

都市观潮

让乡村更好地被“看见”

□衣涛

诺贝尔奖获得者赫伯特·西蒙在预测当今经济发展趋势时说：“随着信息的发展，有价值的不是信息，而是注意力。”

这一见解对于现阶段的乡村振兴工作具有重要的现实意义。当下，乡村不再是封闭的孤岛，互联网的普及为乡村与外界架起了沟通的桥梁。特别是短视频、直播等传播方式的兴起，为乡村振兴注入了新动能。如何利用这些“新农具”吸引“注意力”，成为推动乡村全面振兴的重要课题。

王哥庄街道西山村的案例，给我们提供了深刻的启示。过去，西山村虽然拥有优质的农产品和美丽的自然风光，但由于缺乏有效的推广手段，村里的好品、好景一度深陷“藏在深闺人未识”的窘境。随着村党支部书记、村委会主任王斐通过短视频等方式，将村民们的日常生活，以及村里的美丽风光、特色农产品等展现给外界，西山村逐渐被更多人“看见”。

包括西山村在内的王哥庄街道众多村子在村党支部书记带动下，借助短视频、直播等方式吸引外界注意力的做法，或许可为更多面临类似困境的乡村提供借鉴。

让更多乡村更好地被“看见”，需要各村基层党组织书记这些“领头雁”解放思想、开拓创新。通过短视频、直播等方式推动乡村振兴，不一定是每位村基层党组织书记的标配，但学会运用互联网思维，确实对促进乡村振兴有着不可忽视的作用。“领头雁”们必须主动适应新趋势，不断提升自身驾驭互联网经济新业态的能力，在进行大胆而有有益尝试的同时，引导和激励村民一起参与到乡村振兴的多元实践中来，为乡村全面振兴增添新活力。

真诚是促进合作和获得他人信任的关键。操着一口流利的“唠嗑”，真看、真吃、真感受……在王哥庄街道各村党支部书记的短视频作品或直播中，我们发现，不同于其他直播间趋于叫卖式的表达方式，这些书记们没有受过专业训练，但他们用朴实的话语、真挚的情感、真实的体验，将村子最真实的一面展现给了观众，这种朴实风格更能够打动人心，吸引更多关注。

还要挖掘好自身的特色与文化。简单地复制黏贴他人成功经验很难达到预期效果，每个村庄都有其独特的资源和优势，发掘并展示这些独特性是成功的秘诀。例如，黄山村独具特色的海蜇宴、大寨田、百年老街等，通过讲述村庄的历史故事、展示传统工艺、分享节庆活动等方式，可有效提升村子的曝光率。

需要说明的是，作为激活乡村振兴的“新引擎”，通过短视频、直播等方式，推动乡村振兴并非没有挑战，直播翻车、无人问津者大有人在。如何制作有吸引力的内容、如何保持用户黏性、如何确保产品质量与服务等问题，考验着每一位村基层党组织书记的智慧，因此必须脚踏实地、耐得住寂寞，让这一乡村振兴的新途径真正发挥作用。

未来，我们期待更多乡村因地制宜，以不同的方式出现在观众的视野中，不仅仅作为观光旅游的目的，更应成为文化传承、生态宜居、产业兴旺的“诗和远方”。我们更希望，乡村不只是被动地“被看见”，更应积极地“展现自我”，在新时代的乡村振兴浪潮中，绽放出更加夺目的光彩。

崂山区王哥庄街道：村书记跨界，好农产品“出圈”

发挥崂山茶、王哥庄大馒头等特色产业优势及农场、采摘园、精品民宿等特色业态优势，为乡村全面振兴插上“数字翅膀”

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

一方面要确保基层和谐稳定、村民安居乐业，另一方面要担当农业强起来、农村美起来、农民富起来的使命……乡村振兴的广阔舞台上，上连天线、下接地气的村党支部书记既不可缺少，又无法替代。

在崂山区王哥庄街道，就有着这么一群村党支部书记，他们不仅扮演着大政方针“宣讲员”的角色，将利民惠民好政策用大家喜闻乐见的形式，原汁原味地宣传出去；还承担着排忧解难“服务员”的责任，积极为群众解难事、办实事，当好村民们的贴心人。同时，他们还是村子里的“领头雁”，引领村民把特色产业做大做强，为加快乡村振兴、实现共同富裕注入新动能。

抢抓直播电商的风口，这些与时代同频的村党支部书记再添“新技能”，通过跨界“触网”、开设直播间，为村子里的好山、好水、好农产品“圈粉引流”，为乡村振兴开辟一条“新航线”。



■黄山村党支部书记、村委会主任隋忠芳在直播。



■西山村党支部书记、村委会主任王斐推介樱桃特产。



■峰山西村党支部书记、村委会主任王同功直播推销王哥庄大馒头。

竞相跨界“触网”

“王哥庄大馒头香甜可口，闻起来喷香喷香，大家可以买回去尝一尝。”走进峰山西村电商直播基地，村党支部书记、村委会主任王同功正操着一口流利的“唠嗑”，向网友们推荐手里的王哥庄大馒头。

没有“买他”“321上链接”等浮夸的吆喝声，只是心平气和地介绍大馒头制作工艺、口感特色，时不时还掰开尝上一口……王同功朴实、平稳的直播方式，搭配独具崂山特色的方言土语，为自己赢得了流量和订单——不久前，他在直播间里一口气卖出万余个大馒头，被网友们亲切称为“馒头书记”。

受到年轻人电商直播启发，年过花甲的王同功去年萌生通过直播为村子“代言”的念头，并成为崂山区第一个“吃螃蟹”的“网红书记”，成功入选青岛市2023年度网络优秀项目——十大直播带货村（社区）书记。“当时什么也不懂，光有一腔热血，多亏了咱街道乡村振兴数字化培训计划。”王同功介绍，在第三方指导下，他的直播间正式开播，“最开始就是卖王哥庄大馒头，现在陆续将崂山茶、干海鲜产品等更多王哥庄特产装进‘小黄车’，帮助商户实现销售额倍增。”

位于崂山支脉凤凰山脚下的西山村，在村党支部书记、村委会主任王斐的带动下，被越来越多“山人”所熟悉。

西山村三面环山、一面朝海，不仅能眺望远处的仰口湾，家家户户种植的樱桃和崂山茶更是地道特产。但因交通受限、信息闭塞，当地的好品、好景总是“藏在深闺人未识”，这让在村里工作20年的王斐看在眼里、愁在心里，“如何让更多人知道西山，帮助村民把优质农产品卖出去”成了她面临的重要课题。

今年4月，在街道党建办、乡村振兴办及专业第三方的指导下，王斐开始了第一次“试水”拍摄。正值樱桃成熟期，王斐在视频中带领粉丝走进樱桃采摘园，分享试吃口感，并为大家规划游玩路线，诚挚邀请市民游客到村里做客。接地气的介绍引得评论区好评不断。“效果远超我们预期，来吃樱桃的人更多了，有粉丝开车两三个小时专门从威海赶来。”王斐表示，自己还计划将龙须菜、山羊奶、地瓜野菜包子等西山特产搬到视频上，让村里的好东西走进千家万户。

提起黄山村，人们首先会想到黄山海蜇及海蜇宴。其实，我们村还有着厚重的历史文化和秀丽的山海景色。”说起村子的历史，黄山村党支部书记、村委会主任隋忠芳打开了话匣子。为了让更多人了解村子的特色，隋忠芳将拍摄镜头对准了黄山百年老街、黄山战役遗址、黄山村大寨田等，通过短视频、直播的方式，当好家乡“推介官”。从“摸着石头过河”到驾轻就熟，隋忠芳团队在账号开设不到1个月的时间里，已发布11条短

视频产品，收获粉丝1130余名，累计播放量超过20万次，点赞数3600余次，其中《黄山百年老街》视频点赞数超过1100次。

数字赋能乡村振兴

在崂山区，村党支部书记竞相“跨界”，只是数字赋能农文旅融合高质量发展的一个缩影。

今年3月，中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第53次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年12月，我国网民规模已达10.92亿人，网络视频用户规模达10.67亿人(短视频用户规模为10.53亿人)，网络直播用户达8.16亿人(电商直播用户规模为5.97亿人)。数据表明，短视频和直播已成为互联网用户的主要消费内容，也为各地乡村振兴工作带来了新机遇。

以王哥庄街道为例，王同功、王斐、隋忠芳等村党支部书记“触网”之初参加的乡村振兴数字化培训，正是该街道互联网思维下党建引领乡村振兴以及深化“头雁行动”的新尝试。

“村党支部书记是乡村振兴的‘领头雁’，要让农民腰包鼓起来，农业产业强起来，村党支部书记得身先士卒，冲锋在前、享受在后，想方设法把村民们带上共同富裕的康庄大道。”王哥庄街道相关负责人告诉记者，结合时下火爆的短视频营销和直播带货，2023年以来，街道充分发挥各村基层党组织书记“头雁”作用，以会场湾党群服务中心、乡村振兴服务中心、乡村振兴数字化创新中心为依托，制定“网红书记培优计划”，分批次、逐步对有特色产业的村党组织书记开展专业培训，一对一量身定制培训方案，帮助他们全方位提升前期策划、直播带货技巧和能力，让产业振兴底色更红。

在王哥庄街道，数字赋能下乡村产业振兴持续提速。“我们正在和一家海鲜加工企业、一家研学企业洽谈合作。”隋忠芳透露，短视频宣传在让更多人了解黄山村的同时，还为村民“链接”到了强村富民的新商机。对于网络带来的流量，隋忠芳有着清晰的思路和规划，他说：“一共分三个阶段，第一个阶段把黄山村人历史、自然景观故事讲出去，第二阶段为村里所有的民宿、渔家宴商户推介，最后联合专业机构开展直播带货，让更多黄山村特产走出大山。”

值得一提的是，在引导各村党支部书记“触网”的同时，王哥庄街道还充分发挥乡村振兴数字化创新中心带动作用，通过直播运营、达人孵化、电商培育等方式，进一步推动街道产业振兴。截至目前，已有6个直播间投入运营，引入12名网红达人，开展电商直播79场，实现大馒头带货1.7万箱，崂山茶销售300多斤，销售额达300万元。街道还先后举办4场专业技能培训，培养“电商达人”12名，不断拓宽王哥庄优质产品线上销售渠道，推动街道电商产业规模化发展，加快培育生产和销售、线上和线下互联互通的新业态。

做好“山海小城”大文章

有梦何必去远方，山海小城王哥庄。

党的二十大报告指出，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。王哥庄街道锚定“打造既有诗意田园、又有现代产业的未来之城”目标定位，紧扣“提质争先年”总体部署，围绕“强基础、搭平台、强产业、优环境”，塑造特色、勇争一流，精心策划一批特色旅游线路和乡村振兴示范点，更大力度探索龙头企业带动、“乡村公共资源+共富公司”等模式，着力打造宜居宜业和美乡村，为全区高质量发展作出更大贡献。

一方面，持续推动传统产业转型升级。王哥庄街道拥有1.3万亩茶园，是崂山茶的主产区。目前，通过发挥32届中国茶叶科技年会现场观摩点、晚阳春、碧蓝田两家知名茶企的示范带动作用，积极探索茶园参观、茶叶采摘、炒茶体验、亲子茶艺课等体验项目，延伸茶叶产业链，同时进一步完善“公司+基地+合作社+农户”的经营模式，全面提升崂山茶附加值和品牌效应，真正把崂山茶打造成“北茶之尊”。

大馒头是王哥庄街道的另一特色产业。2023年，街道共生产大馒头约1.4万吨，实现产值1.2亿元。接下来，街道将继续发挥“龙头企业+小农户”合作模式，拓展大型商超销售渠道、促进单位年货订单持续增长，带动辖区内大馒头加工散户批量生产，指导大馒头加工龙头企业打造集加工、展示、体验于一体的馒头生产基地，塑造“中国大馒头之乡”产业名片。此外，王哥庄街道还将延长海洋渔业产业链，引导村民从养殖、捕捞、加工向深层次加工转变，加快开发干海产品的衍生品。

另一方面，深化农文旅融合创新发展。民宿业是王哥庄街道的优势产业之一，2023年，街道成功入选省级旅游民宿集聚区培育名单。2024年，王哥庄街道启动开发民宿数字化营销平台，科学谋划民宿产业发展定位和空间布局，全面提升辖区民宿配套设施和服务水平，持续打造“王哥庄·山海里”民宿品牌。立足“吃住行、游购娱、商养学”旅游要素，街道还打造特色产业、高端农业、观光研学三张名片，推广四类、13条特色旅游路线，完善街道文旅地图、各类资源图文信息，形成民宿、餐饮、购物、农事体验、团建、康养、微度假、休闲娱乐于一体的大文旅格局。不久前闭幕的第十九届崂山茶节暨第三届崂山茶谷雨采摘节期间，王哥庄街道策划推出七大农文旅体验活动，真正将主产区的资源优势、生态优势变为产业优势、发展优势、经济优势，生动实践了“特色产业+文化体验+节庆旅游”农文旅融合发展模式，累计接待游客50万人次，拉动旅游收入达2亿元，交出了一份亮眼答卷。

从茶园的绿叶婆娑到大馒头的香气四溢，从海洋渔业的持续发展民宿产业的别样风情……王哥庄街道以“山海小城”的独特魅力，在新时代的乡村振兴道路上，绘制出一幅波澜壮阔的发展画卷。

西海岸新区张家楼街道：松泉山森林公园迎客 新网红打卡地“出圈”

本报讯 近日，位于青岛西海岸新区张家楼街道的松泉山森林公园正式开门迎客，同时举办为期3天的首届山地艺术节和律动“融”达尼、“一骑”向未来骑行活动，标志着这一网红打卡地成功“出圈”。

山地艺术节分别以徒步运动、大学生音乐节、端午文化日为主题，油画涂鸦、唱歌比赛、植物拓印、绿野寻宝、星空电影院、艾草体验、包粽子等特色趣味环节数不胜数，吸引近千名游客在沉浸式体验中放飞心情、收获快乐，引起一波松泉山打卡新高潮。

近年来，张家楼街道围绕画美达尼乡村振兴示范片区建设，打造了占地3000多亩，集山水自然风光和无限人文景观于一体的松泉山森林公园，设置1375米骑行绿道，配套服务驿站、休憩亭廊及文化导视等设施，被青岛市政府确定为市级森林公园，正在打造市民周末休闲游首选目的地。

(王凯)

城阳区：举行企业家恳谈会暨营商环境观察点授牌

本报讯 6月6日上午，城阳区举办首批2024年企业家恳谈会暨营商环境观察点授牌仪式，区工业和信息化局、城阳街道相关负责人，山东思达人才管理有限公司等10个营商环境观察点代表参加会议。

会上，为新设立的营商环境观察点授牌，并围绕支持民营企业发展、法治化营商环境建设、支持鼓励行业发展等方面内容进行交流讨论。城阳街道针对营商环境开展情况做了典型发言。近年来，街道重点从聚焦新兴产业发展所需“加法”，聚焦市场发展所需“减法”，聚焦干事创业所需环境三个方面，搭好“舞台”，让企业家敢闯敢干，打造了一批研发投入占比高、复合增长率高、市场占有率高、拥有核心“硬科技”的“三高一核心”产业。

2023年，城阳区在全市率先开展营商环境观察点设立工作，选取2家代表性园区和8家重点企业，设立10处营商环境观察点，依托观察点开展走访调研、暖企赋能专项行动以及政策宣讲等各类活动10余次，发放惠企资料1000余份，收集意见建议500余条。今年，城阳区在原有10处营商环境观察点的基础上，新增设立26处营商环境观察点，不断增强营商环境观察点的功能作用。

下一步，城阳区将常态化开展各类观察点活动，拓宽政企沟通渠道，广泛倾听民意，进一步健全意见建议收集、办理和反馈机制，促进营商环境、作风能力、发展质量“三个大提升”。

(周伟 李晓君)

胶州市总工会：赋能产业工人建设“五大新城”

本报讯 近日，胶州市总工会依托各类教育、培训和服务管理资源，强机制、建平台、优措施，启动开展“五大新城”产业工人系列赋能活动，持续提升产业工人职业精神、岗位技能和综合素质，培养造就一支高素质的产业工人队伍。

据了解，此次活动探索建立产教联合体和产教融合共同体，引导产教资源紧密对接，协同推进人才培养、职业培训、技术研发服务、成果转化推广及创新创业孵化；顺应广大产业工人日益增长的精神文化需求，不断创新产业工人文体活动模式，倡导产业工人健康生活。

围绕加快建设“五大新城”，一体化推进现代化上合新区高质量发展的部署，组织产业工人参加“板桥新城”宣讲交流合作活动，为加快建设“五大新城”汇聚起职工的强大力量。

据了解，该活动目前已吸引了20多家企业报名参加。“胶州市总工会将不断为职工提供发展机会和平台，提高他们的整体素质和技术水平，为全市产业发展提供人才支撑。”相关负责人表示。

(钱卓)