

时下的夜校教育模式更接近于一种生活方式,有自我提升的功能,也有休闲娱乐和扩大社交的属性——

# 青岛夜校“出圈”:解锁文化夜生活

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕 实习生 王若昕

自去年年底以来,“夜校”火爆出圈。某平台数据显示,近一年,“夜校”的搜索量同比增长98%。

在社会教育体系中,夜校并非突兀产生的新事物,而是连接着几代人的青春记忆。但时下的夜校教育模式更接近于一种生活方式,从非遗手作到唱歌跳舞,从AI学习到视频剪辑,从西点制作到书法绘画……今天的夜校更贴近年轻人的爱好,有自我提升的功能,也有休闲娱乐和扩大社交的属性。

■从今年4月开始,青岛市文化馆推出“艺术夜校”点亮“青岛文化夜空”活动。图为“夜校”合唱班正在授课。王雷 摄



## 从“普及教育”到“多维赋能”

初夏某工作日的夜晚,市南区新100产业园3号楼多功能活动室内灯火通明。随着AI人工智能夜校课程开课时间临近,慕名而来的学员们陆续坐满整个教室,年龄最大的是65岁退休人士,最小的则是一位“95后”自媒体运营人员。

一节看似普通的夜校课程,为什么能够吸引不同年龄段、不同职业的学员,甚至让上班族放弃休息时间特地来此学习AI应用知识?对此,青岛新壹百创意文化有限公司总裁刘翔一语道出事实:“因为这个课程贴合学员们的实际需求。当场学当场制作,转天就可以提高效率、创造效益。”

实用主义倾向一直以来都是夜校开办的底色与烙印。倘若追根溯源,夜校在我国有着百余年的历史,最早可以追溯到1917年的湖南第一师范工人夜学。时至今日,夜校的回归是偶然也是必然,这既是活动组织方与市民精神文化需求的精准对接,也是人们对于高质量夜间文化生活的呼唤。“夜校是一种非常好的组织形式,学员既能收获实用的知识技能,也可以扩大社交圈,甚至可以促进一些商业项目的落地。”青岛AI企业家联盟创始人孙玉鹏表示,自从他去年秋天在上海考察后就意识到夜校这种模式在青岛拥有较大的推广潜力。

对于中老年人来说,孙玉鹏的AI夜校课程有着别样魅力。特地赶来上课的“60后”朱先生告诉记者,他退休前曾在媒体工作,以前的工作方式是“爬格子”,“现在AI夜校课程的讲解和实操训练让我感觉也能跟上时代的脚步”。

除了“学得快,用得上”,“干货多”和教学质量高也是不少学员选择AI夜校的重要原因。据青岛AI企业家联盟品牌讲师舒琴介绍,为了确保课程质量,课件制作需要提前花费一周左右的时间,后续还会根据授课情况适应性调整课件内容。舒琴向记者介绍,夜校的特色就在于现场实操环节,时长占到课程总时长的30%左右,也会有个性化临场辅导。

“从个人的角度来看,我认为夜校具备极大的发展潜力,这种潜力可能不会直接体现在短期盈利上,但从长远看,夜校能让我们链接到更多优质社群,优秀项目和资源可以在此交流碰撞。”谈到未来,刘翔满怀憧憬,“我们就像栽种树苗一样,通过‘带上AI去创业’沙龙以及‘AI夜校’两个渠道,将优质人才和初创企业吸引到园区,然后浇水、施肥,直至开花结果”。

(上接第一版)从而实现创新链与产业链的真正融通。而丰富开放的场景、资本等多元创新资源的优化配置和导入,就是这座桥梁的“筋骨”。

由青岛市发展和改革委员会发起和推进的场景应用实验室这一企业培育体系,就是青岛为创新型企业搭建的“桥梁”之一,助力企业加速“试炼”,找到更大的市场机会。

把有竞争力的技术转化为市场应用,是场景建设的目标之一。新一批应用场景实验室中,有16个属于技术创新类。“激光诱导钢铁冶金成分分析场景”“实验医学生抗体技术场景”“复杂工况下工业视觉机器人场景”“水处理碳污协同减控场景”……实验室的命名更突出技术创新与细分场景的精准匹配,而其中不乏具备国产化替代能力的领先技术,市场潜力可观。

在产业浪潮中,为先进技术找到价值更高的应用场景,引导产业链向价值链高端升级,也是青岛搭建场景验证体系的初衷之一。青岛市无人机和舷外机发动机曲轴场景应用实验室的建设单位青岛德盛机械制造有限公司,是大排量摩托车发动机曲轴领域的“单项冠军”,以行业领先的技术稳居德国宝马、美国哈雷等知名摩托车品牌供应链。抢抓低空经济、海洋装备等新兴产业的机遇,公司开拓了无人机发动机曲轴、船用舷外机发动机曲轴等“跨界”应用的新技术,将在实验室的建设中加速新场景的落地。

场景开放也将推动青岛方冠摩擦材料有限公司加大向新领域的步伐。公司自主研发的“不含铜的陶瓷纤维增强树脂基刹车片”可以实现汽车跑60万公里刹车片不更换,在性价比上具备优势,已经在商用车领域实现应用。在青岛市耐磨降噪刹车片技术场景应用实验室的建设中,公司将切入乘用车的新场景,在新赛道上发掘新机遇。

## 拓展城市产业多维向度

提供场景,是在给企业机会,也是在创造城市自己的机会。

在科技革命和产业变革加速演进的当下,新的产业、新的赛道的演进和生成无时无刻不在发生着,只有及时、敏锐地捕捉到既与城市产业禀赋相契合,又以前沿突破创新为引领的应用场景,才能不断拓展城市产业的脉络,发掘符合城

## 从规定课程到个性定制

去年冬天,夜校开始走红。年后,网络热度持续下降,通常情况下,线下客流会随之减少。然而,青岛林咖夜校的主人齐林杰透露,在流量下行周期内,线下客流量不降反增。“总会有部分人勇于尝鲜,还有人看到成效后跟进,这是流量的一种滞后影响。”齐林杰说。

意在将“流量”化作“留量”,将“网红”变作“长红”,齐林杰对夜校课程的门类和服务范围做出多种尝试和改变。打开林咖夜校的课程列表,可以看到其一口气罗列出51门课程,囊括体育、音乐、美术和饮品调制等多个领域,甚至还有飞行驾驶课程。据齐林杰介绍,飞行课程的学习费用控制在千元以内,目前第一期课程已报满结束。

林咖夜校的课程通常以小班制进行,每班人数控制在6至8人,以此保证教学质量和融洽的交流氛围。学员年龄主要集中在18至45岁之间,其中女性上班族占到大多数。自2023年11月开办以来,林咖夜校积攒下一批复购率稳定在30%-40%的老学员。齐林杰对此十分感慨,他认为,这是对自己团队成员们努力的最佳认可。

“夜校的课程预约通常在放出后2至3周内就能定满,同时还可以提供定制化课程,比如最近大火的微短剧剧本创作等。”齐林杰表示,夜校目前基本不盈利,尚没有打算制定明确的盈利计划。他认为能够为学员提供价值以及为城市中的人们提供一个彼此交流、放松的角落,已经是一件足够有意义的事情。

夜校能够受到年轻群体的喜爱,与其极高的性价比和广阔的课程门类不无关系。从价格上来看,夜校的价格在全国范围内相对统一,大多位于500-600元的价格区间。但从课程门类来看,不同城市则会呈现出不同的样态,并从中折射出独特的文化偏好和生活习惯。

在线城市中,北京的夜校以文化体验类课程为先,胶片冲洗、矿石收集等课程体现出首都居民的小众文艺爱好。上海则兼收并蓄,从乐器、舞蹈到烘焙、化妆,再到手工皮具、香道和即兴表演,品类缤纷。而在生活节奏极快的深圳,市民们则更加青睐实用型夜校课程,粤语、日语、法语、英语等语言大受欢迎。

## 从学习场所到快乐舞台

“当初排练《雷雨》《霓虹灯下的哨兵》等话剧片段时,我们在文化宫度过一个个充实又难忘的夜晚。”市广电老年大学的朗诵教师吴青向记者回忆起20世纪80年代在青岛夜校学习的经历。

时至今日,吴青依然珍藏着在夜校学习时的笔记,笔记上清晰地记录着表演的两大体系和当时在夜校学习的心得体会。“现在的新兴夜校在形式上肯定和我们当年大不相同,但就其内在的核心功能来说,我认为是一样的。”吴青说。

从近半个世纪的夜校变迁中,能够看到夜校的“变与不变”,更能从中看到一批批年轻人的行走轨迹。对于年轻一代来说,夜校不仅仅是一个学习场所,更是一种生活方式的延伸。在夜校中,社交互动、轻松氛围和沉浸体验成为吸引他们的关键要素。

今年以来,从人人向往的“阿勒泰”到挂上“禁止薰衣草”祝福卡的桌面盆栽,这类流行话题纷至沓来,背后是年轻人高涨的情绪价值需求。对于正当其时的夜校,有网友评论称:“夜校也许是我长这么大第一次非功利性地发展一项兴趣。”由此可见,无论时代如何变化和发展,总会有一批年轻人想要在下班后重构自己的文化生活,培养一门兴趣,从而重新找回生活的主动权,这样的需求是一以贯之的,也是真实存在的。

《2023百度成人培训行业白皮书》指出,中国成人培训教育市场规模从2016年的6637亿元增至2022年的13271亿元。其中,成人兴趣培训需求快速增长,特别是养生和艺术兴趣,“拒绝内耗”“减压”和“情绪控制”等关键词尤为突出。

目前在青岛,公共文化机构的夜校课程均为纯公益属性,不会收取学员的任何费用。以市南区文化馆为例,线上预约名额一经放出,很快就会被热情的爱好者们一抢而空。在排课方面,通常以5节课作为一个课程体验周期,旨在通过较快的循环速度为尽可能多的市民提供艺术普及服务。

市南区文化馆馆长董婷认为,对于年轻人来说,在夜校中的学习目标变得不再那么重要,取而代之的是个性化、多样化的学习体验。“最重要的是,在一个特定时间里能够放下手机,全身心地投入到学习当中,享受文化带来的乐趣和满足感。”董婷说。

## 引入“产业合伙人”

在青岛特色的“场景营城”进程中,青岛通过场景应用实验室体系的培育,做的不仅是技术和场景的对接,还通过新模式(新业态)类和公共平台类场景应用实验室的建设,搭建了一个创新资源配置的生态,为更多产业引入关键环节的“产业合伙人”。

青岛市“科技+消费”产品孵化场景应用实验室的建设企业谷仓科技咨询(青岛)有限公司,将加快复制小米供应链的成功经验,培育更多新经济领域高潜力产品企业。青岛易邦生物工程有限公司和青岛工程职业学院联合建设的青岛市动物疫苗研制场景应用实验室,将向行业推广动物疫苗智能制造新模式。针对集成电路等新一代信息技术行业高速发展的人才缺口,青岛市信息技术产业产教融合场景应用实验室建设企业青软创新科技集团股份有限公司,将通过创新实训体系,为行业精准育才、引才。

在政策供给层面,青岛也在通过场景应用实验室的建设,实现政府由“政策制定者”向“企业合伙人”的转变。匹配场景应用实验室建设企业的发展需求,青岛设立了全国首支场景领域拨改投资金——“场景金”,择优对实验室企业给予最高500万元股权投资,目前已累计下达“场景金”3500万元,对5家实验室企业实施股权投资2300万元,带动社会资本跟投2.2亿元,财政杠杆放大近10倍,有效帮助初创期企业缓解融资难题。

每认定一批实验室,青岛都会摸底实验室在场景拓展上的需求,举办金融媒体行、授牌推介会等活动,向实验室导入多元化资源,搭建“政、企、研、金”交流合作平台。前四批82家场景应用实验室获批以来,累计新增纳税12.1亿元,新增研发投入25.4亿元,新增用工2700余人,已形成良好的场景生态。

今年3月,青岛还印发《加快场景建设推动高质量发展行动方案》,聚焦产业转型升级、科技创新赋能等六大场景领域加力场景培育。同步出台的第一批场景清单中,与青岛重点产业链相关场景63项,其中数字经济领域场景46项、超过70%。

可以预见,随着“场景+”布局的深入,青岛将打开产业向“新”发展更大的想象空间。

# 「响应式公交」,给青岛公共交通带来什么

试点线路达到九条,车站不再站站停、每个班次节省五至十分钟——

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 刘栋

公交车运行中,驾驶员根据乘客实际需求灵活进出站,沿线站台内无乘客上下车时车辆不停靠,慢速沿站台滑行通过……今年以来,一种全新的公交运营模式——“响应式公交”亮相青岛。

出行效率是影响市民出行选择的重要因素。近年来,随着城市轨道快速成网,私人汽车加速普及,市民出行习惯发生改变。如何提升公交吸引力?“响应式公交”应运而生。

1月1日,位于西海岸新区的青岛真情巴士825路实行响应式停靠运营模式,这也是青岛首条运用“微站台”理念实现智慧化响应的公交线路。4月29日和6月3日,青岛城运控股集团分别在公交集团李沧巴士35路和交运温馨巴士677路上试运行“响应式公交”……不到半年时间,全市“响应式公交”试点线路总数达到9条,覆盖李沧、城阳、即墨、西海岸新区等地。

其实,响应式停靠公交并非新生事物,杭州、南京、成都等城市已试行推广类似的运营模式。与站站停靠的常规公交相比,“响应式公交”给青岛公共交通带来怎样的改变?

## 记者体验:

“灵活、高效、人性化”

近日,记者来到西海岸新区,实地体验了825路“响应式公交”。

等车时,记者注意到,825路线路信息牌注明了该条线路为响应式停靠线路,需要注意观察进站车辆,提前招手示意。线路信息牌上多了一个二维码,拿出手机微信或支付宝扫码进入“公交码上知”小程序,可以实时查看车辆位置。“我们将电子微站台理念与‘响应式公交’相结合,在825路途经的双向29处公交站牌上实现‘一站一码’,市民不仅可以线上呼叫825路,还可以查看当前站点其他线路的来车信息,将真情巴士出行App部分功能转移到小程序,乘客通过扫描二维码即可进入小程序,使用更加便捷。”真情巴士信息技术总工程师程鹏表示。

上车后,车前挡风玻璃、车窗、车内挡板及框架上均可见“响应式公交”的提示信息,车内语音报站会提醒乘客“825路为响应式停靠线路,下车的乘客请提前按铃”。为照顾特需乘客,车内爱心座椅区域、车厢后部加装下车铃,乘客不必起身按铃,待车辆停稳后下车即可。若该站的站台无上车乘客,车内无下车乘客,驾驶员可减速进站不停车通过。

一趟体验下来,“灵活、高效、人性化”是记者的三个直观感受。“通过对站点客流分析,我们发现825路在不同时段、不同站点客流差异较大。早晚高峰客流占到全天客流的42%,乘客中60%-70%为上班族群体,需要更为便捷和快速的出行方式,因此我们在825路试点运行‘响应式公交’。”真情巴士营运部部长徐博文介绍,实施5个月以来,乘客对这种运营模式的知晓率和接受度不断提高。以5月为例,825路高峰平均运速较实行前提高10%,运行效率的提高得到了上班族的一致好评。

进入4月,为满足古镇口大学城师生快速到达地铁站的出行需求,真情巴士又在80路推行响应式停靠运营模式。4月26日,随着地铁6号线开通,优化调整的W5路和新开通的W8路、W9路、W10路、827路也实行了这一运营模式。目前,真情巴士共有7条“响应式公交”线路。“近期,东2路、东16路、55路、802路4条线路也将推行该模式,为维多利亚湾及连江路等区域居民出行提供便利。”徐博文表示。

## 运行模式:

助力城市公共交通体系现代化转型

35路从铁路青岛北站东广场至天河路停车场,是一条衔接李沧、城阳的线路,由青岛城运控股公交集团李沧巴士公司运营。

4月29日,35路选择一辆车试运行“响应式公交”,6月1日在全线路推行。一个多月的运行情况显示,“响应式公交”平均每个班次节省5-10分钟,全天36个班次总计节省时间最长可达360分钟,极大地提升了运输效率,日均服务乘客约2160人次。“针对部分乘客对新停站方式的疑问,在车厢内外设置宣传标识指导乘客通过使用按铃等方式与驾驶员沟通,有效提升了乘客对‘响应式公交’服务的理解和接受度。”青岛城运控股公交集团李沧巴士公司副总经理范希波告诉记者。

对乘客来说,这一新的公交运营模式带来了更方便、更舒心的体验,极大优化了公交服务体验。“我平时出来基本上都不是高峰期,乘客很少,以前每站都停浪费时间,现在这样感觉挺好的,到站时间早了,出行更高效了。”经常坐35路车的乘客陈女士表示。

从提升公交吸引力打造绿色出行体系、助力城市公共交通体系现代化转型等维度看,该模式极具推广价值。“该模式允许乘客通过招手示意上车、按铃或口头通知下车,使公交车运营更加灵活高效,不仅减少了每个班次运行时间,还能减少车辆运行进出站耗时及开关公交车门的频次,有助于减少车辆能源消耗,降低运营成本、提高准点率。”青岛城运控股集团运输管理部一级主管臧勇表示,根据目前试点情况及乘客意见建议,今后将逐步扩大“响应式公交”覆盖范围,以“响应式公交+传统公交”相结合的新模式,更好地服务乘客“美好出行”,吸引更多市民选择公交绿色出行方式。