

今年以来各区市实体商业频繁上新,丰富消费场景、创新消费业态、贴近消费潮流,为城市消费赢得更具想象力的发展空间—— 青岛商业“封面”解锁新玩法

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星



■海信广场顶楼观海平台SKY BOWL成为网红打卡地。

的老建筑群注入新商业活力,塑造新消费场景,掀开了城市商业“封面”的崭新一页。

历史城区承载了青岛的文化底蕴,也是青岛老字号的聚集地、现代商业的诞生地。当前,青岛正撬动全市优质商贸资源向历史城区加速聚集,不仅高水平推进中山路周边区域业态更新升级,也是一次重塑青岛商业气质的机会。

按照市历史城区保护更新指挥部的总体部署,在两年左右时间内,中山路历史城区将逐步打造成为商业新业态新模式的聚集区、老字号国潮新品的聚集区、胶东半岛商旅文融合休闲消费的聚集区。

业态升级 因地制宜

于消费者而言,如今的实体商业空间,不仅是品牌个性与价值主张的生动展现,更是消费者探索、体验与表达自我生活方式的理想场域。它们打破零售边界,将购物融入城市漫步、文化探索、社交互动等多重情境之中,让消费者在每一次光顾中收获独一无二的故事与记忆。

从近期青岛打造商业新地标中,我们能够看到这样的努力——

6月6日,绿城深蓝中心·GT PLAZA“官宣”,招商率突破88%,预计今年国庆节期间开门纳客。这是绿城中国在青岛打造的首个TOD超高层商业综合体,将呈现“多

元、有趣、潮流、国际、质感、服务”并行的城市标杆商业新矩阵。

5月27日,青岛山姆会员商店项目正式签约,山东首家山姆会员商店落户市北区欢乐滨海城区域。作为全球知名的会员制仓储式超市,其独特的会员制度和购物体验吸引了大量忠实会员。

3月1日,京东MALL在青岛卓悦里开工,致力于构建以前沿科技与智慧生活产品为核心的“京东MALL品质生活圈”,打造消费者必逛、必玩、必打卡的科技购物新地标。

王府井集团在青岛连落三子。莱西王府井购物中心目前主体完工,开业进入倒计时。这是莱西首个集现代化购物中心、五星级酒店、高端写字楼于一体的城市综合体,当地商业格局,形象从此将焕然一新。李沧区与王府井集团于去年9月也签署了战略合作协议。围绕“跨城市联动、微度假新理念、城市级新地标、潮奢型新消费、有机健康新生活”的整体定位,协同推进王府井喜悦购物中心和王府井世博园小镇两大项目落地。

最近,李沧吾悦广场工程设计方案也进行了批前公示。它将构造“N次方”的多元体验,以“新业态”“新客群”“新空间”构造多元、绿色、活力、共享的商业体系。

此外,市北区物美青岛城市更新项目建设如火如荼。该项目将引入旗下物美、麦德龙、百安居等品牌资源,并结合青岛地铁4号线,积极探索TOD模式,计划引入复合商

业、产业办公等多元业态。

如今,青岛实体商业正在加速新一轮焕新升级,因地制宜打造更具记忆点的商业印记。每一个有着地标信念的商业载体,通过与商圈共生共融,积极强化与消费者的深层次情感连接,实现品牌认同感与忠诚度的提升。

活力再造 模糊边界

着眼当下,无论是平面化的历史城区商业街区,还是立体式的大型商业综合体,入局者层出不穷,但又都遵循着同一条规律:就是围绕“人”这一变量展开,结合周边需求,因地制宜去找最适配的功能业态,不断模糊边界,融入生活,如此才能聚集人气。

当传统动能逐渐式微,新的驱动力不可能凭空降临,需要主动求变、积极布局。在此方面,青岛不断尝试着“新玩法”。如,海信广场顶楼观海平台SKY BOWL正成为青岛新晋网红打卡地,利用面朝大海的优越地理位置,打造公共休闲空间,将文旅融入商业,关注与目标消费群体的生活方式和价值观相匹配的商业氛围,增强商业地标的丰富感。

城市“文化资本”渐成竞争优势的核心,而商业是文化表达与输出的先锋。如,北京胡同里,老宅改造店铺融合了历史韵味与现代设计,为消费者带来穿越时空的购物体验;上海石库门街区,品牌店依托海派文化的积淀,营造出精致且不失烟火气的购物体验;广州骑楼下,商铺巧妙嫁接岭南风情与国际潮流,让人在购物的之余领略南国都市的历史变迁。在青岛,地域文化与城市更新的内生耦合关系,也在为商业更新提供战略机遇。激活这些潜藏的地域文化,并进行创新诠释,使其在新形势下焕发全新活力。

再深一度看商业,信任是一切商业关系的起点。“走红”的胖东来“内外兼修”:从货真价实的商品到精益求精的服务,从宠爱消费者到尊重员工,甚至在整个社会激发出广泛共鸣,由此打破了日常购物和文旅体验之间的边界,在打破商超领域挖掘出了新的消费增长点。商业市场复杂多变,但胖东来的样本启示意义具有普遍性:高品质的供给激发新需求,新需求催生更高质量的供给。

观照当下青岛的实体商业变化,商家要从城市商业“参与者”向城市发展“共建者”进行角色转变,重新审视如何真诚对待每一位消费者,用更多商业创新赋能城市理想生活,不断诠释打造一座国际消费中心城市的更多可能。

围绕“蓝色药库” 加快产业创新

第六届“蓝色药库共同梦想”学术研讨会在青岛举行

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报6月23日讯 23日,第六届“蓝色药库共同梦想”学术研讨会在青岛举行。市委常委、副市长王波出席。

会议围绕“蓝色药库”开发主题,深入交流海洋生物医药科技创新引领产业发展中的科学问题及当前需应对的挑战,并就“蓝色药库”重点项目成果进行路演推介和对接转化,进一步加快“蓝色药库”开发中的科学研究、技术升级和产业创新进程,促进产学研深度融合,推动海洋生物医药产业高质量发展。来自山东省科技厅等有关单位领导,国内涉海生物医药科研机构、高校院所的知名专家学者,行业龙头企业、投融资机构代表等200多人参会。

会上,举行了“蓝色药库”开发计划咨询委员会特聘专家聘任仪式,中国科学院院士陈凯先、中国工程院院士管华诗、中国科学院院士郝小江、中国科学院院士俞鹰、中国工程院院士谢明勇、中国工程院院士薛长湖受聘,6位院士的加入将更大力度促进“蓝色药库”开发进程,打造“蓝色药库”发展新格局。会上还举行了“国信集团—青岛海洋生物医药研究院”联合开发“蓝色药库”创新行动计划启动仪式。

全民健身与奥运同行

2024年第38届奥林匹克日青岛站活动举行

□青岛日报/观海新闻记者 王雷

本报6月23日讯 23日上午,中国奥委会2024年第38届奥林匹克日青岛站在青岛世界园艺博览园举行。副市长赵燕、市政协副主席薄涛出席活动。

本次活动以“动就一起”为主题,在北京设立会场,张家口、杭州、南京、南昌、大连、青岛、大理、无锡、乐山、代县、繁峙、织金、桑植等13地设分会场。全国数千名体育爱好者参与了欢乐跑、奥林匹克文化营、项目训练营等丰富多彩的活动。

青岛作为奥运城市,坚持传承和利用奥运文化遗产,打造“帆船之都”城市品牌,积极开展奥林匹克日主题活动,不断加强与国际奥林匹克城市联盟交流互动,将弘扬奥林匹克精神作为推进城市文化软实力建设的重要举措。

今年是巴黎奥运会年,也是中法建交60周年。青岛推动全民健身与奥运同行,在奥林匹克日青岛站开展了群众性体育活动健身行,还面向群众开展了奥运项目帆船培训营,由专业帆船教练针对船体构造、绳结和船语等方面进行帆船知识授课,并带队出发进行了海上实操帆船体验,让群众感受奥林匹克运动项目文化和精神。

系统推进班组建设,工作效率显著提升

青岛地铁15号线 首台TBM始发

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报6月23日讯 日前,地铁15号线首台TBM“超越号”正式始发,标志着15号线建设驶入“快车道”。

15号线一期工程起于下王埠站,终到四方站,途经李沧、城阳、即墨三区,线路正线长约30.8公里,设车站17座。其中,天山一路站-天山二路站区间多次下穿建(构)筑物,且需穿越破碎岩石地层,地质情况复杂,存在较大的施工风险。针对这一特殊地质层,项目联合中建股份青岛地铁15号线项目经理部“量身定制”双护盾“超越号”TBM。与一般的TBM不同的是,“超越号”双护盾TBM属加强式结构的板式刀盘,具有微风安山岩、微风化花岗岩等中等硬度岩石的破碎功能和刚强度硬岩掘进功能,能更好应对项目区间复杂的地质情况,实现高强度掘进。

青岛地铁集团锚定“建设世界一流地铁”目标,率先在业内以建设单位名义提出班组建设,激发基层建设者自我管理和主动创新的积极性。自项目进场以来,项目部以“两进、三环、四管、五保”的具体举措系统推进班组建设,实现管理中心下沉,关口前移,班组作业人员安全“三违”现象降至为零,各工序质量一次验收合格率达到100%,班组作业人员的工作效率显著提升,实现项目产值增幅446.88%,切实做到了“进场就创建、达标才作业、过程创示范”。

中建二局项目负责人表示,在市市政公用工程质量安全监督站指导下,项目“啃”下了调流路等前期工作的“硬骨头”,施工工期提前了18个月,成为全线第一个通过开工条件验收、第一个进入主体施工的车站。接下来,项目在确保施工安全和质量的前提下,加快推进TBM施工进度,助力15号线早日建成。

青岛建设“一企一照一码” 企业数字身份服务体系

(上接第一版)经营异常状态、行政处罚等监管执法类信息,逐步关联至电子营业执照和“企业码”,推动企业数字身份服务体系成为企业自治的核心工具。同时,对于能够通过在线核验电子营业执照确认企业身份和办事意愿的,不得要求额外提交纸质营业执照复印件或身份证明文件;对于能够通过“企业码”查询到的企业信息,不得要求企业通过其他任何渠道提交额外的证明材料。

实施方面面向青岛市行政区域内全部经营主体。在身份证验证方面,经营主体使用电子营业执照“扫码验证”功能,在各类政务网站可一站式完成注册、登录,实现经营信息免填写、纸质营业执照免提交。在信息共享方面,通过扫描“企业码”可以查看经营主体登记信息、电子许可证信息、监管记录信息、企业信用信息等,倡导企业“亮码经营”,鼓励大众“扫码监督”。在服务经济发展方面,积极支持社会经济各类平台对接电子营业执照系统,推动在银行、移动通信、医疗、教育培训、电商、直播、交通物流等领域率先开展应用合作,实现“一部手机、一个身份、全网通行”。

青岛产“黄金薄膜”提升新型显示产业“含金量”

达亿星高端新材料项目投产,产品主要应用于柔性电子材料和柔性显示新材料

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报6月23日讯 青岛达亿星高端新材料项目日前在青岛董家口经济区投产,标志着西海岸新区在柔性电子材料和柔性显示新材料等领域取得新进展,新型显示产业链进一步完善。

青岛达亿星高端新材料项目由西海岸新区国际招商促进中心与董家口经济区共同引进。2021年8月,投资方上达电子(深圳)股份有限公司在西海岸新区注册成立青

岛达亿星高端新材料有限公司,总投资20亿元。主要建设高端新材料聚酰亚胺浆料和薄膜以及挠性覆铜板项目,新建厂房及配套附属设施约10万平方米,新建聚酰亚胺试验室、年产1500吨聚酰亚胺薄膜生产线、透明聚酰亚胺膜制品生产线、年产600万平方米挠性覆铜板制品生产线及配套生产辅助设备设施。项目共分三期建设,目前项目一期年产300吨聚酰亚胺薄膜生产线正式投产。

聚酰亚胺薄膜具有优良的力学性能、电性能、化学稳定性以及突出的耐辐照、耐腐蚀、耐高低温性能,是性能最好的柔性薄膜绝缘材料之一,因其技术含量高、价格昂贵,被行业誉为“黄金薄膜”。达亿星采用先进的挤压流涎和“双向拉伸法”工艺,搭配高度自动化生产线,成功研发电子级微电子级聚酰亚胺薄膜,以及多种高附加值聚酰亚胺薄膜。该项目产品主要应用于柔性电子材料和柔性显示新材料等领域,可广泛用于手

机、数码设备、汽车卫星方向定位装置、液晶电视、笔记本电脑等电子终端产品。

年初,山东省发改委印发2024年省绿色低碳高质量发展重点项目名单,青岛达亿星聚酰亚胺浆料和薄膜以及挠性覆铜板项目入选,成为西海岸新区入选的14个重点产业类项目之一。该项目投产后,将与京东方等新区已有的新型显示项目形成产业互补,进一步为西海岸新区新型显示产业强链、补链,提升青岛新型显示产业竞争力。



城阳区人大城市管理代表工作站:

“专业人”议“专业事”,解决群众“急难愁盼”

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旋



■城阳区人大城市管理代表工作站每月举行专题议事活动。

情况,映照了群众的信任和代表们心系民生、为民代言的责任和担当。比如,有居民反映山水嘉园小区围墙外侧排水沟渠年久失修,每逢汛期山体淤泥浑水都会冲进小区围墙,灌入地下车库和居民院内,危及居民生命财产安全。驻站代表迅速联系有关部门负责同

志,多次实地调研勘察,及时疏通排水沟渠,让居民再也不用担心雨季来临。再如,有群众反映夏庄街道水小学西侧有一处破旧房屋,垃圾堆积,影响周边环境,代表们向有关部门积极建议,对破旧房屋进行拆除,并向学校增设了停车场,实现了人车分流,为师生们

提供了安全有序的教学环境……

“有事找代表 代表办实事”“人民城市人民建 人民城市为人民”……工作站里的一面面锦旗和一封封感谢信,是群众对人大代表和工作站履职为民的至高评价。

“这些看似不起眼的小事,都是关系民生的大事,群众反映了急难愁盼,我们身为人大代表就有责任和义务及时推动解决。”据刘高峰介绍,在城阳区人大常委会的指导下,工作站建立了完整的运行制度和流程,对于群众反映的问题,代表能协调解决的及时解决,需要街道、区人大和有关部门办理的,按程序反映并跟踪建议落实情况。对于群众普遍关心的重大问题和重要事项,则会以代表议案建议的形式提出,推进相关问题解决,并将办理结果及时反馈给群众,确保事事有回音、件件有着落。

城阳区还创新建立“专项备用金”制度,政府财政每年预留1000万元,重点用于保障职能部门办理人大代表闭会期间收集到的“群众急需、解决周期短、资金使用额度较小、未列入当年预算”的民情事项。截至目前,工作站已利用备用金推动办理17项民生实事,“有事找代表”成为广为人知,全过程人民民主在基层实践中深入人心。

青报观察

如果把城市比作一本书,商业“封面”的样子,总是令人期待。

绿城深蓝中心·GT PLAZA预计10月开业,京东MALL山东首店年内试营业、山姆会员店山东首店预计下半年开工、物美青岛城市更新项目主体建设预计9月封顶、李沧吾悦广场设计效果图出炉、王府井集团在青岛多子布局……今年以来,各区市商业“封面”不断上新,标注了青岛消费活力的新高度。

最近,胖东来“爆改”永辉超市,这场“小弟”对“大哥”的帮扶,可谓零售行业最热门的话题,更带来了业内对实体商业发展更深一度的思考。

因为永辉的困惑不是个例,在新零售中“掉队”的绝非只是传统商超。近几年在电商冲击下,消费者对于整个实体商业的价值判断都发生了根本性迁移。他们不再满足于简单的买卖行为,而是渴望在购物过程中获得一种超越物质交换的独特体验——融合了文化内涵、社交属性、个性化元素和创新场景的深度参与。因此,行业整体正遭受前所未有的挑战。

青岛实体商业的动作频频,恰恰是对行业挑战最好的回应。丰富消费场景、创新消费业态、贴近消费潮流……要坐稳消费领域“北方第二城”,焕新的城市商业“封面”将为青岛赢得更具想象力的发展空间。

街区商业 蓬勃兴起

当前,实体商业与消费者的关系正在经历一场深刻变革。在电商平台崛起及传统商业日趋同质化的影响下,消费者对实体商业体验的期待值发生了结构性变化,转向更为个性化、情境化的互动模式。

街区商业的蓬勃兴起正是这一消费趋势的生动例证。如今,在北京、上海、广州、深圳等一线城市,它们已跃升为城市文化和商业脉动的核心载体。街区商业超越单纯的购物功能,而是演化为文化、艺术与生活方式交融的生动舞台,赋予城市以独特魅力与生活气息。

青岛的街区商业也在发生这样的化学变化。历史城区更新,吐故纳新之间,实现了城市历史文脉的赓续延绵。更重要的是,破茧

“我们院里的高层都是老楼,消防设施年久老化,急需更换”“楼道里经常堆放杂物,堵塞消防通道,希望加强治理,消除安全隐患”……日前,一场以“高层住宅消防安全隐患整治”为主题的专题议事会在城阳区人大城市管理代表工作站举行。人大代表、居民代表直言不讳地提出问题和意见建议,与城阳区法院、检察院、应急管理局、消防救援大队有关负责人现场交流,提出解决问题的办法路径。

请“专业人”、讲“专业话”、议“专业事”,是城阳区专业型人大工作站的履职方向。2022年11月,城阳区第一个专业型代表工作站——城阳区人大城市管理代表工作站在青岛军承创谷企业管理咨询有限公司成立,由区人大代表、公司总经理刘高峰领衔带队,10余名代表进驻。工作站充分发挥刘高峰及所在企业从事城管外包服务、安保服务的专业优势,将工作站的触角延伸到辖区内的各个居民小区、学校、企事业单位,着力收集市政、园林、绿化、交通、安全等领域的民情民意,解决影响群众生活质量的“身边小事”,助力提升城市精细化管理水平。

翻开工作站的活动笔记本,密密麻麻记录着群众提出的各类问题和具体推进解决