

# 大型演唱会助阵，今年啤酒节“嗨起来”

## 第34届青岛国际啤酒节19日开幕，西海岸会场将增加“干杯之夜”大型演唱会，打造9个封闭式啤酒大篷，举办音乐演出等2000余场次活动，引入2200余款国内外品牌啤酒

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

第34届青岛国际啤酒节将于7月19日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城开幕，为期24天。7月2日，记者从新闻发布会上获悉，西海岸会场将围绕“青岛与世界干杯”主题，以“七大功能分区、七大内容板块”为主线，着力举办一届主题突出、精彩纷呈、充满活力、安全有序的国际啤酒盛会，持续擦亮青岛“中国啤酒之都”和西海岸新区“啤酒之城”国际名片。

### 开幕式与大型演唱会相融合 将举办特色活动2000余场次

本届啤酒节，西海岸会场创意策划开幕式与大型演唱会相融合的方式，中心舞台应用全新舞美设计，新增观演座席4000余个，首次尝试商业售票模式。

第34届青岛国际啤酒节开幕式及文化活动总导演、青岛时空文化集团总裁王功介绍，开幕式在传统开幕式基础上增加“干杯之夜”大型演唱会，既保留“开启第一桶啤酒”等具有“啤酒节文化记忆”和传承性的仪式环节，又将为观众带来一场精彩的音乐盛宴。

“开启第一桶啤酒”环节将通过数字光影和舞台技术以创意形式呈现。此外，观众还将欣赏到中外艺术家带来的歌舞表演。作为本届啤酒节的关键创新，“干杯之夜”大型演唱会将为开幕式注入新的热情和活力。届时，李荣浩、单依纯、迪玛希、辛晓琪、动力火车、姚晓棠、耿斯汉、KVATRO组合、王传越、伯鹤等国内外实力音乐唱作人和新生代偶像将在金沙滩啤酒城激情开唱。本次开幕式暨“干杯之夜”大型演唱会实行商业售票模式，目前已在相关平台开售。

焕新升级的光影秀、灯光秀、《酒秀》、裸眼3D、艺术巡游、无人机表演等特色演艺，将带来更强的视觉冲击力和艺术感染力；时尚体育节、酒王争霸赛、时光音乐派对、啤酒艺术展、微醺市集等文化活动各具特色，参与性更强……为期24天的节日里，金沙滩啤酒城将举办音乐演出、艺术巡游、体育竞演等2000余场次活动，为市民游客带来全新体验。

今年，《酒秀》将在改版升级后以全新面貌亮相，演出时长将延长到3个小时，创意编排、舞台舞美和灯光视觉效果全面提升，演出阵容更庞大，国际化程度更高，将有来自俄罗斯、哈萨克斯坦、白俄罗斯、墨西哥、保加利亚、美国 and 西班牙等10个国家的百余名艺术家共同参与。

啤酒节期间，西海岸新区将进一步强化市民游客服务，推出更细致、更周全的便民惠民举措。本届啤酒节西海岸会场继续沿用免门票入园等惠民政策，升级金沙滩啤酒城官方小程序，优化园区导览、线上预约、优惠团购等功能。金沙滩啤酒城配置P1、P2两个专用停车场，拥有车位近4000个，通过海底隧道前来参节的社会车辆可在此享受6小时免费停车政策。金沙滩啤酒城周边还有11处社会停车场也将向游客开放，可提供停车泊位1万余个。

### 品牌啤酒突破2200款 9个封闭大篷配备空调

本届啤酒节期间，西海岸会场引入2200余款国内外品牌啤酒。啤酒大篷推出高中低不同价位啤酒、菜品，啤酒木屋引入特色餐饮、连锁餐饮品牌。

金沙滩啤酒城设置9个啤酒大篷，引入青

西金啤、青啤纯生、青啤1903、丹麦嘉士伯、德国沃斯坦、荷兰喜力、葡萄牙超级波克、加拿大罗塞尔、比利时布雷帝国等知名啤酒品牌，全面提升大篷硬件设施、啤酒、美食、演艺、氛围营造等品质。

硬件设施上，大篷由开放式改为封闭式并配备空调，篷内温度、湿度环境更加舒适，同时设置高品质户外啤酒花园。本届啤酒节全面取消大篷外摆摊位档口，实行中央厨房统一出餐、统一收银。各大篷均供应中标品牌扎啤，其中7个啤酒品牌专门在本届啤酒节上推出专属啤酒，实现“来啤酒节喝不一样的啤酒”。

演艺品质上，各大篷围绕“啤酒+音乐”专业策划、编导、执行演艺内容，中午、下午、晚间分时段推出不同节目，演出从11点持续至23点。演艺内容突出主题性、个性化、互动性。

凤凰里休闲美食街区提升店面形象和餐饮品质，引入国内外品牌餐饮和特色美食。在中心舞台东侧打造高品质的哈舅精酿美食花园，与啤酒大篷差异化定位，打造年轻化、国际化的参节体验感。项目除设置6个高品质美食摊位外，周边还引入15个国内外知名精酿品牌、300余款精酿啤酒，中间区域设置休闲座区和360度高空舞台，邀请乐队驻场演出。

### 与旅行社深度合作 推出精品旅游线路

当前，文旅融合不断深化，啤酒节也迎来新的发展契机。节会期间，西海岸会场将首次与旅行社开展深度合作，丰富“啤酒+文旅”消费新场景，提供更多精品旅游线路供游客选择。金沙滩啤酒城内建设旅游集散中心，设置

旅游大巴停车场，策划推出啤酒节“一日游”“半日游”等精品旅游线路，推出不同价位的团餐、游玩套票等旅游产品，进一步丰富“吃喝玩乐购娱”一站式体验。同时，开发抖音官方电商平台，推出畅饮套餐、优惠券等；打造“青岛严选”电商平台，推出青岛特色啤酒、全国优质商品，满足市民游客线上选购需求。

在一湾倾心·爱情海湾海面上空，今年将打造无人机飞行表演。表演由1000架无人机编队组成超1万平方米的巨幅观赏画面，呈现游龙、节日标语、哈舅IP等表演内容。西海岸会场还联手GALA青年社区优化哈舅大本营业态，全新推出青岛国际啤酒节龙年生肖吉祥物和节服，以及“显眼包”爆款文创、啤酒盲盒，持续优化文化、购物、游乐、休闲业态。

今年，凤凰之声大剧院重点推出“凤凰有戏”演出，“凤凰艺术节”文化旅游和“凤凰运动场”体育赛事三大板块，对户外街区展开升级打造及场景焕新。其中，室内文化演出有南拳妈妈“我回来了”演唱会、俄罗斯少儿芭蕾舞剧《灰姑娘》等。此外，大剧院创意布局“百事凤凰夜市”街区、“品牌集合”街区以及“美式落日”街区，并在海滩布置60余棵椰子树场景，为市民游客提供网红打卡点和露营优选地，开启“一站式”夏日清凉之旅。

本届啤酒节还将开展国际啤酒节联盟多项合作交流活动，邀请德国慕尼黑、比利时布鲁塞尔、美国丹佛、韩国大邱等相关代表参会，共同探讨世界啤酒节会未来发展趋势。2024青岛国际啤酒节“金花奖”精酿大赛将举办，获奖作品将在“超级PENG”畅饮酒墙集中展示，由市民游客评选出“最受消费者欢迎奖”。



市人大代表、青岛农商银行董事长王锡峰：

## “支农支小”，当好金融服务乡村振兴“主力军”

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旋 文/图



■王锡峰(中)在银行营业大厅向业务人员了解“小微云”金融便民服务平台建设情况。

走进青岛农商财富大厦一楼营业大厅，整洁明亮的环境、暖心便捷的服务让人耳目一新，墙壁上“扎根大地，滋养梦想，让生活更美好”几个显眼的大字诠释了青岛农商银行的企业使命。

一季度实现营业收入30.2亿元，同比增长13.3%；归母净利润10.9亿元，同比增长10.8%，这两项发展指标分别在42家A股上市银行中位居第四位和第十位……今年以来，青岛农商银行交出一份亮眼的答卷，成为全国农商银行转型创新发展典范。跨越式发展的背后，是市人大代表、青岛农商银行董事长王锡峰带领员工深化改革、涅槃重生的奋斗故事。

“以前跟客户在一起要穿西装、打领带，现在得挽起裤腿、撸起袖子到田间地头去。”王锡峰说出了自己身份的转变，也道出了农商银行“金融报国、金融为民”的价值观。

王锡峰有着丰富的金融行业经验，曾任中国银行山东省分行党委书记、行长，恒丰银行总行行长。2022年8月，他回到家乡青岛，出任青岛农商银行董事长，肩负起重塑战略定

位、深化机制改革的重任。

到任后，王锡峰在战略执行、体制机制、风险防控等方面展开大刀阔斧的改革，确立了“一年固本强基、两年整体提升、三年塑成标杆”的战略部署。新一届党委班子坚持党建统领，聚焦管理能力和流程再造，调整总行各职能部门及分支机构组织架构，创新推动数智化转型。坚持“人岗适配”原则和“实干实绩”的选人用人导向，带领全行员工勇担当、善攻坚，开创事业发展新局面。

“作为一家姓‘农’的金融机构，我们的根基在农村，必须坚定‘支农支小支土’的市场定位，扛起金融报国、金融为民的职责使命。”在王锡峰的带领下，青岛农商银行把更多金融资源用于服务乡村振兴和中小微企业，大力支持现代农业、绿色农业发展，持续加强对农业领域的专项信贷支持，立足各区市特色农业产业，开发绿色贷款“一行一品”“一城一品”。

“在线下，我们拥有340多个营业网点、1700多个‘小微云’金融便民服务点、5000多名专业金融工作人员。”王锡峰介绍，“小微云”金融便民服务点是青岛农商银行设立在

农村和社区居民“家门口的银行”，可办理小额存取款、汇款等基础金融业务，能提供支付结算、生活缴费等服务，手机电脑操作不便的老人，还可以到便民服务点实时查询、缴纳社保，真正打通了农村基础金融服务“最后一公里”。

作为市人大代表，王锡峰认真履行代表职责，深入基层，了解民生情况，为群众发声、为高质量发展助力。他积极参与人大工作，在市人大常委会组织的听审报告、视察调研、专题询问中，积极建言献策，在农村人居环境整治提升、发展农村集体经济等方面提出了意见建议。在今年举行的市人代会上，王锡峰还提出了关于用好财政资金和信贷资金、支持乡村产业振兴的建议。

“担任市人大代表以来，我深刻感受到市人大常委会围绕中心、服务大局，不断创新监督方式，持续开展调研、视察、专题询问、微询问等，为代表履职搭建了广阔的平台。”王锡峰表示，将依法履职尽责，深度参与“揭榜式”调研、“代表随手拍”等活动，为推动青岛经济社会高质量发展献计出力。

## 青岛迎入汛以来最大降雨

大部分地区普降大到暴雨，全市平均降水量达47.1毫米，旱情基本解除

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅 张 晋  
通讯员 傅景敏

本报7月2日讯 受到地面气旋东移北上影响，1日夜间开始到2日白天，青岛大部分地区出现大雨到暴雨天气，局部出现大暴雨，全市平均降水量达到47.1毫米。这场久违的强降雨可以有效缓解青岛旱情、降低森林火险气象等级，但同时也为市民出行带来不便，各相关部门启动应急响应，确保城市运行顺畅。

这是青岛入汛以来最大的一场降雨。根据雨量统计，2日零时至16时，全市平均降水量达到47.1毫米，其中崂山区、西海岸新区、市区降水量位列前三，分别为78.1毫米、76.3毫米、67.7毫米，均达到了暴雨量级。入汛以来，青岛持续干旱少雨，整个6月份平均降水量只有30.2毫米，而7月2日一天的降雨就超过了6月一个月的降水量。

主要降雨过程集中在2日上午，6时至12时，全市平均降水量就达到了36.9毫米，其中崂山区的三个站点达到了大暴雨量级，泉心水库140.0毫米，王哥庄128.0毫米，崂山太清119.9毫米。随着降雨量的不断增多，青岛各气象部门从清晨5时开始陆续发布暴雨预警信号，市防汛抗旱指挥部自2日9时30分启动防汛四级应急响应，要求各部门根据职责组织做好防汛抢险、抗洪救灾等工作，突出抓好人员转移避险、山洪地质灾害防御、城市排水防



■7月2日上午，外卖员在雨中送餐。梁 超 摄

涝、水利工程调度与巡查防守、道路交通安全管控和抢险救援准备等。

随着雨势增大，青岛部分道路出现明显积水。青岛水务排水公司启动防汛三级应急响应，对宁夏路、香港路、东海路、山东路、黑龙江路等重点道路开展不间断巡视，对易冒溢遮盖

的检查并展开应急处置；对山西路济南路路口、孟庄路铁路桥下等重点积水部位安排专人盯守。受短时强降雨影响，8时45分孟庄路铁路桥下积水超过30厘米，排水公司采取封路处置措施。

今年入夏以来，青岛各区市受到不同程度

旱情影响。这场“及时雨”带来了丰富的降水，为正在生长的农作物“解渴”，当前，旱情基本解除。

为防范应对旱涝急转，市农业农村部门有关专家介绍，结合当前在田作物长势，广大种植户要根据天气、土壤、苗情等情况抓好田间管理，及时监测和防治病虫害。要根据积水情况和地势及时疏通沟渠，排除田间积水，降低土壤和空气湿度，促进作物植株正常生长。要抓好越夏蔬菜水肥管理，及时整枝打杈，同时做好设施闷棚消毒工作。

市农业农村部门将继续与市气象部门建立会商联动机制，加强沟通合作，密切关注天气情况，开展精细化气象监测预警，并根据天气变化及时订正信息，通过官方网站、微信工作群及时对外发布。

同时，强化技术指导，农技专家分组深入田间地头调研指导和开展技术帮扶，通过专家直播、技术视频等多渠道、多方式展开夏管期间技术指导，为再夺秋粮丰收、实现全年丰收奠定坚实基础。

记者从市气象部门获悉，本轮降水过程基本结束，7月3日天气逐渐转晴，气温回升。预计未来10天，全市平均降水量较常年同期偏多，全市平均气温较常年同期偏高。目前来看，本周后半段，青岛仍有降雨出现，需留意气象部门发布的最新预报、预警信息，提前做好防范。

## 拓展整船集装箱运输方式 助推国产车辆便利“出海”

今年前5月青岛大港口岸出口汽车2.2万辆，同比增长15%



■海关关员在青岛大港口岸查验车辆。  
海关供图

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星  
通讯员 张 豪 李 琳

本报7月2日讯 近日，青岛大港口岸监管作业场所一派繁忙景象，1050辆国产汽车在海关监管下陆续驶入“URAL乌拉尔河”号滚装轮，启程运往俄罗斯。

青岛大港口岸是青岛重要的整车出口口岸。近年来，该口岸不断优化国际航线布局和物流配置，积极整合优势资源，持续拓展整车出口业务，在传统的滚装、吊装汽车出口方式基础上，今年4月份又拓展了整船集装箱运输方式，使整车出口线路更加多样化、运输更加便捷。

“今年，公司已从青岛大港口岸出口了2300余辆汽车，出口量保持稳定增长。通过整船集装箱运输方式，我们可以就近出口，降低了物流成本。”青岛正蓝国际货运代理经纪有限公司业务经理孙星国介绍，目前，公司代理的国产车辆已出口到全球120多个国家和地区。

随着国内车企“出海计划”加速推进，国产汽车忙碌出口的场景已成为口岸常态。为保障出口汽车高效通关，青岛大港海关依托“出口业务联络员”机制，提供“一对一”政策指导，提前对接企业了解出口计划和靠泊时间，在通关现场开辟绿色通道，对出口汽车提供“预约通关”服务，叠加“提前申报”“抵港直装”等通关便利化措施，进一步提高出口汽车通关效率，助力更多国产车辆拓展国际市场。最新数据显示，今年1至5月，青岛大港口岸出口汽车2.2万辆，同比增长15%。

坚持“三优”夯实“三层”把好“三关”  
协同“三方”

### 青岛外部董事改革经验 获评典型在全省推广

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

本报7月2日讯 近日，省国资委印发《第三批国有企业改革深化提升行动典型经验》，青岛市报送的《建强队伍 完善机制 青岛市不断提升外部董事行权履职水平》入选本次17个典型经验，予以全省推广。

近年来，青岛市始终坚持深入贯彻“两个一以贯之”，以推行外部董事制度建设为抓手，重点从队伍、制度、机制、管理四个方面不断提升外部董事行权履职水平，有力推动市直企业高质量发展，海发集团、青啤股份2家企业被评为全国公司治理示范企业，海湾集团、澳柯玛控股集团、红星化工集团3家企业被评为山东省现代企业制度示范工程示范企业。

坚持“三优”，打造人员队伍“新生力”。以队伍建设为核心，严把外部董事“入口关”，突出专业特长，选聘28名专职外部董事，18名兼职外部董事，构建起背景多元、专业互补、决策独立的外部董事“新生力”。

夯实“三层”，健全行权履职“新体系”。以建章立制为重点，着力从外部董事行权顶层设计、履职规范、议事规则三个层面入手，逐步健全完善外部董事行权履职的制度体系。

把好“三关”，构建决策运行“新生态”。以夯实行权基础为关键，把好权责边界关、参与决策关、监督报告关三个关口，着力加强外部董事行权机制建设，构建起市直企业董事会决策的“新生态”。

协同“三方”，建立服务保障“新模式”。以强化保障为前提，从任职企业、国资机构、托管单位三方发力，着力加强外部董事履职保障、日常管理、服务保障机制建设，全面有效支持外部董事行权履职。

## 青岛7个文旅 项目拟获奖补

助推文旅新业态和原创产业化发展

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报7月2日讯 为促进文化产业和旅游业高质量发展，满足人民群众美好生活需要，近日，市文化和旅游局公示了拟奖补的2023年度文化新业态和原创产业化项目、2023年度旅游新业态项目名单，共有7个项目入选。

根据《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的若干措施》和《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施细则》的相关规定，市文化和旅游局启动了2023年度文化新业态和原创产业化项目奖补申报工作、2023年度旅游新业态项目奖补申报工作。经企业申报、区(市)推荐、材料初审、专家评审、第三方审计和集体研究，海合安文化旅游(青岛)有限公司申报的魔法海洋360度球幕影院、青岛啤酒文化传播有限公司申报的《金色奇妙夜》沉浸式体验项目拟获文化新业态项目奖补；山东悦爱科技发展有限公司申报的中华文化焕新破壁者元宇宙数字文创平台拟获原创产业化项目奖补；青岛海洋旅游发展股份有限公司申报的奥帆海洋文化旅游区海上旅游、青岛森林野生动物世界公园有限公司申报的V熊部落、青岛红控置地有限公司申报的明月山海间、青岛春诺润丰生物科技有限公司申报的春诺润丰庄园拟获旅游新业态项目奖补。