

在青岛,帆船运动进校园等普及活动次第推进,向“节庆”发展的赛事
打造城市文化名片,培训模式、竞赛体系不断创新完善——

扬帆梦,从“小”启航

□青岛日报/观海新闻记者 许诺 实习生 王若昕

看报观察

3月27日,2023-2024赛季克利伯环球帆船赛的11支船队再度扬帆起航,开启前往美国西雅图总计5580海里的赛程。伴随着“克利伯”的到来,青岛人对帆船的热爱抵达新的峰值。

这些年,户外水上项目受到追捧,帆船这一曾被视为“贵族运动”的海上项目随之走红,越来越多的人尤其是青少年开始接触帆船项目,追逐扬帆起航、迎浪笃行的海洋梦想。

中帆协的数据显示,我国已有60余个城市开展帆船运动,约6万人常年从事帆船运动。作为奥帆赛的举办城市,青岛2006年起就陆续推出帆船运动进校园、“欢迎来航海”全民帆船普及、帆船知识进课堂、帆船培训指导等活动,已有百余万市民参与帆船体验活动。

“帆”入校园

从中帆协第十届会员代表大会公布的数据来看,推广帆船运动离不开对“小”(青少年)的关注。

在青岛,帆船运动进校园活动于2006年开启。文登路小学是参与该活动的首批学校之一,此次2023-2024赛季克利伯环球帆船赛的克利伯环球大使船员、青岛号全程船员王子祺曾就读于这所小学,他也是帆船运动进校园的受益者之一。

此外,在2023年杭州亚运会上分别获得帆船混合诺卡拉级冠军和帆船女子49人FX级冠军的赵焕城、胡晓宇同样是在敦化路小学接受了帆船的启蒙教育。

这是在敦化路小学等帆船特色学校看到的帆船课:利用帆船模拟器、OP小超人教学动画片等,模拟海边码头实训场景;开设帆船规则棋比赛,让学生了解帆船比赛规则,进而看懂一场帆船比赛;与青岛大学水上运动中心合作开展实操演练;通过家校合作、帆船运动员回校演讲等方式,丰富学生的帆船运动知识……

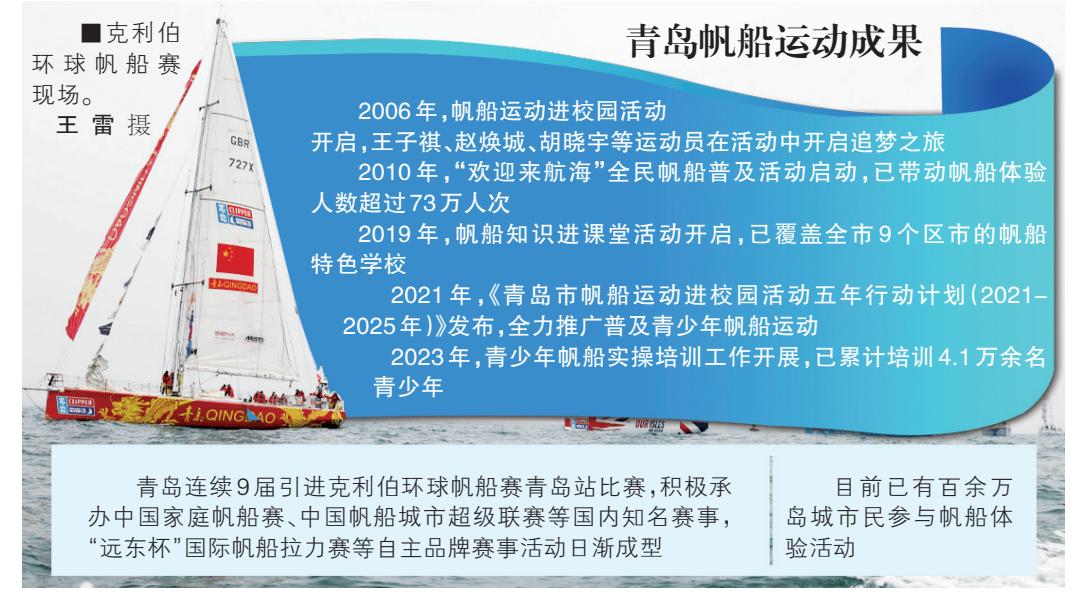
“青岛的这些做法值得在整个亚洲推广,以此推动帆船运动在亚洲的兴盛和流行。”前国际奥委会主席罗格曾对青岛开展的帆船运动进校园活动给予高度赞赏。

在青岛,帆船赛事、教育培训、体验交流活动密集,为“小白”低门槛进入提供了便利。记者从青岛市体育事业发展中心帆船运动发展促进部了解到,继帆船运动进校园活动之后,2019年开始,帆船知识进课堂接续开启,目前已覆盖全市9个区市的帆船特色学校。

青岛普及帆船运动的目标远不止于此。根据2021年发布的《青岛市帆船运动进校园活动五年行动计划(2021-2025年)》,青岛将全力推广普及青少年帆船运动,在大中小学校建立帆船特色学校132所,每年帆船上实操培训人数达到2500人,帆船运动知识学习人数达到2.2万人,举办各类帆船比赛10次,参赛人数达到1200人次,将青岛打造成为青少年帆船运动的摇篮,助推“帆船之都”城市品牌建设。



■市民游客在火炬广场与青岛号互动。王雷 摄



赛出热情

2010年,“欢迎来航海”全民帆船普及活动启动,14年间,带动帆船体验人数超过73万人次。市民之所以对帆船运动有如此热情,离不开青岛在重要赛事组织、相关品牌节庆活动举办等方面持续发力。

这是青岛历年来的帆船赛事“履历表”:连续9届引进克利伯环球帆船赛青岛站比赛,积极承办中国家庭帆船赛、中国帆船城市超级联赛等国内知名赛事,“远东杯”国际帆船拉力赛、青岛国际OP帆船营暨帆船赛、亚帆联杯青岛国际帆船赛、“市长杯”国际帆船赛等自主品牌赛事活动日渐成型。

与重大帆船赛事的竞技性、专业性相呼应的是群众帆船赛事的普适性、贴近性。在青岛,以2023年为例,全市举办20余项群众帆船赛事,而且赛事与节庆深度互动,以“1+N”模式构建起新场景,推动参与帆船运动人数的持续增加,同时发挥着体育赛事拉动内需、带动产业发展的作用。

青岛的体育赛事正在朝着“节庆”的方向发展。作为青岛体育赛事矩阵中的重要拼图之一,此次克利伯环球帆船赛停靠青岛站期间,时尚运动与传统文化深度融合,一场场体育、竞技、文化、商贸、交流等“一站式”海洋文体盛会熔铸为一张特别的城市文化名片。

“大型赛事能够构建消费新场景,同时充分发挥体育赛事拉动内需、带动产业发展的独特作用。与克利伯环球帆船赛结缘近20年,大型帆船赛事不仅能够整合城市资源、拓展城市空间、促进城市转型,更是向世界推介青岛、向世界展示当代中国的现代文明形象的重要窗口。”市体育事业发展中心主任张敏表示,“一场体育赛事掀起的不仅是活动本身的热度,更要折射出全民运动的氛围、产业活力的迸发。在多年的赛事组织中,多层次的帆船节庆活动使得海洋文化与产业发展深度融合,尽显‘帆船之都’青岛的时尚与魅力,让‘活力海洋之都’的城市愿景愈发清晰。”

溢出效益

2023年,青少年帆船实操培训工作分别在奥帆中心、唐岛湾等10个帆船下水点同步开展,8个区市的1800余名青少年参加培训,已累计培训4.1万余人。

这组数字从一个侧面折射出帆船培训在青岛的走向,也是帆船赛事的溢出效益之一。

“在全国约6万名常年从事帆船运动的人员中,‘小朋友’占参与人数的90%以上,‘小俱乐部’占培训推广机构的90%以上,‘小帆船’占各俱乐部推广器材的90%以上。”中帆协副主席兼秘书长刘卫东此前坦言,帆船培训的开展需要观念的转变,“从业者要重视和重新审视三‘小’,即‘小俱乐部’‘小朋友’‘小帆船’。只有这些三‘小’发展起来,中国帆船才会有未来。”

从全国范围看,目前帆船已初步建起推广体系、培训体系,青岛、秦皇岛、威海等多座城市启动校园帆船计划。2025年,全国开展帆船项目的城市有80个以上,全国注册会员单位总数有400家以上,中帆协培训认证中心有50家以上,年度经常参加帆船培训、训练和比赛的人口有10万人以上。

在创新帆船培训模式、建立完善竞赛体系方面,青岛不断探索青少年帆船培训新模式,从“小”做起,持续拓宽帆船项目参与路径。主要体现在:以暑期集中培训为主体,周末自由报名为补充,逐步推动两者均衡发展,并为帆船特色学校学生创造参与帆船运动的机会,实现全年开展帆船培训;依托青岛国际OP帆船营,组织尚未具备帆船海上实操培训条件的区市学生参加帆船培训;建立集帆船俱乐部联赛、“校长杯”、“区长杯”、“市长杯”精英赛、锦标赛等赛事于一体的金字塔式赛事体系,让初学者逐步进阶,高水平运动员切磋提升,呈现青少年赛事多样化的蓬勃发展局面。

“帆船运动既是体育活动,也是海洋文化和海洋旅游的一部分,是一种极具张力和潜力的经济活动。”张敏介绍,青岛基本形成“以赛事为引领,以教育为基础,以产业为支撑,以文化为灵魂”的海上运动新路径。当然,从目前的发展情况来看,帆船项目的教育功能、产业功能和文化功能仍有待进一步开发和提升。

有调研显示,中国水上运动产业未来10余年的目标剑指1万亿元的规模,而在帆船游艇项目上每投资1美元即可带来6.5至10美元的经济产出,被誉为“漂浮在黄金水道上的商机”。

对此,一位长期关注青岛帆船运动发展的专家认为,普及帆船知识、开展帆船培训、擦亮“帆船之都”名片应该有着更深远的考量。“青岛已围绕帆船做了多年积累,应该在这一领域厚积薄发。比如,以帆船为媒介,集聚各方资源‘串珠成链’,持续推进‘海上运动+’产业深度融合模式。”这位专家指出,要学习上海、深圳等城市不断创新“水上运动+旅游”“水上运动+互联网”等多要素、多维度产业融合的经验,建立和完善帆船赛事与节庆活动、培训产业及其他产业链条,才能具备切入产业新赛道的掌控力。

青岛政策性农业保险险种扩容至17个
8个险种保费及保额获动态调整

□青岛日报/观海新闻记者 傅军

本报4月8日讯 记者自8日举行的市政府政策例行吹风会上获悉,市财政局会同市农业农村局、市园林和林业局等近日印发了《青岛市政策性农业保险实施方案(2024-2026年)》。根据《实施方案》,青岛政策性农业保险险种扩容至17个,覆盖种植业、养殖业、林业、地方特色农业等;在风险保障方面,对8个险种的保费及保额实施动态调整。

根据《实施方案》,2024年,在总结试点经验的基础上,青岛市级政策性农业保险种新纳入小麦完全成本保险、玉米完全成本保险、玉米收入保险和大豆保险4个试点险种,险种由13个扩充至17个,覆盖主粮作物、经济作物、畜牧养殖和公益林,形成14个物化成本保险、2个完全成本保险和1个收入保险的政策性农业保险险种体系,每年市级政策性农业保险保费规模4亿元以上。

根据政策性农业保险参保率和累计赔付率情况,结合种植成本、市场价格等因素,2024年,青岛对8个险种保费及保额予以调整,减少农民(户)负担,提高风险保障水平。其中,降低保费的有小麦种植保险、玉米种植保险2个险种;提高保费并降低保费的有小麦完全成本保险、小麦制种保险2个险种;提高保额的有花生种植保险、马铃薯种植保险、葡萄种植保险、牛奶保险4个险种。

政策性农业保险的奖励政策也得到优化。对区(市)开展的符合奖补范围的地方优势特色农产品保险,市级财政按区(市)财政保费补贴总额的一定比例奖补支持。一方面,扩大奖补险种领域,将区(市)开展的农业、森林、海洋等碳汇保险纳入地方优势特色农产品保险奖补,各区(市)纳入市级财政奖补范围的特色险种由不超过3个增加至不超过5个(平度市、莱西市由不超过4个增加至不超过6个)。另一方面,提高奖补比例,对平度市、莱西市开展的符合奖补范围的地方优势特色农产品保险,市级财政按两市财政保费补贴总额的60%奖补支持、比例提高10%;对区(市)开展的地理标志农产品保险,按区(市)财政保费补贴总额的60%奖补支持。

为鼓励机构开展适度竞争,在对2021-2023年政策性农业保险承保机构绩效评价基础上,青岛开展新一轮承保机构遴选工作,目前全市政策性农业保险承保机构由4家增加至10家,农业保险市场布局得到优化。

本轮政策性农业保险实施方案从2024年3月21日起施行,有效期到2026年12月31日。

2021年,市农业农村局、市财政局等6部门联合印发《青岛市政策性农业保险实施方案(2021-2023年)》《关于继续开展青岛市地方优势特色农产品保险以奖代补工作的通知》,政策实施后效果显著,2021-2023年市级政策性农业保险保费规模达9.43亿元,各级财政安排保费补贴资金8.35亿元,为290.57万户次农户提供风险保障188.79亿元,财政资金使用效果放大22.6倍;市级财政安排7136万元,对区(市)49个地方优势特色农产品保险奖补,提供风险保障25.7亿元。

青岛开展第36个爱国卫生月活动

4月将统一投放鼠药、灭蚊幼虫生物制剂

□青岛日报/观海新闻记者 韩星

本报4月8日讯 8日,记者从青岛市爱国卫生运动委员会办公室获悉,今年4月是第36个爱国卫生月。青岛市爱国卫生运动委员会办公室印发了《关于开展第36个爱国卫生月活动的通知》,在全市范围内开展以“健康城镇 健康体重”为主题的爱国卫生活动。

以“健康体重”管理为契机,创新推进健康城镇建设。探索健康城镇建设推进新模式,动员全社会积极参与,尤其是医疗卫生工作者、党员、志愿者、学生等率先开展“健康体重”管理,引导全社会争做健康生活方式的先行者,形成“人人参与,共建共享”的卫生健康综合治理新格局。

以“健康体重”科普为重点,提升群众健康素养水平。针对不同人群开展科普,深入不同场所开展科普,运用不同方式开展科普,将简便易行、循序渐进的健康知识和健康技能传授给群众,全方位普及“健康体重”的理念,引导全社会提升健康素养,弘扬文明健康的社会文化。

以“健康体重”实践为抓手,推进健康细胞建设。组织义诊、健康咨询等活动,开展运动群打卡、健步走等丰富多彩的群众性实践活动,推进社区、村、机关、企业、医院、学校、家庭等健康细胞建设,强化群众体重管理意识,感受“健康体重”管理成效,促进良好生活习惯的养成。

以“打造健康宜居环境”为目标,深入推进爱国卫生运动。4月11日至12日全市将统一投放鼠药,开展春季集中灭鼠,全面排查规范灭鼠屋设置。4月15日至16日统一对蚊孳生水体投放灭蚊幼虫生物制剂,消杀第一代蚊幼虫。进一步加大环境卫生清理整治力度,重点清除病媒孳生地,共建健康人居环境。

给“外籍鱼”装上“中国芯”:墨瑞鳕从“书架”游上“货架”

澳大利亚墨瑞鳕在青岛实现工厂化全周期繁育,首批商品鱼即将出境

□青岛日报/观海新闻记者 李德银 通讯员 熊甘琳

近日,首批装上“中国芯”的澳大利亚墨瑞鳕启动海关出境手续办理。

2011年,通过农业农村部“948”项目扶持,中国海洋大学水产学院教授宫庆礼和团队从澳大利亚引进第一批墨瑞鳕鱼苗。经过不懈钻研和艰辛努力,团队实现重大技术突破,在世界首个成功实现墨瑞鳕规模化全人工繁育,填补了该领域空白。

一条“外籍鱼”,为何落户青岛的小村庄,并在这里“开枝散叶”?



■墨瑞鳕。李德银 摄

引育

光线幽暗,水声潺潺。走进莱西市河头店镇杨家屯村的青岛七彩种业科技有限公司养殖车间,不同规格的圆形养殖池排布整齐,池中密密麻麻的鱼苗游得正欢——这就是来自澳大利亚的墨瑞鳕。

墨瑞鳕,又称澳斑、龙纹斑,鱼体呈纺锤形,身体背部为黄黑色或墨绿色,腹部浅呈黄白色,身体两侧有漂亮花纹。它属于暖水性鱼类,是澳大利亚个体最大的淡水鱼,寿命可达上百年。

墨瑞鳕是原产于澳大利亚的优质淡水鱼类,营养价值和经济价值较高,深受当地人青睐。

“青岛七彩种业科技有限公司董事长、中国海洋大学水产学院教授宫庆礼介绍,2011年,通过农业农村部“948”项目扶持,他和团队从澳大利亚引进了首批鱼苗,在不断攻关养殖技术的同时,通过群体选育等技术手段开展亲鱼选育。

经过不懈探索,2017年,选育出的亲鱼终于部分达到性成熟。为了实现全人工繁育,团队又高薪聘请澳大利亚专家到公司指导墨瑞鳕的繁育。但澳大利亚只实现了半自然条件下繁育,在全人工繁育领域并未实现突破,合作以失败告终。“支付了几百万元专家费用,依然没有突破。”宫庆礼介绍,从那以后,团队决定自行攻克墨瑞鳕全人工繁育技术,填补国际相关领域空白。

经过两年的艰辛努力,2019年,团队终于

取得重大突破:世界上首次实现墨瑞鳕规模化全人工繁育,其自主研发的墨瑞鳕规模化全人工繁育技术及工业化高密度循环水养殖技术被评定为国际领先水平。自此,这条“外籍鱼”终于装上“中国芯”,彻底实现“中国产”。

养殖

“中国养殖的海水鱼品种很丰富,但淡水鱼品种相对单一且缺乏名贵鱼种,迫切需要一些高档的淡水鱼种。”原中国水产科学研究院院长张显良认为,中国14亿人口中,80%以上生活在内陆,吃淡水鱼的人还是占主流。因此,墨瑞鳕的到来不仅大大丰富了国人餐桌,其工业化高密度循环水养殖技术也为渔业养殖开拓了新赛道。

“我们的常规养殖密度保持在每立方米水体100-200公斤,最高可达320公斤,是国内外平均水平6倍以上。一个30立方米的养殖池每年可产1万斤墨瑞鳕,产值达50万元,养殖效率是普通池塘养殖的100倍,可以节约大量土地。”青岛七彩种业科技有限公司总经理刘明介绍,传统养殖是“靠天吃饭”,而陆基工业化循环水养殖系统风险相对可控,因此项目也吸引了多方资本的关注和投资。

青岛七彩种业科技有限公司是一家由中国海洋大学水产科研团队创立,以水产种业及养殖、加工、销售、农业新技术研发与服务等全产业链运营为主的科技型企业。莱西市的七彩种业循环农业模式和工业化渔业的总部基地,占地150亩,包括水产种业中心、养殖示范中心、水肥一体化温室等,主要研发养殖墨瑞鳕、鳜鱼、三文鱼,率先实现了科技成果从“书架”到“货架”的转化,成功破解了科研与产业“两张皮”难题。

七彩种业的养殖工厂原址是一片废弃矿区,七彩种业落户后,把矿坑的水取上来,处理后作为工业化循环养殖补水所用,同时,排放的养殖尾水就输送到室外的智慧温室中去种植农作物,基本实现了水资源的全循环利用。

输出

在现代化养殖车间内,记者看到,一台台设备各司其职,有序运转。“通过一整套流程,可实现水资源循环利用,日换水量仅2%左右,尾水排放量极小,真正实现了生态循环养殖。”刘明介绍,这套陆基循环水技术在国内处于领先地位。

目前,七彩种业莱西养殖工厂一期项目每年可养20万尾成鱼,二期项目投用后,可以养50万~60万尾成鱼,将来的规模有望达到400万~500万尾,为推动“种业振兴”赋能。

已经实现工厂化全周期繁育的墨瑞鳕,下一步将“游”向何处?

“目前,我们已经选育出了7000余尾8至12龄墨瑞鳕亲鱼,鱼苗销售到全国各地,养殖户不用再依赖进口。我们的商品鱼也成功销售到北上广深等城市。”刘明告诉记者,墨瑞鳕工业化养殖已经梳理出一套“青岛模式”,正在向国内其他省市复制推广。

“我们已经在贵州省剑河县实现了该模式的复制推广,现在正在项目验收,计划4月就能投产。湖北、河北等地的园区也进入规划阶段,目前在加紧推进。未来,我们将在全国陆续推广一批工业化高密度循环水养殖基地,推动‘育繁推’一体化发展。”刘明说。

从科研攻关之初,团队就立志要将“中国产”墨瑞鳕销售到全世界,如今,这个梦想触手可及。

今日海浪水文预报:

海浪0.7m 涌向:东北

日平均水温9.2°C

海港潮位:第一次:高潮高461厘米

第二次:高潮高457厘米

</div