

城阳区委副书记、区长殷连刚做客民生在线，回应网友关心的热点问题

今年争取再回迁15个社区

□青岛日报/观海新闻记者 周伟



■城阳区委副书记、区长殷连刚做客民生在线。

提升7个老旧小区，涉及外墙保温、便民服务设施、绿化提升等。

城阳区进一步提升城市精细化管理水平，今年，将重点解决违法建设、交通拥堵等市民群众反映强烈的城市管理难题，再创建精品道路40条以上，打造市容秩序示范街区13个。坚持“三生融合”，实施白沙河生态提升等25个绿色项目，高品质推进88个“微更

新”项目，搭建起滨海绿道、林荫廊道、公园绿地框架体系。

殷连刚表示，城阳区今年继续大力推进道路改扩建工程，全面提速中北通道、华中路贯通等8条骨干路网建设，实施34条市政道路改扩建，打通7条未贯通道路。其中，驼山一路目前已完成招投标，正在做进场前准备，本月底进场施工，年底完工。振和路目前已完

成总工程量的70%，年底通车。金院路已于4月2日实现通车。乐海路目前正在开展人行道施工，4月底完成人行道铺设，5月完成沥青铺设和路灯安装并正式通车。

着眼于为市民群众提供优质便捷的就医服务，城阳区不断加大医疗服务供给。“在优质医疗资源方面，先后引进了北大人民医院、青岛市中医院，目前北大人民医院青岛医院入选国家区域医疗中心建设名单，市中医院城阳院区加快建设，红岛人民医院成为市中医院北部院区。”殷连刚介绍，在区级层面，从硬件、软件两方面实施城阳人民医院改革，加快创建综合三甲医院。区三医体制改革即将完成，积极探索“大专科、小综合”运营模式。在街道层面，完成6个街道卫生院（社区卫生服务中心）选址新建，同步还配备了CT等大型设备，就医环境和服务能力都得到大幅提升。

城阳区还全力构建基本养老服务体系，去年在全市率先建成区级养老综合服务中心，养老服务站达到180处，完成老年家庭适老化改造4100户，养老助餐、数字化养老、居家养老服务走在前列。今年，城阳区将新增社区养老服务站50个以上，打造养老服务示范社区10个以上，持续推进普惠性养老服务，积极创建省级居家养老服务网络示范区。

“民生在线”下期预告

网谈时间：4月17日（周三）下午2:30—4:00
网谈单位：市残联

好戏连台，青岛邀你共赏“剧场春光”

话剧、舞剧、歌剧、京剧、儿童剧、室内乐、民乐等演出将在各大剧院次第登场

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉 实习生 王若昕

名团力作，青岛开演

“抓马青年戏剧节”推出的鼓楼西戏剧，刘震云作品三部曲是戏剧迷的热选剧目之一。继《一日三秋》之后，4月12日至14日，《一句顶一万句》将在青岛大剧院上演；5月17日、18日，《我不是潘金莲》将邀观众共赴一场荒诞现实之旅。

“麻式快乐”是青岛城阳开心麻花大剧院的“招牌”。4月24日至27日推出的《这家伙不赖》是开心麻花功勋演员常远首次身兼导演、领衔主演及编剧的舞台剧作品，5月11日至12日推出的则是开心麻花五星爆笑大戏《瞎画艺术家》。

近日，上海现代人剧社创排的“推理小说女王”阿加莎作品——《捕鼠器》和《谋杀启事》正式开票。6月，这两部带有悬疑色彩的舞台剧将进一步丰富青岛的剧场演出。

高雅音乐，余音绕梁

4月至6月，多场高雅音乐演出将在青岛凤凰之声大剧院、青岛市人民会堂、青岛大剧院奏响“春之声”。

4月14日，维塔利·皮萨连科钢琴独奏音乐

会将在青岛凤凰之声大剧院歌剧厅上演，为观众带来一场跨越浪漫主义时期与20世纪的音乐之旅。

4月20日、27日和5月4日、18日、25日，青岛市人民会堂将分别推出柴科夫斯基作品专场音乐会、“致敬劳动者”木管专场音乐会、经典荟萃系列I、肖斯塔科维奇作品专场音乐会、“天籁之声”管乐音乐会等。柴科夫斯基作品专场音乐会将由青岛交响乐团携手特邀指挥亚历山大·拉赫巴里带来《波罗乃兹舞曲》《弦乐小夜曲》《b小调第六交响曲“悲怆”》。木管专场音乐会由青岛交响乐团携手艺术指导李岗松、特邀指挥于学峰带领观众走进婉转悠扬的木管世界。

青岛大剧院音乐厅的游艺古典——室内乐专场音乐会、HWS钢琴三重奏音乐会备受广大乐迷期待，前者将在5月17日由爱乐岛室内乐团倾情演绎肖斯塔科维奇、恰哈图良、皮亚佐拉等艺术家的作品；后者将于5月26日揭幕，钢琴家黄翔、小提琴家温慧明、大提琴家亚历山大·苏莱曼将联袂演绎《门德尔松d小调钢琴三重奏》《布宜诺斯艾利斯的四季》。

张莹莹独奏音乐会则是民族乐器爱好者的福音。著名笛箫演奏家、文华奖金奖得主张莹莹将于6月8日在青岛大剧院音乐厅演奏《小放牛》《牧民新歌》《秦川情》《幽兰逢春》等曲目。

致敬经典，“邂逅”传统

2024年的春季，以“致敬经典”为主色、乘着“国潮”之风的演出将让观众在岛城的多家剧场“邂逅”传统。其中，预期最为火爆的将是中央芭蕾舞团的“看家戏”——芭蕾舞剧《红色娘子军》。6月8日至9日，这部舞剧将在青岛大剧院歌舞厅“起舞”。

青岛城阳开心麻花大剧院、青岛凤凰之声大剧院分别推出民族歌剧《柳柳州》（4月30日至5月2日）、音乐诗剧《人生的盛宴》（5月18日）。5月18日，青岛城阳开心麻花大剧院还将上演一场大型中华文史经典典籍舞台剧《典籍中国》。

4月19日、20日，《流行邂逅经典》民族音乐会将在李沧剧院演绎部分经典曲目。4月27日、28日则是永安大戏院为京剧戏迷制造的“快乐周末”；27日，国家京剧院的国家一级演员郭霄将演出《凤还巢》；28日接棒的是白人、朱勇、郝振演出的张君秋代表剧目《望江亭》。

儿童剧自然不会缺席，4月13日，DOING儿童剧团将在青岛大剧院推出儿童剧《猫和老鼠》；4月14日、21日，青岛市话剧院出品的儿童剧《拇指姑娘》将在永安大戏院、李沧剧院巡回上演。

7所驻青高校获评虚拟仿真实验室项目学校
12个团队获评“案例团队”

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋

本报4月9日讯 日前，教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）公布高等学校虚拟仿真实验室项目学校及案例团队名单，全国173所高等学校、325个教学团队入选。7所驻青高校获评“项目学校”，12个团队获评“案例团队”。

教育部教育技术与资源发展中心于2023年启动“高等学校虚拟仿真实验室项目”评选，目的是推进数字技术与高等学校实验教学的深度融合，提升虚拟仿真实验环境建设与创新应用水平。

驻青高校中，中国海洋大学、中国石油大学（华东）、青岛大学、青岛科技大学、青岛理工大学、青岛农业大学、青岛工学院获评“项目学校”，以上7所高校的12个团队获评“案例团队”。

其中，中国海洋大学获评“案例团队”的数量最多，共4个，分别是海洋地球科学虚拟仿真实验教学实验室、水产科学虚拟仿真实验教学创新实验室、海洋综合观测虚拟仿真实验教学中心；其次是青岛大学、青岛农业大学各有两个“案例团队”入选，分别是青岛大学的医学虚拟仿真实验中心、智能制造与智能控制系统虚拟仿真实验室和青岛农业大学的植物保护虚拟仿真实验创新教学中心、电子显微镜虚拟仿真实验中心。此外，中国石油大学（华东）入选的是油气储运工程虚拟仿真实验教学创新实验室，青岛科技大学入选的是化工过程与装备虚拟仿真实验室，青岛理工大学入选的是土建工程理实一体化虚拟仿真实验教学实验室，青岛工学院入选的是上合虚拟仿真数字文化创新实验室。

青岛打造首批6家文旅便利化支付示范基地

打通入境游“堵点”，加速释放旅游消费潜力

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报4月9日讯 日前，市文化和旅游局与工商银行青岛分行战略合作签约，在青岛奥帆中心、大鲍岛、上街里、青岛啤酒博物馆、瑞吉酒店、海信探索中心打造首批6家“工银亲青·文旅便利化支付示范基地”，进一步优化支付服务提升支付便利性，加速释放旅游消费潜力。

此次签约授牌的首批“文旅便利化支付示范基地”涵盖文旅休闲街区、夜间文旅消费集聚区、文化产业示范基地、高端酒店、研学旅游等多种文旅场景和业态。示范基地开展先行先试，安装POS机、支付二维码等，国内外游客在此可实现外币支付便利化，享受外币POS收单、外币现金取款、二维码收款、人民币零钱包、聚合支付等便捷化金融服务。

市文化和旅游局会同金融机构在全市搭建了文旅无障碍支付体系，包括丰富外币支付产品供给、定制化人民币零钱包服务、完善外卡取现、打造安全便捷有温度的老年人群体支付服务四大体系。尤其是在全市文旅场景布设了480台可外卡取现的ATM机，支持受理VISA、Master、美国运通等境外银行卡，覆盖特色景区、大型酒店、品牌餐饮等多家外卡收单商户，满足境外来华人员“吃住行游购娱”全生态场景需求。

活动现场还发布了“工银亲青·文旅综合金融服务”一揽子专属方案，为文旅企业提供全流程、综合化、“一站式”专属金融服务。下一步，市文化和旅游局将加深与金融机构在海洋旅游、文化旅游深度融合、文化科技融合、文旅新消费新业态新模式、智慧景区、酒店民宿、入境旅游支付便利化、市场主体普惠金融、数字人民币文旅消费场景应用等方面的合作，推动青岛文化旅游产业高质量发展。

做文明交通倡导者志愿者践行者

青岛市文明交通主题系列活动启动

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报4月9日讯 9日上午，由市文明办、市公安局、市交通运输局联合主办的全市“文明交通 你我同行”主题活动启动仪式在李沧文化公园举行。

仪式上，市文明办、市公安局对活动展开部署，交警部门结合案例讲解道路交通安全法规，现场为公共交通引导志愿服务队、文明乘车引导志愿服务队和校园安全护导志愿服务队授旗，公交、出租、快运等行业代表和志愿者代表、市民代表共同发出“文明交通 你我同行”倡议，倡导市民行文明路、做文明人，倡导驾驶员开文明车、礼让斑马线。

本次活动旨在普及道路交通安全法规、宣传文明交通知识，号召广大市民做文明交通的倡导者、志愿者、践行者，进一步提升市民文明交通、安全出行意识。

下一步，市文明办将联合市公安局、市交通运输局紧紧围绕“文明交通 你我同行”主题，从宣传教育、文明实践和执法整治三个方面入手，发动街道、社区和各行各业广泛宣传文明交通理念，开展丰富多彩、形式多样的文明交通实践活动，组织交警部门加强交通违法问题治理，在全社会营造文明礼让、安全出行的浓厚氛围，增强全社会文明出行意识，确保主题活动取得明显成效。

青岛观察

《2023年中国健身行业数据报告》显示，截至2023年年底，全国线下付费健身会员6975万人，上课会籍会员（活跃会员）月均到店锻炼次数达4.41次。2023年，全国广义健身类场馆数约11.7万家，其中，商业健身俱乐部36447家，健身工作室42177家。

这些数字不仅宣告着全民健身热情高涨、健身行业发展向好，更意味着健身行业迎来新的机遇。在青岛，大大小小的健身房正在演绎着“市”而动的生意经。

释放压力，拳击运动受市民青睐

精英搏击是一家拳馆，创办于1983年，在青岛设有17家场馆，累计会员约3000人。“热辣滚烫”放映后，顾客流量明显涨了。”精英搏击“掌舵人”曹安铭这样形容拳馆在2024年春天的开局。“顾客对贾玲的训练方法和器械很感兴趣，比如梨形球。我们借机推出主题活动、举办减重强身训练营等，效果不错。”曹安铭介绍，女性参与拳击运动的比例逐步提高，现在拳馆的男女比例已达7:3。

热辣滚烫，健身房应“市”而动

□青岛日报/观海新闻记者 许诺 实习生 宋沁妍

从场馆数量和分布地域看，精英搏击可以作为岛城拳击发展的一个参考。曹安铭介绍，现在，每家场馆每天有数十人到店训练。拳馆训练人群的年龄段覆盖较广，在5岁至50岁之间，以青少年居多。大部分学员的训练目的是强身健体、降重减压；10%的学员走上职业道路，活跃在拳击比赛中。

记者走访多家健身房后感受到，这股拳击“热流”已涌向各个健身俱乐部。最近，青岛市工人文化宫健身俱乐部总教练孙勇麟的电话一直不断。“往年春天，一天大概有五六名女性顾客打电话询问情况；《热辣滚烫》播出后，一天最少有十五六名女性顾客打电话咨询。”孙勇麟说。

在记者的随机采访中，不少会员说他们就在健身房周边单位工作。“下班后，我们先到健身房打几拳再回家，当然也是为了避峰避开拥堵。”一位会员表示，“拳击是释放压力的最佳健身选择，健身后，可以一身轻松回家。”

修身养性，课程注重身心相宜

随着健康意识的提升，越来越多的人开始关注身心平衡的调节。在这样的背景下，传统健身房逐渐认识到综合性身心锻炼的重要性，并寻求将其纳入业务范畴，实现业务转型。

以瑜伽为例，记者通过大众点评软件查询，青岛目前有瑜伽培训机构400家左右，课程大多设置在中午、晚间休息时段。“瑜伽课程老

少皆宜。”一位瑜伽教练告诉记者，在青岛，经过二三十年的市场淘洗，瑜伽健身市场正在不断“长”出新项目，比如空中瑜伽、瑜伽舞蹈等。此外，其中一部分曾经的瑜伽爱好者已“转行”练习与瑜伽相像的普拉提。

目前，不少健身房正在探寻教室利用的更多可能性。中午、晚上时，健身房一般会同时开设两类课程：一类是有氧操等偏动感的课，一类是瑜伽等偏静态的课。“一方面，这些时段是休息时间，能更好地满足‘上班族’锻炼的需要；另一方面，这些时段也是健身房客流高峰，器械场地供不应求，课程的开设也是一种分流，为前来放松的人群提供了更多选择。”一位健身房负责人表示。

转型升级，24小时健身房优势多

传统健身房的营业时间通常是10:00—21:00，这与部分城市人群的作息规律“错时”，也就失去了相当一部分有夜晚和早晨锻炼需求的健身群体。

此外，传统健身房的消费选择同样存在问题。记者在采访中发现，传统健身房推出的团体课针对性不足，无法满足个性化健身需求。而私教的价格昂贵，无法满足“学生党”和大多数工薪阶层的需求，中层群体的断层问题已是痼疾。

市民王先生是一位坚持锻炼30年的健身达人，如今的他回归“宅练”状态。“健身房已被贴上了‘推销’的标签。你会常常看到，每当新面孔走

进健身房，立刻会有工作人员热情地走上前推销试课、私教、办卡……”王先生表示，“不少人因为厌烦传统健身房的推销模式而退出。”

“越来越多健身房陷入同质化竞争的漩涡，传统健身行业在应对健身热潮时亟需转型升级、寻找出路。”一位业内人士表示。

有“需”必有“市”，24小时健身房应运而生。“麻雀虽小，五脏俱全。”在青岛，乐刻健身、T2健身、AG先锋健身等都打出了“24小时”的宣推。此类健身房基本有二三百平方米，设有智能门禁、自助服务、配备常见的器械等，与传统健身房不同之处在于：全时段开放，满足不同人群多样化的时间需求，能够提供随时随地的健身体验；自助式健身，没有推销办卡的私教，健身者可以享受更多私人时间；单店面积更小，店铺分布更加分散，健身者在家门口就能自主健身；健身房自身成本降低，进而可以降低健身者享受低价。

一位24小时健身房负责人告诉记者，“热辣滚烫”引发健身热潮是好的开始，为了利用好这股“热流”的长尾效应，他们正在琢磨营销之策。当然，要将短期红利转化为长期动力，助推健身行业完成重启、升级更需长久之策。

“就像减肥健身不能一蹴而就一样，健身行业的‘回暖’同样无法旦夕暮成。”业内人士指出，目前，健身行业正处在一个新玩家入场、老玩家转型的持续“洗牌”过程，期待在全民健身热潮席卷下的健身行业能够实现持续的“热辣滚烫”。