

青岛搭起群众乐于参与、便于参与的邻里活动平台,推动形成共建共治共享的基层治理生动局面,构建以德为邻、与邻为善的新型邻里关系——

# 邻居节20年:从“百家宴”到“共治共享”

系列活动持续15天,5大类60项精选特色活动邀全市市民共同参加

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

邻里一家亲,同心建和谐。6月17日下午,由青岛市委宣传部、市北区委主办的“崇德尚礼·里仁为美”青岛邻居节20周年系列活动启动仪式在广兴里启动,现场发布5大类60项精选特色活动,邀请全市市民共同参加,共建幸福和谐社区。当日,市南区、城阳区、即墨区等区市邻居节活动同步举行。崂山区、西海岸新区等区市邻居节活动也将陆续开展。

市北区是全国邻居节首创地。2004年,市北区海伦路街道小市民孙睿涵在一次“童眼看世界,关注身边事”的金点子采集活动中,提出举办“邻居节”的倡议,得到党委政府的支持和广大居民群众的响应,市北区海伦路街道、海伦路社区举办了第一届邻居节。如今,这一节日已从市北区扩展到全市,成为青岛市民共同的节日。不仅如此,杭州、成都、南京、广州、福州等城市也纷纷组织举办“邻居节”“邻里节”,邻居节在全国的影响力和覆盖面不断扩大。

如今,邻居节已经走过20个年头,成为青岛的一张文明名片。这20年来,邻居节有哪些变化?它所承载的精神内核又是如何赋能城市发展?

## 平台作用凸显,邻居节融入日常

青岛邻居节20周年系列活动将持续15天,在此期间,不仅缘起地市北区将组织百家宴、民生服务大集、社区议事、非遗文化体验等丰富多彩,群众喜闻乐见的邻里活动,其他各区市的街道、社区也将开展共千余场次的“邻里学”“邻里帮”“邻里和”“邻里乐”“邻里颂”等特色活动,聚力打造一场具有浓厚烟火味、人情味、文化味的邻里盛宴。

“现在的邻居节活动太丰富了,单是自己所在社区组织的都逛不过来。还记得首届邻居节,我们社区组织了趣味运动会、百家宴。当时,大伙儿都刚搬进小区,住上楼房,邻里之



■青岛邻居节20周年系列活动启动仪式上,各区市特色文化社区登台推介。

间不太熟悉,通过邻居节一下子都熟络起来了。”首届邻居节组织者、海伦路社区原党支部书记王宏志回忆道。

正如王宏志所说,如今的邻居节活动精彩纷呈,堪称一场全年龄段参与的“派对”。如,市南区将开展红色观影、志愿服务大集、法律援助服务、主题展演、“够级”比赛等活动;崂山区首届睦邻市集火热“开集”,现场将设置志愿服务区、山海市集区,为居民提供免费生活服务,售卖特色农产品,还将推出“福运连连”大闯关全家福打卡等活动,丰富居民生活,增进邻里感情,营造和谐氛围。

扎根城乡基层、立足社区楼院的青岛邻居节,正在搭建起群众乐于参与、便于参与的邻里活动平台,以此弘扬崇德尚礼的优良传统,传递邻里相亲的温暖情义,使社区更有暖意、城市更有温度、市民更有归属感。当然,通过这一平台传播的不仅仅是和睦相处、守望相助的社会主义文明新风尚,还有非遗文化、红色

文化、普法知识等。

此外,邻居节期间举办的这些活动,已不仅仅独属于邻居节,历经时间的沉淀,因邻居节而组织的活动早已融入人们的日常生活。如何让更多人融入社区、参与社区建设已经成为社区工作者的日常议题,“月月有主题、周周有活动”甚至已成为多数社区的常态。

与传统邻居节相比,不少社区还根据实际创新邻居节活动。比如,市北区鲁信长春社区是个拥有99个楼座的“PLUS版”大社区,主打“和”文化,居民们可以春采花、夏习茶、秋赏月,冬天还能围炉学手造文化;市南区大学路社区创新开展音乐节、星星市集,在探索年轻群体社交“破圈”上颇有心得。

## “邻动力”澎湃,基层治理更顺畅

“邻里和睦一家亲”是邻居节的题中之义,但邻居节的意义远不止于此。

近年来,市北区不断丰富拓展邻居节内涵,依托邻居节为群众搭建反映社情民意、参与协商议事、开展社区自治等平台,增强群众对社区的归属感和责任感,形成共建共治共享的基层治理生动局面。当居民走出家门、融入社区,主动构建起以德为邻、与邻为善的新型邻里关系,基层治理就变得顺畅起来。

这也成为人们的共识。本次邻居节上,市南区、市北区、崂山区开展的民生服务大集,即墨区开展的“文化技能小院”志愿服务、“议安居”邻居有事您请讲、“新都520”圆桌议事会“C”位上面唠家常等活动,就是邻居节在议事协商、互助帮办新场景上的延伸,其目的就是培养社区居民共治共享的意识。

依托邻居节,市北区还发现了一批群众中的带头人、热心人,这些政治素质、服务意识、协调能力过硬的党员和群众,成为社区“两委”、网格员和楼长候选人。在2021年社区“两委”换届过程中,一批从邻居节活动中脱颖而出的基层党员,成功当选为社区党委书记和居委会主任,成为社区治理的中坚力量。提出邻居节“金点子”的孙睿涵,毕业后也投身社区工作,在海伦路街道安达路社区为左邻右舍热心服务。

“作为一名社区工作者,我每天都在和居民打交道。可以明显地感觉到,和邻居们熟悉后,邻里之间鸡毛蒜皮需要调解的事,两边一说和就解决了;邻居们相互之间的熟络,也使得大家在遇到冲突时,能温和地沟通。”孙睿涵说。由此可见,当初仅仅是想让大家走出家门、互相熟悉的邻居节,已经发展成为改善民生、提高社区治理水平的重要手段。

值得一提的是,作为首创地,市北区还在不断拓展“邻居”的外延,汇聚多方参与治理的力量,做大邻里幸福圈。近年来,市北区辖区商会、企业和驻区单位等“红色合伙人”将党建资源与邻居节有机整合,在坚持市场化运作基础上,建立资源、需求、项目“三张清单”,在医疗、养老等方面为群众提供优质服务。截至目前,市北区已吸纳各类“红色合伙人”1033家,摸排居民需求项目300余项,为社区和群众提供各类服务2万余次。

崂山区社区卫生服务中心着力解决职业人群健康管理难题

## 将家庭医生服务“送进”功能社区

□青岛日报/观海新闻记者 黄飞

本报6月17日讯 日前,崂山区社区卫生服务中心的家庭医生服务团队走进交运集团青岛温馨校车有限公司,联合崂山区疾控人员为企业员工送去一场“健康盛宴”。近年来,崂山区社区卫生服务中心积极拓展家庭医生服务边界,从服务生活社区发展为服务企事业单位、产业园区、商务楼宇等功能社区。目前,该中心已与交运集团青岛温馨校车有限公司、中国人寿崂山支公司等5家功能社区签约设置“家庭医生服务点”,派驻“健康管家”定期服务。

当下,青岛已组建家庭医生团队2453个,每个团队当中都有二级以上医院的专科医生参与。家庭医生签约服务已经走进群众的生活,截至2023年年底,老年人、儿童和慢性病患者等重点人群签约率达到75%以上。但也有部分人群还没有被家庭医生覆盖到,比如处于事业发展期的职业人群,他们对自身健康关注不够,因为工作压力大,很多人长期处于亚健康状态。受限于人员、场地、设备、成本等因素,目前自行开办医务室的企业事业单位数量非常少,职业人群只能利用周末和节假日前往医院看病。家庭医生该如何走近职业人群,满足他们对健康管理的需求,成为亟待解决的问题。

“功能社区”是与传统的“生活社区”相对应的概念,指按功能区域划分的市民重要活动场所,包括机关事业单位、产业园区、商务楼宇、学校、养老机构等。2022年5月19日,崂山区社区卫生服务中心与光大理财有限责任公司正式签订《功能社区家庭医生签约服务战略协议》,开创了全省为功能社区提供家庭医生签约服务的先河。

两年多来,崂山区社区卫生服务中心积极开展功能社区巡诊服务,提供各类型义诊、宣传服务33场次,服务4000余人次,其开创的功能社区“健康管家”签约服务模式,推动家庭医生团队提高服务能力、丰富服务内涵、优化服务方式,为更多职业人群的健康保驾护航。

## 王淑娴同志逝世

原胶南市政协副主席王淑娴同志因病医治无效,于2024年6月17日14时18分在青岛逝世,享年82岁。

王淑娴同志的遗体定于2024年6月19日上午10时在黄岛区殡仪馆火化。

# 华通集团:数据要素“乘”出新动能

将数据运营作为培育新质生产力的关键抓手,形成公共数据运营“青岛模式”和数据资产登记评价“青岛样本”



## 数据要素热度持续攀升

财政部印发的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》实施近半年时间,企业“入表”成果几何?

青岛的实践探索是个可供观察的窗口——作为青岛市公共数据运营试点单位,华通智研院已经完成和正在开展50多家企业的数据源入表和8个行政单位的公共数据资源登记入表工作。

在福州出席第七届数字中国建设峰会,紧接着又受邀前往几家企业交流研讨……出差行程异常密集的华通智研院副总经理赵传启能够切感受到全国数字要素市场持续攀升的高度。

“企业拥有大量内部和外部数据,其中只有符合法律法规规定的、拥有或者控制、能够带来直接和间接经济利益、可以货币计量的数据资源才能入表。当前积极开展数据资源入表的企业,多为国有企业和数据要素领域的大中型企业,拥有的高质量企业内部和外部数据资源转化为数据资产,能够降低资产负债率,有助于增厚企业资产、满足融资需求。”他认为,数据资源入表是一个新兴的课题,虽然当下还处于起步摸索阶段,但从长远来看是大势所趋。

交通运输是现阶段数据要素市场的活跃领域之一。青岛数据资产登记评价中心已完成山东港口多个数据资源入表案例。以山东港口的港口吞吐量预测模型为例,该模型经过数据梳理、项目立项、数据治理、项目验收、合规审查、资产登记等关键环节完成入表,让山东港口的数据资源转变为数据资产,进一步释放企业数据要素价值。目前,华通集团正在开通交通、水务等行业专区,为全国同类企业提供以行业数据价值挖掘为导向的数据资源入表服务。

“华通集团完成的数据资源入表案例数量位居全国第一,被各地当作学习借鉴的典型,几乎每周都有几波城市考察团前来交流。前不久,国家部委相关机构也来华通集团调研数据资源入表和多城互联互通互认工作。”赵传启告诉记者。

前不久,青岛上合控股集团完成“上合控股集团上合新区社会信用体系建设模型”数据资产入表,提升了集团数据资产运营和变现能力;几乎同一时间,邢台交建集团完成了公交数据资源资产化入表工作,成为邢台市首家数据资产入表落地案例。

两个不同城市的企业将数据资源转化为数据资产,背后有一个推动者——华通集团所属华通智研院旗下的青岛数据资产登记评价中心。

数据作为数字经济时代的新型生产要素,具有放大叠加倍增效应,对发展新质生产力有重要作用。华通集团将数据运营作为培育新质生产力的关键抓手,形成公共数据运营“青岛模式”和数据资产登记评价“青岛样本”,通过不断拓展应用场景和培育数商生态,为青岛乃至全国的数据要素市场注入新的活力。



■2023智能要素流通论坛暨第三届DataX大会在青岛举行。



## 从青岛向全国复制推广

受到业内广泛关注,华通集团凭借的是在数据运营领域独树一帜的创新实践。

当前,华通集团在金融、医疗、海洋、交通、养老、乡村振兴等多个领域不断拓展公共数据应用场景,开展数据资产入股、质押、融资等金融创新服务,进一步激活数据资产的价值。全国首个数据资产价值评价标准、全国首例数据资产作价入

股等多个首创案例,均由华通集团完成。

就在6月5日,华通智研院在青岛市大数据局的指导下,打造了全国首个公共数据运营平台养老专区,与养老机构、康复机构、科技公司等合作拓展“数据要素×医康养护”场景。值得一提的是,由华通智研院发起编写的《全国公共数据运营年度发展报告(2023)》也在数字中国建设峰会上正式发布。

如何引导更多掌握优质数据资源的企业,将“沉睡”的数据高质量、安全、合规地利用起

来,是一个迫切需要解决的问题。华通集团正在实施多项工作,推动数据资产登记评价“青岛样本”在全国推广复制,包括支持外地企业开展数据资源入表实践、对外输出运营模式、推动数据资产登记的跨域流通和互认、帮助培训数据资源入表师和数据资源价值评价师等。

“很多城市有发展数据要素市场的需求,但缺少相关的专业机构和从业人员,因此很愿意与我们合作。”赵传启介绍,“有的城市采用我们的平台,有的企业直接找过来。省内的临

沂、日照、枣庄,省外的邯郸、邢台等城市,入表第一单都是由我们助力完成,形成了口碑效应。以临沂为例,我们做了临沂铁投的数据资源入表案例后,他们又推荐过来3家企业。”

据统计,青岛数据资产登记评价中心已经带动北京、武汉等11地市38家企业开展数据资源入表工作,实现青岛、湖州、潍坊、包头等七城数据资产登记评价互通互认,并输出运营模式到多个城市,组织的全国数据资产价值服务研讨会在城市系列行活动在北京、武汉和福州举办。

## 助力城市以“数”招商

在企业将数据资源变为数据资产的过程中,作为第三方服务机构的数商也发挥着重要作用。

根据定义,数商是以数据作为业务活动的主要对象或主要生产原料,促进数据要素价值实现的经济主体。典型数商包括提供合规服务的律所、进行数据治理的科技企业、从事价值评估的评价中心等。

如果说华通智研院是公共数据的一级开发商,把“生地”开垦成了“熟地”,那么数商就是再开发“熟地”的二级开发商,将一级开发商安全合规提供的公共数据服务利用起来,创造出更多的应用场景。只有大量的数商参与,才能让数据要素市场真正繁荣起来。

对于青岛这样公共数据开发利用走在前列,但数商生态并不发达的城市而言,以“数”招商是一个不错的路径。

目前,华通集团积极拓展和培育各类数商生态合作伙伴,吸引53家应用型和17家服务型数商共同推动数据要素市场的繁荣发展。在本月即将召开的第二届全国公共数据运营大会上,华通集团计划进一步面向公共数据运营应用型、技术型、服务型数商开放招商,以青岛场景开放为牵引,促进数据供给和流通使用,充分释放数据要素的乘数效应。

“华通智研院将继续拓展数据应用场景,让数据要素‘乘’出新动能,吸引更多的数据提供商、服务者和消费者进入市场,繁荣数据要素市场。”赵传启表示。(周晓峰)