

今年青岛首批邮轮航线收官,客群呈年轻化亲子化趋势,“邮轮+”产品丰富—— 青岛邮轮:多个航次上客率高达99%

□青岛日报/观海新闻首席记者 余瑞新

青报观察

青岛邮轮旅游市场正持续升温。清明假期前后,邮轮旅游成为人们出境游新方式,来自河南、福建、四川、云南、贵州地区的游客在体验邮轮之旅的同时,品味“好客山东”“时尚青岛”;多个航次中,最高上客率均达99%,场面火爆。

随着4月9日“地中海”号邮轮从青岛起航,转港返回厦门,今年青岛首批邮轮航线圆满收官。复盘首批邮轮航线,既有复航后首个访问港邮轮——“欧罗巴”号,也有以青岛为母港的始发港邮轮。其中,爱达邮轮旗下主力船型“地中海”号密集在青布局航线,成为今年青岛邮轮旅游市场的实力担当。自去年邮轮复航以来,青岛口岸进出境国际邮轮16艘次,邮轮旅客达2.2万人次。

邮轮旅游市场的复苏,绝不是简单地重现往日繁忙,透过首批邮轮航线来看,逐渐热起来的邮轮市场较以往有了新变化——客群呈年轻化、亲子化趋势,“邮轮+”产品丰富,定制化主题航次让游客体验感更强。

客群呈年轻化亲子化趋势

“过去,老年人退休后时间充裕,收入稳定,对邮轮慢游偏好强,是邮轮旅游的主力军。但现在,邮轮客群发生了明显变化。从青岛去年复航以来密集运营的几个航次来看,部分航次35岁以下年轻人超四成,18岁以下超两成,邮轮客群年轻化、亲子化趋势明显。”邮轮旅游行业业内人士介绍。

去年年底,国际邮轮协会(CLIA)发布的《2023年邮轮行业现状报告》就曾预测,邮轮旅游市场的恢复速度较全球出境旅游市场复苏脚步更快,且年轻客人将是邮轮市场未来发展的主力。这一点从青岛国际邮轮母港客运大厅里涌动的人潮便可佐证——除了老年团外,拉着



■“地中海”号邮轮停靠青岛邮轮母港。

卡通行李箱的儿童、打扮时尚的年轻面孔越来越多,全家总动员的也不在少数。

“95后”姑娘雨萌和闺蜜近期体验了一次邮轮之旅,在她看来,最大的感受是“彻底放空,戒掉手机瘾”。“邮轮上网络信号微弱,倒逼自己改掉习惯性刷手机,从而尽情享受邮轮时光。”雨萌告诉记者,邮轮运营方每天都会给客人发送船上日报,所有娱乐活动和体验项目一目了然,“如果安排紧凑一些,每天除了用餐时间,就是在船上来回穿梭打卡参与活动,日均能走一万步,太充实了。”

来自河南的宋女士一家五口出游,老人六十多岁,最小的宝宝还不到半岁。“为什么选择邮轮出行?孩子这么小能适应吗?”面对记者的疑问,宋女士笑着解释,她的产假生活即将结

束,全家计划出游放松,但“一孩”才7岁,“二孩”又太小,如果选择传统的旅行方式,四处奔波太累,所以选择邮轮休闲游,“活动范围主要在邮轮上,可以自由安排时间,还有老人跟着搭把手照顾孩子,很轻松。”

针对客群变化,多数邮轮公司也开始优化船上体验项目。“今年清明假期前后,亲子游明显增多,除了日常儿童托管服务外,我们又策划推出‘小船长体验’‘化妆派对’等主题趣玩活动。”“地中海”号工作人员介绍,在4月1日的航线上,报名参与主题趣玩活动的有30余个孩子,最小的3岁,最大的10岁,“我们在玩乐的同时穿插航海知识、礼仪科普等,不仅丰富了孩子的见识,还让家长解放双手享受假日,大家反馈良好。”

定制主题航次,扩展“邮轮+”产品

邮轮客群结构变化折射出的是消费需求的更替与升级,由此,提供深度参与、体验互动性强、个性化高的邮轮产品便成为揽客的关键。

“在邮轮上体验现实版的海上钢琴师,浪漫!”4月4日晚,在“地中海”号邮轮奥西里斯大剧院欣赏完海上音乐会的雨萌,发出一条朋友圈。当天,青岛籍小提琴演奏家刘玉霞和钢琴演奏家潘勇联袂演出。这是邮轮港区联合邮轮公司定制化打造的主题航线——“音乐之旅”航线。“这是我第一次登邮轮演出,很多音乐节奏需要更大的支撑力和平衡力才能完成,虽然邮轮晃动让表演的挑战性增大,但确实是一种不错的体验。”刘玉霞告诉记者,收到邮轮港区的邀请后,她便和搭档一起研究曲目,以期用经典曲目为游客带来难忘的音乐之旅。

目前,今年已确定在青运营的邮轮航次达20余个,除首批已运营航线外,8月至10月,“蓝梦之歌”号、“梦想”号邮轮将密集布局青岛,邮轮港区将继续联合邮轮公司,专门定制化打造健康之旅、翰墨之旅、啤酒之旅、研学之旅等主题航次,并将青岛元素“搬上”邮轮。“比如,‘蓝梦之歌’号在青运营期间,恰逢岛城啤酒狂欢季,我们将以此为契机,把青岛啤酒‘搬上’邮轮,让游客体味‘邮轮+啤酒’的浪漫。”青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部负责人郝东陈介绍。

记者探访发现,不少游客也把出发地作为邮轮旅游的重要参考项。

“我们对青岛的‘红瓦绿树’有执念。老城区是我们游逛青岛的第一站,街区里院建筑独特,很有味道,活动也丰富多彩,如果有机会我们还会再来。”来自四川的黄先生告诉记者,他们选择在青岛上船体验邮轮之旅,就是想趁机深度游逛青岛。

“越来越多的游客选择在登船前或登船后预留时间品味‘好客山东’‘时尚青岛’,对此,我们也在岸上游上下了功夫,加速拓展‘邮轮+城市’计划,除了串联岛城旅游资源外,还将青岛岸上观光游扩展为胶东半岛乃至山东区域的深度游。”郝东陈告诉记者,青岛已推出一系列“邮轮+城市”岸上游经典线路。

满足了消费者对高端、生鲜啤酒的新需求。

在魅力场景上,从全球首创、规模最大、业态最全的时光海岸精酿啤酒花园,到遍布全国的200多家TSINGTAO 1903酒吧,再到横跨全国的青岛啤酒节、音乐节、观球派对……倾心打造一座座有情怀的啤酒时尚生活新业态,全景打造一个个有内涵的啤酒时尚生活新方式,打开魅力感知质量新空间。

人才是企业质量战略落地落实的重要支撑,传百年匠心之魂,聚技能人才之力。青岛啤酒连续三年举办“百年青啤匠人文化节”暨“匠心圆梦 技能成才”系列主题活动,表彰高技能人才,旨在持续推动“匠心”意识,传承“匠心”文化,让“匠心圆梦 技能成才”持续砥砺全员的精湛技艺。他们当中,除了酿酒师、品酒师等传统技能人才,还有工业数据管理、啤酒侍酒师、互联网营销等领域涌现的“新秀”,持续筑牢质量提升的技能根基。

“好人酿好酒”的百年世训,深深熔铸在青啤121年的历史、实践和创新中生生不息;坚持了46年的质量提升纪念日活动,是青岛啤酒百年匠心筑牢发展根基的一个生动注脚。今天,青岛啤酒以百年匠心筑牢根基,魅力质量创赢未来,加速培育发展新质生产力,不断为消费者创造高品质魅力体验,为生活创造快乐。

青岛啤酒举办第46届提高质量纪念日活动 持续深化全员全链条品质匠心,为更好满足美好生活需求凝心聚力

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

新品迭出、瞬息万变的市场,一个百年品牌何以俘获几代人的味蕾?在青岛啤酒这场坚持了46年的质量提升“马拉松”上,我们或许能更清晰地探知答案。

4月10日,青岛啤酒举办以“百年匠心筑牢根基 魅力质量创赢未来”为主题的第46届提高质量纪念日活动。当天,青岛啤酒公司领导、总部职能部门负责人、本埠工厂总经理、全国各工厂酿酒师、国评委代表、科技研发代表、技能大赛获奖代表,齐聚青岛啤酒的发源地登州路56号,通过质量宣誓、致敬匠星等仪式活动,持续深化全员全链条品质匠心,为更好满足美好生活需求凝心聚力。

百年匠心雕琢时代品质

怎样酿造一杯好啤酒?答案在时间里。“青啤伟业,质量为基;好人好酒,薪火传承;恪守诚信,守正出新……”青岛啤酒用121年坚守着企业愿景与信念,将“质量”筑牢在发展的基座上。秉承“好人酿好酒”的百年世训,青啤人推动着质量根基不断夯实,质量管理持续升级。既烙印着时代变迁、企业发展、消费者需求变化的足迹,也凝聚着一代代青啤人对于品质的不懈追求。

时代大潮奔涌向前,质量内涵不断跃迁。在用户体验时代,青啤质量管理以消费者为始终,从原料、研发、工艺、生产、物流、销售、交付直到服务、体验的整个流程中,从系统性上打开了质量精益管理的新空间……百年匠心沉淀在“苛刻”的质量管理细节中,更凝结在科技创新、数智赋能、互动体验等更多新要素中,不断提升新时代质量的成色。

面对消费者需求升级,青岛啤酒匠心打造时代新品。集啤酒、威士忌、葡萄酒、香槟各家所长于一体的青岛啤酒一世传奇,突破传统啤酒麦芽浓度和啤酒酒精度,创造了4项行业“第一”,催生了2个团体标准和15项国家发明专利,成为引领消费潮流的“金刚钻”产品,打开全新体验。保质期只有7天的高端生鲜产品青岛啤酒精品原浆以其“新鲜直送”的消费体验,成为供不应求的“网红产品”。鲜嫩的酒液、浓郁的麦芽酒花香味和鲜活的口感,以其在温度、速度、新鲜度上的全新突破,惊艳消费者。

始终站在国际前沿,呼应时代所需,青岛啤酒以科技创新为引领,解码风味、优化工艺、创新包装、重塑智慧物流、场景服务……实现质量管理全面焕新提质,不断刷新消费者对时代匠心质造的新认知、新体验。

魅力感知质量添彩美好生活

消费者是质量的感知者和评价者。在体验经济时代,青岛啤酒不断丰富和深化质量内涵,“基于数字化端到端解码的魅力感知质量管理模式”应运而生。该模式以消费者需求为中心,把消费者模糊的、感性的、个性的需求解码成精确、理性、标准化的生产工艺流程,建立起了覆盖“硬要素产品系统化打造”与“服务软要素沉浸式体验”的标准化控制体系。依托标准化控制体系、数字化管理平台、专业化人才团队、全程化感官评价4大系统,实现魅力感知质量管理的全链条数字畅通、生态并联。

由此,青岛啤酒质量管理从控制走向感知、从交付走向交互、从酿造好啤酒到创造美好生活,为消费者提供魅力质量感知新体验。

在魅力产品上,青岛啤酒9大类、70多个产品矩阵,百花齐放丰富味蕾选择,引领高端、多元、个性化消费潮流。经典、纯生等优势产品特色更加凸显;创新全麦白啤、皮尔森、IPA、无醇等多款新特产品填补市场空白、增添消费新选项。“一世传奇”“百年之旅”“琥珀拉格”等艺术酿造领跑高端。全新推出的青岛啤酒精品原浆、水晶纯生高端生鲜产品,以“新鲜直送”模式

优化营商环境 青岛在行动

青岛税务推出“全程帮办、全时快办、全域通办”系列举措 让“走出去”的企业享受税收便利

□青岛日报/观海新闻记者 傅 军
本报4月10日讯 点上发力全程帮办服务企业“出海”、优化环境全时快办为跨境企业发展添动力、依托场景全域通办便利企业跨境办税……为促进跨境投资与贸易、优化国际化营商环境提供税收支持,今年以来,青岛市税务局充分发挥互联网、办税厅和热线的全面组合优势,推出“全程帮办、全时快办、全域通办”系列举措,助力非居民、非接触式“双非”便利化办税。

全程帮办服务企业“出海”。为更好服务“一带一路”建设和上合示范区开放发展,青岛市税务局首创上合示范区税收合作办公室、RCEP成员国企业税收服务中心,配备英语、俄语、日语、阿拉伯语等8名国别服务专员,向

青岛3000多户RCEP和上合国家投资企业提供全程服务,为“走出去”企业提供越来越多的税收便利。

青岛璐璐农业装备股份有限公司是一家集农业机械装备技术开发、制造、销售与服务于一体的多元化企业,产品远销印度、马来西亚、巴基斯坦等多个国家。“税务部门”的贴心服务让我们在海外也能了解最新政策,防范海外涉税风险。”该公司印度销售项目的财务人员告诉记者,在税务部门的帮助下,他们成功规避了涉税风险,享受到了税收红利。

全时快办为跨境企业发展添动力。青岛市税务局在青岛自贸片区创新推出“FDA小型企业资质认证”收入证明“即时办结”,帮助企业速享美国FDA50%-70%的认证费用

减免。

青岛精安医疗科技有限责任公司是一家专注于研发、生产、销售便携式制氧机的高科技企业,在其签署告知承诺书、承诺历史申报数据真实准确的前提下,税务人员主动压缩业务办理时间,加速审核了FDA相关涉税信息,协助企业填报英文税务信息表格,并一步到位解决了盖章签字等事宜。

青岛市税务局目前已对全省187户出口美国医疗器械企业精准推送“FDA小型企业资质税务认证”服务信息,为其中7户企业减免认证费用近百万元。

全域通办便利企业跨境办税。日本Kracie, Ltd.株式会社依托“非居民跨境办税”场景,在境外直接登录中国电子税务局办理注

册、登录、申报和缴税,随着1056.39万元税款入库,该株式会社财务人员坂爪孝博顺利结束了这次由青岛税务提供的税费服务,便捷高效的办税体验让他由衷地赞叹。

坂爪孝博因公司合并重组转让中国居民企业股权涉税问题,通过征纳互动平台提出事前政策确定的需求。RCEP成员国企业税收服务中心(青岛)的国别服务专员迅速响应,通过视频连线,充分了解企业诉求,向其提供远程服务,进行税收政策辅导,依托国家税务总局打造的“非居民跨境办税”场景,辅导坂爪孝博直接登录中国电子税务局办理注册、登录、申报和缴税等事项,让远在日本的坂爪孝博体验了一场方便、暖心的跨国税费服务。

青岛市军创企业沙龙活动举行

为军创企业 办实事解难题

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旋

本报4月10日讯 10日下午,青岛市军创企业沙龙活动在城阳区退役军人就业创业实训基地举行,副市长于瑞波出席并讲话。

沙龙活动上,6位军创企业家围绕推动企业健康发展作了交流发言,介绍了企业生产经营情况、未来发展方向,提出了企业面临的困难问题以及对退役军人就业创业工作的意见建议。

于瑞波认真听取大家发言,并不时与军创企业家交流。他指出,青岛是兵员大市、驻军大市、安置大市,市委、市政府高度重视退役军人就业创业工作。广大军创企业守正创新、攻坚克难,为充分吸纳就业、加快产业发展,推动经济社会高质量发展作出了积极贡献。

于瑞波强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于退役军人工作重要论述,切实提高政治站位,为退役军人提供更全面、更高效的服务,推动退役军人高质量就业创业。要完善政策体系,加大扶持力度,构建“就业支持+创业扶持+制度保障”全链条服务模式,依托退役军人就业创业孵化基地,整合平台资源,助力军创企业实现优势互补、抱团发展。要常态沟通联系,优化营商环境,深入军创企业走访调研,倾听企业的诉求心声,精准研究对策措施,用心用情解决企业“急难愁盼”问题,发挥典型示范带动作用,打造一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的军创企业品牌。希望军创企业家们继续发扬优良作风,开阔思路,拓展视野,抢占新风口、竞逐新赛道,加快形成新的经济增长点,为青岛经济社会高质量发展贡献军创力量。

一季度青岛空港 超60万人次进出境 同比增长3.7倍

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星
通讯员 孙慧敏 石纪涛

本报4月10日讯 今年一季度,青岛胶东机场海关共监管保障进出境航班5000余架次,同比增长2.2倍,进出境旅客超60万人次,同比增长3.7倍。

根据统一安排,3月31日起,青岛胶东国际机场进入夏秋航季,国际和地区航线进一步加密。其中,青岛至中国香港航线加密至每周15班,至韩国首尔航线已加密至日均17班,青岛至日韩客运航班增至日均46架次,青岛空港航空枢纽功能进一步增强。

“青岛至越南芽庄航线虽起飞降落时间均为凌晨左右,但因其直飞优势,吸引了不少青岛及周边城市的旅客乘坐。”越南越捷航空青岛站负责人刘栋介绍,自今年1月28日该航线复航以来,青岛胶东机场海关共保障进出境航班18架次,进出境旅客3212人次。换季后,青岛至芽庄航线已加密至一周三班。

青岛胶东机场海关旅检二科科长赵勇表示,针对出入境旅客流量的攀升,该关利用智能技术设备对旅客托运行李进行先期机检与智能审图,依托“VR眼镜”“先期机检+标签识别”“智能查验台”等智慧手段,不断提升通关效率,为守法旅客提供“无感”通关体验。通过一系列监管创新,现在入境旅客人均通关时间缩短至6分钟,入境托运行李审图时间缩短至20分钟以内。

青岛市第十七届 职业技能大赛启动

大赛设置70个一类竞赛赛项,获奖者最高可奖10万元,符合条件的可直接晋升“高级技师”

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报4月10日讯 记者从市人力资源社会保障局10日召开的新闻发布会上获悉,日前,青岛市第十七届职业技能大赛已正式启动。

作为市级一类竞赛,青岛市职业技能大赛从1990年开始组织,已经连续举办十七届。本届大赛以“匠心塑辉煌,筑梦新时代”为主题,聚焦我市24条重点产业链,紧密对接企业生产实际和产业发展需求,首次对照国赛、世赛竞赛体系,设置了70个一类竞赛赛项,其中工业机器人操作调整工、无人机装调检修工、婴幼儿发展引导员等18个赛项首次列入市级一类大赛。

本届大赛延续多元奖励支持体系,继续设立“振超技能大奖”作为大赛的最高奖项,从获得各赛项第一名的职工选手中,选择在本市工作、品德优秀、技能精湛、贡献突出的1-2人,授予“振超技能大奖”,每人奖励10万元。对获得职工组、国赛精选各赛项前六名的选手奖励1000元至10000元不等的奖金,对获得学生组、世赛选拔各赛项前六名的选手奖励800元至5000元不等的奖金。同时,对获奖选手给予相应的荣誉称号,符合条件的职工选手将获得“青岛市技术能手”称号,并可按程序向总工会、团市委、妇联等单位申报“青岛市五一劳动奖章”“青岛市青年岗位能手”“青岛市三八红旗手”荣誉称号,各赛项前三名的学生选手将获得“青岛市技能新星”称号。此外,根据世赛选拔、国赛精选各赛项成绩排名情况,还将择优推荐符合条件的选手代表我市参加第二届山东省职业技能大赛相应项目比赛。本届大赛首次将竞赛等级提升设置到高级技师,在本届大赛中获得各赛项前六名且成绩合格的职工选手,可晋升技师职业技能等级,具有技师职业技能等级证书且符合条件的可晋升高级技师职业技能等级。