

青岛各区市公共文化场所服务电子地图相继上线，“艺术夜校”等新的公共文化服务载体广受好评，群众文化活动场次、内容不断增加——

让公共文化活动“可查可找可参与”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

这个春天，“上夜校”成为青岛年轻市民夜生活的新潮流。循着公共文化场所服务电子地图，年轻人如约走进“艺术夜校”，感受着城市公共文化服务带来的获得感，城市也因文化的浸润更添一份温润气质。

连日来，在市文化和旅游局指导下，青岛各区市相继上线公共文化场所服务电子地图，整合各类公共文化场馆信息，让市民认识、了解、走进“家门口”的文化场所，感受“15分钟”文化生活圈“圈”出来的幸福。

文化便民“够得着、用得上”

想参与街道、社区文化活动，苦于找不到活动位置？想了解非遗文化，却不知道工坊在哪里？想规划博物馆之旅，却不知道博物馆有哪些？各区市公共文化场所服务电子地图的上线，让这些问题变得简单。

抓住供需匹配关键环节，着力增强公共文化资源均衡性和便利性，是满足市民精神文化需求和对美好生活新期待的重要依托。各区市文化和旅游局着眼群众所需，陆续上新公共文化场所服务电子地图，统一整合文化馆（站）、图书馆、博物馆、美术馆、城市书房等公共文化设施资源，并通过与导航软件点位互通，让科技为公共文化服务助力。市民可“一键找到”身边的文化阵地，就近参与到身边的文化活动中。

“市北区每年将约1000场次的公益培训课程导入到社区综合文化站，不少基层文化阵地设置在居民区或是在街道社区的配套办公场所内，很多市民日常不太会关注，我们把公共

公共文化服务更“对味”

着眼于市民日益增长的公共文化需求，各区市文化和旅游局聚焦提升公共文化设施服务效能，促进公共文化服务高质量发展，不断推出“艺术夜校”“非遗夜校”“午间六十分”等新的公共文化服务载体，广受市民好评。

今年3月，市南区文化馆市民艺校2024年春季班正式开课。考虑到延时服务主要惠及的群体为年轻人，课程选择了更为年轻化的学习内容，如：流行歌曲演唱班、非洲鼓班、茶艺班、手碟班、古典舞班、合唱班。而在周末的普拉提班、书法班、中国画班、手工艺班、围棋班还吸引了许多青少年参与。通过延时服务，文化惠民的艺术培训不再局限于“有闲”的老年群体，覆盖和惠及更多人群。

制香、剪纸、编织、面塑……同月，青岛首个“非遗

文化场所‘电子化’，让公共文化阵地‘可查可找可到达’，方便市民就近参与公共文化活动，更好实现‘15分钟’文化生活圈的服务功能。”市北区文化和旅游局公共服务科科长郝玉君介绍，此次市北区推出的电子地图是此前推出“市北文化圈交互地图”基础上的又一次升级服务，为了提高市民参与热情，还推出线下特色打卡活动，同时在大鲍岛街区探索音乐角、庭院演艺等互动性公共文化服务，满足不同群体需求。

城阳区公布的电子地图精准展示了城阳区35处公共文化服务场所地址、开放时间、咨询电话、服务内容等信息，帮助市民轻松探索和体验城阳区丰富的文化资源，尤其是充分展示了非遗文化、时尚地标、社区活动中心等特色公共文化资源。即墨区的电子地图涵盖区级文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、镇（街道）综合文化站、城市书房等文化场所26处，便于市民就近打开“文化宝藏”。



全年举办群众文化活动不少于5万场次

完善公共文化服务体系，不断扩大文化惠民成效，事关群众文化生活获得感、幸福感。今年，市文化和旅游局将在优化公共文化空间布局、提升公共文化服务效能等领域持续发力。

在文化设施方面，今年开工建设国家海洋考古博物馆、市图书馆新馆、市美术馆新馆、市博物馆扩建工程竣工。推进城乡新型公共文化空间建设，推动庭院演艺场景升级和内容创新，高标准打造一批城市书房。开展全市综合文化站评估定级工作，引导群众广泛参与公共文化活动。

围绕提升公共文化服务效能，市文化和旅游局将持续开展“欢乐四季”群众文化活动，每季度发布各区（市）重点公共文化活动，

全年举办群众文化活动不少于5万场次、文艺演出不少于400场。做好“一村一年一场戏”、“一村一月一电影”、全市群众性小戏小剧创作展演工作，开展“公园+”文化活动。办好全国水彩画名家学术邀请展、谭盾音乐周、大剧院艺术节、“村晚”、“海燕奖”群众文艺原创作品大赛、市民文化节等大型文化活动。深入推进全民阅读工程，全年开展阅读活动不少于300项，培育一批“山东省最美书店”。

与此同时，根据《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》，青岛还将鼓励公共图书馆、美术馆、博物馆、文化馆结合实际，于二三季度夜间延时开放，鼓励各区（市）制定公共文化场馆夜间开放补贴政策措施，更好满足市民游客公共文化新需求。

2024青岛国际水彩艺术季将于6月启动

通过国际视角向世界展现青岛之美

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

本报4月11日讯 为进一步宣传、展现“水彩之都”城市名片，吸引国际群体参与艺术展评、时尚文旅等活动，2024青岛国际水彩艺术季计划于6月至7月在青举办。

本届艺术季设立“观澜”水彩大奖赛，面向国内外征集作品，举办奖评，遴选出200件精品参加2024青岛国际水彩艺术季名家作品展。同时，以“只此青绿”为主题，邀请国际名家团队和获奖作者行走崂山，开展自然人文采风、水彩艺术研修。另有国际画材品牌入驻青岛签约、水彩艺术文创发布等系列活动。

2024青岛国际水彩艺术季由市委宣传部指导，崂山区委宣传部、青岛日报报业集团、崂山区文化和旅游局主办，青岛日报报业集团新闻书画院、四地五方水彩艺术平台承办，国际支持机构包括美国加利福尼亚州水彩协会、伊利诺伊州水彩协会、密苏里州水彩协会、肯塔基州水彩协会、萨克拉门托水彩艺术家协会、加拿大国际水彩艺术协会、美国《水彩艺术家》杂志、法国《水彩艺术》杂志等。由加拿大洛克威尔艺术用品、中国宝虹水彩、鲁本斯水彩、马蒂尼水彩、秀普水彩等提供品牌支持。

系列活动将由青岛日报报业集团联同美国《水彩艺术家》、法国《水彩艺术》等国际艺术杂志全程报道，立足于国际传播角度，推介城市新貌，通过国际视角向世界展现青岛之美，宣传青岛建设国际化都市新形象。

青岛船长刘世瑜获评全国“最美海上搜救人”

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报4月11日讯 近日，交通运输部、农业农村部、应急管理部等联合发布2023年“最美海上搜救人”名单，来自青岛城阳区的“鲁城渔60126”船长刘世瑜入选。

2021年9月5日12时许，一艘正在胶州湾海域捕捞作业的渔船突然遭遇风浪袭击，数名船员生命危在旦夕，当时正准备返航的刘世瑜接到遇险渔船发来的求救信息，顶着巨大风浪，在其他船员协助下，经过近两个小时紧急救援，成功救起7名船员。

这不是刘世瑜第一次见义勇为，早在2003年冬天，刘世瑜和另外一名船长就曾冒着危险冲进大海，在惊涛骇浪中救起10名遇险的外地船员。

刘世瑜两次见义勇为的事迹得到了社会各界的高度赞扬，他曾获得“中国好人”、“山东好人”、“感动青岛”道德模范等荣誉称号。

第四届樱花节解锁“赏花+”跨界融合新玩法

新希望琴牌乳业邀您共赴樱花之约



■中山公园内琴牌牛奶快闪店吸引游客纷纷打卡。



■青岛地铁3号线新希望琴牌“樱花专列”包车。

新品相伴 一路生花

新希望琴牌乳业历来有在樱花绽放的时节推出新品的传统。每年的樱花节，新希望琴牌乳业都会以新品上市、年轻化社交互动等创新营销动作破界出圈，不断满足着消费者对美好生活的向往。

如同你的期待，在本次樱花节中，新希望琴牌推出活润“轻食杯”青提+茉莉+荞麦爆爆珠新品酸奶，其清新自然的口味再次收获消费者持续的热爱。

新希望琴牌一直以满足消费者需求为指引做产品创新，此时推出的活润“轻食杯”酸奶正是洞察到白领人群对于减负轻松享受生活的需求。这款轻食杯酸奶，饱含青提果肉、茉莉花瓣、荞麦爆爆珠，不添加蔗糖，好吃又健康。值得一提的是，该款新品特别添加HN-2益生菌，“菌”含有料轻负担，就像春日带来满满的松弛感，自在自如。过去三年，新希望琴牌已经和大家奔赴三场春日约会，这场樱花之约也将继续传承，每年营造一场浪漫的春日大赏，为岛城的春日增添一抹鲜活靓丽的色泽。

春光正潋滟，莫负好时光。又到一年樱花盛开时。樱花之美，始于惊艳，陷于美好，溢于温柔，带给人满满的松弛感。正如热爱生活的你，自由自在，赏花跳舞，完全就是享受生活状态。趁着万物随春归，4月1日至5月3日，新希望琴牌乳业一如既往举办樱花节。揣一口袋开心满载而归，定格四月的味道，心心念念的松弛感再次满载而来。和新希望琴牌再续“樱”缘，快来赴一场樱花之约吧！

“樱”为有你 方得初心

阳光正好，微风不燥。在这个春意盎然的时节，太阳持续“上线”，正是踏青赏花的好时光。走一走林下小道，赏一赏繁花似锦，或是深呼吸一口清新空气，抑或是模仿着蝶儿起舞，感受一下生命的韵律，体验一下属于自己的独特春天。

一朵朵芳华发出邀请函，邀你赴一年一度樱花盛宴，4月1日至5月3日，新希望琴牌第四届樱花节如约而至，在踏青的悠闲自在与樱花的淡雅芬芳相得益彰中，绘制出一幅充满浪漫与诗意的春日画卷。

趁着春日灿烂，初心酸奶系列樱花节“限定版”换装而来，在缤纷中等你。穿着樱花新装，仍不改初心，樱花落在瓶身上，手里有浪漫新装，入口是清甜的奶香，仿佛雪融在嘴里，只剩一片浪漫春景。口感清甜，轻负担，零蔗糖的幸福感和治愈感扑面而来。带着初心酸奶一起春日出行，在纷繁的工作之外，花点时间，发现新鲜，感受花枝摇曳的生机，感

受蓝天白云的不染。

花点时间 发现新鲜

春日赏樱出游已成为消费者感受春天的“仪式感”。青岛中山公园因其种植最多、最繁茂的樱花树而成为了人们心中的赏樱必打卡之处。第四届樱花节举办期间，新希望琴牌樱花快闪店如约空降中山公园樱花大道这一游客众多的青岛赏樱胜地。快闪店集合现场售卖、趣味互动、自拍合影等多功能为一体，以充满创意的互动和消费者形成双向奔赴的“仪式感”。

这一场景化传递鲜活生活的方式，以“产品+体验”给到消费者更高的用户价值，带来更优质和别具一格的沉浸体验，带来源源不断的惊喜与趣味，让本届新希望琴牌樱花节更加多元化、时尚化、年轻化。

趁着春日灿烂，初心酸奶系列樱花节“限定版”换装而来，在缤纷中等你。穿着樱花新装，仍不改初心，樱花落在瓶身上，手里有浪漫新装，入口是清甜的奶香，仿佛雪融在嘴里，只剩一片浪漫春景。口感清甜，轻负担，零蔗糖的幸福感和治愈感扑面而来。带着初心酸奶一起春日出行，在纷繁的工作之外，花点时间，发现新鲜，感受花枝摇曳的生机，感

乳、初心酸奶限定樱花瓶，超多春季产品不仅在包装设计上突破创新；大块青提果肉、荞麦爆爆珠、丹东草莓……也在口感上让人唇齿留香，大饱口福。上面樱花如云，下面人流如海，人海为花海惊叹，花海为大海惊喜。樱花节许你的和煦暖阳，定要你不负春光！

风恬日暖荡春光，春天不只是中山公园的“特产”。青岛地铁上，也迎来了“春天”。地铁车厢内“盛开”着美丽的樱花，让乘客恍若置身于花海之中，感受着春日的气息。这就是新希望琴牌打造的樱花专列，带你驶向春天。简约的画风、错落的布局，加上花瓣、枝丫等小元素作为点缀，生动活泼，将整个春天打包给你，温暖而治愈。

浪漫的春日，有太多理由外出寻找美景。在这个樱花节，新希望琴牌还发起“春日鲜活发现计划”，鼓励消费者“花点时间”走出去发现更多美好。在全市设置多个打卡点，根据官媒发出的寻樱地图，Citywalk漫步路上，体会找寻的快乐。除此之外，新希望琴牌第四届樱花节还推出各类福利、扫码抽奖、樱花限量版文创派发，为在一团锦簇中流连的你颁发定制奖赏。



■新希望琴牌活润“轻食杯”青提+茉莉+荞麦爆爆珠酸奶新品上市。