



商贸物流:由恢复性增长向温和增长转变

2023年中国商贸物流总额超126万亿元,同比增长5%

新华社石家庄6月16日电(记者秦婧 冯维健)16日开幕的2024中国·廊坊国际经济贸易洽谈会上发布了《中国商贸物流发展报告(2023年)》,报告显示,2023年中国商贸物流总额达126.1万亿元,同比增长5%。

报告由商务部流通业发展司、中国物流信息中心共同编写。报告指出,当前我国商贸物流发展呈现六大特征。一是批发物流逐步向供应链

服务拓展;二是零售业物流加快精细化转型;三是冷链物流设施短板加快补齐,冷库总量约2.28亿立方米,同比增长8.3%,冷藏车保有量约43.2万辆,同比增长12.9%;四是餐饮住宿物流定制化服务快速发展,餐饮业全年食材流通规模达6.1万亿元,净菜市场规模突破3000亿元,住宿业物流需求恢复到2019年高位;五是进出口物流保持韧性增长,出口物流量同比增长

6.7%,进口物流量同比增长13.0%,全年港口货物吞吐量170亿吨,比上年增长8.2%;六是绿色化标准化水平进一步提升,全社会标准托盘保有量超6.3亿片,托盘标准化率超36%。

报告对2024年商贸物流发展趋势进行了展望。商务部流通业发展司司长任锋表示,随着各项宏观政策措施协同发力,消费需求持续恢复,商贸物流由恢复性增长向温和增长转变。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 牢记嘱托 走在前 挑大梁 奋力谱写中国式现代化山东篇章

围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,预计今年年底技术合同成交额突破700亿元

青岛按下科技成果转化“加速键”

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

科技创新引领 现代化产业体系建设

最近,一项来自市科技局的统计显示,青岛目前在册技术经纪人已达1854人。技术经纪人被喻为从技术到产业的“桥梁”和“纽带”,是促进科技成果转化、加快发展新质生产力的重要“催化剂”。提高科技成果转化和产业化水平,离不开专业化高素质的技术经纪人。不断壮大的技术经纪人队伍,就是青岛锚定科技成果转化这一关键环节,推动科技创新与产业创新融合共生的缩影。

新质生产力来源于技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级。只有通过科技成果转化,及时将科技创新成果应用到具体产业中去,才能真正将科技创新转换为产业创新,将前沿成果转换为新质生产力。

青岛一直探索着科技成果转化新范式。围绕产业链部署创新链,青岛面向产业真实需求,出台“实实在在”的奖补政策,鼓励科研院所、高校、企业等创新主体发挥各自优势,在产出优质成果的同时实现“就地转化”;围绕创新链布局产业链,青岛抓住关键环节,推动科技成果转化这一“长链条”中的每个节点顺畅衔接、高效协同,让单个环节各自的“冲刺



青岛市科学仪器创新孵化公共研发平台为企业提供零部件加工服务。

跑”转化成各个环节之间的“接力跑”。

在加快建设现代化产业体系的进程中,青岛按下科技成果转化“加速键”,为发展新质生产力锻造了更加强劲的引擎。去年,全市技术合同成交额实现大幅增长,超过630亿元,按照规划,今年全市技术合同成交额将突破700亿元。

围绕产业链部署创新链,让 产业界“出题”科技界“答题”

在推进科技成果转化的过程中,难免会遇到一些“坎”,要么是高校院所“闷头”干出来的

成果过于“高大上”导致企业用不上,要么是企业在生产过程中遇到的技术难题难以精确传递给高校院所,从而导致市场需求与科研供给之间存在脱节状态,阻碍科技成果转化。

围绕产业链部署创新链,青岛从找准企业生产和产业发展过程中的关键需求入手,巧妙为科技成果转化破题。

搭建“对话平台”,打破信息壁垒,青岛在全国首创了云端研发中心,通过大数据平台、工业互联网等方式,把来自高校的成果、技术和来自企业的真实需求“云”聚在一起。在大数据的“牵线”匹配下,企业家、技术人员、研发人员可以在云端进行高效交流,实现供需精准“卡位”。

随着新能源汽车的普及,青岛新奥燃气有限公司的业务正从液态天然气站向加氢站方向布局发展。为此,企业相关负责人登录云端研发中心,发布了一项名为“寻找储备氢能相关技术资源”的需求。记者看到,该需求发布以后,系统自动抓取了“氢能”“燃气”“加氢站”等3个关键词为标签,并在大数据的支持下,迅速为其匹配了30多项新技术,还贴心地给出了提示:来自华商氢能技术(青岛)有限公司的技术成果匹配度达90分以上。在如此精准的“牵线”下,项目开展自然水到渠成。

在“云端”,企业可以通过“上云”链接外部创新资源,专家们的新技术、新成果也有了更“对口”的转化渠道。截至去年年底,“云端”已经汇集100多家高校院所。(下转第四版)

加力优化营商环境,让企业有更多获得感

本报评论员

外资企业圆桌会、营商环境会客厅等交流平台,面对面听取企业意见,实打实解决企业诉求……最近一段时间,青岛紧盯市场主体需求,频出优化营商环境实招硬招,动员全市上下以更大力度为企业办实事、解难题,切实提高企业的获得感。

企业的获得感是最大的营商环境。营商环境好不好,企业家感受最为直接、理解最为深刻。近年来,全国各地都高度重视营商环境建设,优化营商环境也呈现出一些新的趋势和特点。从企业角度来看,当前企业对营商环境的期待,正逐渐从“少跑路、少走程序、少交材料”等“基础款”便利,上升为权益保障更加充分、市场竞争更加公平等“升级版”需求。面对这些新形势新变化,我们要提高站位、认清形

势,以经营主体需求为导向,以更加坚定的决心、更加务实的作风、更加有力的举措,推动营商环境持续优化提升,让企业有更多实实在在的获得感。

要持续优化政策供给。政策环境是营商环境的重要组成部分,直接影响企业投资决策。各级各部门如何推出“立得住、叫得响、真管用”的政策,提高企业获得政策便利度和实效性?回答好这个问题,关键要在精准制定政策、快速兑现政策上下功夫。围绕政策出台,要建立完善企业家参与涉企政策制定机制,紧紧围绕企业需求靶向推出政策,同时保证政策的连续性、稳定性和可预期性,更好坚定企业发展信心,激发创新创业动力活力。围绕政策兑现落实,要持续优化“青岛政策通”平台功

能,变“企业找政策”为“政策找企业”,推动惠企政策“免申即享”“即申即享”。

要切实助企纾困解难。细察企业之困,做好精准帮扶,是青岛优化营商环境的重要举措。去年11月,青岛搭建起全市统一的企业诉求办理平台,截至今年6月初,已办结各类企业诉求3547件。工作中,我们要继续增强为企业服务意识,想企业之所想、急企业之所急、解企业之所需,真心实意帮助企业解决实际问题,切实做到“无事不扰、有求必应”。要用好政企常态化沟通交流机制,广泛倾听企业意见建议,精准收集、高效解决企业反映比较集中的突出问题,力争“解决一类问题、惠及一批企业、助力一个行业”。要畅通企业诉求反映渠道。(下转第二版)

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

本报6月16日讯 16日上午,2024上海国际电影节“开拍吧!剧组——影视激励政策及取景地推介会”在上海展览中心主会场举行,这也是本届上海国际电影节市场首日重点活动。青岛、广州、连云港等城市代表和来自法国、马来西亚、泰国的国际代表汇集一堂,探讨影视激励政策与取景地发展的方向。

推介会上,青岛东方影都产业控股集团以《科技引领,资源聚合,为建设电影强国贡献青岛力量》为题,向国际影人推介青岛影视资源、影视产业发展态势和影视扶持政策优势。据介绍,东方影都自投入运营以来,已经服务电影60多部,累计为中国电影贡献票房超310亿元,见证了《流浪地球》系列、《封神》系列等具有里程碑意义的电影佳作的诞生。

在上海国际电影节平台上,青岛作为新兴的影视产业重镇与国际、国内众多城市同台,凸显了在电影工业化、科技化和产业规模方面的优势。数据显示,青岛影视产业核心区累计入驻影视企业达1000余家,覆盖了影视出品、制作全流程。东方影都建成国内首个影视虚拟制作平台,推进新一代LED虚拟拍摄技术在影视作品中的应用,同时在美术置景、道具、特效、器材、虚拟拍摄等各个环节聚合了国内顶尖团队,逐步建立起最强影视供应链联盟,成为中国电影产业工业化、科技化不可忽视的重要力量。

除了硬件,青岛还在上影节平台着重介绍了省、市、区对影视产业的扶持政策,包括省级《关于支持鼓励优秀文艺作品创作生产的十项措施(试行)》。(下转第二版)

「开拍吧!剧组——影视激励政策及取景地推介会」在上海举行 上影节主舞台C位推介青岛

生物经济50人(青岛)论坛在西海岸新区举办 王鲁明出席

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报6月16日讯 16日,生物经济50人(青岛)论坛暨青岛企业家新质绘(生物产业专场)在青岛西海岸新区举办。市人大常委会主任王鲁明出席活动。

此次论坛以“生物制造——构建未来产业的绿色引擎”为主题,旨在为生物经济产业繁荣注入新动力。论坛上,政界、商界、学界多位代表深度解读生物经济行业发展趋势,分享技术与管理创新方面的成功经验,交流对生物制造技术最新进展、产业政策、市场分析、绿色发展融合路径等议题的观点,搭建共同探讨和规划我国生物制造未来发展的高端平台。论坛专门举办生物经济“青企绘”、生物经济赛道说等系列论坛,为受邀嘉宾搭建更为丰富的讨论交流平台。

活动上,青岛西海岸新区区委、深圳华谷生物经济研究院、青岛市企业联合会签订合作协议。(下转第二版)

青报聚焦

青岛:打造黄河流域最便捷“经济出海口”

通过建设高效畅通的陆海大通道、便捷低成本的出海大通道,不断提升资源配置能力,实现从“通道经济”到“枢纽经济”的升级,打造区域经济增长极

■三版

“不止于世界第二”,海信加速迈向“下一站”

再次亮相欧洲杯,全面展现持续提升的自主创新能力和全球品牌影响力

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣



海信电视在德国卖场。

新一届欧洲杯,全新的海信。

北京时间6月15日凌晨,欧洲杯在德国慕尼黑开赛。海信与vivo、比亚迪、速卖通、支付宝等其他4家中国赞助商一道,成为绿茵场上的一道风景线。

这是海信第3次赞助欧洲杯,第5次赞助世界顶级足球赛事。相较往届,海信在本届欧洲杯上实现了由品牌推广合作向技术合作的赞助升级,成为赛事VAR(视频助理裁判)显示官方合作伙伴,助力裁判作出更精准判断。

本届欧洲杯是欧足联历史上首次开放VAR显示独家权益,因此格外谨慎。拿下这一权益,绝不只是“合作惯性”或者“钞能力”就能够驱动的。海信过硬的技术实力和全球品牌影响力的持续提升才是真正最有力的砝码。

正如海信在球场上所打出的围挡广告——“海信电视,世界第二”,从2022年起海信系电视已连续两年位居全球出货量第二,市场份额也从2021年的9.9%一路攀升至如今的13.6%。

从“初出茅庐”到“资深玩家”,这是海信作为欧洲杯赞助商的转变,更是海信在全球化进程中加速成长的缩影。凭借不断增强的自主创新能力和日益老到的全球化运营策略,海信正在朝着“不止于世界第二”的雄心稳步前行。

战胜“最严苛”挑战

开放VAR权益对欧足联来说并不是一个太容易的决定。

VAR通过视频回放技术,可帮助足球比赛主裁判作出正确的判罚决定。2018年,这一技术首次被引进世界杯,并于2021年应用在欧洲杯赛场,在足球发展史上产生了深远的影响。中国国际级裁判员马宁曾言,视频回放画面中的任何细节都有可能改变最终判罚,对画面成像技术有着很高的要求。

VAR技术的引入是足球比赛更加公平和公正的重要标志。(下转第四版)

稳扎稳打有干头·打头阵当先锋

推动大规模设备更新 消费品以旧换新

青岛开展标准提升三大行动
以标准提升引领设备更新和消费品换新

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报6月16日讯 标准是行业发展、产品升级的重要牵引。近日,市市场监管局、市发展改革委、市工业和信息化局、市生态环境局、市住建局、市商务局、市应急管理局等七部门联合印发了《青岛市大规模设备更新和消费品以旧换新标准提升实施方案》,明确到2025年,力争主导或参与制修订国家标准和行业标准200项以上,以标准提升促进设备更新和消费升级。《实施方案》提出15项重点任务和保障措施,聚焦服务产业高质量发展和人民群众消费新需求。(下转第二版)