



# 平安银行青岛分行： 金融为民守初心 支持实体勇担当

平安银行青岛分行是平安银行设立的一级分行。自2002年5月28日正式落户青岛以来，青岛分行扎根山东半岛，秉承“在竞争中求生存，在创新中求发展”的平安精神，辛勤耕耘，砥砺奋进，逐步成长为当地一家业务特色鲜明、品牌形象知名的股份制商业银行。目前下辖烟台、日照、威海、青岛自贸区4家二级分行，37家网点。



▲与即墨石河头村共建长效宣教合作基地。

◀“科创腾飞 筑造未来”銀企对接会。

坚持党建引领，守初心、担使命，推动高质量发展

2023年，平安银行青岛分行深入贯彻党的二十大精神，坚持金融工作的政治性、人民性，强化党建引领，以党建促发展，发挥综合金融和科技赋能优势，深化作风建设，优化营商环境，支持实体经济，服务国计民生，不断提升金融要素对经济社会的保障水平。截至2023年12月末，青岛分行资产总额838.48亿元，同比增长23.05%；各项存款余额807.67亿元，同比增长24.33%；各项贷款余额607.03亿元，同比增长9.73%；保持着规模、质量、效益的均衡发展。2023年实现各项税收4.42亿元，其中青岛地区纳税3.7亿元，纳税总额一直保持青岛市前50强，为推动地方经济发展、支持地方财力作出了积极贡献。

近年来，平安银行青岛分行荣获青岛市金融工作领导小组授予的“青岛市2022年度金融创新三等奖”、2023年度金融高质量发展单项指标优秀单位，荣获中国人民银行青岛市分行及监管部门授予的“金融服务制造业优胜单位”

“小微企业金融服务先进单位”荣誉称号；“‘微e贷’支农惠企 助力乡村振兴”“金融+科技赋能新型供应链金融”两个案例分别入选年度青岛企业金融成就高质量发展典型案例和数字经济发展典型案例。在青岛市2022年银行机构服务实体经济考评中获得“一档”优秀银行机构，获得青岛市金融工作领导小组感谢信表彰。

发挥自身优势，服务重点领域、薄弱环节成效显著

一是聚焦青岛24条重点产业链，围绕高端制造、战略性新兴、绿色低碳、专精特新等实体产业发展需要，积极落实“十五条”举措，持续加大对重点领域信贷支持力度。2023年分行联合中泰证券举办“全国债券投资人走进青岛调研对接会”，帮助外部投资人了解青岛、关注青岛、投资青岛。2023年下半年以来，分行结合“走企企 提信心 优服务”专项活动，深入县市区、产业园，举办多场专精特新、跨境避险客户交流活动，深入了解对接客户需求，提供综合化金融服务。截至2023年12月末，该行制造业贷款敞口余额达183亿元，占比达53%；专

精特新领域新增开户113户，累计投放贷款28.09亿元，实现了业务大幅增长；该行民营企业贷款余额261亿元，占分行各项贷款余额比达43%。

二是发力普惠金融，多措并举助力小微企业发展，完善“敢贷愿贷能贷会贷”机制，全力达成“两增两控”目标，将“真普惠、真小微、真信用”落到实处。截至2023年末，该行小微企业贷款余额164亿元、贷款户数2.34万户，新发放贷款平均利率较前年下降0.38个百分点，已连续五年获评“小微企业金融服务先进单位”。强化涉农金融服务，助力乡村全面振兴，发挥“金融+科技”优势，服务农业产业链上的广大经销商和农户，解决他们融资难、融资贵、融资周期长的痛点。分行与新希望六和集团合作，精准服务其产业链上广大经销商和养殖户，助力乡村振兴发展，累计服务客户达239户，投放金额达4.68亿元。

创新开展消费者权益保护教育宣传，践行社会责任显担当

为不断践行金融工作政治性、人民性，提

升消费者金融素养和金融安全意识，增强依法维权意识和能力，宣导金融政策、提示金融风险，倡导理性投资理念，推进行业诚信文化建设，今年3·15，平安银行青岛分行紧紧围绕“金融消保在身边 保障权益防风险”主题，开展高管讲消保、一把手亲接亲处、推进金融反诈、金融科普“五进入”宣传活动，多维度、立体化、趣味式开展教育宣传活动。2024年3月7日，青岛分行党委书记、行长李伟杰参加“海天之间谈消保”节目，向广大金融消费者普及金融知识，引导理性消费，正确选择和使用金融产品，增强消费者权益保护意识。3月12日，分行走进湛山社区开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，通过喜闻乐见的展演、金融知识扫码答题、消保幸运大转盘抽奖等形式开展宣传，有效促进了社区群众金融素养的提升。3月13日，分行走进即墨石河头村建立长效宣教合作基地，开展“点亮消保微光，放飞金融梦想”金融知识乡村行活动，并邀请反诈中心警官一起为乡村小学生讲解诚信文化和反诈金融知识，慰问空巢老人，帮助他们了解金融知识和金融风险。

下一步，平安银行青岛分行将深入贯彻落

实中央金融工作会议精神，深刻把握金融工作的政治性、人民性，不断优化营商环境，创新金融产品，提升服务效率，支持实体经济，服务国计民生，坚定不移推进金融高质量发展，为青岛市经济社会高质量发展贡献平安力量。



■平安银行青岛分行所获部分荣誉。

## 新华保险全新发布 2024年客户服务十大承诺



新华保险积极贯彻落实监管部门要求，牢固树立以人民为中心的价值取向，进一步做好消费者权益保护和金融教育宣传工作，在“3·15”期间全新发布2024年客户服务十大承诺，并在全系统范围内开展承诺践诺活动，让诚实守信成为全体员工的自觉遵循，共同营造和谐健康的金融消费环境，为金融业高质量发展贡献力量。

### 一、智能互动全天候

智能客服“智多新”与95567人工客服智联协同，为客户提供7×24小时全媒体互动服务，增强服务覆盖。

### 二、贴心门店在身边

千余家柜面门店与客户相伴，柜台人工和智慧自助服务“双在线”，“银发驿站”贴心关爱老年朋友，保民生暖民心。

### 三、投保便捷更安心

全天候提供线上投保服务、关键环节短信提醒、电子保单实时查收，投保方便又快捷、畅享服务又安心。

### 四、智能回访保权益

在关键服务环节，以微信、电话、短信等智能回访方式主动联系客户，告知保单与服务动态，切实维护客户权益。

### 五、保全服务更便捷

70余项保全服务覆盖保单全生命周期，线上线下全方位提供服务支持，关键权益变动即时短信提醒，便捷尊享保单权益。

### 六、智慧理赔效率高

依托科技赋能、运用智能化理赔处理，个人客户5000元以下小额及普通理赔案件均2日内、复杂疑难赔案30

## 金融高管讲消保

## 潍坊银行青岛分行金融消保在行动

维护金融消费者权益，是金融机构落实服务客户、防范和化解金融风险、履行社会责任的重要内容。为全面落实党的二十大精神和中央金融工作会议、中央经济工作会议部署要求，不断践行金融工作政治性、人民性，切实提升消费者金融素养及风险防范意识，潍坊银行青岛分行近期在全行范围内开展以“金融消保在身边，保障权益防风险”为主题的线上线下消费者权益保护自主教育宣传活动。

多一份金融了解，多一份财富保障。潍坊银行青岛分行积极开展公众金融知识宣传教育，充分依托网点宣传主阵地，充分利用柜面、公众教育区等区域，实现公众教育宣传常态化，同时持续开展“进学校、进企业、进农村、进社区、进商圈”五进入活动，发布视频、长图等原创新媒体作品，积极普及金融知识，主动承担社会责任，切实提升消费者金融素养及风险防范意识。通过“金融高管讲消保”、以案说险、风险提示等方式，引导社会公众尤其是“一老一小”“新市民”等重点人群学习掌握自身亟需的金融知识，合理选择金融产品和服务，重点提升目标群体风险防范意识和自我保护意识，远离非法金融活动。

“消保工作一定要融入日常、落到实处。”潍坊银行青岛分行消费者权益保护工作分管行长徐正伟表示，近年来，潍坊银行青岛分行立足客观规律和业务实际，通过完善消费者权益保护工作机制建设、强化零售业务全流程监督管控、推进消保工作数字化建设、加强消费者金融知识宣传教育、加强客户服务体现客户关怀、重视弱势群体的权益保护等工作，从客户体验与创新服务的角度出发，把消保理念融入金融服务各个环节，持续提升消费者权益保护工作质效。

### 链接

#### 潍坊银行青岛分行提示市民：

诈骗手段千变万化，但万变不离其宗，四个“防诈骗锦囊”助您“守住钱袋子”：一是未知链接不点开，二是陌生来电不轻信，三是个人信息不透露，四是转账汇款多核实。

## 金融消保在身边

## 保障权益防风险

潍坊银行青岛分行2024年

“3·15”金融消费者权益保护教育宣传