

# 青岛市小城镇创新提升行动现场观摩暨镇银企重点项目推介会举行,14个试点镇携总投资219亿元的重点项目开展现场线上同步推介

## 24个小城镇重点项目邀请“合伙人”

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报5月23日讯 小城镇,一头连着城市,一头连着农村,是城与乡的纽带,在统筹城乡发展中起着承上启下的关键作用。23日,青岛市小城镇创新提升行动现场观摩暨镇银企重点项目推介会在平度市南村镇举行,对全市14个创新提升试点小城镇总投资达219亿元的24个重点项目开展了现场和线上同步推介。

“此次活动建立市级对接平台,目的就是在更高层次为小城镇重点项目招商引资、加强政银企合作开辟更为广阔的空间。”市住房城乡建设局相关负责人表示。这次推介的优质项目市场前景、合作空间十分广阔,给各方带来巨大的发展潜力和投资机遇。一位金融机构负责人表示,将结合小城镇特点,创新金融服务,丰富金融产品,为小城镇创新提升提供优

质、便捷的信贷资金支持,实现互惠互利、合作共赢。一位国有平台公司工作人员也表示,将积极支持小城镇健全基础设施、提升公共服务、推动乡村振兴;积极参与小城镇基础设施和公共服务设施建设,为打造乡村振兴齐鲁样板、建设宜居宜业和美乡村践行企业担当、贡献企业力量。

全市14个试点镇参加此次推介活动,24个重点推介的项目以产业项目、基础设施提升项目为主,包括西海岸新区泊里镇青州市氢能产业园&创新创业孵化产业园项目、莱西市姜山镇生物医药产业中心项目、莱西市南墅镇年产10万吨锂电池天然负极材料前驱体项目、胶州市洋河镇“山水洋河”生态修复加农文旅综合项目、即墨区田横镇的雄崖古城文化旅游项目等,还有一批环境综合治理等基础设施提

升项目。

小城镇接城连乡,是推动城乡融合发展、经济转型升级、新型城镇化建设的重要载体,对于打造乡村振兴齐鲁样板、构建新型城镇体系、促进共同富裕意义重大。青岛高度重视小城镇建设工作,2023年印发了《关于开展小城镇创新提升行动的实施意见》,公布了14个试点镇,并从规划设计、产业发展、服务功能、综合环境、要素配置等方面开展“五大提升”行动,着力激发小城镇内生动力。同时,强化项目管理,建立了试点镇重点项目库,入库项目194个。下一步,市住房城乡建设局将会同有关部门加快研究制定相关配套政策措施,加强指导、搞好服务,不断深化合作平台建设,为小城镇创新提升创造良好的政策环境、服务环境、发展环境。

市医保局副局长、二级巡视员刘林瑞做客民生在线,回应网友关心的热点问题

## 青岛732种药品平均降幅超50%

□青岛日报/观海新闻记者 黄飞



5月23日下午,市医保局党组成员、副局长、二级巡视员刘林瑞做客民生在线,围绕“加强药品耗材管理,降低群众负担”主题与网友在线交流。

拧紧药品和医用耗材管理的“阀门”,事关减轻群众就医负担。刘林瑞介绍,市医保局为切实降低群众就医购药负担,积极开展相关工作,药品报销范围不断扩大。按照国家统一规定,2023年版医保药品目录自今年1月1日起开始执行。本次调整共有126个药品新增进入目录,包括抗肿瘤用药21种,新冠、抗感染用药17种,糖尿病等慢性病用药15种,罕见病用药15种(其中阿伐替尼片同为抗肿瘤药),其他领域用药59种;同时,1个药品被调出目录。调整后的新版医保药品目录药品总数达到3088种,其中,西药1698种,中成药1390种。

此外,部分乙类药品、诊疗项目和医用耗材的个人自付比例进一步下调。今年1月1日起,市医保局为了进一步减轻参保职工的医药负担,配合职工门诊共济改革政策落地,下调了门诊胰岛素注射剂等2169种乙类药品、伽马刀治疗等80项诊疗项目和心脏起搏器等28类医用耗材的个人先行自付比例,预计全年减轻职工医保参保患者的个人负担约2.88亿元。市医保局落实国家、省药品耗材集采政策,药品耗材价格大幅下降,有力挤压了药品耗材的虚高空间,患者负担明显减轻。目前,青岛已累计开展28批次集采药品、医用耗材落地工作,732种药品平均降幅超50%,27大类耗材平均降幅超70%,公立医疗机构集采药品使用率已达通用名药品84%,累计节省医疗费用超30亿元。

有网友咨询,长期在外地居住的青岛参保人如何申办门诊慢特病资格。刘林瑞解答,长期居住在异地的参保人可以通过“青岛医疗保障”微信公众号的“掌上大厅”或青岛市医保局官方网站的“网办大厅”,进入“门诊慢特病”业务模块,按照提示上传与申办病种相关的确诊病历、检查检验报告等病历材料,等待审批。医保部门将在7个工作日内办结,申请人可通过“青岛医疗保障”微信公众号查询办理进度及结果。

### “民生在线”下期预告

网谈时间:5月28日(周二)下午2:30—4:00  
网谈单位:市人力资源社会保障局

## 一座博物馆与世界的双向奔赴

### 青岛啤酒博物馆入选“全国博物馆(展览)海外影响力百强榜单”

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰



■坐落于市北区登州路56号的青岛啤酒博物馆。

日前,中国文物交流中心、瞭望东方周刊等联合发布《2023年度全国博物馆(展览)海外影响力评估报告》,公布“全国博物馆(展览)海外影响力百强榜单”。在这份包含了故宫博物院、中国国家博物馆在内的百强榜单中,唯一的企业品牌博物馆——青岛啤酒博物馆引发关注。

一家企业品牌博物馆何以有这般魅力?相对于青岛啤酒的百年历史,青岛啤酒博物馆还只是一个“新生力量”。但它又如此之重要,作为一座观察中国制造业转型升级的“活生生的博物馆”,直观展现了青岛啤酒最新的创新成果,折射出中国企业迈向价值链中高端的努力。

### 卓越的海外影响力

坐落于市北区登州路56号的青岛啤酒博物馆,相信每一个到访青岛的海外游客都不会陌生。

这个“国家一级博物馆”由青岛啤酒百年前的老厂房、老设备改扩而成,共分为百年历史文化、酿造工艺发展、体验啤酒魅力三个展区,以青岛啤酒的百年历程及工艺流程为主线,浓缩了中国啤酒工业及青岛啤酒的发展史,集文化历史、生产工艺流程、啤酒娱乐、购物、餐饮于一体,融知识性、娱乐性、参与性等于一身,传递着青岛啤酒百年品牌的魅力与文化内核。

一组数据可以印证青岛啤酒博物馆卓越的海外影响力:自成立以来已经接待游客1267万人次,吸引100多个国家和地区的中外宾客纷至沓来,2023年度接待游客160万人次,创历史新高,海外游客占比12%。

在上合组织青岛峰会等重大会议期间,青岛啤酒博物馆也频频成为国际交流合作的“见证人”,到访外宾在这里体验青岛制造、品尝青岛味道、感受啤酒文化。

这种影响力的背后,是一个百年品牌与全球消费者的联结与互动。一方面,作为中国文化的强有力载体,青岛啤酒有效传达出中国价值观和中国形象;另一方面,青岛啤酒早在诞生之初就拥有了国际化的光环,121年来持续创新和活化品牌国际化传播,树立中国“质造”在国际市场的高端形象。

近年来,青岛啤酒更持续探索国际化表达方式,在时尚潮流的品牌互动下讲好中国故事,将中国传统文化和“国潮”元素呈现给全球消费者,福禄寿、十二生肖、青花瓷、1903国潮罐等文化特色新品不断问世,携手国内潮流OG品

牌NPC一同登陆纽约时装周,青岛啤酒节在共建“一带一路”国家点亮“中国啤酒之都”的城市名片……

在中国与世界、传统与现代的交汇中,许多外国人从一杯青啤开始认识中国、了解青岛。所以,当他们来到遥远的东方追寻中国文化足迹时,青岛啤酒博物馆就成为一个不可错过的目的地。

### 制造业转型的窗口

国际市场上长久以来建立的品牌声誉,还不足以完全解释这家博物馆为何有如此大的名气,乃至成为一个城市的时尚地标和传播中国文化的纽带。

沿着博物馆的参观路线,近距离感受百年工厂的脱胎换骨,或许可以找到答案——一边

## 莱西:以高水平赛事为引领 燃动城市发展新动能

2024年5月11日晚,第26届中国大学生篮球一级联赛(东北赛区)男子组冠军之争在莱西市体育中心落下帷幕。清华大学以78:67战胜北京大学,成功摘得男篮“东北王”桂冠。在此前的5月10日进行的女子组冠军争夺战中,清华大学以71:67战胜北京大学,问鼎女篮“东北王”,清华大学就此实现“双冠王”。

作为教育部官方认可的中国大学生五人制篮球联赛,中国大学生篮球联赛是国内最具影响力的青年赛事之一。自1998年开始,经过20多年的不断发展和完善,在赛事规模、竞赛水平、人才孵化等层面展现出中国大学生体育顶尖水平,成为全国4000多万名大学生心中的篮球圣殿。每年有超过10亿人次通过电视、网络收看比赛直播,现场观众超过200万人次,是名副其实的全国大学生体育第一赛事,受到全国高校青睐和社会各界广泛关注。

莱西市近年来持续打造全方位赛事体系,今年已承办了4项国家级赛事和1项省级比赛以及多项群众体育赛事。在以往饱满的热情、周到的服务为联赛创造良好条件的同时,莱西市积极培育赛事经济,将赛事与文化、旅游等相结合,以赛引流,以赛促流,实现“赛事+”融合发展,获取了“办赛、营城、兴业、惠民”的综合效益,燃动城市发展新动能。

### 高水平赛事接连落户莱西

4月23日,第26届中国大学生篮球联赛二级联赛(北赛区)也在莱西市体育中心体育馆举行,来自北京、辽宁、山东、河南、江苏、陕西、黑龙江、宁夏、青海、新疆、甘肃、内蒙古等地的16支男子高校代表队,在4月23日至29日的比赛中展开激烈角逐,向全国总决赛发起冲击。

5月3日,第26届中国大学生篮球一级联赛(东北赛区)在莱西市体育中心体育馆拉开战幕。来自北京、天津、山东、河北、黑龙江、吉林、辽宁等地的20支男篮、14支女篮,共34支高校代表队齐聚莱西,共同角逐一级联赛“东北王”桂冠。

作为两届世界休闲体育大会的承办地,莱



■第26届中国大学生篮球一级联赛(东北赛区)现场座无虚席。

西市委、市政府始终坚持把人民群众健康放在首位,把体育作为健康前端和城市重要活力源,实施以体谋城、以赛兴业战略。近年来,大力引进培育高水平体育赛事,成功举办200余场高水平体育赛事,群众体育氛围浓厚热烈。

进入2024年,莱西市着力打造全方位赛事体系,不断提升体育赛事规模层级。截至目前,已成功举办全国橄榄球(橄榄)公开赛总决赛、第26届中国大学生篮球一级、二级联赛等4项国家级赛事,以及山东省“沿海”武术项目系列赛等省级赛事,还有莱西市围棋段位赛、“庆五一”畅游莱西湖、莱西市“体彩杯”第二届台球联赛、莱西市第二届全能“球”王争霸赛、影子传说系列赛事等多项群众体育赛事,实现竞技与休闲并存、专业与业余互补,构建起了多项目覆盖、多层次联动、多主体主办的全民健身赛事活动

体系。莱西市将以承办高水平赛事为契机,继续围绕建设“休闲体育之城”的目标任务,积极搭建全民健身平台,大力培育莱西特色赛事IP,使品牌赛事成为莱西体育文化、体育旅游等对外展示的全新名片和崭新窗口。

### 运动热度燃出城市亮度

在第26届中国大学生篮球一级联赛(东北赛区)等高水平赛事落户的背后,是莱西市体育基础设施完善、群众体育运动基础良好、赛事承办经验丰富等优势的全面彰显。

莱西是一座开放活力的城市,更是一座热爱运动的城市。近年来,莱西着力实施全民健身场地设施补短板计划,加快场地设施智慧化



■第26届中国大学生篮球一级联赛(东北赛区)总决赛现场,清华·北大巅峰对决。



■清华大学摘得“东北王”桂冠。

升级,推进“农村15分钟、城镇8分钟”健身圈建设。在篮球场建设方面,全市已完成了170个累计约10万平方米的标准篮球场建设,实现了镇级篮球场全覆盖。为保障好大学生篮球联赛顺利举办,按照赛事要求,对体育馆、热身馆进行升级改造和再升级,更换灯光、地板等设施,切实提升场馆承接能力。

在体育事业发展过程中,莱西市不断提升高水平赛事接待能力,提供全方位赛事服务。在第26届中国大学生篮球一级联赛(东北赛区)筹备期间,按照运动员食宿安置要求,莱西市进一步优化更大的被褥;优化改良菜品,设置清真菜区,每日更新菜单,满足全国各地运动员不同口味需求,保证运动员吃住舒心、安心;建立与各球队交流结对机制,选派联络员一对一与裁判员、领队等线上线下对接联络,反馈问题第一

时间解决,提供暖心细致服务。

设施设备、赛事组织服务水平的全面提升,助力莱西吸引更多高水平赛事落户。据悉,第26届中国大学生篮球二级联赛全国总决赛全国室外射箭锦标赛(青少年组)已确定在莱西举办。

### 赛事引流激发消费动能

在第26届中国大学生篮球联赛二级联赛(北赛区)期间,部分来自全国各地的球员、裁判员、教练员走进莱西市河岸红色教育基地,开展了以“接受红色教育,重温入党誓词”为主题的参观活动,感受莱西市深厚的城市文化底蕴,接受革命先烈的红色洗礼。

这是莱西市将赛事与文化、旅游等相结合的缩影。伴随着篮球运动员们在球场上奋力拼搏,全国各地球迷涌入莱西,城市与高端赛事双向奔赴,一幅新时代“文旅体”融合发展的画卷正在这座美丽的小城上逐步绘成。

中国大学生篮球联赛举办期间正值“五一”小长假,莱西把商场资源、酒店资源、旅游资源、特产资源、特色饭店资源等整合融入赛事服务手册中,全面展现城市特色;联动旅行社推出专门针对球队校友团、亲友团的优惠旅游线路,让球员们比赛之余可一览莱西大好风光;制定莱西红色旅游线路,让大学生们到胶东第一个农村党支部等地体验红色之旅;与各篮球馆联合,推出高校球队训练套餐,吸引了清华大学、北京大学等球队到场训练;在比赛场外设置“莱西有礼”特色展销区域,各种美食、小吃、莱西特产荟萃,来往人员可一品莱西美味。全国各地的球迷齐聚莱西,让这座小城焕发出了蓬勃生机。

截至目前,第26届中国大学生篮球联赛(一级、二级联赛)、山东省“沿海”武术项目系列赛等赛事活动已吸引游客万余人次,拉动莱西餐饮、旅游、商超、球馆等消费350余万元,实现了综合效益大丰收,并助力莱西“破圈”,打造年轻时尚、充满活力、令人向往的活力之城。

吴晓雷 马嘉琪