

商务部印发实施数字商务三年行动计划

将开展数商强基、数商扩消、数商兴贸、数商兴产、数商开放等5项重点行动

新华社北京4月28日电(记者谢希瑶)记者28日从商务部获悉,商务部近日印发实施《数字商务三年行动计划(2024-2026年)》,行动计划开展5项重点行动,共20条具体举措。

一是开展“数商强基”行动,提出培育创新主体、构建监测评价体系、提升治理水平、强化

智力支撑、推动规范发展5项举措,持续夯实数字商务发展基础。

二是开展“数商扩消”行动,提出培育壮大新型消费、促进线上线下融合、激发农村消费潜力、促进内外贸市场对接、推动商贸流通领域物流数字化发展5项举措,更好激发数字消费活力。

三是开展“数商兴贸”行动,提出提升贸易数字化水平、促进跨境电商出口、拓展服务贸易数字化内容、大力发展数字贸易4项举措,加快培育对外贸易新优势。

四是开展“数商兴产”行动,提出建强数字化产业链供应链、优化数字领域吸引外资环境、

扩大数字领域对外投资合作3项举措,推动赋能现代化产业体系建设。

五是开展“数商开放”行动,提出拓展“丝路电商”合作空间、开展数字规则先行先试、积极参与全球数字经济治理3项举措,不断深化数字经济国际合作。

倡导文明婚俗

婚俗改革新场景引领婚嫁新风尚

青岛已建新时代结婚礼堂132个,组织个人及集体婚礼806场,2000余对新人参加

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报4月28日讯 在青岛西海岸新区,通过政府打造的婚俗改革新场景,越来越多的新人选择了简约婚嫁这一新风尚。

依托辖区内的景点,西海岸新区建成了金沙湾“爱情海湾”婚俗改革主题广场、海青北茶之乡新时代婚礼堂、泊里婚俗改革主题公园等5处婚礼举办场所,带动形成覆盖全区的矩阵式集体婚礼场所网络,营造了文明简约的婚嫁新风。不少镇街都建设了婚俗文化主题公园、婚俗文化馆、婚俗文化长廊,376个村(居)建设了婚俗文化墙,广泛宣传优秀传统婚俗文化。

为引导群众主动革新婚俗观念,西海岸新区的不少村庄推行“婚俗积分”模式,通过村委牵头、企业支持、村民参与,采取“激励+约束”的形式,将婚事新办、抵制陋俗等纳入乡村治理评价体系,实行积分制管理,极大调动了群众参与婚俗改革的积极性和主动性,有力助推新时代乡风文明建设。

据悉,经过五年的培育发展,青岛已建新时代结婚礼堂132个,组织了个人及集体婚礼806场,2000余对新人参加。青岛市新时代结婚礼堂逐步形成独具青岛特色的文明婚嫁新模式,成为越来越多新人的新选择、新去处。

青岛浮山湾灯光秀“上新” “五一”假期将迎首秀

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报4月28日讯 记者从青岛市城市管理局获悉,浮山湾将推出“魅力青岛”主题灯光秀,并在今年“五一”假期迎来首秀。

据青岛市城市管理局相关负责人介绍,“魅力青岛”主题灯光秀分为开放青岛、宜居青岛、未来青岛三个篇章,通过璀璨光影展现城市风光、海洋文化、科技经贸等发展成就与城市愿景,全方位展示青岛独特魅力。“开放青岛”篇章通过水墨画卷浮现崂山、五月的风等青岛标志性景观风貌,通过飞机在青岛胶东国际机场起飞、货轮进出繁忙海港,向世界展示美丽青岛的开放进取姿态。宜居青岛篇章则通

过海洋中色彩丰富的海洋生物、沙滩上人们悠闲漫步等元素,充分展示青岛的宜居宜业宜游。未来青岛篇章通过蓝色背景下AI智能机器人、智能汽车、芯片等高科技产品的展示,充满对未来科技的美好憧憬。”该负责人介绍说。

“魅力青岛”主题灯光秀播放时间为5月1日至5日19:40-21:30。期间将与其他青岛风光主题等灯光秀编组循环播放。青岛市城市管理局提醒广大市民游客,浮山湾灯光秀在奥帆中心、情人坝、第三海水浴场观赏效果更佳。与此同时,观看灯光秀建议选择公共交通工具,不聚集、不扎堆,安全出行。

(上接第一版)听取了市政府关于“十四五”以来我市重大项目情况的报告、关于我市住房发展情况的报告、关于我市现代种业发展情况的报告,听取了市人大常委会关于青岛市人民代表大会常务委员会有关工作机构更名的决定草案的说明。

王鲁明、副市长耿涛、市检察院检察长段连才分别就有关人事任免等事项作了说明,有关拟任命人员与组成人员见面并作供职发言。

市中级人民法院院长张正智、青岛海事法院院长吴锦标,市监委、市人大常委会机关各部门、市直相关部门及各区市人大常委会的有关负责同志,部分省、市人大代表列席会议。

第一次全体会议后,会议分组审议了有关事项。

应对突发生命健康事件 建立社会救援服务体系

(上接第一版)项目落地后,青岛将启动2000名

应急救援导师招募培训,新增1600套AED安装覆盖,新增应急志愿者18万人,打造起具有120医务志愿者24小时值守、100余名医疗专家在线指导的云调度平台,确保将心脏骤停第一现场变成施救第一现场。此外,将设立急救奖励基金,为施救志愿者提供见义勇为奖金、购买“好人无忧”险并提供法律援助,让好人无忧。

张建刚、刘光桦参加活动。

(上接第一版)更要做好文化挖掘、传承和保护,让日日夜夜同样精彩。

要培育新型消费,发挥综合带动力。青岛是首批国家级文化和旅游消费示范城市,肩负积极培育壮大文化和旅游消费新业态新模式,全面提升文化和旅游消费质量和水平的责任。要积极培育“跟着节会去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”等特色模式,在做优做精

节会活动上下功夫,全面激发市场活力;要积极推动文旅融合,顺应旅游消费向旅游景区、度假区、街区和高圈集中的趋势,做好资源整合、业态融合、要素聚合、政策统合,以首店、首发、首秀、首展等吸引游客;要积极创新农文旅融合,加强露营、民宿、采摘等场景的管理和运营,捕捉年轻游客注意力。此外,还要不断探索各行业与文旅的“适配性”,如在文旅融合、金融赋能文旅等领域先行先试。

旅游城市的“走红”,往往源起于一段段“投我以木桃,报之以琼瑶”的佳话;旅游城市的“长红”,离不开以资源禀赋为载体的长期产业耕耘。我们要用好“五一”假期这样难得的假日样本作为文化和旅游发展的“放大镜”,增强面向市民和游客的主动服务意识,创造温馨、舒适、精致的旅游消费环境,让国内外游客在青岛感受到“好客山东、礼仪之邦”的文化魅力,并从中思考和探寻高质量发展的新路径、

新可能。

青岛2027年基本实现 城市标准全领域覆盖

(上接第一版)

城市标准作为城市科学化、规范化、精细化管理的技术集成,是城市实现高质量发展的基础性支撑。《实施方案》部署了14项重点任务,提出了组织实施的有关措施。一方面,聚焦建设青岛特色的城市高质量发展标准体系,明确了在可持续发展、城市更新生态绿色、智慧城市大数据、城乡文化保护与创新服务等7个重点领域标准制修订重点任务。另一方面,聚焦系统推进城市标准化工作,部署了促进城市圈经济圈区域协同发展、深化国际标准化交流合作平台创新、深入城市标准化试点示范项目建设、打造标准国际化创新型区(市)和功能区等重点措施。

近年来,中国的城市治理,从“数字化”到“智能化”再到“智慧化”,让城市更聪明一些、更智慧一些,成为推动城市治理和治理能力现代化的必由之路。《实施方案》提出围绕落实可持续发展目标,在城市可持续发展与城市治理数字化建设上提升国际化水平。围绕经济、文化、社会、生态、基础设施等方面,构建目标明确、层次分明、统一完善、国际接轨、具有青岛特色的城市可持续发展标准体系。加快智慧城市大数据标准化建设,围绕智慧政务、智慧医疗、智慧交通、智慧城管、智慧监管等领域需求,再造政府流程,提高数字化政务效能水平。健全公共数据开放共享、开发利用、隐私保护等制度和标准规范,推进政府数据和社会数据整合应用的标准建设。推动标准大数据、标准孵化、标准评价工作,发展机器可读标准、开源标准,促进标准化工作向数字化、网络化、智能化、可持续转型。

聚焦好房子建设 品质“炼”出新高度

大云谷·金茂府品质再升级 以更优产品更细致服务兑现家的理想

今年全国两会期间,住房和城乡建设部提出,“在新模式下,今后要拼的是高质量,拼的是新科技,拼的是好服务,谁能抓住机遇转型发展,谁能为群众建设好房子,提供好服务,谁就能有市场,谁就能有发展,谁就能有未来。”

毫无疑问,在当下的市场,唯有以客户需求和居住品质为满足标准的项目,才能激发引领买房人的购买欲。在行业进入阵痛期时,建“好房子”为什么如此重要?

业内人士表示,一方面,“好房子”是消费者的急需。在住有所居之后,人们更期待在现有的生活方式上有所提升;另一方面,“好房子”是地产业发展的新赛道。地产下半场之后,越来越多的房企在回归以客户满意为导向的高品质发展之路。

近日,中高端楼盘扎堆的浮山后板块再次掀起一股品质锤炼的新热潮。大云谷·金茂府率先针对已交付地块提出一揽子升级改造计划,引发市场和众多置业者的讨论和热议,将浮山后居住品质再次提升到一个全新高度。



▲大云谷·金茂府项目鸟瞰效果图



▲大云谷·金茂府已交付地块实景图

品质向新季 与生活品质共鸣

品质,是好房子的底线与原则。细心打磨、长期经营,是大云谷·金茂府匠筑人居的承诺与坚守。值春夏之交,大云谷·金茂府秉承“品质筑就更美生活”理念,以严苛的态度升级、完善业主居住品质,以府的“心”答案为主题的品质向新季正式启幕。

4月17日,大云谷·崂山金茂府东区、西区正式公布升级改造计划;地下光厅吊顶升级为星空顶,高阶色系铝板镶嵌星空穿孔设计结合府系专属Logo,将业主归家之路上的使用细节、颜

值观充分考量;地面至地库区域坡道顶面升级为星空顶+铝方通设计,地下一层与地下二层联通坡道提升为铝方通+长条灯吊顶;地库出入口由质感一般的铸铁截水沟升级为更加精致、耐用的不锈钢雨水篦子,诸多细节巧思,皆源于大云谷·金茂府执着品质的匠心坚守和精研生活的筑居底蕴。

翌日,大云谷·金茂府|悦府南区、II期公布;除上述改造之外,地上、地下大堂门还将增加智慧归家系统,可通过门禁人脸识别实现电动开启单元门,业主在解放双手、无障碍出入的同时,阻止陌生人随意出入,杜绝安全隐患,更加智慧便捷。

事实上,大云谷·金茂府的品质提升工作早在今年初已全面展开。在过去的几个月中,项目积极倾听业主声音,在已交付的崂山·金茂府东区内,儿童乐园的沙坑在使用过程中出现了很多不便利;小区南门因门扇较大,大风天气使用状态及防风隔音效果不佳。通过多轮沟通和业主投票表决,大云谷·金茂府针对以上问题达成了既美观又实用的解决方案。

除此以外,大云谷·金茂府还做了大堂软装提升、楼体字加装等相应改造工作,收获了广大业主的一致好评。

时间造府 与万家灯火相守

在建“好房子”的这一课题上,用心关照,用情倾注的社群运营,也是大云谷·金茂府持续发力、一以贯之的长期主义战略。

大云谷·金茂府一直笃信,交付只是美好生活的起点。从服务业主生活到同频业主资源,再到更深层次的美好交流,大云谷·金茂府让社区生活拥有了可持续生长的力量。

日常生活中,业主可以通过参与摄影、音乐、阅读等多元社群满足更多的兴趣爱好,许多业主由此从陌生到熟知,成为了生活中的朋友。羽毛球、篮球、乒乓球等运动俱乐部,点燃着业主的运动热情,让业主乐享生命的灼热与美好。

如果小朋友充满童心和探索欲,也可以通过亲子课堂、户外研学等种种富有启发的课题形成更大的世界观,童年时光也因此更加丰富多彩。每至节日,大云谷·金茂府的真挚礼遇,亦能让业主感受到满满的仪式感。

未来,大云谷·金茂府还将以客户需求为导向,在做好标准化管理和服务的基础上,深入探索个性化、精细化的服务需求与特性;到业主当中,看客户所看,感客户所感,以“为客户创造满意体验”为服务理念,打造管家式服务团队,提供24小时热线服务。此外,项目还将通过定期客户访谈、客户满意度调查等方式,聚焦客户需求;通过业主见面会、设备机房开放参观等方式,让服务更加透明。

建“好房子”金茂府“胸有成竹”

纵观金茂府系产品的发展历程,从开山之作——北京·广渠金茂府诞生至今,二十载潜心深耕,29城73府创下了“府府皆传奇”的成就,金茂府也成为塔尖阶层的身份象征和圈层标签。这源于中国金茂始终以“品质筑就更美生活”为使命,持续建设高品质开发、精品持有、

高端服务、建筑科技的城市运营生态圈的运营理念,坚持更好产品、提供更好服务的长期主义理念。

这种理念与信仰,恰与建“好房子”政策不谋而合。可以说,金茂府理应成为时代当下“好房子”的代表之一,其产品力早已深入人心,成为行业内品质住宅的风向标。

所以在市场分化持续加剧的时代,人们心知肚明一个道理:永远有优质资产可以穿越周期,并且持续引领市场的另一极。

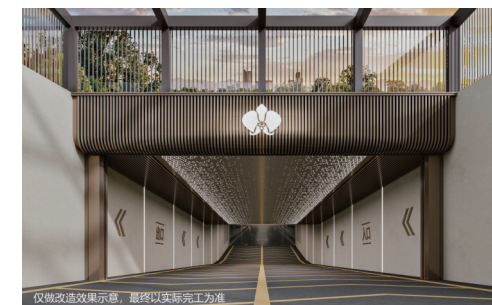
金茂府,就是这样——一个具有代表性的存在。2024年,是地产的新周期,也是强者的黄金时代。

大云谷·金茂府坚定走“稳”与“进”的正向循环之路,坚守长期主义,把品质做到极致。无论金茂府的发展如何迅速、形态如何丰富,金茂人在产品设计、筑居工艺、服务体系等方面的提升探索从未松懈。

从一砖一瓦的匠心雕琢到一草一木的用心营造,从建筑工程质量的提升到HSE体系的安全守护,源自央企的责任与担当早已融入血脉,驱动着金茂人执念健康科技生活,执念客户需求驱动,为每一个细节全力以赴。

2024年,站在新的节点,大云谷·金茂府将保持做好产品、打造美好生活的初心,以更细致的服务来兑现家的理想,为岛城美好人居添彩。

李鹏飞



▲大云谷·金茂府停车场入口改造效果图



▲大云谷·金茂府地下停车场改造效果图