

青岛日报

QINGDAO DAILY
创刊于1949年12月10日
2024年4月1日 星期一
甲辰年二月二十三 今日八版
国内统一连续出版物号:CN 37-0029 第26998号
中共青岛市委机关报 青岛日报社出版



3月份中国制造业PMI升至50.8%

新华社北京3月31日电(记者魏玉坤)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.8%,比上月上升1.7个百分点,高于临界点,制造业景气回升。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI升至50.8%,重返扩张区间。在调查的21个行业中有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气面明显扩大。

产需指数双双回升。3月份,生产指数和新订单指数分别为52.2%和53.0%,比上月上升2.4和4.0个百分点,制造业产需景气水平明显回升。

进出口指数重返扩张区间。春节过后制造业进出口景气度回升,3月份新出口订单指数和进口指数分别为51.3%和50.4%,比上月上升5.0和4.0个百分点,均升至扩张区间。

小型企业PMI升至扩张区间。3月份,大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点,不同规模企业生产经营状况均有所改善。

三大重点行业同步扩张。3月份,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点,均高于制造业总体水平,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业产需加快释放。

市场预期继续向好。3月份,经营活动预期指数为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 必须坚持人民至上

发挥优势 突出特色 加快海洋领域人工智能发展 赵豪志调研人工智能 智能产业发展情况

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报3月31日讯 31日上午,市委副书记、市长赵豪志率市直有关部门、部分区市和功能区负责同志,调研海洋领域人工智能产业发展情况。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述,结合青岛实际,坚持应用导向,大力实施“人工智能+”行动,积极发展海洋领域人工智能产业,加快培育蓝色新动能。

在崂山实验室,赵豪志听取国家新一代人工智能公共算力平台情况介绍,了解海洋大数据应用、海洋领域大模型开发等情况,希望崂山实验室瞄准前沿领域,加大技术攻关,加快创新发展,更好服务海洋领域人工智能产业高质量发展。

在随后召开的座谈会上,赵豪志听取有关情况介绍,与有关单位和专家进行了交流。他指出,当前人工智能发展突飞猛进,要立足青岛优势,因地制宜,突出特色,将海洋作为发展人工智能产业的重要领域,统筹资源,加快突破,力争走在全国前列。要充分发挥海洋科研优势,加快海洋领域大模型研发,努力抢占发展制高点。要用好支持政策,加强全市算力基础设施建设与统筹,不断增强服务支撑能力。要加大海洋领域数据资源的汇聚与应用,完善数据共享机制,促进优质数据资源开发利用。要精准制定扶持政策,强化资金、人才等要素保障,健全工作体系,推动各项工作不断取得新进展。

王波、吴立新参加调研。

赵豪志会见韩国客人

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报3月31日讯 31日下午,市委副书记、市长赵豪志在香格里拉大酒店会见了韩国济州特别自治道知事吴仲勋一行。

赵豪志对客人来访表示欢迎,并简要介绍了青岛经济社会发展情况。他说,青岛是中国沿海重要中心城市和滨海度假旅游城市,国际性港口城市、国家历史文化名城,开放优势明显,产业基础坚实,城市宜居宜业宜游,充满发展活力。当前,青岛正深入贯彻落实习近平总书记对山东、对青岛工作的重要指示要求,持续扩大更高水平对外开放,扎实推动文化旅游产业高质量发展,大力培育和发展新质生产力,加快建设现代化国际大都市。济州道是青岛在韩国的战略合作伙伴,双方多年来保持密切交流,希望持续拓展合作空间,进一步加强人文、海洋、旅游、航空等领域交流,推动双方合作再上新台阶。

吴仲勋表示,青岛城市环境优美,经济发展繁荣,济州道历来高度重视与青岛的合作,希望进一步密切双方的友好往来,进一步深化邮轮、文旅、物流、新能源等领域合作,推动交流合作取得更多成果。欢迎更多青岛朋友到济州道工作访问、休闲旅游。

美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力。

文章指出,江山就是人民、人民就是江山,打江山、守江山,守的是人民的心。人民立场是中国共产党的根本政治立场,是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。除了人民利益之外没有自己的特殊利益,党的一切工作都是为了实现好、维护好、发展好最广大人民根本

利益。要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,贯彻群众路线,尊重人民主体地位和首创精神,始终保持同人民群众的血肉联系,与人民风雨同舟、与人民心心相印,想人民之所想,行人民之所嘱,不断把人民对美好生活的向往变为现实。

文章指出,全面建成社会主义现代化强国,人民是决定性力量。必须坚持全体人民共同参与、共同建设、共同享有,紧紧依靠全体人民和衷共济、共襄大业。要积极发展全过程人民

主,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,健全人民当家作主制度体系,充分激发全体人民的积极性主动性创造性。贯彻以人民为中心的发展思想,解决好人民群众急难愁盼问题,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民,在推进全体人民共同富裕上不断取得更为明显的实质性进展。不断巩固发展全国各族人民大团结、海内外中华儿女大团结,充分调动一切积极因素,凝聚起强国建设、民族复兴的磅礴力量。

加快发展新质生产力 推动青岛高质量发展

青报一线调查

从勘探研究的“前端”到开发利用的“后端”,青岛加快培育新质生产力,形成未来产业

青岛如何下好“深海开发”先手棋

□青岛日报/观海新闻记者 李勤祥



青岛科研人员在太平洋海域开展深海矿产勘查。(本报资料照片)

挪威为“成功实现绿色转型”,今年初正式批准海底采矿,成为全球第一个开放大陆架进行商业深海矿产勘探的国家。此举再次引发深海采矿讨论热潮,让人深感深海采矿“未来已来”。

近日,《上海深海探采产业发展白皮书(2024)》发布,进一步深入跟踪未来产业细分领域发展的前沿趋势、竞争格局,摸清上海的优势和短板,聚焦深海探采,推动未来产业落地布局。

青岛也在围绕深海开发进行布局。制定出台《青岛市未来产业发展实施意见》,抢占深海开发等未来产业发展新赛道。在山东省批准建设的15个未来产业集群中,青岛市深海极地开发产业集群在列。

大力发展未来产业,是引领科技进步、带动产业升级、培育新质生产力的战略选择。随着全球海洋经济的快速发展,深海资源逐渐成为人类探索的新热点。当前,国内外诸多城市都在探索、布局。青岛应该如何发力,下好深海开发先手棋?

深海开发进程加快

出台《青岛市未来产业发展实施意见》,布局深海开发等未来产业先导区;获批青岛市深海极地开发产业集群,重点发展大洋钻探、深海

开采、深海生物、海底监测等领域;以“深海开发”为未来产业之一实施产业链精准招商,加大对海洋采矿设备、水下机器人等关键设备生产企业和研发机构的定向招引;聚焦海洋物联网、深海开发等领域,今年实施27项重大技术攻关……近两年,青岛聚力深海开发,步伐大大加快。

深海资源包括油气资源、矿产资源、生物资源等,其资源的开发,对于满足人类生产生活需要、推动经济社会发展具有重要意义。特别是进入21世纪以来,随着全球科技创新进入空前密集活跃的时期,新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构,储量巨大的深海矿产资源含有高科技产品必不可缺的材料,关乎产业培育、升级,日益成为关注焦点。

这就是挪威推进深海采矿的重要原因,其官方直言“需要矿物来成功实现绿色转型”;这也是上海、青岛布局深海探采和深海开发的重要考量,因为深海是加快形成新质生产力的重地。深海探采、深海开发涉及海洋油气业(海洋石油开采、海洋天然气开采、海底可燃冰开采等)、海洋矿业(海底热液矿床开采、大洋多金属结核开采、大洋富钴结壳开采等)、海洋工程装备制造、海洋药物与生物制品业等。在培育深海采矿等未来产业的同时, (下转第四版)

提振文旅消费,激活“一池春水”

本报评论员

济价值和产业价值,不断为经济社会发展增动力、添活力,是青岛文化旅游业必须作答的“发展之问”。

这其中,全面提振文旅消费是关键。在人们的文旅消费偏好发生深刻变化的当下,迎接即将到来的清明假期和旅游旺季,紧密围绕建设文化强市、打造国际滨海旅游目的地的目标任务,唯有用好消费这把“钥匙”,才能加速释放内需活力,塑造文旅高质量发展新优势。

要做优做精做节,抓活动刺激消费。挥别克利伯环球帆船赛青岛站的帆影,眺望青岛马拉松的最美滨海赛道,节展赛会活动对文旅消费的引流和对城市品牌的传播,有着无可比拟的放大效应。要抢抓“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等文旅消费热潮,聚焦年轻人需求,做活以音乐节、演唱会、赛事等为带动的“吃住行游购娱”场景链接;要以市场化方式办好特色节会,着力解决文旅资源开发不均衡的现状,加大策划创意推介力度,打造立足青岛资源禀赋优势的品牌化节会体系。以花海市赏春花季、崂山樱桃节、红岛蛤蜊节等为契机,

延长特色文旅产业链,释放消费场景叠加效应。尤其要注意的是,做好节会活动全流程服务保障,让参与的市民游客舒心惬意。

要提升文旅供给,抓产品引导消费。今年以来,中国首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》在奥帆海洋文化旅游区首演,青岛2024年邮轮季正式开启,青岛文旅新产品、新业态加速迭代。但与上海、北京、成都、西安等城市相比,文旅供给仍然不够完善。在推动供需实现更高层次平衡上创优提质,增强青岛文旅竞争力,就要着力引进一批品牌影响力大、辐射带动性强的文旅项目,积极填补市场空白,厚植文旅消费新动能;着力做足“海上文章”,加快推动海上旅游“全市一张网”,丰富海上巴士、游艇等新业态产品,积极突破海岛旅游,做大邮轮旅游市场;着力加强影视、音乐、啤酒等主题元素运用,加快艺术街区、特色书店、剧场群、文化娱乐场所建设,实施“景区焕新”,推出一批与青岛城市地位相匹配的文旅设施,开发一批特色旅游商品。

要全面引客入青,抓客流带动消费。发挥

大型活动“窗口”效应,探索文旅推介以灵活形式融入在青举办的各行业大型活动;与专业机构合作开展游客消费大数据分析,明确宣传推广定位和来青游客消费偏好,做好旅游精准营销,加大对长三角、东三省、沿黄流域等客源市场的推介力度,构建常态化客源互送机制;抢抓入境游客恢复关键期,把握签证政策调整契机,依托驻外使领馆、办事处等策划举办国际旅游交流合作活动,定制特色文化旅游产品,优化入境游客支付环境;加大旅游秩序整治,结合全国文旅市场信用经济发展试点相关工作,开展,打造放心文旅消费环境,提振文旅消费信心,加速释放文旅消费潜力。

“春日江山丽,春风花香香。”把握文化旅游业这一发展新机遇、产业新引擎,需要一座城的全力以赴。越是“流量”席卷,越要心明力定。让我们把功夫下到细处,把工作做在前头,以全面提振文旅消费、激发市场活力为切入点,汇聚起推动文化旅游业高质量发展的强大合力,努力在全省文化旅游战线中打头阵、当先锋。

优化营商环境 青岛在行动

青岛聚焦“高效办成一件事”,为企业、群众提供“一站式”跨区域跨层级跨部门跨业务协同服务
130多个便民服务中心(站)
推行“跨层级一窗式”服务

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报3月31日讯 “您好,我着急办个体营业执照,但没法到现场,能否帮忙线上办理?”李沧区九水街道便民服务中心工作人员王海霞,日前接到了家住李村街道崔女士的求助电话。

本人不在现场、不属管辖辖区,也没有申请材料,业务怎么办?王海霞向崔女士一次性告知了申请所需要准备的资料,协同相关业务部门对崔女士提供的材料和信息进行整理、审核,不到一个小时业务就办理完成。王海霞又通过免费邮寄服务,崔女士当天就拿到了执照。

崔女士成功办理业务的背后,得益于青岛实施的“跨层级一窗式”改革。青岛市行政审批服务局围绕“高效办成一件事”,在前期试点探索的基础上,全市各级政务服务场所分阶段推行“跨层级一窗式”改革,通过市、区(市)、镇(街)、村(社)四级政务服务体系的协同联动和服务流程优化,实现同一事项在全市范围内不同行政层级的无差别收件、同标准审批,进而推动更多政务服务事项从“能办”向“好办易办”转变, (下转第四版)

统筹推进国内法治和涉外法治,聚集多类法治资源,加快构建全链条法业务态

青岛中央法务区:塑强高质量发展法治引擎