



1至4月中欧班列累计开行6184列

同比增长10%

新华社北京5月13日电(记者樊曦 韩佳诺)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至4月,中欧班列累计开行6184列,发送货物67.5万标箱,同比分别增长10%、11%。截至2024年4月底,中欧班列已累计开行超8.9万列,通达欧洲25个国家223个城市。

国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,国铁集团认真贯彻中央经济工作会议精神,落实高质量共建“一带一路”八项行动关于中欧班列的部署,坚持共商共建共享原则,发挥国内和

国际合作机制作用,持续推动中欧班列高质量发展。

一是通道能力持续扩充。持续开展中欧班列西安、重庆、义乌至格鲁吉亚波季、土耳其伊斯坦布尔南通道运输测试,成功开行新疆乌鲁木齐至意大利萨莱诺跨里海、黑海中欧班列,中欧班列南通道运输组织日益成熟,1至4月经南通道累计开行中欧班列12列,同比增长71%。二是运输效能不断增强。与周边国家铁路部门加强合作,优化中欧班列跨境运输组织,提升口岸运

输效率和通关便利化水平,西(阿拉山口、霍尔果斯)、中(二连)、东通道(满洲里、绥芬河、同江北)口岸开行数同比分别增长11%、14%、7%。三是服务品质进一步提升。每周稳定开行5列西安与德国杜伊斯堡、成都与波兰罗兹间全程时刻表中欧班列;中欧班列客服中心敞开受理客户需求,面向境内外客户提供运单受理、货物追踪、信息咨询等服务;优化铁路箱境外还箱点布局,增加16个境外还箱点,较好地满足客户海外多样化用箱还箱需求。

活力澎湃的城市：共创繁荣的未来

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

青报经济述评

文旅融合

作为一个有机生命体,现代城市如何源源不断地焕发新活力?借力文化和旅游,人们重新认识和发现城市,城市也加快了发展方式的转变。

2024德国柏林国际旅游交易会上,以“你好!中国”为主题、突出“文旅融合”特色的中国展区,立体生动展现了中国文化和旅游的魅力。其中,“你好,北京”以全新形象亮相,“Visit Shanghai”向世界发出邀请,再加上近期亮相新加坡的“到中国,游苏州”,一个个以城市为名的旅游推广品牌,凸显出城市在文化和旅游发展中举足轻重的角色。

联合国《新城市议程》提出,支持城市经济通过高增值部门逐渐向高生产力转型,途径包括促进文化和创意产业、可持续旅游业、表演艺术和遗产保护等活动。在“人人共享城市”的愿景下,文旅融合为城市经济、社会、环境、人文、科技等多维领域带来持续助力,并创造出可持续和包容的城市繁荣与机会。

把握机遇,携手共创繁荣的未来。今年3月,中国发展研究基金会与普华永道联合发

布《机遇之城2024》报告,青岛位居全国前十。无论是对于青岛,还是其他上榜城市来说,积极寻求新的发展机遇和经济增长潜力,文旅融合日益展现出它的“未来之力”。

人文滋养

文旅融合正在成为城市机遇的关键推手。

“文化意义上,行走在我们自己的土地上,是中国文旅产业走向成熟的标志。”全国旅游标准化技术委员会主任孙若风在近期的一场分享中指出,传承中华优秀传统文化和发展新质生产力驱动着文旅融合进一步开拓广度与深度。随着文化、审美在旅游中的作用更加突出,游客的到来成为对“这方水土、这方文化、这方人”的肯定,在地居民与外来游客积极互动,造就了一个个没有“局外人”的现象级旅游城市。

没有“局外人”的城市,发展就有了“最大合力”。具体而言,文旅融合不仅拉动了消费升级和产业能级,更提升了城市的软实力、增强了城市的吸引力,从而赋能城市经济的可持续增长,成为城市发展的深层“动力机制”。

知名城市的实践可以作为观察的样本。重庆以文旅融合新业态解锁城市流量增长极,从磁器口到解放碑,将稀缺资源转化为具备商

业价值的游憩载体,尽显千年历史与现代繁华的交融;苏州推动古城“文化+科技+产业+旅游”深度融合,历史街区平江路上,沉浸式感官体验剧《声入姑苏》将实景与戏剧结合,在100分钟的“声动”旅程中,用情景再现的演绎方式,带领观众重游古城、古街和古镇;“世遗之城”泉州,蟳埔簪花围强势“出圈”,“世遗+非遗”打造文旅融合新业态,成为遗产保护与文旅经济的双赢样本。

这些“赋能”何以可能?“文旅融合不仅意味着把文化元素融入旅游体验之中,更强调在这个过程中经济发展、遗产保护、文化传承、社区参与和可持续性。”苏州大学东吴智库副院长周永博教授认为,人文经济学视野下,文旅融合通常可以被看作一种文化资本、人力资本、社会资本、经济资本之间建立联系的策略。城市发展战略的重心是从创新和人的角度思考场景问题,激发创新创意的环境氛围,并把这种局部效益转化成为对全局的带动和赋能。

醇厚鲜明的文化腔调,塑造着高质量发展的基调,亦是青岛城市发展的生动写照。今年3月,青岛“世界电影之都”就精彩亮相2024香港国际影视展,展现出“天然摄影棚”和“影视梦工厂”的禀赋与耕耘。快速崛起的一流影视工业化基地,电影票房总产出超311亿元。

新的比较优势从何而来?文旅融合以城市的品格特质推动增长与创新,也淬炼出城市

载体新生

当“主客共享”成为城市发展的新内涵,随之而来的是更多“没有边界的风光”在城市中诞生。

国外来说,巴黎塞纳河左岸以丰富的历史文化遗产、独特的艺术氛围和多元的文化活动,带动文化旅游产业规模不断扩大;伦敦西区是世界级的戏剧中心,游客来到这里不仅能欣赏顶尖戏剧,更能体验购物的乐趣,感受公园城市的浪漫。

国内来看,北京东城创新打造“故宫以东”品牌链接文旅资源,以免费授权方式赋能辖区优质商旅企业,服务打造首都文化地标与文旅目的地;上海徐汇滨江从“工业锈带”更新为“生活秀带”,西岸美术馆、西岸艺术中心等持续释放引力,推动上海国际艺术品交易规模跨越百亿级。

从巴黎左岸、伦敦西区到“故宫以东”“上海西岸”,文化和旅游的融合之力不断拓展着经济社会实践的边界,并通过在城市更新、公园城市建设等过程中的创意营造,实现对城市空间质感的赋能和对城市公共治理的积极回应,

(下转第四版)

青岛市“慈善一日捐”活动动员大会举行
曾赞荣赵豪志会前作批示
张惠出席会议并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报5月13日讯 13日下午,2024年青岛市“慈善一日捐”活动动员大会在市级机关会议中心举行。会前,市委书记曾赞荣,市委副书记、市长赵豪志对全市慈善事业发展作出批示。市委副书记、统战部部长张惠出席会议并讲话。

曾赞荣在批示中指出,全市各级慈善组织扎实开展慈善募捐、救助和宣传,工作成效明显。要深入学习贯彻习近平总书记关于公益慈善事业的重要论述,紧紧围绕全市中心大局,进一步强化慈善宣传,开拓慈善资源,规范资金管理,精准救助使用,推动我市慈善事业再上新台阶。

赵豪志在批示中指出,近年来,市慈善总会广泛动员社会各界力量,积极开展慈善救助系列活动,取得良好成效,成绩值得充分肯定。要继续发挥慈善平台作用,大力弘扬慈善文化,创新募捐救助、志愿服务等方式方法,推动我市慈善事业持续健康发展。

慈善事业是社会保障体系的重要补充和社会资源第三次分配的重要形式,市委、市政府对此始终高度重视,推动全市慈善事业不断开创高质量发展新局面。“慈善一日捐”活动已开展22年,成为青岛市民奉献爱心的重要平台,带动了全市慈善事业的健康持续发展,为打造现代化治理样板城市作出了积极贡献。张惠在讲话中强调,要加大“慈善一日捐”活动动员力度,拓展参与渠道,凝聚更多爱心力量;要精准高效、规范公开使用善款,科学谋划实施慈善项目,为群众提供更有力有针对性的慈善救助;要加强组织领导,营造浓厚氛围,让慈善成为城市的光荣传统和文明招牌。

市人大常委会副主任栾新、副市长赵胜村、市政协副主席李亦满参加会议。市慈善总会会长王伟通报了青岛市“慈善一日捐”募捐及资金使用情况。

拉高标杆 干成一流

市政协“学习新思想 委员展风采”学习实践活动动员会召开
孟庆斌出席并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报5月13日讯 13日下午,市政协召开“学习新思想 委员展风采”学习实践活动动员会。市政协党组书记、主席孟庆斌出席会议并讲话。

会议指出,开展“学习新思想 委员展风采”学习实践活动,是贯彻落实省政协“学习新思想 建功新时代”学习实践活动会议和全市激励干部担当作为打头阵当先锋动员大会暨高质量发展“亮绩赛季”工作调度会精神的具体部署,是巩固拓展主题教育成果的务实举措,是助力我市高质量发展的现实需要,是推动政协工作提质增效、创一流的重要抓手。要强化使命担当,在思想认识上做到“高站位”,鼓励引导委员多做引领引导之事、多献可行可用之策、多建助推助力之功、多聚同心同行之力。

会议强调,要明确目标任务,在工作落实上确保“抓到位”。要在学习新思想上展风采,勤学善思、磨砺“增信底色”,以学铸魂、磨砺“信仰本色”,学用结合、磨砺“促干亮色”。要在岗位作表率中展风采,争做学习宣介、实干担当、遵纪守法、团结合作的表率。要在履职尽责一流中展风采,在把握大局中谋事、在融入大局中议事、在服务大局中成事。

(下转第四版)

山东省2024年节能宣传周在青岛启动

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

本报5月13日讯 5月13日至19日是全国第34个节能宣传周,主题为“绿色转型,节能攻坚”。13日上午,山东省2024年节能宣传周在青岛启动。

启动仪式上发布了2024年山东省重点领域节能攻坚十大项目(工程),包括煤炭清洁高效利用水平提升项目、园区循环化改造项目、工业领域节能降碳改造项目、济青高速改扩建项目、碳市场交易履约清缴项目、建筑领域节能降碳工程、节能示范工程升级改造项目、公共机构合同能源管理重点项目、节能降碳计量标准认证能力提升工程、肥城30万千瓦压缩空气储能示范项目。青岛市发展改革委与兴业银行股份有限公司青岛分行、卡奥斯工业互联网平台与科兴生物制药股份有限公司、(下转第四版)

加快发展新质生产力 推动青岛高质量发展
青报一线调查

科捷龙门机器人国内市场占有率80%,为3C行业打造的机器人产品覆盖国产智能手机行业70%客户

AI赋能机器人:拥抱更多应用场景

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

“这是我们之前开发的一款半钢PCR轮胎(乘用车轮胎)的自动分拣搬运龙门机器人,XY轴的最大速度均可达每分钟240米,最大跨距达14米。”在位于高新区的青岛科捷机器人有限公司生产车间,工作人员介绍道。龙门机器人是科捷机器人于2010年开始研发的一款产品,在面向不同客户、不同工厂时,这款产品可以根据客户的现场需求做结构、尺寸等方面的定制,提供搬运、分拣、堆垛、装车等复合功能,并自带软件控制系统,可以进行参数、接口信号、日志信息的配置与管理。

科捷机器人还不断改进这款产品。相较第一代产品,目前的第七代产品自重更低、控制精度更高,不管是现场安装、调试,还是后期运维,都更加便捷化。该产品主要应用在轮胎、铜帘线、焊丝和特种钢等生产过程的自动化分拣搬运、物流分拣系统等环节。由国内行业权威专家组认为:“该项目产品填补了该领域国内空



科捷机器人自主研发的龙门机器人。

青岛433个老旧小区拉开“改造作业面”

融入“15分钟生活圈”和“完整社区”理念,惠及居民13.26万户

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报5月13日讯 老旧小区改造既是家门口的“小事”,也是城市发展的“大事”。2024年青岛计划改造老旧小区433个,建筑面积1016万平方米,惠及居民13.26万户。433个小区已于3月底前全部开工,同去年相比提前1个月实现全部开工。当下的青岛,老旧小区改造有序开展。

如今崂山区西妻家园小区的居民每天都关注着小区焕新动向。自今年年初启动改造以来,已完成楼道粉刷、楼道内桥梁、线槽等改造

内容,正在实施屋面防水、外墙保温等改造内容。“以前一直羡慕亲戚家新小区的环境,现在自家门口也发生了赏心悦目的新变化。”更让居民王俭华期待的是,未来这里还将落实“完整社区”理念,利用闲置用地建设邻里中心,规划农贸市场、养老服务、助老餐厅及其他配套设施,让周边居民享受到“家门口”的优质公共服务。居民是小区的主人,“小区怎么改”居民最有发言权。在今年的老旧小区改造过程中,我市继续发挥广大居民的主观能动性。

近期,市北区海伦路街道多个社区会议室

热闹非凡,一场场征求老旧小区改造意见的讨论会先后召开。涉及改造区域的楼长、居民代表与项目工作人员齐聚一堂,共同为楼院改造把关。设计单位详细讲解改造方案,居民代表就实际情况提出增加公共活动设施、修缮漏水房屋等具体意见,项目工作人员现场回应。“就目前收集上来的居民意见来看,今年街道将着力解决老旧小区停车难、下水道堵塞及雨污分流等问题。”海伦路街道城管办负责人介绍。

通过采访记者发现,老旧小区改造工作不是普通的修修补补建设工作,对街道和社区

来说,这不仅是一项建设工作,更是一项涉及广大居民的群众工作,希望通过老旧小区改造,和老百姓面对面、心贴心,着力解决他们的实际问题。

位于城阳区的阳光丽苑老旧小区改造项目,今年也拉开了作业面。“在改造启动前,我们通过线上线下调研,广泛征求居民意见。线上由专人入驻小区业主群,及时关注居民诉求动态,解决急难愁盼问题,线下则设立居民议事会和质量监督小组,如今能不定期对施工现场的工程质量、

(下转第四版)