



■市北区大力培育发展新兴产业，做大做强总部经济、数字经济，不断塑造发展新动能新优势，为产业发展、人才集聚、创新创业提供良好环境。万云军 摄

老四方工业区：“低效片”变“潜力股”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 文/图



■欢乐滨海城片区高楼林立，滨海城市风光初现。

市北区老四方工业区西至胶州湾、北至李村河、南至鞍山路、东至重庆路，这30平方公里的土地上，曾孕育了四方机车厂、国棉五厂等大型企业，这里曾是青岛的工业发祥地和企业集聚区。随着老企业搬迁，昔日辉煌的城市板块一度沉寂，而今又被城市更新“唤醒”。

近年来，老四方工业区内の中车四方智汇港、欢乐滨海城、大健康产业园及孤山周边片区、捷能中泰及郑州路两侧5个片区，依托自身区位优势 and 特色，进一步优化产业布局，完善城市功能，提升城市品质，为城市发展注入新动能、导入新产业、焕发新生机。

最近，老四方工业区又迎来关键事件——

5月27日，备受关注的青岛山姆会员商店签约落户欢乐滨海城片区，该店为山东山姆首店，将打造为中国北方最大门店。项目规划地上两层约2万平方米购物空间；地下两层为配套停车场。预计2024年下半年开工，力争2026年开业。

5月31日，市级重点项目——生命健康科技高端智造产业基地一期项目完成封顶，以打造创新型高端医疗器械国产化生产基地为目标，将重点发展核医学SPECT/CT等高端医疗设备产业，引入一批医疗器械行业领域的顶尖企业。根据节点进度，年底即投产。

头部仓储式超市、医疗器械顶尖企业入驻，无不印证：昔日“低效片”正变身“潜力股”。

山东首店山姆因何而来

山姆会员店隶属世界五百强榜首沃尔玛公司，是全球大型仓储式会员制商店。自1996年落户深圳以来，截至目前已在国内开设48家门店，遍布20多个城市，其中北方仅有北京、天津、沈阳、大连4城拥有7家山姆。

青岛人对山姆会员店期待已久。当山东山姆首店落户欢乐滨海城的消息发布后，不少青岛人在欢呼雀跃的同时，也曾发出疑问：“为啥选在后海？”“将来交通方便吗？”

来一趟后海，这些问题便有了答案。随着欢乐滨海城片区更新加速推进，原来的交通短板正加速补齐，人流、物流通达性提高。如今，从欢乐滨海城出发，10分钟之内就可以到达青岛北站，25分钟可以到达市政府。山姆投资标准严苛，基本要求是覆盖潜在用户群体超50万以上。利用欢乐滨海城紧邻跨海大桥的优势，山姆的目标用户还可以辐射至黄岛、潍坊等地。未来，该区域还将衔接地铁5号线、第二条海底隧道，形成“北桥南隧、背靠主城、拥湾发展”的空间格局。

丰富的产业配套和休闲配套也是其迅速聚人气、拢商气的底气。沿后海胶州湾一路北上，机器轰鸣，一幢幢高楼拔地而起。中国钢研科技集团有限公司“一院一园”已经落成，将聚焦高端装备制造材料、3D打印技术及材料、高温合金材料及轻质合金材料四大细分产业方向，打造中国北方新材料滨海总

部科创园。人工智能产业集聚区北片区项目正稳步推进，将聚焦智能轨道交通、工业互联网、半导体三大重点产业，打造中国人工智能应用创新慧谷。

在休闲配套上，集体育竞技、体育培训、体育休闲于一体的现代化社区全民健身中心即将在今年7月竣工并投入使用。总投资25亿元的滨海国际花园将打造集商务办公、休闲娱乐、旅游度假于一体的大型综合文商旅中心，拟引入希尔顿逸林、希尔顿花园品质酒店，明年6月竣工。滨海活力文体中心将建设文化中心、赛演中心、运动中心，打造集城市文化、滨海休闲、康体运动为一体的多功能全年龄段活动中心，2027年底竣工。

“健康硅谷”为何投产如此之快

生命健康科技高端智造产业基地位于唐河路以东、孤山以北，其中，项目一期占地面积约54亩，规划建筑面积8.1万平方米，聚焦高端精密医用设备、家庭护理保健设备、新型医疗器械三大领域，打造以医疗设备及器械研发、制造为主导的专业化园区。

该项目历时3个多月完成8.1万平方米的主体结构封顶，将接续开展二次结构外立面及室外配套施工，计划今年8月完工，年底投产，实现“当年拿地、当年开工、当年竣工、当年投产”的目标。

生命健康科技高端智造产业基地原地块土地利用率低，曾面临管理混乱、转型困难、存在安全隐患等难题。随着唐河路打通，青岛主干交通网完善，该项目地块区位优势更

加凸显。如何快速抓住这一发展的战略机遇期？市北区在推动盘活园区过程中，不搞“小而全”，更不搞“大而散”，而是着重在“特而优”上下功夫。结合国际大健康产业集聚区的区位优势，布局以医疗器械、生物医药、数字医疗为主导，健康服务为配套的“3+1”产业体系，以国际化、生态化、产业化的建设理念，打造“产、学、研、医、展”一体化的“健康硅谷”。

在项目招引上，则依托百洋集团优质资源外拓布局，引入“生态型Big Pharma”商业模式及可研转化平台，布局全球高精尖医疗产业资源，打造企业总部办公空间、医疗智造产业基地；利用联东集团的大数据平台和全国联动的招商体系，引入高端医疗器械装备制造、组装企业，通过持续扩大生产能级，打造国产化医疗器械生产基地。这一借力借势的打法，助力大健康产业园及孤山周边片区吸引集聚产业上下游优质资源，提高产业链完整性、协同性，实现优势互补、资源共享、组团发展。

37个项目更新再发力

山姆和“健康硅谷”仅是老四方工业区低效片区更新发展的两个切面。在中车四方智汇港，102地块职住配套区一二期完成竣工备案，106地块产业示范区计划年内实现部分楼座主体封顶。捷能中泰片区北地块计划年内部分楼座粗装完成。郑州路片区41号商住地块计划年内主体完工，配套九年一贯制学校计划年内完成基础施工。

记者自市北区历史城区管委会获悉，今年，围绕老四方工业区低效片区，市北区还将计划建设项目37个，其中，续建项目26个，新建项目11个。截至目前，美青工业园一期、舞阳路等多个计划新建项目已开工。

下一步，市北区还将持续发力——强化目标导向。牢固树立“一切围绕项目转，一切围绕项目干”工作思路，坚持大抓项目、抓大项目，有序推动雁山科技生态城部分地块土地实现出让，以高质量项目支撑高质量发展。

坚持着眼民生、配套先行。加快推进青岛科技大学实验学校、启元教育集团大沙路学校、中车学校及中车幼儿园等规划中小学、幼儿园及6条市政道路建设，全面补齐片区基础设施短板。

强化产业导入，全面激发低效片区产业活力。创新方法抓招商、引项目，瞄准高端化、智能化、绿色化方向，持续聚力招大引强，健全完善常态化沟通对接机制，加大力度走出去、请进来，全力推进央企省企合作项目，紧盯合作事项落实落地。

全市首家街道政法驿站揭牌

市北区优化法治营商环境集中宣传月活动启动

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 为切实开展好法治司法规范化建设提升年活动，进一步优化提升政法服务水平，近日，市北区在湛山创客工厂举行优化法治营商环境集中宣传月启动仪式暨宁夏路街道政法驿站揭牌仪式。仪式上，市北区“法治之声”宣讲队获授聘书，宁夏路街道政法驿站揭牌。

政法驿站旨在打造区政法各单位面向商协会、企业家的“会客厅”“培训室”“服务站”“连心桥”，在搭建互动平台、提供法律服务、推动企业合法经营、保障合法权益等方面发挥阵地作用，全力破除企业发展中涉法领域的梗阻，为全区经济发展提供精准法治护航。

仪式上，公安市北分局、街道政法驿站、宁夏路派出所分别发言，表示将以此次集中宣传月活动为契机，发挥专长，为全区高质量发展营造良好法治氛围。启动仪式后，区检察院为参加仪式的街道商协会、企业家代表作关于“企业依法合规经营，增强风险防范意识”的专题培训。

优化法治营商环境集中宣传月是市北区落实省、市委政法委执法司法规范化建设提升年活动要求，优化涉企法律服务工作的重要举措。下一步，区委政法委将统筹区政法各单位，结合本领域本行业特点，深入开展“法治市北”法治宣传活动，依托街道政法驿站，聚焦典型案例讲解、劳动用工、民事纠纷、知识产权保护等做好法律知识普及，持续叫响“政护北企 法仪北业”法治营商环境品牌，开展好法治文化建设示范企业创建活动，共同营造法治文化“润企赋能”“惠企增效”的良好局面，以最优法治营商环境助力市北区高质量发展。

优质农产品家门口热卖 合肥路街道联合莱西开展黄河大集系列活动

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 吴冕

本报讯 为拓宽民生服务新领域，优化利企惠民便民路径，近日，合肥路街道联合莱西市姜山镇在同德路社区党建广场开展“莱西有礼 姜山优品”助农惠民大集活动。

工作人员提前在社区微信群等发布活动信息，不少居民早早地前来等候选购。新鲜蔬果刚一亮相，就吸引了不少居民围观询价，布展和卖货几乎同时进行，有的摊位帐篷还没完全支好，农产品已被热情的居民买光近半。“前两天看到活动预告就迫不及待想来赶集了，今天来一瞧，果然没让人失望，又实惠又新鲜！”社区居民张女士提着大包小包的“战利品”高兴地说。

新鲜土豆、西红柿、鸡蛋、黄瓜、面粉……摊位上的农产品琳琅满目、瓜果飘香。为了让居民能在此次惠民大集上买到物美价廉的商品，姜山镇拿出了优质产品做特价。居民一边了解，一边品鉴，不时竖起大拇指，对姜山镇的特色农产品给予高度评价，还有不少居民上前询问电商销售渠道，以期能够经常购买。

“通过农产品进社区活动，零距离展销、面对面推介，缩短了农产品从田间地头到居民餐桌的距离，实现了既助农增收，又惠及居民的目的。”合肥路街道相关负责人介绍，下一步，街道还将继续以举办“黄河大集”为契机，与莱西市姜山镇深入开展联建共建活动，实现资源链接，将更多优质农产品送至辖区居民身边，增强消费市场活力。

旅游旺季，鲍岛市场的美食城火了

菜市场变身网红打卡地

里不仅汇聚了岛城名吃和全国各地的特色小吃，还接受来菜加工，在周边餐饮行业有一定知名度。

近两年，随着体验式旅游时尚的兴起，鲍岛市场颇受外地游客青睐，成为游客品味本地人生活的打卡地。去年，为了接住这波流量，市场“改头换面”，不仅新装了空调、灯具，对入驻商户的门头进行统一设计和装饰；还升级服务，在显眼位置张贴市场工作人员联系方式，外地游客没有挑选海鲜经验的，可以随时联系，工作人员则化身导购帮助游客挑选。为了

满足市民、游客的需求，市场还延长营业时间至晚上9点。

今年，为了给市民、游客打造更好的就餐环境，市场又进一步更新改造，优化环境，加大保洁力度。在美食城随处可见保洁人员不间断清理桌面卫生，清扫地面。同时，延续微笑服务理念，让顾客充分体验“宾至如归”的感觉。

“餐饮质量是美食城的生命线。”鲍岛市场负责人孟燕介绍，除了“面子”的工程外，市场还重视“里子”。为了守护市民、游客舌尖上的安全，美食城专门配备了洗碗机、洗碗工，统

一对餐具消毒、清洗；美食城内的每个商户都持健康证上岗，市场也会定期组织商户体检；紧抓食品溯源，每个商户每天的进货凭证都要上传“三餐安”软件系统，便于市场了解商户进货渠道，有效杜绝“三无”产品流向餐桌，让市民游客逛得放心、吃得安心。

“紧跟潮流才能更具生命力。”孟燕介绍，随着岛城进入旅游旺季，农贸市场成为市民游客游玩的新去处，鲍岛市场进行更加严格的管理，更加贴心的服务，在群众中树立起“金字招牌”。

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 刚刚过去的端午小长假，鲍岛市场美食城成为各地游客争相打卡的网红菜市场。“我们一家就是奔着品尝地道的本土美食来的，在市场里一站式购齐海鲜，还能当场加工。这里环境也很好，和商场里的美食城相比没什么两样。”从河南来旅游的张女士感慨。

鲍岛市场位于市北区乐陵路88号，由上世纪80年代博兴路市场多次改扩建而成，是青岛比较早退路进室的农贸市场之一。位于鲍岛市场内的美食城已有20余年的历史，这