

在小麦岛听一场音乐会,在燕儿岛山公园迎着大海看花海,在城市书房捧一本好书……

文旅新空间:转角邂逅城市的浪漫

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

青报观察

6月16日,小麦岛绿意葱茏,青岛法国美食音乐汇在此举办。音乐、美食、市集以时尚动感之姿呈现,整个岛屿充满着松弛感和治愈力。不断带来惊喜的小麦岛,再一次展现了独特魅力。

在小麦岛听一场音乐会,在燕儿岛山公园迎着大海看花海,在城市书房捧一本好书……夏日的青岛,走出家门,“诗和远方”的美好扑面而来,转角之处,往往就能与文旅新空间不期而遇。其中,既有一个个被精心打造的城市书房、庭院演艺、文化驿站、城市音乐角等,也有不少自发形成的网红打卡地。

外在形式要“美”,服务功能要“好”,活动模式要“新”。文旅新空间的培育过程,更是城市品质不断提升的过程。以文旅融合赋能城市发展,城市带给人们的感受愈发鲜活蓬勃。

“休闲+文旅”带动入境游

“我们怀着无比自豪和喜悦的心情,在青岛的标志性地点——小麦岛热烈欢迎大家参加这个盛大的法国野餐和音乐节。”在青生活二十多年,法国布列塔尼大区驻山东总代表柯妮提起这次活动的举办地,依然充满兴奋。

6月16日,青岛法国美食音乐汇的到来,让小麦岛的休闲度假特质充分释放。循着美妙的音乐,游客陆续加入到这场中法文化交流的盛宴中。音乐是这场聚会的一大特色,其中,法国特色音乐节被纳入2024中法文化旅游年框架中。活动现场,突突鸟乐队、皮埃尔普拉达乐队和冰河乐队,为中外游客送上精彩演出。现场烹饪的法国特色美食引得中外游客纷纷排队,一起加入瞰海公园里的法式野餐活动。现场设有推介会、青岛文旅展示专区等,向中外游客推广宣传青岛文旅资源。

作为青岛的网红景点,小麦岛通过引入气质吻合的多元文化活动拓展出休闲消费的新场景。记者注意到,面对这些面包、咖啡、啤酒等特色体验项目,游客接受程度普遍较高,摊位前,人头攒动。其实,这场活动对于当下文旅市场的“点睛”不止于此。

“有山,有海,还有乡村旅行,青岛有着天然优势。这次,不少法国朋友从北京、上海等城市特地赶来。在安排行程时,他们往往提前几天到达,预留出游览青岛的时间。希望这样



■青岛法国美食音乐汇现场。 王 雷 摄

的文化活动可以让更多外国朋友看见青岛的美丽、感受青岛的魅力。”柯妮说。

来自携程的数据显示,青岛入选端午假期入境游十大热门目的地,入境游订单同比上涨21%。当下,入境旅游是城市的重要发力赛道,如何利用好优质文旅资源,吸引更多外国游客到来,值得进一步探索和破题。

“演艺+文旅”吸引年轻人

在青岛,当花海、浪花、老街、咖啡、啤酒等城区特色元素遇上艺术场景,原本自然的海岸线化身独特的“艺术岸线”,时刻准备将惊喜的乐章洒向每一个人的生活。在市南区,“音乐+场景”的演艺模式,实现旅游景点、消费业态和音乐玩家等资源的融合,呈现出与众不同的新景致,引领和带动起公益演出、培训、美育教育,不断拓展“城市音乐角”的覆盖面。

自2021年起,市南区便开始精心打造“城市音乐角”这一演艺品牌。在历史城区、在日落的海边,在时尚购物的聚集地……据不完全统计,市南区已举办超过500场的街头演艺活动,很多市民和游客都曾与这份美好不期而遇。“城市音乐角”不仅仅是一个音乐表演的舞台,更是一个文化交流的平台,无数陌生人在这里萍水相逢,在音乐中感受城市的温度和脉搏。谈起这个项目,市南区文化馆业务老师牛庆明如数家珍,“我们的表演形式很多,包括民乐、弦乐、管乐、民谣弹唱、流行演唱等。”牛庆明介绍,他们策划每一年的活动都力求打造出特色。

匠心耕耘之下,城市文旅新空间的创新步伐加快。如“青文驿”依托商务楼宇、产业园区、博物馆、咖啡厅、文化艺术空间等,在午休等碎片时间为年轻人打造文化“快充站”。再如,一系列聚焦于庭院新空间的艺术活动,让市民和游客沉浸式感受到青岛的艺术气质,也让空间载体更具张力,凸显出对年轻游客的吸引力。

“公园+文旅”打造新阵地

绿树连荫,芳草如茵。青岛人熟悉的浮山森林公园,如今已是市民游客休憩的最佳去处之一。有关部门积极探索将文旅活动植入其中,让触手可及的文旅新空间服务市民生活,满足游客个性化需求。

近期,市北区“音你而行”浮山森林音乐会就是这样一个因“势”制宜的文旅新场景,现已成功举办两届。今年,该活动以“融入自然、聆听经典”为主题,聚焦城与人的融合、艺术与空间的融合,让市民和游客在森林公园里与家人朋友相聚时,不仅能聆听自然的声音,还能体味经典隽永的艺术之美,感受自然与艺术的融合。

“公园具有公益性、参与性属性,我们将文旅活动向山头公园延伸,推出‘公园+’文化服务品牌,打造‘公园+’文旅新阵地,策划开展森林音乐会、初夏文创市集、植物研学、亲子读书夏令营等文化活动。这些活动与公园氛围融为一体,有利于优化‘15分钟文化便民圈’,丰富市民的文化选择。以今年的三天活动为

例,不仅有6场高水平的音乐演出,还设有非遗市集、手作体验、美术写生、文旅红娘、研学活动等板块。”市北区文化和旅游局公共服务科科长郝玉君介绍,市北区通过政府引导、企业参与等方式,不断拓展城市文旅新空间,创新推出城市书房、庭院演艺、文化驿站等多类型的城市文化空间30余处,开展全民阅读、文化演艺、公益培训等文化活动千余场次。

更具质感的城市新体

文旅新空间,是“诗和远方”写给城市声情并茂的来信。最近,燕儿岛山公园的花海刷屏社交媒体平台。沿海的木栈道旁,一面是大海,一面是花海,网友们纷纷“晒出”拍照打卡的经验。当夜幕降临路灯亮起,更是如星河一般,吸引了众多外地游客专程奔赴。这些文旅新空间的吸引力经常超乎想象。

其实,城市文旅新空间的打造已然成为城市纷纷竞逐的新赛道。上海着力整合黄浦江和苏州河文旅资源,提升业态功能,挖掘历史人文底蕴并举办公共活动,将“一江一河”塑造为高品质的文旅新空间;广州在滨江沿岸、都市商圈、产业园区、交通枢纽等场所打造一批融合图书阅读、艺术普及、培训展览、轻食餐饮等功能且充满设计感和美学品位的“花城市民文化空间”;武汉创新打造江城书房,将城市文化新空间“开”进优秀历史建筑,满足公共服务便利性和打造文化景观地标的愿景,成为“图书馆+历史建筑”和“图书馆+景区”范式的代表;福州在古厝保护中打造了上下杭“苍霞人家”生活馆、南台河口“远洋情书”阅读空间等一批文旅新空间,将市民生活融入历史文化街区保护。

当前,各个城市纷纷将旅游业作为主导产业、支柱产业、先导产业,这些创新举措满足了人们日益增长的美好幸福生活需求,顺应了城市发展的趋势。《“十四五”旅游业发展规划》提出,优化城乡旅游休闲空间,推动更多城市将旅游休闲作为城市基本功能,充分考虑游客和当地居民的旅游休闲需要,科学设计布局旅游休闲街区,合理规划建设环城市休闲度假带,推进绿道、骑行道、游憩道、郊野公园等建设,提升游客体验,为城乡居民的微度假、微旅游创造条件。

业内人士指出,文旅新空间是承载市民生活的平台,也为游客打开了解城市的另一扇窗口。在文旅深度融合的背景下,保持城市文旅新空间的生命力,需要多部门联合做好相关服务保障,还要注重文旅IP的打造,推动更多文旅场景与城市公共服务相结合,加速释放文旅融合新势能。

提升宣讲能力 讲好青岛故事

青岛百姓宣讲骨干培训班举办

□青岛日报/观海新闻记者 余 博
本报6月17日讯 17日上午,市委宣传部举办全市百姓宣讲骨干培训班,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,提升百姓宣讲的方法与技巧,为全市“中国梦·新气象·新作为”百姓宣讲暨微视频宣讲大赛做好组织和业务准备。

培训班上,山东省宣讲工作者协会副会长兼秘书长、教授张丽作专题辅导。张丽重点从提出宣讲问题、把握宣讲规律、提升宣讲实效、夯实宣讲功力四个方面进行专题辅导,对于培训人员做好理论宣讲工作具有很强的指导性。

今年3月起,市委宣传部等部门在全市开展百姓宣讲暨微视频宣讲大赛,聚焦“中国梦·新气象·新作为”这一主题,通过真人真事、真情实感的“小切口”反映“大时代”,不断发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,讲好新时代“青岛故事”。比赛采取线下开展百姓宣讲大赛与线上征集推介宣讲微视频相结合的方式开展,本次培训课后,将组织推荐优秀百姓宣讲员,视频类作品参加全市、全省比赛,同时遴选优秀宣讲员组成青岛市百姓宣讲团,赴各区市、有关单位单位进行巡回宣讲。

培训班采用视频会议形式,全市线上线下共1100人参加。

海洋科技大市场将于7月中旬对外服务

以市场化运行机制为科技成果转化提供全流程服务

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报6月17日讯 去年9月,青岛启动海洋科技大市场的建设工作。近日,记者自青岛市工业技术研究院获悉,海洋科技大市场正按照计划加快建设,预计7月中旬可正式对外服务。

海洋科技大市场由市科技局、高新区管委联合共建,链接山东科技大市场,突出海洋特色,旨在打造集成成果转化、成果交易、供需对接、成果孵化、科技金融、人才培养、政策咨询等功能于一体的“线上+线下”成果转化服务平台。在具体执行层面,海洋科技大市场由青岛市工业技术研究院牵头,联合多家专业服务机构共同建设。市工研院院长滕云枫将这个大市场比喻成一个各类科技要素高度集中、高度活跃、高效流通的“大超市”,“大市场将建立市场化运行机制,建成以后可以为科技成果转化落地提供全流程服务。”

大市场将围绕科技成果转化给端、需求端、服务端这“三端”,实施有组织的成果转化。针对高校院所、创新平台等成果供给端,大市场将打造“青岛好成果”系列品牌活动,建立常态化路演、对接机制。建设启动至今,大市场已围绕海洋科技、合成生物等领域举办多次专场路演活动。下一步,大市场还将联合市场化的专业机构,提供成果挖掘与评估、概念验证、技术交易、成果转化等服务,促进成果早发现、早转化,让优质科技成果优先在青岛实现本地转化。针对行业龙头企业、科技型中小企业等成果需求端,大市场将提供需求征集与发布、产学研对接、政策咨询、科技金融等服务,促进成果精准匹配,提升成果转化效能。针对技术转移机构、孵化载体等成果服务端,大市场将汇聚多方专业资源,培养壮大技术经纪人队伍,推动孵化载体专业化发展,不断推广概念验证服务,不断提升科技成果转化服务的专业能力。

出台科技惠企和人才政策,抓实重点科技项目培育产业

青岛厚植科技 创新创业沃土

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报6月17日讯 17日上午,市政府新闻办举行“优化营商环境在行动”主题系列新闻发布会第六场,主题为“强化科技赋能,优化营商环境”,介绍了市科技局在优化营商环境方面的工作成效和新举措。

其中,在科技创新政策环境方面,出台进一步优化提升科技领域营商环境的若干措施;修订高新技术企业认定管理工作方案、高新技术企业上市培育库管理办法等政策;聚焦科技成果转化中的关键环节,推出概念验证平台、应用场景示范等举措;开展科技惠企政策宣贯,推动政策应知尽知、红利应享尽享,年均服务企业5000家以上。

在科技创新要素环境方面,持续扩大科技信贷“白名单”覆盖面;与中国银行等金融机构建立战略合作,五年新增融资支持额度450亿元;建成国家引才引智示范基地2家、高等学校学科创新引智基地22家;出台青年科技人才政策20条,支持青年人才挑大梁担主角。

在科技创新产业环境方面,前瞻谋划未来产业,聚焦基因与细胞、海洋物联网等前沿方向,支持华大基因等领军企业开展基因检测等技术研发,推动基因细胞诊疗集群入选省未来产业集群;引进低轨卫星海洋物联网等重点项目,布局全省首个海洋物联网未来产业科技园。示范带动新兴产业,每年布局实施100项左右由企业牵头的关键技术攻关及产业示范项目。赋能转型传统产业,抓实一批重点科技项目,打造钙钛矿叠层电池制备小试产线,建设新型工控芯片与工业软件联合实验室。

在科技创新发展环境方面,加快打造崂山实验室,推进海洋领域重大科技成果转化,培育海洋人工智能、海工装备等海洋产业;打造“仲华”热物理试验装置,带动低空经济加快发展;建设12家国家级重点实验室,推进新能源山东省实验室、山东能源研究院、青岛生物能源所“三位一体”融合发展;依托国家高速列车技术创新中心,构筑轨道交通产业创新策源地。

下一步,市科技局将加快推进以科技创新引领现代化产业体系建设,不断优化提升科技领域营商环境,努力塑造高质量发展的新动能、新优势。

北方首条低空物流航线在青岛首飞

打造胶东、辽东半岛环渤海湾低空物流运行圈,配送覆盖省内外1000公里范围



□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 周晓峰

本报6月17日讯 17日上午,满载1.3吨大樱桃的塞斯纳飞机从青岛慈航通用机场滑跑升空,3.5小时后顺利抵达北京密云机场,标志着北方区域首条低空物流航线首航,为今后常态化开行提供运行环境测试。

低空经济已经成为培育发展新动能的重要方向。位于平度的慈航通用机场作为山东半岛首个取得民航局A1许可证的通用机场,定位为“半岛低空物流基地”,“十三五”期间建成全国首批低空飞行服务站。今年,青岛地铁集团积极推动低空经济以及关联产业发展,会同慈航机场、国内航空物流头部企业顺丰集团开展合作,以



■装满货物的塞斯纳飞机准备起飞。

慈航机场为物流集散中心,联合打造胶东、辽东半岛环渤海湾低空物流运行圈,配送覆盖省内外1000公里范围。

低空支线物流是欧美发达国家低空经济的典型业态。相比传统货运方式,低空物流更具灵活性和便捷性,可以迅速响应临时货运需求。通过空中飞行避开了地面交通的拥堵和限制,能够更快抵达目的地,显著缩短运输时间,提高物流效率。“此前大樱桃的运输是依靠传统的干线或者固定航班。开通低空航线后,青岛及周边城市的生鲜、特色农产品等都可以从这里出发,最快6个半小时实现从田间地头到首都人民的餐桌。”顺丰鲁东销售负责人王磊介绍。

接下来,三方将发挥各自优势,加快推进业务合作,常态化开通青岛慈航至北京密云的低空物流航线。“预计7月初,开通青岛慈航至菏泽牡丹机场的低空物流定期航班,并实现常态化运行。到年底低空物流航线将达到5条,年运输货物2000吨以上。”慈航机场运营公司总经理王建宏告诉记者。

71所高校和430余家企业在青对接促就业

学校“摆摊”企业“上门”,共计提供就业岗位1.2万余个,合力助毕业生留鲁就业创业

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋 通讯员 郭菁荔

本报6月17日讯 17日,由山东省人力资源和社会保障厅、山东省工商业联合会主办的山东省百城千企促就业人才对接大会暨“百城千校万企”促就业专场招聘会在山东科技大学举办。省内71所高校及430余家企业齐聚山科大,充分搭建校企对接合作平台,促进毕业生就业。其中专场招聘会共提供1.2万余个就业岗位。

本次活动设置启动仪式、人才对接、专场招聘、智慧就业设备展等环节,着重围绕“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”行动计划

以及我省努力塑造“十个新优势”需求,聚焦数字经济、先进制造业、能源转型、“新三样”、海洋经济等领域,用好校园招聘主渠道,充分搭建校企对接合作平台,促进高校毕业生留鲁就业创业,助力社会主义现代化强省建设。

人才对接大会邀请了青岛、烟台、威海、潍坊、日照、东营、临沂等地市的71所高校参加。

学校“摆摊”企业“上门”的模式十分新颖,不少企业有备而来,积极与高校进行对接洽

谈,双方围绕毕业生及实习生输送、人才培养、产学研合作等方面开展深度交流,擦出校企“联姻”火花。济南明泉集团将眼光放在了几家省内知名度较高的学校,目前企业在迭代升级的关键时刻,急需材料化工方面的高端人才,希望借此机会与山科大、青科大等高校建立合作,赋能企业发展。

经各地市人社部门广泛组织动员,共有来自16个地市的430余家企业参加“百城千校万企”促就业专场招聘会,提供就业岗位1.2万余个。同时学校还联合中智平台对招聘会进行线上直播带岗,满足更多毕业生的

求职需求。

智慧就业设备展是本次活动现场的一个亮点。来自全省的6家专业大学生就业创业赋能中心建设运营服务商,以数字化信息技术为核心,为各大高校提供全方位的就业创业服务。展区内有刷脸求职一体机、智能脑电测评仪、就业指导综合服务机、AI面试官等智慧就业设备,可以满足学生模拟面试、生涯测评、就业信息搜索、生涯互动探索、AI简历制作、AI模拟面试等多元化需求,同时可以实现就业大数据展示管理,用“硬核科技”实现就业工作的一站式服务。