

# 推动经济增长，消费主引擎如何发力

一季度收官之际，中国经济运行态势备受瞩目。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来，中国市场销售持续恢复，服务消费较快增长，与此同时，部分商品消费增速放缓，居民消费价格低位运行，个别外媒片面渲染所谓“中国消费恢复乏力”“中国消费失去潜力”，甚至恶意鼓噪中国消费主引擎“熄火”。

事实果真如此吗？

记者深入调研，多维度审视中国消费态势，客观分析中国庞大市场的韧性与潜力。

## 消费态势稳中向好

如何看待当前消费运行态势？

4月5日，记者来到北京颐和园景区看到，六个门区全面开启入园通道，增设订单二维码快捷入园，并在玉澜堂、乐寿堂增加坡道，设置软质隔离带，引导客流。

北京市公园管理中心数据显示，包括颐和园在内的北京市属11家公园和中国园林博物馆清明节共接待游客近220万人次，较2019年同期增长16%。

同一天，安徽省合肥市淮河路步行街人头攒动，多个商场同步举行主题促消费活动。清明节3天假期，淮河路步行街客流量和销售额均同比增长30%左右。

放眼全国，清明假期，消费市场热闹红火：全社会跨区域人员流动量超7亿人次，日均24679.5万人次，比2023年同期日均增长53.5%；国内旅游出游1.19亿人次，国内游客出游花费539.5亿元，按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

彭博社报道称，这是自疫情暴发以来，中国游客的人均假期旅行支出首次超过2019年，这进一步表明世界第二大经济体的消费正在复苏。

打开更多观察窗口，中国的消费活力可见一斑。

先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位八成以上商品类别零售额实现增长，部分升级类和大宗商品消费需求较快释放，其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月，服务零售额同比增长12.3%，其中全国餐饮收入增长12.5%。

从“尔滨”冰雪游火热、甘肃天水麻辣烫走红，到云南芒市等“小机场”城市旅游火爆，其背后是人们对美好生活的期盼，也是服务消费持续回升的支撑所在。

最后看物价运行。3月份，受春节后消费需求季节性回落等因素影响，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%，但扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.6%，仍保持温和上涨。

亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展展望(4月版)》报告指出，随着经济持续改善，预计今年中国CPI涨幅将升至1.1%，2025年将升至1.5%。

细分来看，中国消费还涌现出一些新的结构亮点，居民消费观念也更趋理性。

日前，记者穿行在北京胡同、天津五大道、贵阳曹状元街等景点周边，总能看到成群结队的“City Walk”(城市漫步)爱好者。

顾名思义，“City Walk”就是以徒步方式走街串巷，其背后是更加看重性价比和消费体验。

记者在调研中发现，随着中国人消费观念变化，新模式新业态消费正在不断涌现，比如从热衷奢侈品到去折扣店购物、从追捧进口转向国产；健身、旅游等服务消费明显增加；平替消费、反向消费受到追捧等等。

从统计数据看，这种趋势更加明显：

前2个月，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品同比分别增长95.1%、167.5%和66.4%。马面裙、国风香水和新中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增长6.3倍、4.2倍和1.7倍。

美团、大众点评最新数据显示，3月份以来，反映赏花经济的全国“实时花讯”相关笔记量环比增长近70%，清明假期“汉服妆造”搜索热度同比增长2.3倍。

日本《日经亚洲》近日报道称，“新中式”是中国古典和日常服装的结合，延续了汉族传统服饰的热潮，中国年轻人对国家日益增长的信心和热爱助力了这种时尚趋势。

“新型消费快速成长，将不断重塑消费结构、释放消费潜力，为经济发展注入新动力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

## 消费潜力大有可控

在北京西城区，1990年开业的长安商场正迎来新的转型：地下一层更新为“银发金街”，推出社区食堂、健康驿站、药店等老年人消费服务；在三层营造儿童亲子陪伴空间。

在地下一层，长安商场总经理李春晖热情地向记者介绍转型后的成绩：去年商场日均客流量1.6万人次，总客流量同比增长23%；与转型前的2018年相比，日均客流增幅近一倍。

“消费者的需求变化中，藏着无限商机。”李春晖说。

14亿多人口的超大规模市场、完备的产业体系、要素禀赋总量优势明显，这是超大规模经济体具有的显著特征，也是中国消费潜力的动力源泉。

当下，中国新的消费增长点正在不断涌现。

春暖花开，正是户外锻炼的好时节。记者日前走访北京、上海、南京等部分商场发现，跑鞋、速干衣裤等户外运动装备品牌销售火爆，新款型很受市场欢迎。

“今年以来，以周边城市为主的轻量级户外游很受欢迎，涌现出了一批专业的徒步俱乐部，带动店里销量大幅增加。”江苏省南京市鼓楼区一家体育用品店有关负责人说。

国家体育总局数据显示，2012年以来，我国体育产业增加值年均增长15.4%。预计到2025年，我国经常参加体育锻炼人口比例将达到38.5%，体育消费正步入发展快车道。

拉长观察镜头，可见消费市场更多新动能不断涌现：

看数字消费，截至去年12月，网民规模增至10.92亿人；截至今年2月末，5G基站总数达350.9万个，数字消费群体壮大，数字技术不断夯实，将推动数字经济持续提升。

看国潮消费，2020年以来，国潮品牌快速崛起。随着人文与经济深度融合，必将催生更多文旅新业态、文创产品。

看养老消费，截至2023年末，我国65岁及以上人口数量

## 数字政府：治理现代化进阶

(上接第一版)自然语言大模型等技术，提升智能检索、用户意图识别、多轮对话和答案精准推送能力，全面提升政务服务效能。

## 大模型时代，不止于“智能客服”

在生成式AI大模型势头强劲地改变着交互模式的同时，我们也必须清醒地认识到，大模型在政务服务上的应用不应止步于“智能客服”的作用，而更应该通过海量的数据资源、强大的计算能力，对城市中各类事件进行自动发现识别、智能研判分析、分类定性，实现“算力”替代“人力”。

当前，青岛已经形成了1个市级平台加10个区(市)中枢的一体化“城市云脑”体系，对城市进行全方位感知，同时基于城市云脑汇聚的各种资源，青岛建成山东省首个城市云脑通用能力服务平台(UCS)实现全市通用政务数字资源统筹管理调度，赋能一体化综合指挥、文明城市创建、城市道路保洁、易积水点管理等多个跨层级跨部门跨领域场景。

全力打造“可感知、能指挥、自进化、会思考、有温度”的城市云脑智能化中枢，不仅能感知，更需要“思考”，意味着数字化转型从信息化向智慧化的转变。

2024年伊始，由OpenAI发布的人工智能文生视频大模型Sora以其“模拟现实世界”的功能引爆了全球科技界。实际上，在数字世界中“克隆”物理世界的镜像模型肇始于另一个概念：“数字孪生”。两项不同的技术路径，最终却指向了相似的技术价值——通过对现实世界的模拟，实现物理空间和数字空间的双向映射、实时连接和动态交互，从而降低试错成本。

近年来，数字孪生技术逐渐深入产业深水区，广泛应用于交通、工业制造、城市、文旅等多个领域，落实到数字政府的层面，通过数字技术对城市中的各类事件进行模拟，更深刻及时地刻画和理解城市状态及规律，为政府治理降低不确定性，提升整体效能。

面对日益复杂的城市生活为社会治理带来的大量城市的“长尾问题”，宏观意义上的大模型已经不足以满足瞬息万变的城市生活，亟待垂直领域的“小模型”推动低成本、高效率、有针对性地解决城市治理中的方方面面，以政务大模型开辟城市治理新路径，推动决策向精准化、智能化转变。

## 打通“信息差”，突围“信息孤岛”

算力决定着数字化转型的深度和广度，而以数据为代表的信息则极大程度地影响着数字化进程的底数，数字资源越丰富准确，就能为算法提供更多的分析依据。

达2.17亿人。有关研究显示，我国银发经济正处在加快发展阶段，银发经济规模约7万亿元，预计到2035年将增至30万亿元左右，家庭护理、智能陪伴等银发需求广阔。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说，与部分发达经济体相比，我国发展享受型消费支出占比仍有20%左右的提升空间。

新型消费成长壮大之时，传统消费仍有空间，潜在消费需求正在不断释放。

记者整理有关素材发现，中国家电、汽车等设备更新需求巨大。2023年底国内民用汽车保有量达到3.36亿辆，冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台，汽车、家电更新换代或将创造万亿元规模的市场空间。

城镇化仍是中国消费潜力所在。继2022年首次上线新疆包邮后，拼多多再次升级快递服务，在新疆地区推行免费包邮送货进村，将末端配送网点与服务者的距离进一步缩短至2公里内。

当前，诸如拼多多等企业加速在三四线城市及县城乡村布局，看重的正是中国推进新型城镇化带来的市场机遇。

一组数据很有说服力：2023年末，中国常住人口城镇化率为66.2%，远低于发达国家80%左右的平均水平。据估算，城镇化率每提高1个百分点，将拉动2000多亿元消费需求。

目前，我国仍有1.7亿进城农民工和随迁家属尚未在城镇落户。有关研究显示，若这部分人拥有城市户籍并享有与城市居民相同的基本公共服务，其实际消费水平或能提高30%左右。

放眼全球，中国仍是增长空间巨大、发展持续性较强的消费市场。

彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪日前在美国《外交》双月刊网站上发文指出，关于中国经济潜力的一个误解是认为中国家庭收入、支出和消费者信心偏弱。

“去年，中国家庭消费增长超过收入增长，如果消费者信心疲软，家庭就会减少消费增加储蓄，但中国家庭的做法恰恰相反。”文章说。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》也指出，中国消费升级需求明显，后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强，消费者注意力不断向中、高价车型转移。

“中国经济正向消费型驱动稳步转型。”麦肯锡亚洲消费品与零售业务负责人泽沛达说，未来5年，中国包括商品和服务在内的零售额将增加10万亿元。

## 消费引擎如何做强？

送洗衣物、剪头发、喝杯咖啡、看书，下楼遛一圈就能办好多件事，正是福建省福州市鼓楼区军门社区推进一刻钟便民生活圈建设的重要内容。

“当前，正有序打造线上便民服务平台，支持瀑布酒吧、厚汉堡等网红店落地开业，促进社区服务提档升级。”军门社区党委书记林丹说。

有研究显示，城市居民50%以上的日常消费支出，都集中在社区周边1公里范围内，也就是步行15分钟的距离。

然而，在信息收集的手段日益丰富、范围日益广泛的同时，一个个“信息孤岛”也在形成。基于不同的业务范围，各部门依照自身职能开展信息采集，难免出现“各自为政”的情况。对同类数据反复收集，不仅造成信息冗余，提高信息采集、存储、使用的成本，也在很大程度上影响着部门单位间的数据交换，进而影响城市的数据底座。

国务院印发的《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》，明确提出了充分发挥政务服务平台支撑作用，着力提升政务数据共享实效，持续加强新技术全流程应用等具体举措。

为此，全国各地也在积极探索以工作实体统筹数据资源开发、利用、存储、共享等全生命周期运行的模式，推动相关政策制定、数据交易交换等工作。成立大数据发展管理部门就是其中一项重要工程。

然而，由于公共数据的隐私性、重要性和收集难度，同级部门间仍存在着不想打通、不敢打通等问题。而在垂直领域，特别是落实到基层工作中，则存在着因地区间发展不平衡而导致的数据信息终端建设程度不一致，无法有效接收和利用相关数据等问题。

建设数字政府不是简单的数字技术的堆砌，而应当建立与其相适应的体制机制。从政务服务流程、数据开放规范等方面建立更加明晰的权责分配，破除部门间的“信息孤岛”，推动行政体制向扁平化、网络化转变，进而实现数据要素优化配置。2024年青岛市政府工作报告中提出的强化“一网通办”、加快建设“无证明城市”等内容，都有赖于部门间的信息流动和对话。

供给端的优化成果，最终要反映到应用端。人民群众在与政府部门交往过程中的满意度、获得感是衡量数字政府建设成果的“显示器”。

因此，数字政务要把满足人民群众对美好生活的向往作为出发点，将“高效办成一件事”作为数字政府建设的突破口和优化政务服务、提升行政效能的重要抓手，打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数字化服务体系，让百姓少跑腿，数据多跑路。

举例来说，从发展历程来看，“互联网+政务服务”经历了实体政务服务大厅和网上政务服务大厅两个阶段。当前，实体大厅向网上政务服务大厅拓展和延伸已成为“互联网+”时代政府管理改革创新必然选择，能够解决业务流程优化、信息共享和业务协同这些影响行政效能的根本性问题。在简化办事流程之外，数字政府还可基于供给侧数据的打通和公开信息，扩大跨区域、容缺办理等办事模式覆盖范围，持续构建集成式的交互窗口，推动实现一个入口、全能服务，增强服务的互动性，提升企业群众办事的获得感、幸福感。

乘“数”而上，加“数”前行。以数字政府建设为支点，持续探索数字化转型的理论、机制、方法、路径，数字化转型的新成效一定会惠及千家万户、千行百业。

## 青岛历史城区：博物馆“上新”

(上接第一版)还能欣赏到叹为观止的巧克力雕塑展品，真的不虛此行。”正在店内参观的消费者徐燕说。

当前，在文旅复苏的强劲势头下，越来越多的人渴望走出去，获得更多愉悦体验和 spiritual 滋养，富有特色的公共空间无疑成为绝佳场所。“清明假期期间，有一万多人涌入老字号展览馆，很多人看到曾经吃过的老味道，现场购买后拆开便吃，都感叹那种熟悉的味道又回来了。”上街里·老字号展览馆相关负责人介绍。

“头戴盛锡福，脚踏新盛泰，吃饭春和楼，照相天真照相

自2021年开始，商务部等多部门联合推动一刻钟便民生活圈建设。今年将推动70%以上的城市启动便民生活圈工作，有望打造更多便民消费业态。

记者在调研中发现，向内挖潜力、向外增活力，推动形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环，是当前扩消费的主要方向。

就业增收，是提升居民消费能力、挖掘消费潜力的根本。

教育大省山东2024届高校毕业生人数将达84.2万。在日前举行的山东省2024年师范类高校毕业生就业双选会上，300余家单位现场揽才。

今年，全国春季招聘市场需求稳中有增，已累计举办各类招聘活动超3.6万场，发布岗位2900多万个。

中国正探索以有力有效政策弥补市场不足，如对招收毕业生的企业给予税收优惠、扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点等，着力稳住就业大盘。

从跨省招工、举办“春风行动”专场招聘会，到密集发布稳企拓岗新政策，加强职业技能培训，加大脱贫人口就业帮扶各地全力以去，多渠道促进就业增收。

让老百姓敢消费，既要保就业增收，还要有效“减负”。

当前，中国正以更大的决心推进“减负”：提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准、启动新一轮保障性住房规划建设，进一步扩大医保基金使用范围等等，减少居民消费的“后顾之忧”。

提振消费的另一个重点就是优化消费环境，增强消费活力。

不久前，河南开封万岁山武侠城景区推出的“王婆说媒”相亲活动在网络上引发热议。记者日前来到这里，随处可见街头即兴表演，打铁花、三打祝家庄等表演区座无虚席，虽然“王婆”已下班，但“王婆茶馆”周边仍围满了游客。

景区负责人宋涛说，景区门票价格实惠，所有演出免费观看，正研究推出更具武侠文化特色的旅游产品，努力让“爆红”变“长红”。

离开景区，记者来到开封市鼓楼旅游休闲街区。夜幕下，灌汤包等摊位人头攒动，烟火气十足。

“我们正深挖宋都文化底蕴，把鼓楼观光夜市作为亮点，发展形式多样的夜市消费，同时打造开封网红打卡地，更好满足不同群体的消费需求。”开封市鼓楼区委书记陶毓敏说。

透过这一天的开封之行，记者深切感受到旺盛的客流量离不开优质的消费环境。

从消费发展趋势看，顺应人民群众对高品质生活的新期待，打通制约消费的堵点痛点，是现阶段优化消费环境的重点。

对此，中国在行动：

印发《推动消费品以旧换新行动方案》，提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络，优化家居市场环境等22条措施举措。

开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，促进体育健身休闲消费；推动《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》落地落细，激发养老消费需求；公布第三批中华老字号名单，促进国货“潮品”消费。

记者梳理发现，当前，河北、宁夏、福建等多地已明确开展汽车、家电等促消费活动，计划推出政府购车补贴、消费券，激发居民消费潜力。

政策给力、市场发力，各方正协力推动消费持续回暖。

“从消费空间看，服务消费稳步扩大，线上线下融合消费趋势更加明显；从供给能力看，新型基础设施快速发展，消费应用场景不断拓展；从支撑基础看，经济持续恢复、就业收入稳定增长，消费积极变化有望持续。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

新华社记者(据新华社北京4月15日电)

## (上接第一版)

本次展览旨在教育广大党员干部更加深刻理解把握总体国家安全观，切实提高对做好国家安全工作重要性的认识，有效防范化解各类风险挑战，为经济社会高质量发展提供有力安全保障。

有关市领导，市委有关部委、市直有关部门负责同志等参观展览。

## 全市10区(市)均已组建党委社会工作部并全面履职

(上接第一版)坚决落实省委、市委工作部署，扎实做好机构组建、职能划转、业务衔接和工作谋划推进，实现良好开局。

会议指出，全市各级党委社会工作部要锚定“打头阵、当先锋”，聚焦加强党对社会工作的全面领导，强化党建引领作用和大抓基层导向，夯实组织领导、制度机制、政策要素支撑，树牢人民立场、求真务实、系统观念和勇争一流理念，推进人民信访、党建引领基层治理、行业协会商会党建和改革发展、“两企三新”党建、志愿服务和社会工作人才队伍建设等重点工作的提升，整合工作力量，提高整体效能，推动全市社会工作高质量发展。

会议要求，全市各级党委社会工作部要统筹指导人民信访工作，加强人民建议征集工作。统筹推进党建引领基层治理和基层政权建设，推动完善党建引领基层治理工作机制，破解基层治理“小马拉大车”突出问题，着力为基层减负赋能。坚持党对行业协会商会的全面领导，加强全市性行业协会商会党的工作，协调推动行业协会商会深化改革和转型发展，充分发挥行业协会商会在服务经济社会发展中的作用。扎实做好混合所有制企业、非公有制企业和新经济组织、新社会组织、新业态党建工作，发挥市委“两新”工委工作机制整体效能，探索完善相关领域群众利益协调机制，推动“两企三新”党建工作提质增效。健全新时代志愿服务体系，推动志愿服务队伍制度化常态化，完善新时代文明实践工作专业人才培养使用和评价激励机制，推进社会工作人才队伍建设职业化专业化。落实全面从严治党主体责任，深入推进政治立部、制度建部、学习强部、从严治部、作风兴部，着力实施全市社会工作系统干部专业能力提升工程，在当好执行兵、勇当探路者、甘为铺路石、永做老实人上争做表率，为奋力谱写中国式现代化建设“青岛新篇章”贡献社会工作力量。

## 挂失声明 权威快捷省钱

●遗失青岛绿城华川置业有限公司开具给牛燕华的收据，收据号分别为：1033127、1033126，收据金额：235000元、235000元，声明作废。

●遗失青岛高校心理健康教育研究会会员许可证，编号：J452003304702，802220200867006，开户行：青岛银行市南支行，声明作废。

●遗失青秀秀(320002379180)的票据号：602000739652，金额：12279.89元的山东省住宅专项维修资金专用票据第二联，有关单位留存联，声明作废。

●遗失青岛顺义国际物流有限公司的车牌号：鲁UJ3579，营运证号：370281813511，发证日期：2020年8月18日至2024年4月3日，声明作废。

●遗失青岛新东机械有限公司鲁

BK5563于2020年3月13日核发的纸质版道路运输证，运输证号370281318140，声明作废。

●遗失青岛西海岸新区合唱学会的开户许可证，核准号：J45200468101，开户银行：青岛银行开发区支行，账号：802380201052171，声明作废。

●遗失黄岛区旺旺棒棒鸡食品店的食品经营许可证副本，许可证编号：JY13702110282287，声明作废。

●遗失青岛元业新材料有限公司的危险化学品经营许可证正本、副本，编号：鲁青危化经(2021)100871号，声明作废。

## 声明

遗失我单位公章(编号：3702140421990)一枚，声明作废。

青岛麦瑞森精密机械有限公司

## 声明

遗失我单位公章(编号：3702140421989)一枚，声明作废。

青岛麦瑞森精密机械有限公司

## 声明

遗失我单位财务专用章一枚，声明作废。

青岛润阳装饰科技有限公司

## 声明

遗失我单位法人章一枚(法人：邢邵阳)，声明作废。

青岛润阳装饰科技有限公司

## 声明

遗失我单位公章(3702050336216)一枚，声明作废。

久来吃(青岛)餐饮管理有限公司

## 声明

遗失我单位发票专用章一枚，声明作废。

久来吃(青岛)餐饮管理有限公司

## 公告

青岛比依迪家居有限公司：我部调查你单位劳动用工有关情况，根据《劳动保障监察条例》第十五条第一款第(三)项规定，现依法向你单位公告送达《劳动保障监察询问通知书》(青北人社监询字〔2024〕第1371号)，请你单位到本调查询问通知书送达之日起3日内到市北区人力资源和社会保障局(地点：市北区台柳路179号-7；联系人：颜泽，王强；电话：58771873)接受询问，并提交以下相关材料原件+加盖公章的复印件：1.营业执照(副本)；2.法定代表人身份证明书和授权委托书；3.法定代表人及代理人身份证；4.全部职工名册；5.2023年2月至2023年6月的考勤表；6.工资发放会计原始凭证、社会保险缴费基数明细；7.投诉人程繁薇的劳动合同及工资发放、社保缴纳情况说明。本公告自发布之日起经过30日即视为送达。特此公告。

青岛市市北区人力资源和社会保障局