

今年以来连续四批次出台 28 条政策，促进房地产市场稳健发展——

房地产新政落地，青岛市场反馈积极

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

今年以来，青岛连续四批次出台 28 条政策，包括取消首套房贷利率下限、下调房贷首付比例、在全省率先实施按区(市)“认房不认贷”等。在政策带动下，房地产市场反应如何，如何进一步提振楼市？

每逢周末，李沧区东部某项目售楼处内，前来看房和咨询房地产最新政策的市民不断。项目销售负责人王丽介绍，新政出台后，项目到访量和成交量每周都是呈现逐步上升的状态，每周的涨幅都在 20% 左右。

同样的情况也正在市南区团岛某项目上演着——楼盘销售中心的看房人数和成交情况相比之前都有了明显提升。“像我们这种改善型楼盘，平常的到访量基本每天 40 组左右，新政发布之后，到访量基本达到了每天 70 多组。随着到访量的增加，我们现在的成交转化也比之前有所增加。”该项目销售负责人告诉记者。

不仅楼盘售楼处里热闹了起来，中介机构也感受到了向好变化。“新政出台后我们门店的咨询量明显上升，大概提升了 30%，连续 3 天成功签约了 4 单，我们店有明显经纪人在新政发布后，最忙的一天带着 5 波客人实地看房，很多客户的反馈是利率降低，节省了购房总成本，我们能明显感觉到如今客户的积极性更高了。”德佑金茂湾店负责人牟云刚介绍。

青岛锐理、青岛网上房地产网等机构发布的数据显示，2024 年第 22 周，全市新建商品住宅成交量为 2524 套，较前一周的 919 套相比，实现了较大幅度上涨。且从市场反馈来看，市场上对于市区热盘的关注度持续增加。

房地产关系人民群众切身利益和经济社会发展大局。当前，我国房地产市场仍处于调整过程中，发展形势备受关

注。5 月 17 日央行房贷政策“三连发”，青岛迅速跟进。5 月 31 日，青岛再出新举措，“青九条”新政落地，15% 的首套房贷首付比例、3.45% 的首套房贷利率、5 年以上首套 2.85% 的公积金利率都是 1998 年房改以来的最低值，另外推出了按区(市)认房不认贷、自 2024 年 6 月 1 日至 7 月 31 日新房网签前 1 万名购房者送 5000 元面值家电消费券等一系列政策，全力促进房地产市场平稳健康发展。

“政策发布后，引起了市民和房地产从业者的广泛关注，我们也接到了很多有关政策细则的咨询。”青岛链家商圈经理赵加强介绍，本次政策调整，对于刚需和改善购房群体来说均有利好。首先，调整首套房的认定标准，实行按区(市)认房不认贷的政策，叠加公积金贷款利率及首付比例的下调，能够降低购房成本。其次，按按区(市)认定首套的标准，对于跨区购买改善房的客户来讲，降低了首付压力，也拉动更多改善需求入市。此外，鼓励支持“以旧换新”，深化“优鲜卖”模式，在房企、国有平台开发企业等单位的助力下，“以旧换新”的市政改善住房条件将更高效。

随着我市多批次优惠政策的出台和措施的实施，有效提振了居民购房意愿，进一步改善市场预期，增强市场信心，促进房地产市场平稳健康发展。“下一步，我们将聚焦市民朋友和社会各界关切，进一步优化完善促进房地产市场平稳健康发展的政策体系，推动我市房地产业高质量发展，努力让群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。”市住房城乡建设局副局长丁树更说。

■购房者李沧区某项目售楼处内看房选房。



(上接第一版)1 万多名专家、7 万多家企业和 5 万多项技术成果，对接的产学研合作已推动产品升级 310 项、工艺改进 800 项、生产线改造 750 项。

企业是科技创新的主体，也是科技成果落地的“目的地”。以企业为主导、以需求为牵引开展研发活动，近年来，青岛不断强化企业在科技成果转化过程中的“出题人”和“阅卷人”角色，推动产业链与创新链良性循环。

面向龙头企业，青岛通过政企共同出资等方式支持它们“挑大梁”，围绕关键产业打造科技成果转化生态，推进研发、转化活动一体化进行。例如，工业互联网领域首个获批的国家级人工智能开放创新平台——海尔工业大脑国家新一代人工智能开放创新平台，已形成 4300 多个工业机理模型，孵化了 160 多个 AI 创新应用，实现了对 7 个行业共 220 多家企业的创新赋能。

面向科技领军企业，青岛鼓励它们发挥原创技术策源地作用，与高校、科研院所等优势科研主体一起组建创新平台，加强研发、人才、技术、资金等创新资源的协同，围绕重大任务协同攻关。不久前，逢时(青岛)海洋科技有限公司发布了行业首款具有维持血脂健康水平功效的磷虾油产品，填补了行业空白。这是企业与中国水产科学研究院黄海水产研究所等单位合作打造研发平台，不断围绕南极磷虾高值利用开辟的“新赛道”。

产业界“出题”，科技界“答题”，在这样的逻辑下，青岛正逐步建立以需求为牵引、以企业为主导、产学研深度融合的科技成果转化机制，让科学家更好地服务企业，推动科技成果转化完成从“样品”到“产品”再到“商品”的演化。

围绕创新链布局产业链，让“冲刺跑”变成“接力跑”

推动科技成果转化是一个系统工程，环节多、链条长，仅在某一个环节上“百米冲刺”是不够的，需要形成各个环节之间协调的“接力跑”。在科技成果转化过程中那些容易“掉棒”的高风险环节，青岛提供了格外细致的关心与呵护。

去年，青岛出台相关政策，以最高 2000 万元的力度，支持头部企业或专业服务机构牵头组织建设一批概念验证平台，提供科技成果评估、原理或技术可行性分析、中试熟化、样品样机生产、性能测试、市场竞争分析等验证服务，通过提升技术成熟度，降低成果市场化风险，提高科技成果转化效率。

为初创企业“填平”创新到产业之间的转化“鸿沟”。青岛在全国首创的“硕果金”政策，以“财政股权投资+无偿补助”的方式，支持孵化载体持股孵化，帮助企业度过技术落地的“起步期”。在企业有多款三类医疗器械进入注册流程的关键阶段，青岛健新医疗科技有限公司得到了“硕果金”500 万元的支持。此后，健新医疗研发和技术落地速度显著加快，很快便凭借其自主研发的“智能双引擎动态混合能量手术系统”，在第六届中国医疗器械创新创业大赛海外专场赛中摘得初创组桂冠。

提供“一站式服务”，各类创新服务平台在科技成果转化中也功不可没，青岛市工业技术研究院便通过创建孵化平台和公共研发平台来破解成果转化和企业创新难题。“我们以成果转化为核心，建设了梯度式育成平台，推动科技成果转化成为新质生产力，累计孵化了 500 余家企业。”市工研院

院长滕云枫说，“此外，青岛市科学仪器创新孵化公共研发平台配备了 40 余台(套)高端研发服务设备，能够整合优势资源，为企业提供产品研发、中试、工程化开发、检验检测、协同研发、专家咨询等多项服务，累计服务企业 400 余家。”

“我们要生产的这款关键零部件是典型的薄壁零件，两侧对称，最薄处为浅凹槽底部，刚性很差，对整体表面粗糙度、两侧面平行度的技术要求都很高。”在市工研院，记者目睹了磐维科技(青岛)有限公司总经理李培亮如何向工作人员诉说企业的创新需求。他告诉记者，如果是他们企业自己加工这种零部件，需要使用特殊刀具，不仅处理难度大，而且成本很高。幸运的是，公共研发平台提供的特制夹具和多种特殊刀具，不仅很好地满足了企业生产需求，还极大节省了企业生产的时间和成本。

围绕创新链布局产业链，还需要摸清青岛的科创“家底”，突出城市的发展“长板”。海洋科技是青岛以创新引领新质生产力的关键长板。近年来，市科技局聚焦海洋新兴产业“强链、补链”，实施“海创计划”，不断完善以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。

市科技局海洋处处长李德强介绍，为了鼓励海洋科技成果加快向生产力转化，青岛聚焦海洋重点产业领域设立关键技术攻关项目，鼓励采取竞争立项、“组团揭榜”等方式，以最高每项 500 万元的支持额度鼓励产学研协同创新；鼓励面向海洋新兴产业发展需求实施海洋科技示范工程，以最高 1000 万元的额度，支持开展具有示范引领性的系统集成、产业链协同创新项目。例如，在科技资金支持下，青岛中科院动力科技等企业加速实现了轻型燃气轮机的国产化，并进一步打造了面向轻型燃气轮机应用的综合试验平台，弥补了我国轻型燃气轮机试验不足的行业短板。

此外，青岛去年启动建设的全国海洋科技大市场，也锚定海洋领域技术要素加速流通，以线上线下联动服务的方式，打造“全国技术交易服务新样板”和“全球海洋科技合作新节点”。

以科技创新推动产业创新，青岛不断探索科技成果转化的新范式，让技术、成果从“书架”走向“货架”，在现代化产业体系建设中顺利“变现”，让更多创新成果落地成为新质生产力。

“不止于世界第二”，海信加速迈向“下一站”

(上接第一版)因此获得 VAR 权益的企业会被天然地与可信度、可靠性、责任感等标签联系在一起。

本届欧洲杯正式决定开放该权益之前，欧足联仍然十分谨慎地进行了再三论证，并对海信的产品进行了多轮测试。

当海信让欧足联最终下定决心，也就标志着中国显示技术在最严苛的场景中得到检验和认可，意味着海信给“世界第二”又增添了一个有分量的注脚。

欧洲，几乎是中国所有制造企业都志在必得的市场。这里是众多全球知名品牌的大本营，有些甚至曾经是中国企业的“老师”；这里的消费者对品牌的认知严格而又苛刻的同时，也有着冠压全球的忠诚度……拿下欧洲市场在很大程度上就代表着战胜了“最严苛”的市场挑战，是对企业和品牌实力最好的证明。

海信在内部常说：“不在欧美日本成为名牌，就不是一个世界名牌。”显然，海信所要的“世界第二”，不是销量排名，而是一个真正赢得全球口碑的世界级产品和世界级品牌。

海信在本届欧洲杯上的赞助升级，绝不是孤立的营销事件，而是长期以来发力全球高端市场，改写欧洲消费者对中国品牌刻板印象的另一个侧面。

最新数据显示，今年一季度海信电视欧洲出货量同比增长 35.9%，跑赢行业，销售量占有率位居中国企业第一。在本届欧洲杯的举办地德国，截至今年 5 月，海信电视 500 元以上产品销量同比增长 101%，海信冰箱 500 元以上产品销量同比增长 91%，海信德国公司年销售额同比提升 52%。

历时多年研发的高端产品激光电视，已经成为深受消费者喜爱的“爆款”，2023 年在德国、法国、意大利、西班牙等品牌高地销量同比增长超过 70%。今年第一季度，海信冰箱在欧洲市场销量占有率同样位居中国企业第一。

成为“六边形战士”

事实上，过去几年，全球彩电的日子并不好过。无论是整体规模，还是品牌格局都持续动荡。尤其是最近两三年，全球彩电市场陷入白热化的存量竞争，全球排名前十的品牌多数持续负重增长。海信能保持持续增长，并在全球高端市场一步步站稳脚跟，着实不易。

技术永远是海信排在第一位的法宝。“100 分是满分，我们不能满足于 99 分，而是要挑战 105 分甚至更高。”海信视像一位工程师的话完美诠释了海信对技术创新的态度。

为了给用户带来极致的体验，海信可以“不遗余力”。ULED X 是海信历时两年研发推出的全新一代显示技术平台。研发过程中，海信专门搭建了全面覆盖家庭光照环境的无极光控系统，并进行了百余种场景的感知测试，就是为了贴近用户最真实场景。今年，海信紧跟 AI 趋势推出了全新的 ULED X 全场景 AI 计算画质平台，实现了感、芯、光、屏全链路 AI 升级，引领行业进入全场景 AI 计算画质时代。

如今，海信是国内唯一在高端 LCD、激光和 LED 三大互补性技术全方位布局的企业，同时也是较早布局虚拟现实和芯片技术的企业。多元显示技术和垂直产业链能力构筑了开拓多场景产品、解决差异化需求、竞争增量市场的根基，从而具备在世界一线阵营正面竞争的硬实力。

技术为基。但对于一家致力于打造世界名牌的全球化企业来说，仅有技术并不够。品牌形象的建立，不是一个简单的“买卖”过程，而是一个从知晓到了解，再到建立信任的过程。显然，面对发展情况各异、文化各异的全球市场，这个过程比在国内要漫长和困难得多。企业只有成为一个在技术、营销、经营管理等各方面都十分在行的“六边形战士”，才能成功。

这也正是海信近年来努力在做的。在产品营销层面，除却常规营销手段，海信高举高打，赞助全球顶级足球赛事——欧洲杯和世界杯。借此，海信不仅大幅缩短了消费者认识并接受海信品牌的过程，很多欧洲客户还因此心态大变，确立了海信不是来赚快钱，而是可以成为一起成长的共同体的认识。第三方调研数据显示，从 2016 年第一次赞助欧洲杯到 2023 年，海信在海外的品牌知名度从 37% 提升到 54%，并连续 7 年被评为中国全球化品牌 10 强。

在经营策略上，海信大力推行本土化。只有真正满足当地消费需求的产品才是好产品。在海信，所有海外公司总经理都要去真正了解产品，收集客户、消费者、合作方、权威测评人士的反馈，以帮助产品研发。为了能够更快响应全球需求，海信在全球布局供应链。仍以欧洲为例，目前海信在欧洲拥有位于斯洛文尼亚、塞尔维亚、捷克、法国和波兰的 5 个

主要生产基地，建立了 6 个研发中心，员工总计近 1 万名。

不仅如此，海信也在持续学习和实践跨文化企业管理之道，与当地社会建立更加深入的融合和共生关系。在并购了斯洛文尼亚的古洛尼之后，海信秉持“尊重当地文化、移植海信管理”的理念，仅用 18 个月就让古洛尼扭亏为盈，此后又投资 3 亿欧元扩建生产线，进一步提升了当地员工的收入，带动了当地就业。因在 ESG 方面的优秀表现，海信欧洲公司在世界权威企业社会责任评估机构 EcoVadis 发起的评级中，以高于 83% 参评公司的排名获得银牌。

向“顶峰”冲击

海信这两年的努力和成长有目共睹。不过，对于致力于成为世界一流企业、建立百年品牌的海信来说，这只是起点而绝非终点。

“海信人心中还装着另一句话：当你只是第二时，除了加倍努力，别无选择。”海信集团高层在一次演讲中曾如是说。这与本届欧洲杯上，海信首次打出的“不止于世界第二”围挡广告异曲同工。大家都心知肚明，海信的下一个目标是要成为“世界第一”。

回顾中国电视彩电产业发展历程，可谓是一条崎岖、坎坷、艰难的道路。尽管早在 1958 年第一台国产电视机就已问世，但在很长时间里中国彩电企业都处于被动跟随地位。由于国外企业是技术主导，中国电视行业从上游核心零部件面板到终端市场定价，主动权微乎其微，在全球销售统计表中也只是“others”。

不再受制于国外企业，打造属于中国的全球彩电品牌是中国彩电行业共同的愿望。经过几代人努力，全球彩电格局终于在 2022 年改写。全球电视出货量前五品牌中，中国企业占据三席。其中，海信位居第二，是第一台国产电视机诞生以来中国彩电企业首次实现年度出货量位居全球第二。

如今，以海信为代表的中国彩电企业正在积蓄力量向更高的目标——“世界第一”发起冲击。

从黑白显像管到彩色 CRT 再到液晶平板，都是由国外企业定义的显示技术路线。也正因此，国外企业在产业内得以掌握更多话语权。海信用激光显示技术改变了这一局面，引领中国彩电行业成功抢位下一代显示技术。2023 年，海信激光电视出货量份额高达 49.5%，蝉联全球第一。目前，我国在激光光源设计、光机模组、整机设计等关键技术方面已经做到了全球技术引领，专利数量居全球第一，初步形成了专利池，并形成了产业领先优势。

对待用户的态度与技术实力一样，对全球大公司成长至关重要。事实上，能否实现科技与人的更好融合，在很大程度上是一家公司能否成为真正令人敬佩的全球引领者的关键。闷头追求技术的极致很多时候并不是最难的，更难的是始终将用户摆在首位，真正用科技为用户生活带来改变，为社会创造价值。

海信从点滴出发，将人作为科技的尺度，让科技充满温度。ULED X 最显著的一个特点在于能够结合用户实际的使用场景，从而在真实场景下向用户传输出最佳的画面效果，一旦环境的亮度及色温发生变化时，画面亮度及色彩自动就会达到最佳匹配的效果。针对儿童近视，海信不断升级护眼模式，防蓝光不偏黄，结合 AI 声纹识别直接过滤敏感内容；考虑老人视力退化，在字体大小、亮度和色彩上均需要更强的刺激，海信开发了长辈专属模式；对于视听障碍人群，率先推出关怀模式……

坚持场景驱动产品创新、坚持产业链协同创新、坚持品牌投入……海信正开足马力全面出击，相信中国彩电业站上全球顶峰的日子不会太远。

青岛市自然资源和规划局关于崂山区株洲路片区 LS0801-026、027 地块(崂山区第七中学运动场改扩建项目)控规调整(含意向方案)进行社会公示的通告

为加强公众参与，发挥公众在我市规划管理中的作用，提高城市规划水平，根据《中华人民共和国城乡规划法》《山东省城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定，对崂山区株洲路片区 LS0801-026、027 地块(崂山区第七中学运动场改扩建项目)控规调整(含意向方案)进行社会公示，欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项公告如下：

一、公示项目基本情况：

1. 申请名称：青岛市崂山区人民政府
2. 项目名称：崂山区株洲路片区 LS0801-026、027 地块(崂山区第七中学运动场改扩建项目)控规调整(含意向方案)
3. 建设地点：崂山区劲松五路、滁州路北
4. 公示阶段：控规调整

二、公示方式：青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅(东海东路 78 号)及项目现场

三、公示时间：2024 年 6 月 18 日——2024 年 7 月 17 日

现场：2024 年 6 月 18 日——2024 年 6 月 24 日

四、反馈方式：青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅意见箱及现场公示意见箱

咨询电话：崂山区教育和体育局 0532-68720522；崂山区自然资源局 0532-88996711；崂山规划分局 0532-88893328

青岛海洋高新区管理委员会规划建设部关于海洋产业服务中心建设项目规划方案进行社会公告的通告

为加强公众参与，发挥公众在我区规划管理中的作用，提高城市规划水平，根据《中华人民共和国城乡规划法》《山东省城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定，对青岛海洋建设开发有限公司海洋产业服务中心建设项目进行社会公告，欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项公告如下：

一、公告项目基本情况：

1. 建设单位：青岛海洋建设开发有限公司
2. 建设项目：海洋产业服务中心建设项目
3. 建设地点：黄岛区滨海大道西、世纪大道南
4. 公告阶段：规划及建筑方案

二、公告及投票地点：

1. 公告地点：黄岛区月牙河路 77 号(青岛海洋高新区政务服务中心)、西海岸政务网及海洋产业服务中心建设项目现场人口公示牌公示。
2. 投票地点：黄岛区月牙河路 77 号(青岛海洋高新区政务服务中心)投票箱，请将意见和建议按规范填写后放入投票箱。意见应附证明相关利害人身份的房地产产权证复印件或购房合同复印件及身份证复印件，否则意见无效。

三、咨询电话：建设单位 85186068，青岛海洋高新区管委会规划建设部 85162572

四、公告时间：2024 年 6 月 19 日至 2024 年 6 月 25 日

2024 年 6 月 17 日

高端 主流 权威 亲民
媒体合作热线
66988527
青岛市崂山区株洲路 190 号

封路通告

S218 三城线平度市政界至 Y060 段大中修工程采取“分段半幅封闭施工，半幅双向通行”，拟封闭时间 2024 年 6 月 20 日至 2024 年 11 月 15 日，为确保交通安全，封闭期间请过往车辆提前绕行，绕行路线：

1. 重型货车及过境车辆绕行路线：南北走向的请绕行 S217(朱诸线)、S219(灰里线)、S220(高平路)；东西走向的请绕行 G308(文石线)、绕行 S310(崔崔线)。
2. 小型、非过境车辆绕行路线：S310(崔崔线)、S219(灰里线)、S220(高平路)、X017(金西路)、Y225(同兴路)、Y226(小后路)、深圳路及农村公路网。

不便之处，敬请谅解。

平度市交通运输局
平度市公安局
2024 年 6 月 14 日

挂失声明

权威 快捷 省钱

- 遗失刘德伦的 022927 号驾驶证，声明作废。
- 遗失青岛市黄岛区珠海街道办事处那拉村杨桂珍的集体土地使用证，地籍号：370284040205JC00018，证号：南梁用(2013)第 84100085 号，声明作废。
- 遗失青岛市经济发展研究院工会委员会的核准号：J4520019344201，开户行：农行青岛分行营业部，银行账号：380101040012118 的银行开户许可证，声明作废。
- 遗失青岛市城阳区启华艺术培训学校核准号：J4520045001102，开户行：中国工商银行股份有限公司青岛高新区支行，银行账号：3803059809000018926 的银行开户许可证，声明作废。
- 遗失青岛市崂山区行政审批服务局 2003 年 6 月 2 日核发予刘建训的注册号为：3702123803779 的营业执照正本、副本，声明作废。
- 遗失青岛市崂山区行政审批服务局 2004 年 9 月 8 日核发予青岛市崂山区旭日辉日用品商行的注册号为：3702123806236 的营业执照正本、副本，声明作废。
- 遗失青岛市崂山区行政审批服务局 2005 年 7 月 7 日核发予于瑞强的注册号为：3702123807899 的营业执照正本、副本，声明作废。
- 遗失邵廷廷的身份证，证号：371202199812282613，声明作废。
- 郑州市顺鑫工程设备有限公司遗失 OOCL 船务公司海运提单三正一副，一套提单，提单号：OOLU8896356690，船名：EVER AIM，航次：1293W，声明作废。
- 遗失青岛市市北区市场监督管理局 2005 年 3 月 3 日核发予青岛四方区林爱燕日用百货商店的 3702053014343 号营业执照正本、副本，声明作废。
- 遗失青岛市市北区市场监督管理局 2009 年 6 月 20 日核发予经营场所：青岛市即墨路广场 901 负二层通道 12 号摊，负责人：于贵兰的 37020360062892 号营业执照正本、副本，声明作废。

声明
遗失我单位法人章一枚(原法人：张文梅)，声明作废。
青岛日顺和商贸有限公司

声明
遗失我单位公章一枚，编号：3702110859436，声明作废。
青岛盛世锦华管道工程有限公司