

稳扎稳打有干头·打头阵当先锋

“六大标杆工程”打造“数字青岛”

根据《行动方案》，2024年将聚焦数字政府建设等领域推进58项重点工作

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

4月12日上午，市政府新闻办举行新闻发布会，发布《数字青岛2024年行动方案》(以下简称《行动方案》)。2024年，青岛将持续实施“数字青岛2.0”工程，聚焦数字经济、数字政府、数字文化、数字社会、数字生态文明、数字基础设施开展“六大标杆工程”，纵深推进58项重点工作。

从2023年的“六大工程”到2024年的“六大标杆工程”，“标杆”二字，不仅为数字青岛建设“打头阵、当先锋”明确了目标任务，更彰显了青岛全面推进数字化转型、增创高质量发展新优势的信心和决心。

数字经济扩量提质 数字政府场景更多

当前，数字经济已经成为经济社会发展的全新“制高点”。今年的《行动方案》首次将“实施数字经济标杆建设工程”摆在“六大标杆工程”首位，聚焦推动数字产业化、产业数字化、数据要素价值化、数字经济国际化等四个方面提出具体举措。

《行动方案》提出，2024年，围绕数字产业化、产业数字化等，加快建设数字经济发展引领区。建强数字经济产业链，加快数字经济专业园区建设，实施集成电路“强芯”、新型显示“提质”、智能终端“扩量”、软件产业“提质”等行动，加快培育量子等未来数字产业，力争数字经济核心产业增加值增长12%以上，数字经济领域高新技术企业不少于1200家、专精特新中小企业不少于600家。围绕产业数字化、深化工业、农业、服务业数字化转型，推动1000家以上企业数智化改造，提升数实融合发展水平。

在数据需求量飞速发展的今天，数据要素已经成为一项全新业态。2024年，青岛将围绕“数据要素×”专项行动持续发力，加快推进数据资产化、数据产业化，以数据要素的充分涌流赋能数字经济的健康发展。同时，青岛首次将“数字经济国际合作”写入《行动方案》，通过加强国际合作、互鉴交流，更好融入全球产业链，在全球价值链重构中拓宽产

业链升级路径。

数字政府是推动国家治理体系和治理能力现代化的战略支撑。围绕“实施数字政府标杆建设工程”，2024年，青岛将继续打造“双12”服务标杆场景，推动人才、民生等领域2024年改革事项立项建设。建设包含政务云网设施和新型城市云脑的“一网一云”支撑体系，加快推进智慧低空、视频AI、物联感知系统汇聚融通，在城管、审批服务、交通等领域打造一批典型场景应用；实施“城市云脑2.0”工程，强化行业“分脑”和“中枢”体系建设，在政务服务、城市治理、机关运行等多场景开展大模型应用试点，切实提升城市的感知能力、决策能力、治理能力。

数字政府的建设成效要由市民群众的满意度来检验。2024年，青岛将持续深化“高效办成一件事”改革，对已推出的100个服务场景完成迭代更新，统筹服务渠道，推动实现办事申请一次提交、办件信息实时共享、办理结果多端获取。高标准开展“依托全国一体化政务服务平台推进政务服务线上线下融合和向基层延伸试点”工作，探索打造“15分钟政务服务圈”，推出50个审批数字化场景。拓展“鲁通码”服务场景，推出35项“免证办”事项、10个“一码通城”场景，探索推进“一物一码”“一事一码”。

数字文化建设是满足人民日益增长的精神文化需要的重要一环，是弥合“数字鸿沟”的重要举措。围绕“实施数字文化标杆建设

工程”，《行动方案》明确，打造文化治理一体化标杆，建设青岛文化数据资源库、文化产业服务平台等，建立数字文化关联的统一标准，打造青岛市“文化一张网”。普及虚拟展厅、沉浸式体验等新型文化服务，力争打造1-2个智慧文化设施标杆。加强“山东全民阅读在线平台”宣传推广，为城乡居民提供免费数字阅读服务。推动舞台艺术数字化，打造“百姓大舞台”网络群众文化品牌。争创国家文化和科技融合示范基地。发展数字出版、数字人、文化数字藏品等业态。

数字服务融入生活 数字底座更加坚实

无论数字社会发展到什么程度，“以人为本”的鲜明导向始终没有变。2024年，青岛还将围绕实施数字社会建设标杆工程，打造公共服务标杆、生活消费标杆、基层融合标杆。在公共服务方面，重点推动“民生保障(民政、人社、医保)一件事”“家庭医生‘健康守护’一张网”等事项建设，进一步提升“全市一家医院”“全市一个停车场”“一部手机游青岛”等服务质效；推动医保经办服务事项向基层下沉，打造“15分钟医保服务圈”，力争200家定点医疗机构提供全流程就医服务，2000家定点零售药店提供线上购药服务。在数字消费方面，高标准建设综合型信息消费示范城市，发展即时零售、智慧超

一艘“雪龙”号：中国极地科考40年

市民登船体验“大国重器”魅力，了解我国极地科考发展进程

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

今年是中国极地考察40周年。作为纪念中国极地考察40周年的一个重要组成部分，“雪龙”号停靠青岛并举办为期3天的开放日活动。其间，记者登上“雪龙”号，探秘这艘“大国重器”，探寻我国极地科考变化。

仪器设施更加完善

“这艘船太大了！”还没登上“雪龙”号，前往参观的市民就普遍感慨。也确实如此。“雪龙”号长167米，宽22.6米，型深13.5米，满载排水量21025吨。这个体积，相当于两个5000吨级的科考船，甚至更大。

登上船舷，来到“雪龙”号后甲板，停机坪上的直升机映入眼帘。“科考船到达南极后，无法停泊到中山站旁边，只能停泊在距离科考站最近的海面上。这时就利用直升机运送补给，也可以使用雪地车。”在后甲板等“雪龙”号开放区域，工作人员借助一件件实物，向公众普及运送补给、人员转移的方法，以及南极科考时采集海水等样品的手段，介绍了船只走航自动化观测、综合海洋调查观测、海洋气象预报等科学调查和保障能力。在“雪龙”号船体后部，一颗白色大球引来众多市民围观。所谓白色大球，其实是“雪龙”号上的船载卫星遥感接收处理与海洋信息服务系统，可以实时接收多颗卫星数据并进行处理，依据光学影像数据实



■“雪龙”号科考船停靠在青岛奥帆中心码头。 韩 星 摄

现专题制图，由此获得周边海域的冰情图，为航线选择提供技术支持。

“犹记得1994年‘雪龙’号首次去南极时，当时除了艉甲板的绞车，船上很难找到与科考有关的设备，甚至连大洋调查最基础、最重要的温盐深仪(CTD)都需要自行带上船。”中国第40次南极考察队员史久新表示，我国极地考察虽然起步较晚，但不断加快追赶的步伐。如今，“雪龙”号上软硬件保障能力得到了很大提升。

科考船舶不断更新

极地地区是影响全球气候变化的重要地区，是开展气象、陆地、海洋、生物等科学研究的天然实验室。极地考察能力体现着一个国家的科研实力和综合国力，而要深入极地开展考察，离不开破冰船的助力。

在“雪龙”号上的一个陈列室里，一幅细长的“中国极地考察主要进程”展板格外醒目，上面列

出了我国40年来极地科考的航次、所用科考船只及科考重大成果等，也记载着“雪龙”号的前世今生。“雪龙”号于1993年被购进并改造，是继“向阳红10”号、“极地”号之后的中国第三代极地科考船，也是目前我国最大的极地考察船。相较于“向阳红10”号、“极地”号，“雪龙”号最大的不同是其所具备的破冰能力，即能以1.5节航速连续冲破1.2米厚的冰层(含0.2米雪)。当然，如果冰层厚度超过1.2米，“雪龙”号就无能为力了。正因如此，随着我国极地科考的深入，更强大的极地科考船“雪龙2”号于2019年交付，不仅破冰能力更强(能在1.5米厚度冰、0.2米厚度雪的海况下，以2-3节航速连续破冰行驶)，而且机动性等性能更好。2019年，“雪龙”号、“雪龙2”号共同前往南极执行我国第36次南极考察任务，中国由此进入“双龙探极”时代。

在下船后的展览区，我国第一艘极地科学考察船“极地”号曾六次从青岛出发，为我国南极长城站扩建、中山站建站的物资运输及南大洋考察等提供重大任务保障的过往，让参观者倍感自豪。

1994年，随着“雪龙”号正式入列，“极地”号正式退役。为继承和发扬“南极精神”，传承自然资源部北海局老一辈海洋人优良传统，该局重新启用“极地”舷号。2022年11月，新“极地”号开工建设，计划于今年5月交付入列，将成为南北极考察的补充力量。

青岛已发行2024年新增政府债券264.98亿元

主要用于支持民生和社会事业领域项目建设

□青岛日报/观海新闻记者 傅 军

本报4月12日讯 11日，青岛在深圳证券交易所成功发行2024年新增政府债券48.9亿元，至此，青岛已分三批发行2024年新增政府债券264.98亿元。

市财政局相关人士介绍，4月11日发行的48.9亿元新增政府债券，发行期限分别为10年期、15年期、20年期、30年期，中标利率分别为2.39%、2.53%、2.63%、2.67%。全场投标总量1165.40亿元，投标倍数23.83倍，反映出金融市场对青岛经济社会发展充满信心。

除此次发行外，2024年以来，我市还发行两批新增政府债券。2月1日，青岛在中央结算公司发行2024年第一批新增政府债券188.88亿元，其中，一般债券39亿元，专项债券149.88亿元，是继广东省后全国第二个发行今年新增政府债券的省市，为计划单列市首发；3月13日上午，青岛在中央结算公司发行第二批新增政府债券27.2亿元。

青岛发行的264.98亿元2024年新增政府债券，主要用于支持市民健康中心二期市公共卫生临床中心项目、老旧小区改造项目和青岛现代职教中心学校一期工程项目等民生和社会事业领域，为全市重点项目建设提供有力资金保障。

青岛90余部作品入选省精品剧目展演季

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报4月12日讯 省文化和旅游厅近日公布了“好戏山东”2024山东省旅游高质量发展大会精品剧目展演季名单。本次展演季将延续至5月底，青岛市共有90余部作品入选。

据悉，此次展演剧目分四大类，包括：由全省文艺院团创作生产的，在大中型专业剧场演出的精品舞台艺术作品；市场反响好、观众口碑佳的各剧场引进精品剧目；在景区上演的精品演艺项目，精品音乐会、演唱会等；在各类演艺新空间演出的精品演艺项目。

此次青岛市入选的演出，涵盖戏曲、话剧、音乐会、音乐剧、儿童剧等丰富多彩的形式，演出场所包括专业剧场、演艺新空间等，不乏特色演出项目。其中，青岛旅游集团倾心打造的中国首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》成功入选，作为全市唯一常态化演出的精品剧目为“好戏山东”2024山东省旅游高质量发展大会精品剧目展演季增色助力。即墨柳腔《姊妹易嫁》《龙凤面》《花灯记》《清风亭》，由即墨区柳腔艺术中心演出，带观众感受国家级非物质文化遗产柳腔的魅力。青岛大剧院上演的舞剧《昭君出塞》、话剧《烟火人间》、法语音乐剧《摇滚莫扎特》等，满足不同观演群体的文化需求。

青岛机场蝉联千万级以上机场服务质量优秀奖

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报4月12日讯 12日，中国民用机场协会、中国民航科学技术研究院和中国民航报社共同举办线上发布会，公布2023年度机场服务质量评优结果。青岛机场以第二名的好成绩再获1000万以上量级服务质量优秀机场奖。该奖项是中国民用机场服务品质评选中最具权威性的奖项，标志着青岛机场整体服务质量受到了广大旅客的认可和行业的肯定。

2023年度评审共对全国106家年旅客吞吐量超过100万人次的机场从旅客满意度、航班正常性、航空公司满意度、投诉管理等维度展开评价。其中，1000万(含)以上机场41家，200万(含)—1000万机场33家，100万(含)—200万机场32家。

2023年，青岛机场创新发力枢纽建设，国内客运航线总数达223条，较2019年增加57条，整体通达性显著提升。国际客运航线总数恢复至20条。强化中转集散功能，联合14家机场、6家航司推出“一票到底、行李直挂”和通程航班服务，推出“青易飞·悦中转”服务品牌，首次实现跨航司中转。在航线通达的基础上，青岛机场的运行和服务品质持续进位争先，始发航班离港正常率为93.38%，均位列华东地区第一位。民航局重点关注的航班靠桥率为98%，位列全国千万级机场第一位。口岸核心能力位列全国航空口岸第一位。数据管理能力获得中国电子信息行业联合会颁发的“数据管理能力成熟度评估稳健级”认证，成为国内首家获得此标准认证的机场。搭建胶东机场旅促会平台，打造“飞诉快办”服务品牌，推出更加贴合旅客习惯、更加立体高效的线上处理平台，“简单、舒适、更懂你”的服务成效带给旅客全新体验。

省环保督察热线3月转办青岛信访件办理情况

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

本报4月12日讯 记者从市生态环境委员会办公室了解到，3月，青岛市共收到省环保督察热线转办信访件29件，办结34件(包含上月受理本月办结件)，其中属实25件，不属实9件，现予以公开。

具体办理情况详见青岛政务网(www.qingdao.gov.cn)“环保督察专栏-山东省环保督察热线办理情况”。

雀巢青岛超高温灭菌奶项目奠基开工，一期达产后预计年产各类奶制品6万吨

“牵手”青岛30年，雀巢投资再加码

□青岛日报/观海新闻记者 李德银
本报4月12日讯 外资具有联通国内国际的独特优势，对于加快构建新发展格局有重要意义。12日上午，雀巢青岛30周年庆暨超高温灭菌奶项目奠基仪式在青岛莱西食品产业集聚区举行。三十而立，作为知名世界500强企业，以此次新项目开工为契机，雀巢与青岛的合作步入崭新阶段。

成立于1866年的雀巢集团，是全球最大食品饮料集团之一，也是最早进入中国市场的外资企业之一。1994年，雀巢在莱西设立液体乳制品工厂，双方合作序幕就此开启。30年来，雀巢又先后在莱西设立咖啡厂、产品创新中心、即饮咖啡管理委托中心及嘉宝果泥生产线等。目前，莱西工厂拥有雀巢大中华大区唯一一家液体乳制品生产工厂，唯一一家速溶咖啡生产工厂，是亚洲、非洲、大洋洲范围内唯一一个具有嘉宝品牌湿产品产能的工厂，实现高产

值多样化布局。

30年间，雀巢在莱西获得长足发展的同时，也带动了当地经济发展。以雀巢为龙头，采取“公司+养殖小区+养殖大户”的组织模式，带动莱西280余户养殖大户饲养奶牛7.47万头，牛奶年生产能力20万吨，使莱西成为山东省存栏奶牛数量最多的市(县)和全国重要的奶源生产基地，推动形成牛奶加工产业链。

此次启动建设的雀巢超高温灭菌奶项目，计划分三期实施。一期将于2025年6月投产，达产后预计年产各类奶制品6万吨，年产值16亿元，将大大提高雀巢青岛奶制品生产能力，在更好满足市场消费需求的同时，进一步促进当地乳制品产业发展。

雀巢集团执行副总裁、雀巢大中华大区董事长兼首席执行官张西强表示，雀巢与青岛、莱西携手发展30周年，实现了跨越式成长，2023年产值突破60亿元大关，现已成为大中

华区规模最大生产基地，“这与青岛市、莱西市政府打造高水平营商环境和‘店小二’式的服务精神密不可分。雀巢将会借助全球资源和经验，服务本土市场，继续投资中国，深耕青岛，加大在创新、生产和可持续发展方面的投入，为青岛、莱西的经济发展、民生、就业和食品产业多元化作出更大贡献。”

雀巢并非个例。作为首批到中国投资设厂的韩资企业，世界500强希杰集团落户莱西30年间，陆续增资13次，平均每两年多就增资扩产一次，至今累计注册资本已达1.3亿美元。得益于当地良好的发展环境，希杰莱西工厂由最初以生产调味料为主，到现今生产线已覆盖冷冻食品、常温产品、固体饮料、调味料四大品类特色韩餐。希杰莱西工厂销售额从2018年开始，保持年均30%以上的增长。2020年，希杰集团更是将其在中国的食品项目总部迁移到莱西。