

下半年将有17个航次运营，“蓝梦之歌”号、“梦想”号首次在青亮相

青岛邮轮旅游：航线常态化 产品多样化

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

青岛观察

主题航次加密

行业预测，2026年邮轮产业将迎来新一轮黄金发展期。在邮轮旅游市场全面恢复的这一阶段，2024、2025年是发展的关键年。历经今年首批邮轮运营的火爆，青岛邮轮旅游市场再发力，“地中海”号、“蓝梦之歌”号、“梦想”号将接续在青布局航线，良好的增长势头释放出积极信号。

其中，“地中海”号是爱达邮轮旗下主力船型，该邮轮在青岛复航后便密集布局航线，占总运营航线近一半，是青岛邮轮旅游市场的实力担当。“蓝梦之歌”号是蓝梦邮轮新购入的一艘邮轮，总重4.2万吨，最大载客量1582人，致力于打造“海上乐活小镇”，因市北区国有公司入股蓝梦邮轮，这也是一艘具有“青岛基因”的邮轮。“梦想”号总重7.7万吨，最大载客量2222人，邮轮外观优雅，内部环节舒适，餐饮风味多样，配备多元化体验场馆，将带领游客邂逅自然之美，体验海上休闲生活。

“透过今年首批邮轮航线来看，逐渐热起来的邮轮市场较以往有了新变化，客群呈年轻化、亲子化趋势，我们在上半年试点推出的音乐、康养、书法等主题航次也反响良好。针对今年下半年的运营航次，我们还将继续联合邮轮公司，根据航期以及客群特点，推出暑期研学、文化展演等定制化主题，丰富游客的旅行体验。”青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部负责人郝东陈说。

据了解，目前，下半年将运营的多个航次正在逐步完善主题方案，青岛国际邮轮港区服务管理局也正积极对接中央音乐学院演出团队，计划将意大利经典歌剧音乐会、歌剧Gala音乐会、古典流行钢琴独奏会、中国艺术歌曲专场等系列精彩视听盛宴引入邮轮，助力邮轮旅游产品热销。

发力访问港邮轮

梳理目前公布航线可见，今年下半年在青运营邮轮主要为始发港邮轮，但相对来说，访问港邮轮对入境消费带动作用则更加明显。当下，国际邮轮市场正传递出积极的复苏信号，比如皇家加勒比预计今年第二季度预订量将是疫情前同期水平的四倍，第三、四



■游客在青岛邮轮母港客运大厅里排队办理相关手续。 余瑞新 摄

季度的预订数量更有望较历史同期翻九倍。在国际邮轮公司加速回归中国市场的关键时期，青岛如何再发力？

“北京、上海的国际知名度相对较高，国际游客也更偏向体验典型的中国传统文化，所以天津、上海港口接待访问港邮轮更具优势。”一业内人士分析，青岛引进访问港邮轮首先要重点解决“有没有”的问题，可以争取邮轮公司“顺路”增设青岛港停靠点；其次，要做好目的地的特色旅游。

青岛正在行动。日前，青岛国际邮轮港

区服务管理局制定专项政策措施，深化与国际邮轮公司及相关船舶代理公司的合作，以期链接其丰富的国际访问港邮轮航线资源，通过吸引国际邮轮游客入鲁、入青，带动入境消费，加强山东和青岛形象的国际传播。“我们将通过招商、推介等途径，争取更多国际邮轮公司的大船、新船、好船来青，丰富邮轮产品供给，为游客提供多样化、个性化、高品质的邮轮旅游体验。”青岛国际邮轮港区服务管理局常务副局长、市北区委副书记高波说。

聚焦新一代信息技术等9大产业集群，涉及122家博士后站(基地)

今年青岛博士后岗位需求1508个

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报5月10日讯 10日上午，“陪伴成长 心向阳光”青岛市校家社协同育人宣传月暨学生心理健康宣传教育月活动启动仪式在青岛三十九中(高中部)举行。

在接下来的宣传教育月，青岛市教育局将以“爱润成长”品牌为引领开展“十百千万”系列活动，努力在全社会营造重视家庭教育、关爱学生心理健康的浓厚氛围，积极构建学校家庭社会协同育人新格局。

近年来，青岛市教育局始终把家庭教育

和学生心理健康教育工作作为推进教育强市建设、办好人民满意教育的一项重大任务，取得了显著成效。举办此次宣传教育月活动，对于推动全社会更加重视家庭家教家风建设、促进学生身心健康具有重要意义。

用心“求解” 尽心“优解”

市南区金门路街道多措并举织牢群众满意服务网



■宁国路12号荒地现已改造成为口袋公园。

提升办公室，统筹居民诉求流转办理、社区考核评价、工作人员培训、业务研究分析、经验总结推广、疑难案件牵头办理系统工作，使群众满意度工作有了强有力的抓手。实施首问负责制，跟踪督办制、工作通报制，压紧压实了“街道-社区(科室)-办件员”责任链条，确保每一派单都能一管到底。创新“七诉七办”工作模式和“六字”工作法，有效减少内耗，整合资源、提升效率，使为民服务更系统、更专业、更有力。

在提升队伍能力方面赋能提质。每月召开群众满意度工作调度会，交流工作经验，分析存在的问题，研究正在推进的疑难案件。实

施工作人员“以干代训”行动，负责办理群众诉求的工作人员每月到满意办工作两天，学业务、学标准、学作风；满意办每周到社区，协助社区对上协调、统筹资源，通过现场办公、现场教学使每一位工作人员都成为行家里手。实施新老同志传帮带行动，组织入职三年内的新同志向有经验、阅历的老同志拜师，通过“老人”带“新人”，实现薪火相传、教学相长，“老人”提升信息化水平，“新人”提升群众服务能力。

在营造担当作为氛围方面创先树优。街道党工委班子成员和社区党委书记做到特殊案件到现场了解情况，牵头协调解决，带头树立“有理思维、有解思维”价值导向。建立重

针对岸上游打造，青岛正引导邮轮企业在现有国内外邮轮航线基础上，结合“好客山东 好品山东”区域公共品牌建设，打造“海上看山东”近海游品牌；利用崂山、长岛、蓬莱、黄河口等滨海旅游资源，探索开发“邮轮+海岛”“邮轮+崂山”“海上邮轮+黄河文化”等特色邮轮产品；借助省内高铁网络及济郑高铁、日兰高铁、石济客专等铁路加快推广“邮轮+高铁”旅游模式，让山东和青岛特色文旅资源走向世界。

全产业链协同发展

“热起来”的邮轮旅游正成为邮轮港口城市经济增长的新引擎。邮轮复航以来，上海、天津等港口城市纷纷出台新政，全力支持邮轮产业发展，助力港口、产业、城市深度融合与发展。

令人欣喜的是，在去年《青岛市市邮轮旅游高质量发展扶持措施》发布后，青岛积极向上争取的支持政策——《关于促进山东邮轮旅游发展的意见》(以下简称《意见》)也在日前正式发布，提出将山东全域打造成中国邮轮旅游协同发展区。这是首个省级层面专项政策，将为青岛邮轮旅游产业发展再加码。

《意见》列出具体目标：到2026年，全省邮轮旅游市场规模进一步扩大，年运营出入境邮轮艘次40个以上，年接待出入境游客达到20万人次以上；邮轮旅游基础设施进一步完善，接待能力和服务质量显著提升，邮轮航线、口岸等配套政策取得重要突破，邮轮产业链基本形成；业态丰富、品牌集聚、链条齐备、特色鲜明的邮轮旅游目的地建设全面起步，邮轮旅游对产业升级、经济发展和社会进步的支撑和保障作用显著增强。

“该《意见》的实施对推动全省邮轮旅游高质量协同发展意义重大，尤其是提出打造中国邮轮旅游协同发展区，指明了青岛发展邮轮经济探路。”郝东陈认为，对于青岛来说，协同发展将主要在两大领域发力，一是针对全产业链构建，将充分利用青岛、烟台、威海、德州在现代化造船、邮轮维修保养等领域优势，加快在青建设邮轮建造基地和配套产业园区。二是全区域协同，各地市联动打造优质高效、舒适便捷、丰富多样、安全绿色的邮轮旅游产品，联合宣传普及邮轮文化、推介“沿着黄河遇见海 登上邮轮观世界”品牌、推广“青岛邮轮大讲堂”文化IP。

此外，记者注意到，《意见》还提出“省级财政每年结合业务开展情况，对符合条件的运营进出我省邮轮港航线的市场主体进行奖励”，下一步，针对此条款推出的专项政策，也将以“真金白银”吸引更多资源留下来。

(上接第一版)

听了工作人员的介绍，习近平主席想了一下，忆起了当年的那个小女孩。“你都已经长这么大了？当年你还只有这么高。”习近平主席一边说，一边用手比划。

得知欧拉后来学了中文，习近平主席微笑着点点头说：“中文讲得很好。”

“我当时就是一阵感动啊。”9日上午，习近平主席同舒克总统谈起这件事时说，“从小姑娘到一个美丽的少女，这不就是象征着中匈友谊好的成长吗？”

新华社记者 张远 韩梁 陈浩

(新华社布达佩斯5月10日电)

市政协党组会议主席会议召开

(上接第一版)进一步提振“做极致、干精彩、争一流”的精气神。要守牢守住底线，助力我市做好各领域安全生产工作。要坚持党管青年工作原则，为青年建功立业搭建平台、创造条件。要深入开展“学习新思想 委员展风采”学习实践活动，深化“五个过硬”模范机关建设，激励政协“两支队伍”奋发有为、创出实绩。

党组会后，接续召开主席会议，传达省政协十三届常委会第六次会议、全省各市政协会主席座谈会精神，传达全国暨地方政协港澳台侨工作座谈会精神，研究贯彻落实意见。会议强调，要强化责任担当，切实把思想和行动统一到党中央关于扩大内需、促进消费的决策部署上来，为我市扩内需促消费、增强经济发展动力建言献策。要强化党的创新理论武装，树起政治过硬的标杆；增强事争一流意识，树起担当作为的标杆；深入开展党史学习教育，树起廉洁自律的标杆，推动政协工作提质增效。

陈大维、刘光耀、李苏满、崔作、薄涛、朱铁一出席。

将遵规守纪内化于心外化于行

(上接第一版)

市农业农村局坚持专题研学、以案促学、学以践行，紧扣学习重点，深化《条例》理解运用，精心组织形式多样的学习实践活动，引导党员干部用党规党纪校正思想和行动，切实把心思和精力用在干事业上，转化为全面推进乡村振兴的生动实践。

青岛地铁集团开展警示教育，制定党风廉政建设“一季一警示”系列教育方案，用身边事教育身边人，推动以案促改促治。聚焦“工程建设、招投标、金融投资”等重点领域突出问题，深入开展专项整治行动。

青岛城发集团采取专题辅导、集中学习、研讨交流、个人自学等形式开展学习；城市更新公司探索“1+N”党建联盟模式，协同施工、监理等单位以政治生活联办、党建阵地联享、建设发展联动、廉洁建设联谋等方式推动党纪学习教育。

青岛水务集团把党纪学习教育融入“三会一课”、主题党日，采取政策解读、案例教学等方式实现纪律教育“进车间、进班组、进一线、进岗位”，贯通基层一线，推动党员、干部纪律之弦绷得更紧、工作作风更加务实。

能级跃升的产业：链接世界的力量

(上接第一版)今年，迪士尼加速器对五家人工智能和虚拟现实初创公司战略投资。迪士尼加速器总经理邦妮·罗森表示：“迪士尼一直是创新、理解和拥抱技术变革的领导者，以增强体验并将永恒的故事变为现实。”

青岛企业加快了数智化转型的步伐。山东金东数字创意股份有限公司聚焦文化产业数字化，将传统文化元素与现代数字技术相结合，凭借LED立体沉浸式影院技术在文化数字化场景中的应用，拟入选文旅部2024年文化和旅游装备技术提升优秀案例名单；青岛尚美数智科技集团作为今年全省智慧化酒店建设现场推进会议的举办地，展示了自主研发的“零接触”旅游消费智能化场景，接下来将加速在全国的智慧酒店布局。

面对新的机遇和挑战，文旅融合为文旅产业能级跃升提供了动能转化的实践进路。融合的范围、层次和水平，直接影响着行业的市场化程度和产业化水平。

架构生态

文旅产业发展迈入“万物互联”的时代，一个共识浮出水面：无生态，不未来。

“产品被场景替代，行业被生态覆盖。”这是海尔创始人张瑞敏对物联网趋势的判断。今年3月，张瑞敏做客“与辉同行”直播间，再度阐释了以生态发展带动边际效益递增的理念，引发广泛共鸣。

不止于触类旁通，产业生态早已是文化旅游业的关注重点。中国旅游集团有限公司董事长陈寅在谈到对市场机遇的把握时，尤其强调了实现产业链、供应链和价值链深度协同，推动企业之间、企地之间、产学研之间更广泛的合作，构建旅游产业生态圈，才能合力推动行业高质量发展。

回归到文旅产业本身，产业生态架构的过程，清晰勾勒出文旅融合对产业高质量发展的赋能。

从横向上看，文化、旅游、体育、商业等要素联动催生的文商旅融合、文体旅融合、农文旅融合等成为产业价值增长的重点领域，“国风汉服旅拍”“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等融合发展新业态受到市场认可，依托优势产业不断拓展的“文旅+”“+文旅”，创造了“1+1大于2”的供给效应。不仅国家层面出台了系列专项政策，推动户外运动、露营、自驾等与文旅的融合，地方也在不断创新实践。近期，北京确定将建设一批文旅融合示范商圈，力争到2025年底，初步构建商文旅体农林水等多元消费业态融合发展生态格局。

从纵向上看，打通产业链上下游共建创新生态的过程，更是实现资源和动能的高效整合、提升产业韧性的过程。在青岛市服务业高质量发展大会上，8家企业获评文旅产业链“链主”企业。“链主”企业青岛雷神科技与电竞赛事、电竞酒店、电竞馆等生态合作共赢，探索在栈桥打造电竞科技节，连续7年举办ACL全国高校电竞精英赛，以赛事为切口吸引更多年轻人来到青岛，显著拉动了文旅消费；“链主”企业青岛西海岸旅游投资集团打通从投融资到运营、管理的上下游链条，全力推动位于唐岛湾的大型实景演艺项目，带动周边文旅产业发展。

如何把握文旅产业体系现代化、系统性重塑这一关键过程？不仅要积极培育壮大市场主体，增强各类人才黏性，还要发挥好产业园区和示范基地、街区等的平台作用，强化高端文旅装备等未来产业领域的先行先试创新。

今天的躬身布局，孕育着明天的蔚蓝图景。架构产业生态，以文旅融合构建更具活力和竞争力的产业集群，对于青岛来说，这是一段必须闯荡的征途，更将是青岛文旅“试水”国际竞赛，真正成为国际滨海旅游目的地的关键所在。