

青岛“大牌”“潮牌”亮相中国品博会

中国品牌日主题活动举办,50余个青岛品牌参展,数量创历年之最

□青岛日报/观海新闻记者 杨光
本报5月10日讯 走在全球产业前沿的智能家电,随大国重器“上天入海”的“黑科技”,“国潮风”十足的消费“新物种”……10日,以“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”为主题的2024年中国品牌博览会在上海世博展览馆启幕。青岛携50余个向“新”力十足的引领性品牌集体亮相,参展品牌数量创历年之最。

5月10日是第八个中国品牌日。作为中国品牌日的主题活动,在为期五天的中国品牌博览会上,来自全国的近千家品牌企业齐聚近7万平方米的展馆,向世界传递着中国品牌新势能。

品牌之都,是青岛最受瞩目的城市标签之一。自上世纪90年代就以前瞻布局率先开启品牌建设的青岛,是品牌经济的探索者。品牌的创新和突破发展已然为青岛积蓄了深厚的品牌底蕴,也在不同的产业经济时代不断塑造着青岛新的城市竞争力。

在今年750平方米“国潮”品牌云集的青岛品牌展区,“青岛品牌军团”以新技术、新产品、新模式诠释着新时代青岛品牌培育的新发展、新成果、新路径。

从“制造”到“创造”,青岛品牌以“黑科技”亮出硬实力。海尔展出的智慧家庭套系产品中搭载了干衣机的3D透视烘干技术、冰箱的氮氧分离MSA控氧保鲜科技、烟机的智慧恒风技术等多项原创科技,仅2023年,海尔就有超1000个原创技术产品上市,新增37项国际领先科技成果。创新“Safort魔性”支撑体技术,双星展台



■2024年中国品牌博览会上的青岛品牌展区。 王公波 摄

的“全防爆”安全轮胎可以极大降低车辆发生侧翻的可能性。

从“速度”到“质量”,青岛企业对高质量发展的追求赋予了品牌强大的韧性与活力。在青岛啤酒打造的行业领先的工业互联网“灯塔工厂”,每一瓶啤酒都需要经历1800多道关键质量控制点的严格把关,才能被运往全球120个国家销售。青岛啤酒也在“从百年品牌到百年潮牌”的升维中拓展着中国品牌的全球影响力。

落地董家口园区后,海湾化学充分发挥乙烯法聚氯乙烯的技术优势、质量优势,将“海晶”牌聚氯乙烯打造成中国第一品牌。

从“产品”到“品牌”,青岛在产业上的比较优势随着品牌价值的提高进一步放大。从制冷产品创新全面拓展到全温区科技创新,此次展会,澳柯玛带来了最新的玲珑套系产品,进一步夯实“温度科技专家”的全新品牌定位。青岛银行创设了国内第一个城商行服务品牌“青馨”服

务,通过实施科学的服务管理与监督,探索数字化赋能服务提升,2023年,“青馨”服务荣获中国金融工会全国创新工作室命名表彰。

参展品牌企业的结构变化,折射出青岛产业的新动力。在青岛品牌展区,可以看到以海丽雅、宝佳智能、征和工业等为代表的民营经济品牌,凸显着“专精特新”特质;也可以看到老尹家海参、喜燕、新希望琴牌、琅琊台等市民耳熟能详的老品牌与沃隆、荷田水铺、节气家族、指尖大象等文旅“新潮牌”同台亮相,彰显城市消费活力。

数据显示,青岛共有中国驰名商标152件、中华老字号企业23家、“好品山东”品牌51个、山东省高端品牌232个,品牌总量位居全国同类城市前列,知名品牌产业链占规模以上工业总产值比重超过75%。2023年,青岛有26个品牌进入2023年中国500最具价值品牌榜单,3家企业入围中国全球化品牌50强。

市发展改革委相关负责人表示,作为全国最早提出并率先实施“品牌战略”的城市之一,青岛不断探索城市品牌升级的“新打法”,闯出了一条“以质量提升带动品牌提升,以品牌提升带动产业提升,以产业提升带动城市品质提升”的特色发展道路,形成了以“政府推动、部门联动、企业主动、社会互动”的品牌工作新格局。

在中国品牌博览会期间,青岛还将在上海举行“青申相拥 优品入沪”2024“青岛优品”上海市推介会,青岛啤酒、逢时科技、赛轮集团、北宅樱桃、青岛旅游集团等品牌和企业将亮相推介会展示青岛品牌的软实力。

扛牢法治建设重大责任 深化法治领域改革创新

市委全面依法治市委员会办公室第六次会议召开

□青岛日报/观海新闻记者 戴谦
本报5月10日讯 10日,十三届市委全面依法治市委员会办公室第六次会议召开,深入学习贯彻习近平法治思想,传达中央和省有关会议精神,听取工作情况汇报,审议有关工作事项,研究部署下一步工作。市委常委、政法委书记,市委全面依法治市委员会副主任、市委依法治市办主任程德智主持会议并讲话。

会议听取了青岛市全面深化法治领域改革实施意见、关于建立领导干部应知应会党内法规和国家法律清单制度的实施方案、加强新时代法学教育和法学理论研究的若干措施、市委全面依法治市委员会2024年工作要点等有关文件情况的汇报,听取了青岛市法治建设先进典型选树工作情况、2023年度法治为民实事推荐评选情况和关于全市党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责及法治政府建设督察情况的汇报。

会议强调,要坚决扛牢法治建设重大责任,坚持不懈抓好习近平法治思想学习宣传贯彻,深化法治领域改革创新,发挥“关键少数”作用,落实年度改革制度。要以法治手段服务保障中国式现代化青岛实践,在服务高质量发展、推动法治政府建设、提升涉外法治水平上打头阵、当先锋。要完善工作机制,强化法治督察,注重典型引领,高效推动法治建设任务落地落实。

围绕学习贯彻习近平文化思想 青岛举行专题宣讲活动

□青岛日报/观海新闻记者 余博
本报5月10日讯 10日,青岛市学习贯彻习近平文化思想专题宣讲活动在崂山区金家岭街道举行,青岛大学文学与新闻传播学院副教授、青岛市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲团成员赵星耀作专题宣讲。

宣讲中,赵星耀围绕习近平文化思想的重大意义、鲜明特征、丰富内涵、原创性贡献和实践要求等方面,进行系统阐释和深入解读。大家专注听讲、认真记录、踊跃讨论,纷纷表示,将深入学习贯彻习近平文化思想,自觉担负起新时代新的文化使命。“在今后的工作中,我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻把握习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求,坚持学以致用,做到学思用贯通、知行信统一,不断开创新时代宣传思想工作新局面,切实把学习成果转化为宣传思想文化工作质效。”崂山区金家岭街道宣传文体旅游中心工作人员王昕玥说。

讲清楚上级精神、讲清楚形势任务、讲清楚实践路径

青岛市首期“打头阵、当先锋”书记讲堂开讲

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旻
本报5月10日讯 10日上午,首期“打头阵、当先锋”书记讲堂在市委党校开讲,莱西市委书记周科作了题为“牢记嘱托 勇毅前行 扎实推进中国式现代化莱西实践”的专题报告,围绕加快建设富强莱西、活力莱西、生态莱西、幸福莱西等方面进行系统讲解。市委党校市管班、中青班、处级班、青干班全体学员和党校部分教师参加报告会。

为贯彻落实省委、市委要求,推动广大党员干部在现代化强省建设中“打头阵、当先锋”,市委组织部、市委党校创新开设“打头阵、当先锋”书记、局长讲堂。讲堂围绕“讲清楚上级精神,讲清楚形势任务,讲清楚实践路径”的总体要求,邀请各区市委书记、市直部门主要负责同志作为授课人,以“习近平新时代中国特色社会主义思想在青岛的实践”为主要讲授内容,展示各区市各部门学习贯彻党的创新理论的最新实践成果,介绍打头阵、当先锋的具体路径和工作进展。讲堂通过“干部教、教干部”,让懂政策的人讲政策、有经验的人谈经验、会方法的人教方法,充分发挥各区市各部门“一把手”理论水平高、政策把握准、视野思路清、实践经验足、信息来源广的优势,帮助学员完整准确把握上級精神,系统全面了解全市情况,联系实际抓好工作落实,实现宏观与微观、理论与实践的有机贯通,以高质量干部教育培训推动高质量发展。

青岛市家庭故事 分享会举行

崂山区首届家文化节同步启动

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪
本报5月10日讯 在“5·15”国际家庭日即将到来之际,10日下午,以“为家点赞”为主题的青岛市家庭故事分享会在崂山区举行,通过主题分享、情景朗诵、歌舞音乐等形式,展示优秀家庭风采,弘扬文明优良家风。

活动由市委宣传部、市委市直机关工委、市妇联、市总工会等部门(单位)主办,市妇女儿童活动中心、崂山区妇联承办。活动中,省“最美家庭”、平度市李园街道办事处幼儿园童斐斐,省“最美家庭”、真情巴士集团公交司机卢振华,市“最美家庭”、学生张涵卓,分别围绕“我家有爱”“我家有美”“我家有梦”主题进行宣讲。

崂山区首届家文化节同步启动。本届家文化节以“吾家崂山畔,追寻家国情”为主题,将开展培育“家文化”、涵养“好家教”、拓展“家服务”三个板块活动。

推动非公企业党组织应建尽建

青岛印发《全市重点非公企业扩大党的组织覆盖三年攻坚行动方案》,着力解决重点非公企业党组织单独组建率低等问题

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旻
本报5月10日讯 为着力解决我市重点非公企业党组织单独组建率低等问题,市委组织部、市委社会工作部、市委“两新”工委近日联合印发《全市重点非公企业扩大党的组织覆盖三年攻坚行动方案》,聚焦“三有”非公企业(有固定经营场所、有10名以上员工、有生产经营活动),将规上工业企业、上市公司、独角兽企业、瞪羚企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业等作为重中之重,争取利用三年时间,实现非公企业党组织应建尽建,大幅提升党组织单独组建率。

根据《方案》,到2024年底,依规完成党员组织关系转接,非公企业党组织单独组建率显著提升;到2025年底,新发展非公企业党员数量明显提升,党组织单独组建率大幅提升;到

2026年底,符合条件的非公企业实现党组织应建尽建。

《方案》提出,定期排查分析非公企业党建情况,每年,各区(市)党委社会工作部要会同涉企职能部门,按照“管行业必须管党建”的工作要求,对重点非公企业进行摸排,逐一建立问题清单,及时研判解决。加强非公企业出资人教育引导,各区(市)、各行业(综合)党委要加强出资人理想信念教育,在助力企业健康发展中增强出资人的政治认同和情感认同,激发出资人支持党建工作的热情。依规转接党员组织关系,各区(市)要组织镇(街道、园区)和行业(综合)党委对重点非公企业提供的职工名单和人社、税务部门提供的数据进行校核比对,摸清党员情况。实施“红帆支部”全域覆盖,各区(市)要推动镇(街道、园区)在“两新”组织综合党委

下设立“红帆支部”,因地制宜在社区党委下设立“红帆支部”。

《方案》提出,大力培养入党积极分子,各级要指导非公企业围绕企业出资人、管理人员、业务骨干、青年员工等重点群体,建立发展党员后备人才库。鼓励后备人才向所在企业党组织或企业属地“红帆支部”递交入党申请书。所在企业党组织或企业属地“红帆支部”要根据入党申请人思想状况和现实表现,择优确定入党积极分子进行培养。精准下达发展党员指导性计划,非公企业实行发展党员计划单列,各区(市)党委组织部会同社会工作部从各镇(街道、园区)和行业(综合)党委以及非公企业实际需要和工作基础出发,科学合理确定非公企业发展党员计划,按党组织隶属关系下达。全周期跟踪调度发展党员情况,各区(市)党委组织部要

稳扎稳打有干头 关键之年看开局·项目建设亮点

青岛快速路网建设“进度条”不断刷新

重庆高架路跨线桥、地面道路等施工加快推进,胶州湾第二隧道、唐山路等项目稳步建设

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁



■重庆高架路全线地面道路施工加速推进。

纵横交错的道路,不仅是城市肌体最基本的框架,更是城市的“动脉”和经济社会高质量发展的“引擎”。

“73.6%”,这是目前青岛东岸城区的快速路网建成率,这一数字仍在不断被刷新。数字的背后,是重庆高架路、辽阳快速路、杭鞍高架路二期、跨海大桥高架路二期等一条条高架路不断生成,宛若游龙,穿梭于林立高楼间,构筑起城市的空中快速走廊。

在北京、上海、杭州等人口稠密的大城市,城市快速路网更为四通八达,告别红绿灯,高架路上川流不息,使得城市车流“快起来”“跑起来”。聚焦青岛,今年的城市快速路里程,依旧如藤蔓一样持续“生长”,让更多“遥远”的路途“咫尺可达”,让居住在青岛的人,有更多获得感、幸福感。

历时340天建设攻坚,17.7公里长的重庆高架路主线及九对平行匝道、仙山路立交于去年年底提前实现通车,高峰时段全程通行时间由过去的50分钟大幅缩减至20分钟,同时串联起东岸城区4条快速路和17条主干路,极大提升了青岛主城区通行能力和效率。

然而,这条城市快速立体交通走廊的建设

任务,还未全面结束。眼下,重庆高架路的多项建设任务仍在持续推进——

唐山路立交为重庆路与唐山路两条高架快速路的重要枢纽节点,采用全互通方式;长沙路及金水路跨线桥自西向东跨越重庆路。目前金水路跨线桥已完成60%,计划6月份率

先具备通车条件;长沙路跨线桥正在全面启动桩基施工,力争8月份全部完工;唐山路立交匝道已完成35%的墩柱建设,争取“十一”假期前实现通车。

桥上车流不息,桥下建设同样热火朝天。全线地面道路施工也在加速推进,一辆辆摊铺

机驶过,腾起阵阵热气,一派“热辣滚烫”的施工景象。重庆路面道路路设计双向8车道,主线地面道路计划今年7月底完工,剩余唐山路、金水路、长沙路等涉及桥梁施工的地面道路力争10月底完工。

作为青岛又一项“超级工程”,青岛胶州湾第二隧道工程建设也正在加快推进。截至目前,黄岛陆域段已累计开挖3.26公里(包括北线1.88公里,南线1.38公里),海域段累计开挖4.45公里(包括北线2.07公里,南线2.38公里),服务隧道累计开挖2.59公里,青岛端主线隧道累计掘进370环(包括北线103环,南线267环),服务隧道盾构段累计掘进1043环。

众所周知,重点市政工程尤其是隧道工程,施工难度往往较大,面临风险源较多,如何安全高效推进建设,是必须重视的问题。为此,我市引入第三方安全咨询管理,让专家为工程平稳推进“保驾护航”。“今年以来,我们在二隧、唐山路等工程建设过程中,创新管理举措,以‘三抓三建立’为突破口,规范第三方安全咨询管理,充分发挥专业机构作用,全力保障城市更新建设重点项目平稳推进。”青岛市市政公用工程质量安全监督站副站长苟国强告诉记者。

樱桃为媒,打造农文旅融合发展新IP

即日起至6月中旬青岛相关区市将举办樱桃主题秀、云端樱桃节等系列特色活动

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛 王凯
本报5月10日讯 10日上午,“甜蜜北宅樱桃而来”青岛2024樱桃节暨第二十九届北宅樱桃节开幕式在崂山大崂樱桃谷举行。记者从开幕式上了解到,自5月10日起至6月中旬樱桃节期间,将陆续开展包括樱桃盲盒全城赠享、樱桃主题秀、云端樱桃节、亲子主题日等在內的一系列精彩文旅活动,打造一场洋溢着果香与欢乐的文旅盛宴。同日,第二十二届杨家山里樱桃采摘节在西海岸新区铁山街道杨家山里乡

村振兴示范片区开幕,杨家山里樱桃采摘季同步启动,时间将持续约一个月。

在第二十九届北宅樱桃节开幕式上,北宅街道发布了“北宅樱桃统一标识和包装设计”,别具匠心的5款樱桃礼盒,每款礼盒包装上都印有“大北小宅”商标和“北宅樱桃”国家地理标志,让消费者在选购时能一目了然地辨识出正宗的北宅樱桃。本届樱桃节,北宅街道还通过“北宅樱桃推荐官”评选,成立北宅樱桃节文旅联盟、发行北宅樱桃节数字盲盒等方式,探索把

樱桃节打造为引领乡村振兴、带动产业发展、具有更大影响力的金字招牌。第二十二届杨家山里樱桃采摘节开幕式则创新采用线上线下同步直播方式举办,开幕式上杨家山里智慧文旅小程序“易游山里”正式发布。通过该款小程序,游客可随时预约农家宴、民宿、采摘园,一键查看特色旅游线路及片区研学、手作等特色活动。

作为青岛重要的樱桃种植区,北宅街道目前共有55万余株樱桃树,年产樱桃近3万吨,素有“中国樱桃之乡”的美誉。以“樱桃”为牵引,

近年来,北宅街道串联起周边和沿途旅游景区,从赏花到采摘,形成了一条完整的“樱桃”产业链,打造形成了“特色产业+文化体验+节庆旅游”乡村振兴农文旅融合发展新IP。今年3月,该街道成功举办第二届青岛樱桃花节,10天时间共接待游客52.7万人次,拉动经济收入4100余万元。同样以樱桃为媒,杨家山里通过举办樱桃采摘节,每年可吸引游客20余万人次,延伸出赏花、摘果、精深加工、特色文创、文旅IP等多元价值,成为强村富民的支柱性产业。