

## 幸福市北

XINGFUSHIBEI



■市北区探索建设“紧密型城市医疗集团”，打造以山东大学齐鲁医院(青岛)等龙头医院引领的“双核四维”模式，持续改善医疗服务，进一步提升群众看病就医便利度。图为山东大学齐鲁医院(青岛)。修仕轩 摄

## 市北构建“15分钟中医药服务圈”

国医馆全域覆盖，惠民30万人次

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 王海榕 通讯员 吴婧



■在市北区兴隆路街道双桃社区卫生服务中心，山东省基层名中医为居民把脉问诊。

极组织“送中医药特色疗法 四进四提升”系列活动。2023年联合市海慈医院专家推出中医药特色义诊进社区、进机关、进学校、进企业活动5场，面向社区居民、机关干部、在校学生、企业员工送健康知识、送中医疗法，参与人数超2000人；组织辖区医疗机构开展中医药文化进校园、健康科普大讲堂等活动，为市民群众带去实用的中医药知识。

## 让中医药“平易近人”

在基层医疗中，医疗费用往往是老百姓关注的焦点。当前，在将优质中医药资源送到老百姓身边的同时，如何保证居民“用得起”好中医？

市北区延安路街道社区卫生服务中心位于青岛老城区，覆盖延安二路、上清路、明霞路等5个社区，老年人口占比大，有着较大的中医药服务需求。该中心工作人员表示，居民到社区签约门诊统筹后，最高可报销75%的医疗费，其中包括中草药费、针灸费、理疗费等。居民到三甲医院挂专家号需29元挂号费，而在社

区挂专家号，挂号费最高仅需6元，真正做到为居民就诊“减负”。

对于患有高血压、糖尿病等慢性疾病的患者来说，中医一般秉持“循序渐进”的治疗理念，开展持续治疗，这是否会给患者带来较大开销？记者从工作人员处了解到，慢性病患者在医院确诊后，可直接结算报销，最高可报销医疗费的92%。

各社区卫生服务中心还组建家庭医生团队，负责人群分类、信息管理、中医调养、健康知识宣教、疾病预防等，并在收费时充分考虑不同群体的家庭和经济情况，让服务更具温情。比如，对低保家庭成员，中心在除去自付部分医疗费后，再额外报销80%-90%的医疗费；对低保边缘家庭成员，中心在除去自付部分医疗费后，再额外报销85%的医疗费。

“减负”不仅仅体现在医疗费报销上。2023年，市北区结合“三伏养生节”“膏方节”等时节令养生节开展便民、惠民中医药宣传义诊活动，为群众减免中药敷贴、熬制膏方等费用，部

分机构还提供免费送中药上门服务，一系列举措共减免费用约10.5万元，为百姓送上切实可见的福利。

目前，市北区正积极挖掘区域内中医药产业价值，并尝试以“中医药+养老”“中医药+旅游”等形式拓宽发展路径，通过挖掘新业态助力中医药更加“平易近人”，持续提升辖区老百姓的获得感。

## 人才“进出”促发展

放眼全区，市北区每千人口拥有卫生技术人员22.61人、床位14.59张，在青岛市名列前茅。近年来，市北区系统打造“15分钟基层中医药优质服务圈”，自2021年至今，已有30万人次享受到中医药特色服务的红利。作为老百姓接受中医药诊疗最便利的场所，基层医疗机构如何实现快速发展、长远发展？

人才培育是突破口。记者获悉，前期，市北区以山东大学齐鲁医院(青岛)为龙头、市北区人民医院为中心枢纽、12所公立社区卫生中心为基层网底，建设紧密型医疗集团。今年，紧密型城市医疗集团将依托山东大学齐鲁医院(青岛)优质医疗资源，发挥市北区人民医院桥梁纽带作用，加强集团内各级医疗机构间的协同合作，各机构将安排青年医务人员到三甲医院进修，推动基层医疗服务能力再升级。

除了积极推动人才“走出去”，社区卫生服务中心还以实际行动助力“引进来”。市北区创新搭建“党建引领医社共同体、六大片区联合党委、北卫先锋服务队(即家庭医生团队)”三级组织架构，以“联合党委包片推动、三级医院技术带动、机构之间专业联动、智慧医疗共享互动”为突破口，强化部门与街道、二三级医院与基层医疗机构的紧密联系，实现从“社区定期邀请专家”到“专家定期到社区”的转变，既方便居民就医，又有效带动基层医疗机构服务水平提升。

市北区把准了中医药在基层发展的时代“脉搏”，开出了顺应潮流的“良方”。下一步，市北区还将立足百姓就医需求，用优质的医疗资源和服务夯实民生基础，逐步达到“病有所医”“病有良医”的奋斗目标，凝聚力量走出发展新路径，让中医药在基层焕发新光彩，助力青岛基层医疗卫生服务建设再上新台阶。

## 短讯

## 市北加速盘活城区“边角料”

计划全年完成50处小而精、小而美的城市微更新项目

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

通过“微更新”，用小而美的改造为居民带来“微幸福”是当下城市管理的新课题。今年，市北区将打造城市微更新项目列入区办实事，计划全年完成50处小而精、小而美的城市微更新项目。目前，已有20个项目启动实施，部分初步亮相，其余项目正在优化方案或做开工前准备。据介绍，今年计划实施的50个项目均将于11月底前完工并投入使用。

在集贤路和集贤三路，施工人员正在翻新小广场上的人行道，这是今年合肥路街道打造的微更新项目之一。该小广场是上世纪90年代末小区建设的配套项目，历经二十多年，如今已坑洼不平。今年，合肥路街道结合老旧小区改造，将这处小广场列入微更新改造项目清单，通过绿化补种、道路翻新、增设公厕等打造小区的景观花园，整个项目将于6月中旬完工。据了解，今年合肥路街道还将打造集贤路供热站南侧、劲松一路合肥路路口等微更新项目。

在宁化路33号院，施工人员正在铺设雨污水管道。宁化路33号院建于上世纪90年代，总面积2.2万平方米，此次改造涉及6栋居民楼，目前4栋楼的雨污水铺设和整体土石方工程已经完工，预计7月中旬楼院整体改造基本结束。

“由于楼院紧邻人民二路6号的永安大剧院，此次小区改造将围绕戏曲舞台主题展开。”该项目经理吕占阳告诉记者，改造将以“剧院四方 建国剧场”为主题，打造“一轴四园”休闲业态，“一轴”即依托园区东部道路打造用于文化建设、党建宣传的“邻里文化轴”，“四园”即打造康养聚场、儿童聚场、运动聚场、舞台聚场4个功能分区。“我们将通过新增大舞台、运动场地、健身器械、儿童游乐器械等休闲娱乐设施，以及电影、戏曲、票根、胶片等元素，打造一个富有剧院文化特色的休闲街区。”吕占阳说。

## 大连路33号机械式立体停车场迎来新进展

计划明年6月竣工交付

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

日前，伴随着最后一方混凝土浇筑完成，大连路33号立体停车场项目完成地下室混凝土浇筑施工，即将冲出正负零。按照项目节点计划，该项目将于今年年底完成主体封顶，明年6月份竣工交付。

大连路33号立体停车场位于大连路、大连支路交叉口东侧，为棚改腾空地。项目周边天帝山城、大连路社区等多个小区建成年代较早、缺少停车位，停车供需矛盾突出。市北区利用棚改腾空地建设机械式立体停车场，停车场共7层，其中一层为公交车间，其他均为停车位，停车位达120个。

这只是市北区攻坚停车场建设的一个缩影。作为老城区，市北区是青岛市停车资源最缺乏的区域之一，居民车辆大部分占路停放。近年来，市北区持续加强交通基础设施建设，增加停车位供给，通过新建、续建停车场，共享停车位等措施，实现停车位高效利用。今年，市北区继续将加大停车位供给列入区办实事，坚持规划先行、科学谋划，重点聚焦老城区、老小区、学校、医院及重点景区的停车难题，计划新建21处、续建10处、竣工启用20余处停车场，新增泊位6000余个，并完成20处经营性停车场和10处住宅小区停车场的开放共享，缓解停车位供需矛盾。

当天受理 当天审批 当天发证  
市北提速审批助力演艺市场持续升温

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新  
通讯员 张予宁

本报讯 5月17日下午5点，市北区行政审批服务局工作人员陈俊羽将新鲜出炉的营业执照准予许可证送到了申请人——青岛星光华娱文化传媒有限公司经理宋志手中。“我们第一次体验到如此快的审批速度，为我们预留了充裕的宣发、售票时间。”宋志说。

据了解，青岛星光华娱文化传媒有限公司计划于6月1日在广兴里举办一场演出。由于时间紧张，市北区行政审批服务局工作人员第一时间为企业事前辅导，让企业在中午提交材料，他们利用午休时间加急审批，实现当天受

理、当天审批、当天发证，助力企业抢占市场先机，尽快启动网络售票。

当下，演唱会、音乐节热度不断升高，新业态、新空间演出层出不穷。为更好地为演出经营性准入准予许可证送到了申请人——青岛星光华娱文化传媒有限公司经理宋志手中。“我们第一次体验到如此快的审批速度，为我们预留了充裕的宣发、售票时间。”宋志说。

行政审批的速度关系着企业发展的效率，更是营商环境优化的具体体现。据了解，为了降低

企业的时间和经济成本，市北区行政审批服务局依托全国文化市场监管与服务平台，实现事项申报“无纸化”、审批“不见面”，最大程度方便外地演出经纪机构来市北区申报演出，仅2024第一季度就有18家外地经纪机构、文艺表演团体来市北演出，让演出市场助力城市文化“出圈”。

为了进一步提升便利性，市北区行政审批服务局主动靠前，强化事前服务。为了压缩审批时限，工作人员常常加班到深夜，及时了解申报过程中存在的问题，对项目场地、舞台搭建等给予具体指导，让企业赢得充裕的宣发和售票时间。同时，针对相声、脱口秀类演出剧文本字量大、申报繁杂的特点，对同一机构再

次申报同一剧本时，与已审核电子剧本进行比对，存量演出内容核准后免审、增量内容快审，缩短审核时间。

在做好审批服务的同时，市北区行政审批服务局还加强与业务主管部门、其他区市的沟通交流，强化信息共享。审批通过后，将审批信息同步推送至区文旅局、区综合行政执法局、公安市北分局等监督执法部门，探索形成审批提前介入、主动指导报批、部门相互配合的新型服务格局。下一步，市北区行政审批局将持续聚焦群众需求，切实将“用心服务”贯穿工作的每一个环节，进一步释放文化消费潜力，助力演艺市场持续“升温”。