呼、我有所应”。

除了主动收集信息，实现民意诉求直达外，该平台还与青岛市政务服务热线、“北尚诉办”等平台贯通，对政务热线、“北尚诉办”上的热点问题，以及居民主动反映、网格员巡查、社区自查等各类渠道收集到的群众诉求集成，通过数据快速比对和溯源，自动生成风险地图和诉求分析，便于社区工作者“有的放矢”，对难点区域统一调配资源、开展综合治理。

另外，工作人员也可以根据自身岗位需求，导入相关数据，让系统自动生成分析报告。通过这些分领域、分地域的数据交叉比对分析，社区工作者可以精准识别治理重点和难点，实时掌握居民的期盼点、关注点、烦心事和满意度，提升科学决策力。“利用平台，我们每月进行一次满意度自查，对不满意人群，工作人员精准对接，及时疏导；对不满意清单，工作人员实时追踪，逐一销号，回应群众关切。”王涛告诉记者，目前，社区的群众满意度自查综合得分已从最初的90.1分提升至98分。

显而易见，通过数智平台，社区已经实现居民诉求“统一办理、统一汇总、统一分析”。该平台已成为社区工作者专项治理共性问题、综合治理区域问题、前瞻治理预测问题的“智慧助手”。

市北区“欢喜迎七一 礼赞新时代 情系职工 惠润万家”主题党日活动启动

快递小哥、外卖小哥成基层治理“轻骑兵”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 王璐

目前，市北区“欢喜迎七一 礼赞新时代 情系职工 惠润万家”主题党日活动在湖岛社区劳动者广场举行。为鼓励新业态职工自主创业，市北区为工友创业联盟创业导师代表授于聘书；为了让新业态新就业群体发挥其在基层治理和服务群众中的积极作用，湖岛街道面向网络主播、快递员、外卖员、货车司机等新业态党员，招募首批“民情调查员”，变“服务对象”为“基层治理力量”。

本次活动由市北区委组织部、区委社会工作部、区总工会、湖岛街道党工委联合主办，市北区工友创业联盟、湖岛社区党委承

办，旨在通过党建引领，促进新就业群体融入基层治理，共享城市发展成果，增强职工群众的获得感和幸福感。当天，市北区工友创业成果展、湖岛村历史记忆成果展、“欢喜迎七一 礼赞新时代 情系职工 惠润万家”摄影展开展，湖岛志愿服务大集暨“崇德尚礼·里仁为美”系列邻居节活动开幕。活动现场设置免费诊疗、法律咨询、心理咨询、磨刀、剪发、新业态劳动者专项综合互助保障政策宣传等20余个服务项目，“工会送清凉 防暑保安康”系列关爱活动吸引了广大职工群众参加。

近年来，市北区总工会积极发挥联系广泛、熟悉产业、直通基层的优势，多维度开展论坛交流、金融助企、技能培训等活动，依托“齐鲁工惠”“惠工和畅”客户端和微信服务号，将共享职工之家、户外劳动者驿站、法律服务站等项目整合成一张覆盖全区域、涵盖各领域的综合工会服务网络，进一步提升工会阵地的知晓度和服务效能，为职工提供更全面、更细致、更专业的高品质服务。

下一步，市北区总工会将继续探索“党建带工建”、党建与日常工作融合发展的新途径、新模式，引导和带领全区广大职工群

众充分发挥好工人阶级主力军作用，为加快建设繁荣美丽幸福的现代化国际城区、开创中国式现代化市北实践新篇章贡献更大力量。

湖岛街道相关负责人表示，将持续深化对新就业群体劳动者的关心关爱，建立健全新业态党员志愿服务机制，成立新业态党员志愿服务队，将快递小哥、外卖小哥、物流司机打造成基层治理“轻骑兵”，最大化地发挥党建引领基层治理作用，引导新业态新就业群体勇担新使命，不断增强党在新业态新就业领域的号召力、凝聚力、影响力。

原地铁施工占用区域“复绿重生”

海泊河公园新增生态型运动主题公园

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 目前，市北区海泊河公园地铁施工占用区域完成绿化施工，2.4万平方米区域“复绿重生”，变身“公园+体育”的多功能活动场地，已面向广大市民开放。

为建设地铁四号线，海泊河公园北侧区域一度被施工占用。随着地铁施工结束，该区域“复绿重生”并初见成效。如今，这里不仅打造了生态草坪、花境景点、多层次植被景观，设置了公园路灯照明、异形水磨石座椅，还植入了差异化体育运动项目和儿童乐园，新增塑胶漫步道、儿童钻筒、秋千、沙坑等运动游乐设施，以满足全年龄阶段人群的健身需求，与北侧弘诚体育场以及南侧杭鞍高架桥下的健身场地有机互补，成为家门口的生态型运动主题公园。

2022年以来，海泊河公园实施拆墙透绿，建设月季园、紫薇园，让周边居民更便捷地进入园区，实现公园与生活有机融合。今年6月以来，月季园内各品种月季竞相绽放，成为市内新晋网红打卡地。据了解，以海泊河公园地铁施工占用区域“复绿重生”为契机，工人还在围挡外增加了雨水管道，修复路面6千平方米，解决了公园北部雨后易积水的陈年痼疾。“前期，我们举行了楹联展和君子兰展，让传统文化走进社区。今后，我们还将继续推出各类文化艺术活动，争取在给市民和游客提供优质绿色空间的同时，丰富大家的精神生活。”公园工作人员介绍。

凯撒海湾携手海信广场打造

巴黎奥运主题体验店 亮相青岛

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 目前，由市北区国有平台公司控股的凯撒旅业旗下凯撒海湾，携手山东高端商业体青岛海信广场，精心打造全国独家巴黎奥运主题体验店。该主题体验店集中了与巴黎奥运会相关的旅游产品，让市民及游客近距离分享巴黎奥运文化，丰富旅游体验。

今年以来，凯撒旅业旗下凯撒体育相继拿下“2024巴黎奥运会款待服务中国大陆地区及香港特区独家代理商”“2024欧洲杯官方款待项目大中华区(含港澳台)销售代理、服务供应商”的资格，深度布局两大世界级体育盛事。2024年巴黎奥运会是第一届采用全新票务政策的奥运会，推出全新的奥运官方全球款待模式，凯撒体育也是以全新的方式参与奥运会旅游服务。

作为凯撒旅业旗下目的地板块主体公司，凯撒海湾自成立以来便积极投身滨海旅游、历史文化街区运营、创新文旅产品营销等领域。海信广场拥有20余年丰富的高级百货店运营经验、强大的品牌资源优势，以及50万以上的会员体系，是山东最知名的高端商业体。此次双方联合，将通过新颖、时尚的展陈，别具匠心的奥运体育文创产品，优质的巴黎奥运观赛票务及旅游咨询服务，丰富有趣的会员活动，唤起消费者奥运现场观赛，助威中国体育健儿的热情。该体验店将持续到2024巴黎奥运会开幕。期间，“Hello 巴黎！”埃菲尔铁塔、凯旋门等炫彩地标装置以及巴黎奥运会吉祥物弗里吉都亮相。