

加快发展新质生产力 推动青岛高质量发展
青报一线调查

青岛饮料集团:新质出“鲜” 向新发力

聚焦新制造、新产业、新服务,不断深化研发、制造、管理、营销、场景等全方位创新

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

细心的消费者最近会发现,一种可以打着华东葡萄酒“鲜葡”新品受到追捧,在炎炎夏日里带来一抹清凉。

5月25日至26日,新质出“鲜”清爽畅饮——华东葡萄酒“鲜葡”干白上市品鉴会相继在济南和北京举行,标志着青岛饮料集团发展新质生产力、深化全国战略布局进一步提速。围绕“鲜葡”大单品的发布,青岛饮料集团还同步开启了全国百店工程,为消费者提供从酒庄到餐桌一站式佐餐服务。

作为拥有“崂山”“青岛”两大中华老字号品牌的“链主”企业,青岛饮料集团已明确提出由新制造、新产业、新服务三个“新”构成的“新三年创造”战略,不断深化研发、制造、管理、营销、场景等全方位创新,以新质生产力塑造发展新优势,力争进入全国快消品头部企业和山东省大健康产业领军企业行列,向以“健康生活服务商”为目标的市属大型国有企业加快推进。

新制造:从传统制造到高端智造

在食品饮料这个传统制造业,如何加快培育以高科技、高效能、高质量为特征的新质生产力?青岛饮料集团给出的答案是聚力创新。

去年冬天,季节限定饮料崂山热可乐一经推出,便成为消费市场的新宠,极大丰富了青岛冬季文旅业态。如今盛夏已至,打着喝的“鲜葡”干白再次引爆市场,凭借口感冰爽、果香浓郁等优势,成为夏日里的上乘饮品。与传统瓶装葡萄酒不同,这款新质出“鲜”的产品装在保鲜桶里,打开龙头即可畅饮,被形容为像喝啤酒一样喝干白,打破了葡萄酒传统包装形式及饮用方式。

“鲜葡”干白、崂山热可乐等产品频频走红并非偶然,其背后是青岛饮料集团在产品特色化和品牌高端化方面的一系列创新转型——既注重产品的研发,以满足市场的多元化、个性化需求,也善于把握市场趋势和消费心理,通过精准营销和优质服务来赢得消费者的认可。



■华东葡萄酒“鲜葡”干白上市品鉴会在北京举行。

当前,青岛饮料集团还提前落子,将工业互联网、人工智能、大数据等新技术作为推动产业升级的关键驱动力,在供应链全链条、产业链全领域、价值链全过程持续推进向高端智造转型升级。

最有代表性的就是首创葡萄鲜酒技术的华东葡萄酒,开创干白葡萄酒新理念,并强势复兴青岛威士忌,研发储备小甜酒、威士忌预调酒等新产品。目前,华东葡萄酒正在宁夏投资建设集葡萄种植、收储、葡萄酒酿造于一体的全新酒庄,以更优质的原料生产更高端的产品。

新产业:从产品输出到服务输出

新质生产力的“新”,还在于培育和发展更多新产业、新业态、新模式。

有心人一定会注意到青岛饮料集团这样

的转变:从“健康产品”产销向“生活方式”营销变革。

面朝大海,搭配海鲜的华东干白葡萄酒、冒着气泡的崂山可乐、引领新国潮的崂山白花蛇草水,形成了很多游客对青岛的“独家记忆”。紧跟不断升级的消费需求,青岛饮料集团加快推进先进制造业与现代服务业的融合,开发华东“鲜葡”畅饮节、崂山矿泉博物馆、“崂矿健康苑”CCRC康养社区等新业态,将食品饮料产业与城市文旅、康养产业有机融合,展现特色饮品、历史文化和智造魅力,助力激发城市消费新活力。

而在青岛以外,青岛饮料集团也不断拓展个性化、体验式的创意消费场景,在上海、深圳、济南等地设立品牌旗舰店,“圈粉”更多的年轻消费群体,踏上由区域强势品牌向全国品牌升级的蝶变之旅。

此次“鲜葡”干白上市品鉴会选择在济南

和北京举办颇有深意,是老字号品牌新国潮的又一典范。

在业内人士看来,北京市场是各大品牌向全国扩张的必争之地,以济南为圆心进而扩大市场范围,则可以进一步巩固在省内市场中的地位,通过在两大高地市场打造“干白配海鲜鲜葡打着喝”的品鉴新体验,将为青岛饮料集团全国化战略布局筑牢地基。与此同时,随着全国百店工程的开启,青岛饮料集团将进一步以服务输出带动品牌“出圈”,吸引并牢牢锁定消费者。

新服务:从单赛道到生态型平台

过去,青岛饮料集团的主要角色是生产者,以研发生产酒品饮料为主;现在,则是围绕主业多线发力,促进产业交叉融合,朝着生态型平台企业进发。

刺猬网公司就是其孵化出的“新物种”之一。作为城市现代生活快捷配送服务品牌,刺猬网公司采取“线下布局+线上演进”模式,有步骤地打造健康服务智慧平台。其中,线下通过合作模式打造干线物流网络,打通配送服务“最后100米”;线上探索打造包装饮用水区域消费互联网电商共享平台,聚合内外部大健康产品力,整合医疗、医养、医美等专业服务资源,嫁接健康服务,未来将形成全国领先的城市健康生活服务平台。

在精准布局物流、文旅、大健康相关服务领域的过程中,青岛饮料集团逐渐打破原有产业边界,由食品饮料单赛道迈向生态型平台企业,步入发展快车道。

数据可以印证青岛饮料集团近年来的高质量发展成效:集团营收、利润已连续五年保持两位数“双增长”,今年一季度营收、利润增幅位列全市市属企业第2位。

面向未来,青岛饮料集团将开发更多以“鲜葡”干白为代表的新产品,建立更具深度、更多元的互动体验,培育更多产业“新物种”,持续壮大新制造、新产业、新服务,让新质生产力动能更充沛、活力更彰显。

新项目频落地,“老碱厂”转型“科创区”

青岛胶州湾科创新区启动区加快建设,楼山创亿空间项目已完成主体封顶、青岛智谷·粤浦科技创新中心项目一期计划明年4月投入使用



■楼山创亿空间项目日前完成主体封顶。



□青岛日报/观海新闻记者 张晋

见习记者 窦衍凤

本报5月26日讯 “我们正快马加鞭实施项目二次结构施工等环节,以确保项目如期投用。”26日上午,楼山创亿空间项目负责人霍亮介绍。承载着一代人记忆的青岛碱业老厂区正加速褪去旧时模样,以匹配其新身份——青岛胶州湾科创新区启动区。

在这里,楼山创亿空间项目已完成主体封顶,青岛智谷·粤浦科技创新中心项目一期正加紧建设,它们都将成为这片区域突破发展的关键“点位”。

在楼山创亿空间项目现场,“喜封金顶”的字样高高挂起。作为工业楼宇项目,这里一层层高达到7.9米,每栋单体都配有仓储空间和工业载货电梯等,可为30家至50家科创

企业提供研发、生产等环节的空间载体。目前,已有8家智能制造、生物医药等领域的高新技术企业在园区内注册落地,注册资本达1.5亿元。

启动区首个开工项目、青岛智谷·粤浦科技创新中心一期计划于明年4月投入使用。项目“边建设边招商”,已吸引近30家人工智能、智能制造等领域企业入驻,将带动区域产业高端化、智能化发展。招商经理纪鹏表示,有信心“开业即满员”。

昔日,碱厂等重工业企业搬迁,为盘活城市土地资源、改善城市人居环境创造了有利条件。如今,占地面积约1.6平方公里的碱厂片区正在以“南城北产”的发展思路重塑,这里的“产”,是通过打造新载体,引入高科技含量、高附加值、低能耗的新产业,以此创造就业岗位、集聚相关领域人才,从而“以产兴城”。

值得一提的是,李沧区兴城路街道正与当年在这个片区成长壮大、后搬迁至别处的企业积极对接,期待以新片区、新载体吸引企业“回家”——这并非传统产业的回归,而是彼此转型升级后的“再牵手”。

河口、青岛西、诸城南和五莲北四座车站。潍宿高铁至青岛连接线建成后,将畅通胶东半岛与长三角、京津冀、长江中上游省市的连接通道,实现与全国高速及普速铁路网多通道的互联互通,进一步提升山东省东部各市的区位优势和跨省份区域经济体间的合作交流空间,支撑带动青岛都市圈乃至全省经济社会高质量发展。

施工公告

为改善道路交通条件,保障交通安全,我公司将于2024年5月29日至2024年9月30日对G15沈海高速下行K500~K512、上行K500~K509进行部分路基、路面、桥涵、交安等设施的养护维修。施工路段根据情况将实行“四分之一占道施工”或“半幅路面封闭施工,另半幅路面单向通行”的交通组织方式。请过往车辆根据施工提示谨慎行驶或选择其他道路绕行。

青岛市公安局交通警察支队青平高速公路大队
山东泰东公路工程有限公司
2024年5月24日

2024年青岛市科技活动周启动

80场活动激发全社会创新活力

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报5月26日讯 25日上午,由市科技局、市委宣传部、市科协、市南区政府联合主办的2024年青岛市科技活动周启动仪式在中国水产科学研究院黄海水产研究所举行。市委常委、副市长王波出席并致辞。

启动仪式现场同步举行科技创新成果展,设立“新质生产力”“科技+”和“青少年”三个主题展区,汇集100余家企事业单位的数百件展品,为公众提供一场了解、体验、感知科学的科技聚会。千余名科技爱好者共享这场科技创新的盛宴,近距离了解青岛最新科技成果,现场体验各种互动性强的科技创新产品。

2024年青岛市科技活动周自5月25日起持续至6月1日,其间全市各区市、高校、科研院所将累计举办80场分会场活动和特色群众性活动,包括科普研学、科技场馆开放、科普进校园、科普讲座、政策宣讲等。通过系列活动的举办,将进一步弘扬科学家精神、普及科学知识、传播创新理念,广泛宣传科技创新系列重大成果,在全社会营造崇尚科学、热爱科学的浓厚氛围,促进科技创新与科学普及协同发展。

山东省培育和践行社会主义核心价值观宣讲活动在青举行

凝心铸魂筑牢根本 实干担当促进发展

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报5月26日讯 日前,山东省培育和践行社会主义核心价值观宣讲活动在西海岸新区和青岛港湾职业学院举行。省委党校(山东行政学院)马克思主义哲学教研室主任、教授焦丽萍作专题宣讲。

宣讲中,焦丽萍以“培育和践行社会主义核心价值观”为题,从“充分认识培育和践行社会主义核心价值观的重大意义”“深刻把握社会主义核心价值观的深刻内涵”“以社会主义核心价值观统领精神文明建设各项工作”等方面,开展全面深入的阐释和解读。大家表示,宣讲内容丰富、论述精辟、联系实际、解疑释惑,既有理论高度,又有现实针对性。“培育和践行社会主义核心价值观,是弘扬正气、规范行为、凝聚人心的基础工程,我们将坚持凝心铸魂筑牢根本、实干担当促进发展,积极推进社会主义核心价值观宣传教育,推动社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动,为塑造社会文明新风尚贡献力量。”西海岸新区工委党校高级讲师周志胜说。

小切口反映大主题 小故事反映大时代
社会主义核心价值观主题
影视频征集展示活动启动

□青岛日报/观海新闻记者

本报5月26日讯 由市委宣传部组织开展的社会主义核心价值观主题微短剧、微电影、微视频征集展示活动已启动,面向青岛全市新闻机构、机关、高校、企事业单位、人民团体、影视制作公司、视频创作团队、自媒体从业者和社会各界爱好者开展作品征集,征集截止日期为8月15日,优秀作品将给予奖励并颁发荣誉证书。

征集作品分为微短剧、微电影、微视频三个类型。作品需围绕“富强、民主、文明、和谐”国家层面的价值目标、“自由、平等、公正、法治”社会层面的价值取向、“爱国、敬业、诚信、友善”公民个人层面的价值准则开展创作,集中展示各行各业践行社会主义核心价值观的生动实践,生动活泼地传播主流价值理念。作品要求体现青岛元素,主题鲜明、积极向上,讴歌真善美、鞭笞假恶丑,彰显信仰之美、崇高之美,视角新颖、画面生动、富有感染力,用小切口反映大主题、小故事反映大时代。

本次活动不收取报名费、参评费和任何形式的赞助。

中国高胆固醇血症筛查与干预
新靶点研究在青启动

青岛首批十家单位获颁 血脂异常诊治筛查中心

□青岛日报/观海新闻记者 黄飞

本报5月26日讯 25日上午,青岛市复杂疑难心肌病论坛暨“十四五”国家重点研发项目——中国高胆固醇血症筛查与干预新靶点研究启动会召开。来自中国医学科学院阜外医院、上海交通大学附属瑞金医院以及山东省内数十名心肌病方向多学科专家现场授课、讨论。

心肌病一直是心血管疾病诊疗领域的热点和难点之一,目前,其基础和临床研究仍存在短板。青岛积极建设心肌病专科联盟,通过搭建平台、整合资源,为我国心肌病精准诊疗和防控管理提供政策依据。该联盟的成立将致力于创新学科建设模式和理念,带动学科新理论、新技术发展,并开展高水平多中心合作,开展心肌病基础和临床研究,以科技转化产品为目标,为临床服务。

会议现场,十四五国家重点研发项目——中国高胆固醇血症筛查与干预新靶点研究启动。青岛地区首批十家单位获颁血脂异常诊治筛查中心。据介绍,该研究针对我国目前高胆固醇血症筛查方面存在的问题,拟立足分级诊疗,打造集筛查、诊断、治疗、管理、研究于一体的高胆固醇血症综合诊治体系,早期筛查出动脉粥样硬化性心血管疾病高风险患者,从而整体提高我国高胆固醇血症临床防治水平和研究水平。

(上接第一版)藏粮于技战略,严守耕地保护红线,高质量推进高标准农田建设,切实保障粮食和重要农产品稳定安全供给。要大力发展乡村特色产业,加大龙头企业引育力度,做优特色农业品牌,延长产业链,提升价值链,以产业振兴引领带动乡村振兴。要扎实推进乡村振兴示范片区建设,完善教育、医疗、养老等基本公共服务,促进农民增收致富。要坚持以党建引领基层治理,深化拓展“莱西经验”,加强农村精神文明建设,不断提高乡村善治水平。

要在担负新时代的文化使命上展现新作为。习近平总书记指出,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。作为国家历史文化名城,青岛历史悠久、人文荟萃,要坚定文化自信,扛牢责任担当,为文化强国、文化强省建设作出积极贡献。要深入挖掘历史文化遗产,加强历史文化遗产和红色文化资源保护利用,高水平做好历史城区保护更新,努力推出更多文化“两创”标志性成果。要广泛践行社会主义核心价值观,深化城乡精神文明建设,抓好农村移风易俗,持续提升社会文明程度。要繁荣发展文化事业和文化产业,深入实施文化惠民工程、文艺精品工程,做大做强特色文化产业,不断增强城市文化软实力。

要以党史学习教育为契机持续抓好党的建设工作。习近平总书记指出,“推进中国式现代

两条在建高铁 驶入建设“快车道”

(上接第一版)潍烟高铁项目建成后将为山东再