



## 清明节假期国内旅游出游1.19亿人次

出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%

新华社北京4月6日电(记者徐壮)文化和旅游部6日公布数据显示,经文化和旅游部数据中心测算,2024年清明节假期3天,全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%;国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。全国文化和旅游市场安全平稳有序。

清明寄相思,各地延续“返乡祭祖”“缅怀英烈”传统,山西、广东、重庆、四川等多地红色旅游景区开展

清明祭英烈活动,广大游客通过参观游览、云祭扫、参加主题文化活动等多种形式缅怀革命先烈、传承红色基因。

自驾、骑行、徒步成为假日出游的热门方式,短途游、周边游以及本地游受青睐。泰安、淄博、天水、开封、景德镇等地游客量涨幅超过50%。全国各地市政公园、郊野公园、主题公园和游乐园、历史文化街区、商圈、重点旅游村镇等迎来游玩热潮,赏花、踏青、乡村、露营、美食等主题游需求旺盛。

各地公共文化和服务活动推出新。多地增设郊游专线、赏花专线丰富假日出游体验。非遗体验等民俗文化活动烘托节日氛围。清明研学活动备受欢迎。年轻人为春季旅游注入更多国风元素,马面裙、采茶、煮茶成为假日旅游消费新热点。

入出境游方面,清明节假期3天,入境游客104.1万人次,出境游客99.2万人次,人数接近2019年同期水平。日本、泰国、韩国等是出境游热门目的地。



## 卡奥斯:1.5万条数据化解景德镇“烦恼”

工业互联网正在更多行业领域推动一场数据驱动的生产力变革

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

在“陶瓷之都”江西景德镇,一批行业“老兵”们各有各的烦恼——双风柴窑的窑主、烧窑大师邱计亮家的柴窑太大、空置率高,想和人“拼窑”却无从下手;身为红叶陶瓷的技术负责人,汪大海在行业里摸爬滚打了三十年之久,扩大的生产规模、混乱的订单让这个“技术大拿”陷入了“管理漩涡”;作为景德镇四大传统名瓷之一,玲珑瓷的“非遗”技术传承到吕雅婷这里已经是第五代,她希望能把自家正宗的“富玉陶瓷”品牌做大做强……

如今,他们的烦恼正在被“数据”化解。卡奥斯物联网科技股份有限公司与景德镇陶瓷大学打造了首个陶瓷工业互联网平台,汇聚超1.5万条陶瓷资源数据,驱动着全新的资源配置模式——搭建共享烧成中心,邱计亮在线发布了拼窑需求,轻松找到“拼窑搭子”;海云智造的生产管理系统让工厂实现了智能化管理,汪大海可以腾出更多时间发掘技术创新点;平台的标识解析体系为富玉陶瓷构建了完整的品牌溯源保护体系。

全行业的数字化转型,形成了全新的景德

镇陶瓷生态,也让这些“老陶瓷人”在数据的助力中找到了自己的新价值。“根据软件测试度,我们将数字化转型分成规范级、场景级、领域级、平台级、生态级五个级别。”在上海产业数字化标准创新中心主任、上海市标准化协会秘书长、中信联数字化转型专家王金德看来,“未来,数据驱动将带动生态圈的数字化转型,那才是我们真正的方向。”

这也是卡奥斯的追求。“说到底,工业互联网的根本出路在于能不能推动‘真正的转型’。”卡奥斯董事长兼总经理陈录城表示,“‘转型’不是信息化、自动化,而是生产要素的创新配置,是生产方式、组织形态、管理模式乃至生产力的深度变革。这才是难而正确的事。”

### 数字化转型,转的是什么?

工业互联网从诞生之初就凸显着数字经济“新基建”“新物种”的特质,撬动着数字化转型的庞大产业空间。而如今,当人们谈论工业互联网时,也会将其视为推进新型工业化、发展新

质生产力的重要力量。

随着工业互联网赋能的深入,业界对于数字化转型的认识也更加深入。“数字化转型的根本任务,是价值体系的优化、创新和重构。”据王金德介绍,“现在上海把企业数字化转型划分为10档,企业数字化了并不意味着转型,业务转型才是真正转型。”

行业习惯用一组组体现生产线降本、提质、增效的百分比数字来描述数字化转型成效。陈录城认为,真正体现工业互联网价值的并不是制造效率的提升,而是满足用户效率的提升。

这种价值在具体的落地实例中有着更为直观的体现。

由上万个零部件组成、复杂程度不亚于汽车的卷烟设备,是上海“工赋链主”上海烟机的核心产品。以往设备一旦出现问题,现场维修前后停机的7-15天时间对客户来说就是白白的损失。卡奥斯的物联网数据一体化解决方案,让其仅用一台电脑就可远程对200多台设备进行24小时监测,实现预测性维护,从生产制造型企业转型为服务制造型企业。

在山东,减速机和行动轴领域“专精特新”企业淄博纽氏达特机器人系统技术有限公司曾深陷创新窘境,其同质化的产品打不开利润空间。在发现国内工业机器人装车场景上的空白后,纽氏达特在卡奥斯的平台上匹配到了合适的控制器、伺服电机等资源,仅用两个多月就完成了“智慧装车装备云平台解决方案”研发,实现了从卖中间件到卖场景解决方案的转变,利润自然也提升了。

无论是担当“链主”的大企业还是“专精特新”中小企业,数字化转型的不只是生产线,而是生产的组织模式、产品的创新模式甚至企业的运营模式。而推动转变发生的驱动力,来自卡奥斯打造的智能交互引擎,让企业在高效的供需交互对接中实现触达产业链高端的价值创造。

卡奥斯对智能交互引擎的探索并非一朝一夕之功。正如消费互联网催生了搜索引擎和平台经济,工业互联网也需要能够打通供需两端的智能交互引擎。卡奥斯在总结海尔40余年的制造经验,探求数字经济发展趋势中发现,

(下转第三版)

沉浸式、互动式体验受到市民游客青睐,城市休闲和乡村旅游成为假日热门出游方式——

## 新场景链起新消费,“春日经济”活力足

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

潋滟春色,风光旖旎,清明时节,正是草木萌动、春意醉人之时。小长假里,“春日经济”激发文旅消费新活力,市民游客走进风景融入场景,感受“赏花踏春”“民俗文化”“体育旅游”等多元体验,尽享春日好时光。在线旅游平台携程数据显示,青岛旅游预订量同比增长165%,景区门票订单量增长299%,主要客源地为北京、济南、烟台、潍坊、上海,青岛还上榜清明自驾出游的黑马目的地。

### 特色IP联动玩出新“花”样

当满城繁花遇上啤酒,会催生出什么样奇妙的化学反应?当博物馆与山岳景区联动,又会突破什么样的奇妙想象?清明假期正值第二届青岛樱桃花节,作为国内外游客青睐的热门打卡目的地,青岛啤酒博物馆联动崂山区北宅街道、崂山风景名胜区九水游览区管理服务中心,上演了一场城内城外联动的“诗酒花海”体验。

“春天赏花是很多市民游客的选择,青岛啤酒博物馆用花的元素装点整个博物馆,不仅打造了‘限时花园’,还推出春天定制款樱桃小麦精酿果啤,游客可以凭参观门票免费品尝。同时,在九水游览区樱桃花树下举办春日Live秀,身着古装的演员邀请游客一起参与以‘花’‘酒’‘春’等为关键词的飞花令,大家热情高涨。啤酒、樱桃花两大特色IP的梦幻联动,让更多游客感受到了独属于浪漫青岛的‘诗酒花海’。”

(下转第二版)



清明节假期,青岛明月·山海间推出一系列活动,吸引近30万人次游玩。

王雷 摄

城市安全治理从被动应对向主动防御转变,基本达到3分钟到场5分钟施救,有效破解应急救援“最初一公里”——

## 青岛5800余个微型消防站织密“救援圈”

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

微型消防站在实际中作用如何?青岛在微型消防站建设运维方面,有哪些探索?记者就此进行了采访。

### 身兼数职作用大 基层最小灭火作战单元

辖区一工地出现火情,社区安全员在微信群报警并配现场照片,报警电话也随即响起,应急综合救援站6名值班人员迅速出动,仅用时3分钟,便到达现场展开扑救;寒冬腊月,房屋窗户未关,业主又身在国外,不及处置容易导致管路冻裂,接街道应急办调度,应急综合救援站携带六米拉梯等救援器材迅速出警处置……面对警情,队员已基本达到18秒着装,救援车1分钟驶出车库,3分钟到场,5分钟施救,从而实现“救早、灭小、灭初起”的目标。

崂山区金家岭街道山东头应急综合救援站

作为“升级版”微型消防站,于2023年4月1日建成并投入使用,设置有装备器材库、应急救援车库、宣教中心等十大功能区,辖区2.8平方公里,北至银川东路、南到沿海线东海东路、西至海安路、东至海尔路,“我们配有10名救援队员,1部应急救援车和1辆全地形救援摩托巡逻车,主要承担山东头、颐都、泰都、奥林4个社区及生产经营单位的初起火灾扑救、应急救援救助、安全巡逻巡查、宣传培训演练等任务。”山东头应急综合救援站负责人介绍,救援站实行24小时专人值守,目前接警形式主要为119指挥中心派警、区街两级应急调度、群众通过发放的“便民联络卡”直接拨打24小时值班电话报警等三种形式。

微型消防站作为基层最小灭火作战单元,“麻雀虽小,五脏俱全”。在实际运作中,一个微型消防站能够身兼数职,可以将防火巡查、灭火救援、消防宣传“三队合一”,而且队员们经过业

务训练可以达到“三知四会一联通、3分钟处置”的标准要求,灭火效率和防火优势不容小觑。记者从青岛消防救援支队了解到,截至2023年10月底,全市社区微型消防站有1068个,重点单位微型消防站4763个。

在青岛地铁6号线二期项目部施工现场,为保障工地安全,提高灭火救援速度,项目部与驻地周边消防救援队伍携手打造了一座微型消防站:面积不大却配套齐全,灭火防护服、灭火器、逃生面罩、水带等一应俱全。此外,项目部还成立了一支“编外消防小队”,在专业消防救援队伍的指导下,能够熟练掌握各类救援装备和灭火器材的使用方法,可确保在险情发生15秒内迅速出动。这座微型消防站不仅承担项目部初期火灾的救援任务,还承担了日常面向员工开展消防宣传教育的职责。同时,队伍还接受消防部门的统一指挥调度,参与周边500米范围内初起火灾的扑救工作,(下转第三版)

□青岛日报/观海新闻记者  
耿婷婷

本报4月6日讯

市科技局日前

印发《青岛市科研

诚信管理办法》,进

一步营造良好科

研创新生态。《办法》

特别明确,在对科

研失信行为进行惩

戒的同时,也要探

索建立科研守信激

励制度,对信用良

好的责任主体给予

更多的项目管理自

主权。

《办法》多措并

举,进一步强化科

研诚信建设。要建

立完善的科研诚信

承诺和审核制度,

要求相关责任主体

在开展科研活动前

签署科研诚信承诺书,

其中应当载明

违反承诺的不良后

果以作为事中、事

后监管的重要依

据。要建立科研诚

信异常名录和覆盖

科研活动全过程的

科研诚信监督体

系,对科研失信行

为予以记录并实施

相应惩戒措施。

要建立科研诚信信

息共享制度,加强青

岛与国家、山东省

科研诚信体系的协

同配合,推动科研

诚信信息跨部门、

跨区域共享共用。

《办法》同时明确,

要探索建立科研信

息激励制度,对信用良好的责任主体,给予更

多的项目管理自主权,

减少监督频次,加大科研创

新支持力度。

对于“科研失信行为”的具体情形,《办法》也

作出了明确界定。

对科研失信行为,我市将视违

规主体和行为性质,

采取诫勉谈话、公开通报、暂

停科技计划要求限期整改、终止或撤销科技计划

并追回已拨财政资金、在一定期限内禁止相关责

任人承担或参与科技计划(专项、基金等)项目

等不同程度的惩罚。

刘涛所提到的“一体化卫生室校验全程网办”新模式,正是崂山区深化审批改革,提升服务效能的一项创新举措。该模式在全省率先实

现审批部门、执法部门与街道卫生服务中心线

上联动,利用数字化手段将线下审批环节搬到

线上,不仅全过程实

在线提交校验材料、在线

审核、在线反馈等,

还通过流程再造将原本的

6个步骤缩减为4个步骤,将原本需要线下提交

的11项纸质申请材料变为0纸质材料,从线下

校验至少跑4次变为全

程“零跑腿”,将约15天

的耗时缩减至3天。

聚焦“高效办成一件事”,近年来,崂山区通

过网上预约、网上审批、快递送达等多种举措,

最大限度缩短企业群众办事时间,实现线下一

窗受理、线上一站办结、业务一次办好,2024

年,崂山区将继续开展“崂省事”暖心服务行动,

全年推出不少于120个高频事项预约、延时、错

峰办理,实现80个高频事项全流程电子化审

批,80个服务事项全域通办,探索推出虚拟大

厅AR导览服务,搭建数字人与帮办导服等政

务服务场景。同时,深化工程建设项目建设批流

程再造,实施全周期、定制化的精准审批服务,