

# 精准匹配产业，“低效片”变“潜力股”

## 青岛持续推进低效片区开发建设，土地、产业、公共服务等资源要素在空间上得到优化配置，打造高质量发展的重要载体

□青岛日报/观海新闻记者 梁超



■尔湾赋能中心城阳数字智能产业园效果图。

### 青报观察

城市的发展，某种程度上就是城市吸引力不断增强的过程，由此吸引更多人流、物流、资金流、信息流等，推动城市实力不断提升。

在日前召开的青岛市城市更新和城市建设招商推介会上，11个优质片区成为“热点”，其中包括崂山区张村河片区、市北区郑州路片区、李沧区北客站片区、城阳区白沙河片区等4个低效片区。通过城市更新建设，土地、产业、公共服务等资源要素在空间上得到优化配置，传统产业得到改造提升、新兴产业得以培育壮大、未来产业获得超前布局，原先的低效片区逐渐成为高质量发展的重要载体。

### 发掘产业优势 创新型都市制造园区落地

初夏时节，白沙河上游水草丰茂、杨柳拂堤、白鹭齐飞，岸边的蔷薇盛放，如一道道花墙，吸引市民徜徉其中。过了没多久，这样的情景也将在下游河段“复刻”。目前，白沙河水环境综合整治工程正如火如荼开展，营造海湾风情、自然生境、城市阳台三大特色分区，将成为国际风尚的门户水岸、蓝绿交织的生态廊道。

优美的生态环境是城市重要的公共资源，不仅惠及每一位市民，也是优化营商环境、增加城市吸引力的重要条件。

位于城阳区流亭街道白沙河南岸，安顺路以西、仙山路以南的尔湾赋能中心城阳数字智能产业园项目已于近期开工，目前正在开展桩基施工，一期预计2025年8月份竣工，项目整体预计2027年3月竣工。

尔湾赋能中心作为白沙河片区城市更新首个产业落地项目，为美国尔湾家族办公室

在中国区落地的首个创新型都市制造园区。“项目依托尔湾集团创新资源，重点面向‘数字经济+实体经济’深度融合的高端智造领域，导入人工智能、智能制造、空天信息、新材料等产业。”尔湾赋能中心中国区负责人韩雨辰介绍。

谈及为何选择青岛，为何落户白沙河片区，韩雨辰表示，雄厚的制造业基础和四通八达的交通优势是重要吸引点，“青岛的产业门类多、基础厚，可以充分发挥数字经济赋能实体经济的作用，而且制造业需要便捷的交通运输网络做支撑。此外，高品质的环境也为园区形象展示‘加分’。”在韩雨辰看来，这些条件也恰好是白沙河片区的优势。

记者从城阳区重点低效片区开发建设指挥部办公室了解到，白沙河片区包括白沙河北岸区域和楼山区域（北片），现有腾空土地4000余亩。“区域交通内连外通，有环胶州湾高速、青银高速、济青高速，以及地铁1号线、15号线（在建）和9号线（在建）等，15分钟可达青岛北站、红岛火车站，30分钟可达胶东国际机场。”有关负责人表示，白沙河片区

与楼山区域（南片）、北客站片区相连，可更新面积较大，是青岛环湾经济带的重要增长极，可承载全市新流入人口，通过着力完善产业、居住、公共服务等设施，与中心城区功能互补、联动发展。

### 放大区位优势 汇聚高质量发展更大合力

低效片区受原有产业结构影响，往往存在用地布局散乱、利用粗放、用途不合理、形象“脏乱差”等问题。

自2022年以来，青岛通过持续推进低效片区（园区）开发建设，产业结构得以优化，基础公共服务配套得以完善，人居环境得以提升，资本、技术、人才等资源要素不断在此流动、融合，昔日的低效片区如今逐渐蝶变为炙手可热的优质片区。在开发建设中，社会化运作初见成效，截至今年4月底，30余家头部企业、大型央企，共同参与老四方工业区、株洲路片区等区域69个项目开发建设。城市更新与生活品质的提升正形成良性

## 西海岸新区加快实施内外开放合作深化行动，区域联动发展取得新进展 做好高水平开放大文章

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

### 奋进西海岸

5月7日，西海岸新区与诸城市项目合作框架协议签约仪式举行。两地将在协同发展、渊源深厚、基础扎实、成效突出的基础上，进一步深化对接协作，加强交流互动，围绕基础设施建设、产业发展、公共服务等领域全面深化合作，努力在更高层次、更宽领域推动两地一体化发展，携手在高质量发展道路上迈出新步伐，开创合作共赢新局面。

西海岸新区在肩负国家战略使命、努力实现高质量发展的同时，还承担着示范引领、辐射带动的重要任务。近年来，西海岸新区加快实施内外开放合作深化行动，区域联动发展取得一系列突破，更好发挥了改革开放“排头兵”的作用。新区与诸城市签订合作框架协议，即是一个明证。

海洋天生具有开放性。西海岸新区作为以海洋经济发展为主题的国际级新区，开放是其最鲜明的特质之一。新区紧紧围绕共建“一带一路”倡议、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略，紧跟联合国“海洋十

年”实施计划，放大青岛自贸片区、港口等优势，实施海洋领域更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，以开放合作促进海洋经济再上新台阶。

港口是开放的门户。近年来，西海岸新区加快建设世界一流海洋港口，先后建成亚洲首个自动化码头，创新发布全自动化集装箱码头智能管控系统，实现码头核心生产系统国产化，获评全国首个也是唯一一个智慧、绿色“双五星”港口，全国首个全国全自动化码头——青岛港自动化码头三期投产运营。2023年，山东港口青岛港货物吞吐量突破7亿吨，集装箱吞吐量首破3000万标准箱，分别稳居全球第四位、第五位，与世界180多个国家和地区的700多个港口通航贸易，国际航运枢纽竞争力指数居东北亚首位。

近年来，西海岸新区持续放大“会展之滨”城市品牌影响力，连续承办七届东亚海洋合作平台青岛论坛，“蓝色朋友圈”越来越大。这个自诞生之日起，就肩负促进合作、深化协作使命与重任的平台，已经发布了几十份重量级报告（指数），成立东亚港口联盟等多个国际合作联盟和协调机构，吸引70多个国家和地区的几千家企业和机构参展，成为具有较大影响力的国际海洋论坛。

2022年，联合国“海洋十年”海洋与气候合作中心获批，“海洋十年”大科学计划对外发布；2023年，“海洋十年”国际海洋场景创新合作中心揭牌，“海洋十年”青岛倡议发布……携手“海洋十年”以来，东亚海洋合作平台青岛论坛已有多项成果落地推进。全国唯一的“海洋十年”国际合作中心揭牌运行，亚洲唯一的海洋与气候合作中心落户新区，新区成为我国首个深度参与联合国“海洋十年”的地方政府，助力青岛成为联合国“海洋十年”海滨之城平台亚洲唯一创始城市。

自贸试验区是改革开放的试验田，对外开放的新高地。西海岸新区充分发挥自由贸易试验区这一推进改革开放的大战略、大平台，推动青岛自贸片区提质升级，更好发挥其开放引领作用。青岛自贸片区全面对接国际高标准经贸规则，106项试点任务全面实施，探索形成302个制度创新案例，79项获国家、省级层面推广。

2023年以来，青岛自贸片区与临沂综保区、日照综保区、滕州经开区、潍坊滨海经开区、阳谷经开区、邹平经开区6个联动区域，围绕国际贸易领域不断深化合作，在协同创新、复制推广、产业协作等方面取得积极成效。这种联动创新已经形成多项制

度创新成果。例如，联动阳谷经开区创新的“进口铜精矿两段监管新模式”，使铜矿进口通关效率由原来的10天左右缩短至5到7天，可为每笔进口铜矿节约不少资金成本。

2022年开始，青岛自贸片区发起的黄河流域跨境电商博览会正式起航。作为全国首个黄河流域跨境电商专业展会，该博览会已成为黄河流域各省市唱响“黄河大合唱”新篇章的载体，推动各省市（区）进一步构建“东西双向互济、陆海内外联动”的黄河流域贸易大通道。其中，2023黄河流域跨境电商博览会展出产品1.22万余种，实现经贸对4.82亿元，沿黄流域联动协作的广度不断拓宽，朋友圈不断扩大，同时吸引京津冀、长三角、粤港澳大湾区等经济区域17个省份的优质出口产业带企业纷纷加入。

集聚国家进口贸易促进创新示范区、中日（青岛）地方发展合作示范区等国家级开放平台，以及青岛开发区、中德生态园、董家口经开区等国家级功能区，西海岸新区已成为全国开放政策最富集的区域之一。当前，新区正以功能区为开放主战场，用好两个市场、两种资源，促进国内国际双循环，做好高水平开放这篇大文章，实现开放能级和辐射带动力的再提升。

## 青岛“政策+服务”鼓励微短剧生产

### 在4个方面17项举措引导鼓励下，预计今年将生产400部微短剧

□青岛日报/观海新闻记者 傅军

本报5月27日讯 为抢抓网络微短剧这一影视新风口，鼓励青岛本地影视公司布局微短剧项目，近日，市财政局会同市委宣传部、市文旅局等部门联合制定印发《扶持网络微短剧行业发展政策清单》（以下简称《政策清单》），以“政策+服务”组合拳为微短剧产业发展保驾护航。在政策引导鼓励下，预计2024年青岛将生产400部微短剧，影视产业高质量发展将再加速。

《政策清单》包括强化市场主体培育、支持内容创作生产、做好人才服务保障、完善工作合作机制等4个方面17项举措。根据《政策清单》，青岛将支持网络微短剧拍摄制作基地建设，对投资额达到500万元以上的相关新业态项目一次性给予50万元补助；对入选国家级、省级文化产业示范园区（基地）的，分别给予200万元、50万元奖励；在内容创作生产方面，青岛市也给出“真金白银”。对彰显社会主义核心价值观、提升青岛城市文化形象、增强群众文化获得感、网络微短剧剧本



■位于西海岸新区的北方微短剧影视基地。

创作项目，经评选认定，从青岛市文艺精品项目扶持奖励资金中给予1万元至5万元扶持资金。

《政策清单》还提出，青岛影视制作机构在青岛市拍摄，体现“青岛元素”，经评选认定，对宣传青岛城市形象具有较高影响力、发挥示范引领作用的优秀作品，青岛市财政每年安排100万元资金，按规定给予扶持。此外，青岛还鼓励精品网络微短剧项目创作，对获评国家广播电视总局年度优秀网络视听作品推选活动优秀作品目录的网络微短剧，给予每部20万元一次性奖励；对列入国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划并播出的优秀网络微短剧，给予每部10万元一次性奖励。

一个赛道带动一个产业，一个产业带动一座城市，网络微短剧对于丰富城市青年经济业态、释放城市发展活力的作用正逐渐凸显。青岛在网络微短剧方面优势明显，截至目前，青岛市持有广播电视制作经营许可证的机构共760家，约占全省总数的31%。

## 旅游消费季，如何让『流量』变『留量』

南君妍

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。近日，习近平总书记对旅游工作作出重要指示，强调“着力完善现代旅游产业体系，加快建设旅游强国”“推动旅游业高质量发展行稳致远”。

旅游兴，百业旺。今年以来，全国旅游业呈现加快恢复、提质增效的良好态势，旅游城市交替“出圈”，折射出旅游市场的潜力和活力。对于青岛而言，每年5月至10月是旅游高峰期。在城市街巷赏景寻味、领略乡村望山看水，乘着“假日经济”热力十足的东风，青岛旅游消费迎来窗口期。作为一座自带“网红气质”的城市，如何将“流量”变“留量”，从“网红”到“长红”，检验的是这座城市的综合治理能力。

要洞悉文旅消费新趋势。《体验经济》一书提出：体验是开启未来经济增长的钥匙。对于广大消费者来说，一场演出、一顿美食，都可以成为“说走就走”的理由，其背后，是地方特色产生的黏性和引力。实现“流量”变“留量”，我们必须坚持以文旅旅、以旅旅文，打造更加鲜明的城市IP。其中，关键是要深度挖掘城市文化底蕴，瞄准市场新需求、新动向，从供需两端持续发力。例如，可以用好焕新蝶变后的历史街区，创出更多有地方特色、富有创意的文创产品、特色玩法，提升城市的辨识度 and 美誉度。

要丰富旅游消费新场景。旅游不只是看风景。许多城市的成功实践表明，网红打卡地抓住游客的“眼”，特色美食抓住游客的“胃”，撬动热门旅游城市频频“出圈”，本质上是独树一帜的文旅业态和消费场景抓住了游客的“心”。实现“流量”变“留量”，我们必须强化场景营造和内容创造，以游客视角和市场思维打造旅游空间和消费场景。其中，要注重数字技术融入，下大力气提振夜间经济，持续推出数字文旅、海岛旅游等个性化、品质化、多样化的文旅产品，带给游客常来常“新”的美好旅游体验。

要打造“主客共享”新空间。当下，居民区旁边的菜市场、胡同小巷里的早餐摊、路边拐角的咖啡店，越来越多成为网红打卡地、旅游新热点。这种变化，反映了从旅游城市向城市旅游的转变，作为城市治理者，要积极顺应这种变化。聚焦“主客共享”，既做强“硬件”，加强公共交通、停车场、洗手间、游客服务中心等基础设施建设，形成结构合理、功能健全、便捷高效的旅游公共基础设施和服务供给体系，又做优“软件”，在服务有温度、管理有精度、执法有力度上下功夫，提升文旅服务质量，维护游客合法权益，以热情友善、诚信厚道不断擦亮青岛城市旅游品牌。

爱上一座城，始于初见时的惊艳，忠于“流量”退去后凸显的心意。将青岛得天独厚的资源优势，沉淀为一张张写满心意的“名片”，不仅与消费者建立“经济链接”，也为双方建立长久的“情感链接”，从而给城市发展增添新动力、新活力。

青报快评

## 青岛“AI+海洋”人工智能大模型场景应用对接会举行

□青岛日报/观海新闻记者 李勤祥

本报5月27日讯 27日下午，青岛“AI+海洋”人工智能大模型场景应用对接会在青岛市级会议中心举行。会议以“AI赋能海洋 场景催生新质”为主题，人工智能大模型领域30家头部企业技术提供方和海洋领域50家头部企业应用场景需求方进行精准对接，共同探讨人工智能大模型的创新应用与发展，助力更多大模型创新应用快速落地和市场化、产业化，共促海洋经济高质量发展。市委常委、副市长耿涛出席会议并致辞。

青岛具备发展海洋人工智能大模型的良好条件和突出优势，当前正在加快打造世界级海洋人工智能大模型产业集聚区，努力在新一轮人工智能发展中走在前列。下一步将用足用好现有的海洋产业基金，研究设立海洋大模型产业基金，积极出台相关政策，优化营商环境，提供优质服务，吸引更多市场主体、团队、个人参与海洋人工智能大模型产业发展。

## 山姆会员商店签约落户青岛

### 预计今年下半年正式开工，力争2026年开门纳客

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报5月27日讯 27日，2024港澳山东周开幕式暨鲁港合作交流会在香港举行，一批重点项目签约落地，备受市民关注的青岛山姆会员商店项目在列，将正式落户市北区。

青岛山姆会员商店是山姆会员店山东首店，选址欢乐滨海城片区。该项目规划地上两层约2万平方米购物空间；地下两层为配套停车场，提供约1200个停车位。除了落地中心店外，项目还计划首期在全市布局建设6个以上云仓。项目预计2024年下半年正式开工，力争2026年开门纳客。

山姆会员店隶属于世界500强沃尔玛公司，是全球大型仓储式会员制商店。自1996年落户深圳以来，截至目前已在国内开设48家门店，遍布20多个城市，其中北方仅有北京、天津、沈阳、大连4城拥有7家山姆。

近年来，市北区始终把扩大内需放在关键位置，围绕促消费展开积极行动，并在商务商贸领域加强项目招引，山姆会员商店项目便是市北区今年发力新型消费赛道的重要布局。未来，以山姆会员店、京东MALL超级体验店等新零售首店为引领，市北区将重塑商贸产业发展新格局，助推青岛商业裂变进化、迭代升级，打造国际消费中心城市。