

下半年将有17个航次运营，“蓝梦之歌”号、“梦想”号首次在青亮相

青岛邮轮旅游：航线常态化 产品多样化

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

青报观察

主题航次加密

行业预测,2026年邮轮产业将迎来新一轮黄金发展期。在邮轮旅游市场全面恢复的这一阶段,2024、2025年是发展的关键年。历经今年首批邮轮运营的火爆,青岛邮轮旅游市场再发力,“地中海”号、“蓝梦之歌”号、“梦想”号将接续在青布局航线,良好的增长势头释放出积极信号。

其中,“地中海”号是爱达邮轮旗下主力船型,该邮轮在青岛复航后便密集布局航线,占总运营航线近一半,是青岛邮轮旅游市场的实力担当。“蓝梦之歌”号是蓝梦邮轮新购入的一艘邮轮,总重4.2万吨,最大载客量1582人,致力于打造“海上乐活小镇”,因市北区国有公司入股蓝梦邮轮,这也是一艘具有“青岛基因”的邮轮。“梦想”号总重7.7万吨,最大载客量2222人,邮轮外观优雅,内部环节舒适,餐饮风味多样,配备多元化体验场馆,将带领游客邂逅自然之美,体验海上休闲生活。

“透过今年首批邮轮航线来看,逐渐热起来的邮轮市场较以往有了新变化,客群呈年轻化、亲子化趋势,我们在上半年试点推出的音乐、康养、书法等主题航次也反响良好。针对今年下半年的运营航次,我们还将继续联合邮轮公司,根据航期以及客群特点,推出暑期研学、文化展演等定制化主题,丰富游客的旅行体验。”青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部负责人郝东陈说。

据了解,目前,下半年将运营的多个航次正在逐步完善细化主题方案,青岛国际邮轮港区服务管理局也正积极对接中央音乐学院演出团队,计划将意大利经典歌剧音乐会、歌剧Gala音乐会、古典流行钢琴独奏会、中国艺术歌曲专场等系列精彩视听盛宴引入邮轮,助力邮轮旅游产品热销。

发力访问港邮轮

梳理目前公布航线可见,今年下半年在青运营邮轮主要为始发港邮轮,但相对来说,访问港邮轮对入境消费带动作用则更加明显。当下,国际邮轮市场正传递出积极的复苏信号,比如皇家加勒比预计今年第二季度预订量将是疫情前同期水平的四倍,第三、四

季度的预订数量更有望较历史同期翻九倍。在国际邮轮公司加速回归中国市场的关键时期,青岛如何再发力?

“北京、上海的国际知名度相对较高,国际游客也更偏向体验典型的中国传统文化,所以天津、上海港口接待访问港邮轮更具优势。”一业内人士分析,青岛引进访问港邮轮首先要重点解决“有没有”的问题,可以争取邮轮公司“顺路”增设青岛港停靠点;其次,要做好目的地的特色旅游。

青岛正在行动。日前,青岛国际邮轮港区服务管理局制定专项政策措施,加强与国际邮轮公司及相关船舶代理公司的合作,以期链接其丰富的国际访问港邮轮航线资源,通过吸引国际邮轮游客入鲁、入青,带动入境消费,加强山东和青岛形象的国际传播。

“我们将通过招商、推介等途径,争取更多国际邮轮公司的大船、新船、好船来青,丰富邮轮产品供给,为游客提供多样化、个性化、高品质的邮轮旅游体验。”青岛国际邮轮港区服务管理局常务副局长、市北区委副书记高波说。



■游客在青岛邮轮母港客运大厅里排队办理相关手续。 余瑞新 摄

青岛正在行动。日前,青岛国际邮轮港区服务管理局制定专项政策措施,加强与国际邮轮公司及相关船舶代理公司的合作,以期链接其丰富的国际访问港邮轮航线资源,通过吸引国际邮轮游客入鲁、入青,带动入境消费,加强山东和青岛形象的国际传播。

“我们将通过招商、推介等途径,争取更多国际邮轮公司的大船、新船、好船来青,丰富邮轮产品供给,为游客提供多样化、个性化、高品质的邮轮旅游体验。”青岛国际邮轮港区服务管理局常务副局长、市北区委副书记高波说。

聚焦新一代信息技术等9大产业集群,涉及122家博士后站(基地)

今年青岛博士后岗位需求1508个

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报5月10日讯 10日上午,青岛市第二届“青博荟”暨博士(后)进新区“知行·观澜”行动在西海岸新区举行,现场发布2024年青岛市博士后招聘岗位。今年全市共收集博士后岗位需求1508个,岗位聚焦新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、智慧海洋、医养健康等9大产业集群,涉及122家博士后站(基地)。

为更好匹配人才供需,现场设置了人才对接区,来自中国石油大学(华东)、青岛科技大学、青岛哈尔滨工程大学创新发展中心等

的50余名优秀博士毕业生与全市50余家博士后流动站、博士后创新实践基地开展面对面交流对接。“我的博士专业方向是电分析化学,青岛在这一领域有很多不错的企业,他们在博士人才引进方面也开出了不错的条件,坚定了我毕业后要留在青岛的意愿。”前来参加此次活动的青岛科技大学博士生李红坤告诉记者。据悉,当天的交流会上,博士生初步入站意向率达90%。

在现场,青岛中加特电气股份有限公司、澳柯玛股份有限公司等6家单位分别与合作高校、进站博士后进行签约。中国石油大学(华东)国家大学科技园动力谷、山东海洋工程装备研究院有限公司等4家单位及博士后代表进行了项目路演。活动期间,成立了青岛西海岸新区高层次人才发展促进联

盟,该联盟由青岛西海岸人才生态产业集团、青岛明月海藻集团有限公司等7家单位发起,致力于打造高层次人才发展平台,为博士、博士后等人才提供政策资助、成果转化、科研合作、创新创业等全链条优质服务。

近年来,青岛市积极构建系统化博士后创新创业机制,聚焦博士后“引、育、留、用、服”,创新出台《青岛市促进博士后聚青创新创业实施细则》,打造一体化协同政策体系,构筑博士后集聚高地。截至目前,全市共拥有国家级博士后科研流动站、科研工作站132家,省级、市级博士后创新实践基地146家,累计招引博士后7813人,博士后引育人数与平台建设数量均位居全省第一。

用心“求解” 尽心“优解”

市南区金门路街道多措并举织牢群众满意服务网



■宁国路12号荒地现已改造成口袋公园。

“这里之前是荒废的土坡,现在改成了公园,不仅环境好了,附近居民也有了遛弯的地方,真是大好事一件。”家住宁国路12号的李大爷说道。

据了解,市南区宁国路12号周边原本是闲置的荒地,时间久了,不少居民在土坡上种菜、堆放杂物,社区投入大量人力、物力整治。为彻底根治这个问题,社区联席会决定将荒地改造成口袋公园,变废为宝。为把实事办好,把好事办到群众心坎上,街道会同区城管局、城发集团、设计公司等多次实地勘查,同居民开展座谈会3次,现场调研群众意见80多人次,根据群众意见对施工方案进行修改。有居民担心公园建成后有外部车辆进入,社区制定详细的管理方案,最终打消了居民顾虑。为方便老年人使用,公园还设置了无障碍坡道、增设了扶手等适老化设施。现在口袋公园开放使用,周边居民推窗见绿、出门入园,通过“微改造”实现了人居环境“大提升”,好评如潮。

坚持把提升群众满意度作为一切工作的出发点和落脚点,金门路街道去年以来从健全居民诉求办理保障机制、提升队伍为民办实事能力、营造担当作为氛围三方面着手,织牢群众满意服务网。

在健全机制方面探索优化。成立满意度

提升办公室,统筹居民诉求流转办理、社区考核评价、工作人员培训、业务研究分析、经验总结推广、疑难案件牵头办理系统工作,使群众满意度工作有了强有力的抓手。实施首问负责制、跟踪督办制、工作通报制,压紧压实了“街道-社区(科室)-办件员”责任链条,确保每一张派单都能一管到底。创新“七诉七办”工作模式和“六字”工作法,有效减少内耗、整合资源、提升效率,使为民服务更系统、更专业、更有力。

在提升队伍能力方面赋能提质。每月召开群众满意度工作调度会,交流工作经验,分析存在的问题,研究正在推进的疑难案件。实

施工作人员“以干代训”行动,负责办理群众诉求的工作人员每月到满意办工作两天,学业务、学标准、学作风,满意办每周到社区,协助社区对上协调、统筹资源,通过现场办公、现场教学使每一位工作人员都成为行家里手。实施新老同志传帮带行动,组织入职三年内的新同志向有经验、有阅历的老同志拜师,通过“老人”带“新人”,实现薪火相传、教学相长,“老人”提升信息化水平,“新人”提升群众工作能力。

在营造担当作为氛围方面创先树优。街道党工委班子成员和社区党委书记做到特殊案件到现场了解情况,牵头协调解决,带头树立“有理思维,有解思维”价值导向。建立重

实绩、重实干的考核评价制度,每月根据社区办理居民诉求情况对社区排名,网格员按本社区分值计入考核成绩,加强网格员和社区居民荣誉意识。每月评选网格“微实事”居民诉求办理典型案例,每季度举办网格“擂台赛”学习观摩活动,组织网格员到成绩较好的网格学习优秀网格员的工作方法。

经过一年多的努力,工作队队伍站稳了群众立场,增强了服务意识和沟通协调能力,做到了把群众的事当自己的事来办,把提升群众的获得感、幸福感、满意度作为工作的目标。天山社区一位网格员在巡网格时发现,家住宁国一路9号的居民家中卫生间下水管道频繁堵塞,网格员第一时间联系维修师傅上门检查,发现是管道年久锈蚀导致,需要更换管道,维修费用可以由该单元01户住户共同承担。但污水影响了正常生活,这户居民着急维修,无奈选择了自己承担。事后网格员还是贴心地联系了楼上的住户,希望共同承担维修费,大家的情况纷纷表示同意。

事在人为,只要足够重视群众的需求,总会有办法解决群众的难题,用心用情“求解”就会有“解”,尽心尽力服务就能得出“优解”。今年以来,金门路街道共处理政务热线、暖南诉办各类诉求12538件,办结率100%、满意率90%,街道上形成了“心中有群众,为民办实事”的务实担当工作作风。(王新星 刘璐)

(上接第一版)

听了工作人员的介绍,习近平主席想了一下,忆起了当年的那个小女孩。“你都已经长这么大了?当年你还只有这么高。”习近平主席一边说,一边用手比划。

得知欧拉后来学了中文,习近平主席微笑着点点头说:“中文讲得很好。”

“我当时就是一阵感动啊。”9日上午,习近平主席同舒尤克总统谈起这件事时说,“从小姑娘到一个美丽的少女,这不就是象征着中阿友谊友好的成长吗?”

新华社记者 张 远 韩 梁 陈 浩
(新华社布达佩斯5月10日电)

市政协党组会议主席会议召开

(上接第一版)进一步提振“做极致、干精彩、争一流”的精气神。要守牢守住底线,助力我市做好各领域安全生产工作。要坚持党管青年工作原则,为青年建功立业搭建平台、创造条件。要深入开展“学习新思想、委员展风采”学习实践活动,深化“五个过硬”模范机关建设,激励政协“两支队伍”奋发有为、创出实绩。

党组会后,继续召开主席会议,传达省政协十三届常委会第六次会议、全省各市政协主席座谈会精神,传达全国暨地方政协港澳台侨工作座谈会精神,研究贯彻落实意见。会议强调,要强化责任担当,切实把思想和行动统一到党中央关于扩大内需、促进消费的决策部署上来,为我市扩内需促消费、增强经济发展动力建言献策。要强化党的创新理论武装,树立政治过硬的标杆;增强事争一流意识,树立担当作为的标杆;深入开展党纪学习教育,树立廉洁自律的标杆,推动政协工作提质增效。

陈大维、刘光辉、李苏满、崔作、薄涛、朱铁一出席。

将遵规守纪内化于心外化于行

(上接第一版)

市农业农村局坚持专题研学、以案促学、学以致用,紧扣学习重点,深化《条例》理解运用,精心组织形式多样的学习实践活动,引导党员干部用党规党纪校正思想和行动,切实把心思和精力用在干事业上,转化为全面推进乡村振兴的生动实践。

青岛地铁集团开展警示教育,制定党风廉政建设“一季一警示”系列教育方案,用身边事教育身边人,推动以案促改促治。聚焦“工程建设、招标投标、金融投资”等重点领域突出问题,深入开展专项整治行动。

青岛城发集团采取专题辅导、集中学习、研讨交流、个人自学等形式开展学习;城市更新公司探索“1+1+N”党建联盟模式,协同施工、监理等单位以政治生活联办、党建阵地联享、建设发展联动、廉洁建设联谋等方式推动党纪学习教育。

青岛水务集团把党纪学习教育融入“三会一课”、主题党日,采取政策解读、案例教学等方式实现纪律教育“进车间、进班组、进一线、进岗位”,贯通基层一线,推动党员、干部纪律之弦绷得更紧、工作作风更加务实。

能级跃升的产业:链接世界的力量

(上接第一版)今年,迪士尼加速器对五家人工智能和虚拟现实初创公司战略投资。迪士尼加速器总经理邦妮·罗森表示:“迪士尼一直是创新、理解和拥抱技术变革的领导者,以增强体验并将永恒的故事变为现实。”

青岛企业加快了数智化转型的步伐。山东金东数字创意股份有限公司聚焦文化产业数字化,将传统文化元素与现代数字技术相结合,凭借LED立体沉浸式影院技术在文化数字化场景中的应用,入选文旅部2024年文化和旅游装备技术提升优秀案例名单;青岛尚美数智科技集团作为今年全省智慧化酒店建设现场推进会议的举办地,展示了自主研发的“零接触”旅游消费智能化场景,接下来将加速在全国的智慧酒店布局。

面对新的机遇和挑战,文旅融合为文旅产业能级跃升提供了动能转化的实践进路。融合的范围、层次和水平,直接影响着行业的市场化程度和产业化水平。

架构生态

文旅产业发展迈入“万物互联”的时代,一个共识浮出水面:无生态,不未来。

“产品被场景替代,行业被生态覆盖。”这是海尔创始人张瑞敏对物联网趋势的判断。今年3月,张瑞敏做客“与辉同行”直播间,再度阐释了以生态发展带动边际效益递增的理念,引发广泛共鸣。不止于触类旁通,产业生态早已是文化旅游业的关注重点。中国旅游集团有限公司董事长陈寅在谈到对市场机遇的把握时,尤其强调了实现产业链、供应链和价值链深度协同,推动企业之间、企地之间、产学研之间更广泛的合作,构建旅游产业生态圈,才能合力推动行业高质量发展。

回归到文旅产业本身,产业生态架构的过程,清晰勾勒出文旅融合对产业高质量发展的赋能。

从横向上看,文化、旅游、体育、商业等要素联动催生的文商旅融合、文体旅融合、农文旅融合等成为产业价值增长的重点领域,“国风汉服旅拍”“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等融合发展新业态受到市场认可,依托优势产业不断拓展的“文旅+”“+文旅”,创造了“1+1大于2”的供给效应。不仅国家层面出台了系列专项政策,推动户外运动、露营、自驾等与文旅的融合发展,地方也在不断创新实践。近期,北京确定将建设一批商文旅体融合示范科技节,连续7年举办ACL全国高校电竞精英赛,以赛事为切口吸引更多年轻人来到青岛,显著拉动了文旅消费;“链主”企业青岛西海岸旅游投资集团打通从投融资到运营、管理的上下游链条,全力推动位于唐岛湾的大型实景演艺项目,带动周边文旅产业发展。

如何把握文旅产业体系现代化、系统性重塑这一关键过程?不仅要积极培育壮大市场主体,增强各类人才黏性,还要发挥好产业园区和示范基地、街区等平台作用,强化高端文旅装备等未来产业领域的先行先试创新。

今天的躬身布局,孕育着明天的蔚蓝图景。架构产业生态,以文旅融合构建更具活力和竞争力的产业集群,对于青岛来说,这是一段必须闯荡的征途,更将是青岛文旅“试水”国际竞合,真正成为国际滨海旅游目的地的关键所在。