

青岛西海岸新区扒山水果蔬菜粮油综合批发市场：

提质升级 让幸福感装满“菜篮子”

紧跟推进中国式现代化山东实践的坚实步伐，锚定“走在前、开新局”，青岛西海岸新区经济得到迅猛发展。与此同时，人们对健康生活的追求不断提高。扒山水果蔬菜粮油综合批发市场（以下简称“扒山市场”）作为西海岸新区的重要消费场所，成为连接生产者和消费者的重要纽带，为城市居民提供了丰富多样的优质农产品和新鲜实惠的水产品。



■青岛西海岸新区扒山水果蔬菜粮油综合批发市场。

历经39年运营，搬迁、整合、改造、提升和发展的扒山市场，赓续服务群众理念，在上级政府部门大力支持下，社区两委带领市场全体员工进一步解放思想，千方百计谋发展，市场规模日渐壮大，发展到今天集农副土特产品于一身的大型综合性批发市场，守好了广大市民的“菜篮子”。“米袋子”、“果盘子”，更是成为了青岛西海岸“菜篮子”重点工程和集贸市场的“龙头”单位，是广大市民群众和省内外众多经营户足以信任和依赖的“明星市场”。

2023年，是扒山市场的“创新突破年”，也是其迈上新台阶的一年。在社区两委带领下，扒山市场管理团队围绕“高质量发展”这个中心和优先事项，不断创新，攻坚克难，扎实推进各项重点工作，使扒山市场实现了量质齐升，成为承载市民美好生活的幸福场所。

市场每天清晨开始运作，直到夜幕降临，吸引了众多的市民和经销商前来采购和交易。市场内商品琳琅满目，从水果蔬菜到米面粮油，乃至各种食品一应俱全，丰富多样的产品为消费者提供了一站式购物体验。叫卖声、谈笑声此起彼伏，操着不同口音的商户与消费者熙来攘往，让本来宽敞的扒山市场愈发显得拥挤；悬挂着不同地区牌照的载货车辆旁边，有的人在忙着装货，有的人在忙着卸车，整个批发市场充满生机、一片繁荣，交织成一幅生动的市景画卷。

洞悉时势时态 促进快速发展

随着城市的快速发展，城市轨道交通成为了现代城市交通的重要组成部分。青岛地铁6号线的进出站口坐落在扒山市场，这一规划给这个传统市场带来了前所未有的新机遇与新挑战。

扒山市场作为青岛的“老字号”市场，以其丰富多样的商品和独特的市井氛围而闻名。多年来，扒山市场一直是市民购物的热点场所之一，也是青岛市开发区具有一定特色的商业区域之一。地铁的开通将极大地提高扒山市场交通便利性，也将进一步提升其知名度，吸引更多的游客和购物者关注。此外，地铁站口周边商业配套设施的发展也将给扒山市场带来新的商机，如餐饮等服务业将因此兴起，采购需求有望进一步提升。这些新的机遇，为扒山市场的发展带来了新的契机。

由于地铁6号线的建设及土地规划等因素，扒山市场面临异地搬迁的挑战，这对于已有39年历史的市场来说，无疑是一次重大考验。首先是搬迁成本问题，包括场地选址、装修等费用，需要一定的资金，也需要一定的人力和物力，对一些小商户来说可能是一笔巨大的负担。其次一些经营商户意见不统一，有的担心他们签订的经营合同不能完全兑现，而异地经营极可能影响自己的生意，原本稳定的市场经营或将因此产生波动。再者社区居民意见不一致，认为自家社区的市场要部分拆除，部分经营商户的固定摊位要调整，担心购物不方便。扒山市场作为多年经营的传统市场，知



▲扒山市场内的水果一应俱全。



▲扒山市场内新鲜蔬品种多样。

名度和顾客群体的形成经历了长期的积累。搬迁后，如何迅速恢复市场的影响力，吸引老顾客继续光顾，同时开拓新的顾客群体，将是一个巨大的挑战。面对这些问题，扒山社区两委班子会同扒山市场管理团队，多次与当地政府和上级主管部门协商与反馈，申请搬迁资金补助和政策支持，以减轻市场搬迁的负担，同时减少对经营商户和消费者的影响。通过多方共同努力，既推动了青岛地铁6号线的建设

速度，又稳定了扒山市场的经营局面。扒山市场作为青岛西海岸新区关联民生的一颗明珠，39年来屹立不倒，且日渐繁荣。它的影响力远播至周边地区，吸引着成千上万的批发商和零售商。这些商家的货源来自全国十多个省市，种类涵盖蔬菜、水果、粮油、肉类、禽蛋、冷冻食品、花卉、观赏鱼、水产品和土特产等，共计近万个品种。扒山市场的主要客户群体包括青岛西海岸新区机关及周边的学

校、医疗机构、机关团体和知名企业等，共计上千家。这些单位的食堂及周边的餐饮酒楼、肉菜市场、超市都从这里采购农产品，满足了30多万居民的日常需求，市场由此赢得了良好的社会声誉和口碑。不仅如此，扒山市场还直接或间接地解决了10万多农户的农产品销售问题，并为1000多个家庭提供了就业机会。这在一定程度上缓解了青岛西海岸新区及周边胶州、高密、诸城和安丘等地农产品销售困难的问题。扒山市场农产品货源丰富、质量上乘、价格公道，深受消费者喜爱，也深受周边机关、学校、企事业单位的赞誉。

童叟无欺 诚实守信

在扒山市场，有一个特殊的传统一直被保留着，那就是在春节过后的市场开张之际，隆重举行“新年新气象促食品安全、保物资供应”签名宣誓及誓师大会。这个大会的目的是为了确保市场的安全和稳定供应，同时进一步倡导诚信经营的理念。作为市场的监管人员，他们深知自己的责任重大。为确保市场的稳定和食品安全，他们与所有的经营商户签订食品安全责任书。负责市场管理的经理说：“这份责任书不仅是一份承诺，更是一份信任和责任。”商户们也深知，只有诚信经营，才能赢得消费者的信任，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

近年来，随着经济发展和消费者需求升级，扒山市场不断进行自我革新，在保持传统优势的同时，积极引入现代化管理理念和经营模式，使市场焕发出新的活力，但“以质取胜”一直是扒山市场所秉持的经营理念。

在过去的39年里，扒山市场坚持“童叟无欺、诚实守信”的经营理念。从商户到消费者，从商品到服务，诚信成为了市场发展的核心竞争力。在商户方面，市场实行严格的准入制度，确保商户具备诚信经营的资质和能力，对进场商品严格把关。为了保障商品质量，扒山市场建立了完善的质量监控体系。该体系涵盖商品采购、存储、销售等各个环节，通过定期检查、抽检等方式，对商品质量实时监测。一旦发现质量问题，市场将立即采取措施进行处置，确保消费者权益不受侵害。同时，市场还与相关质量检测机构合作，引入专业的检测设备和人员，为商品质量提供更加可靠的保障。许多商户通过提高产品质量、优化服务等方式，树立了良好的口碑。市场还积极引导商户参加各类评选活动，如“诚信经营户”“质量信得过品牌”等，激发商户的荣誉感和责任感。同时，加大对优秀商户的宣传力度，提高其知名度和美誉度。

品质兴市的核心目的是提高消费者的满意度。扒山市场通过加强质量监控、提升商户素养等一系列措施，使消费者在购物过程中获得了更好的体验。统计数据显示，近年来，扒山市场的消费者满意度持续攀升。前来购物的市民张先生由衷地说：“每次购物都能感受到商户们的热情和诚意，扒山市场让我感到宾至如

归，我经常在这里购买海鲜和粮油蔬菜等食品，从未失望过。商家们总是耐心地解答我的问题，推荐质优的产品，并给予我优惠。他们从不会欺骗顾客，也没有一些常见的商业陷阱，如虚假宣传或销售次品。这种诚信让我放心购物，我知道我得到的是物超所值的商品。”

管理有序 服务至上

走进扒山市场，映入眼帘的除了繁荣的景象，更是干净整洁的市场环境。举目四望，无论是宽阔的通道还是各个摊位前，都一尘不染。地面上没有随意丢弃的垃圾，也没有杂物堆积的现象。每个摊主都自觉维护着自己的经营区域，市场的环卫工人也勤快地巡回清扫，随时处理垃圾，保持市场整体环境的整洁。值得一提的是，市场在垃圾处理方面做得尤为出色。各类垃圾被严格分类，并放置在指定的垃圾桶内。可回收物、有害垃圾等都有明确的标识和收集容器，这既方便了垃圾的转运和处理，也提高了资源的再利用率。严格的卫生管理制度和良好的通风环境，让这个偌大的市场即使在晴朗干燥的天气里，空气中也没有异味弥漫。负责市场管理的杨经理表示：“整个市场都会定期检查卫生和清洁程度，确保顾客在市场内的舒适度。这里不仅仅是一个交易场所，更是一个展示城市管理水平和市民素质的窗口。只有在这样的市场环境下，才会让消费者感到舒适和放心，让他们有一个良好的购物体验。”同时，为了营造良好的销售环境，一方面市场对商户的每台秤都进行了严格校准，并且市场内设有“公平秤”，严格抵制“鬼称”等欺骗消费者的行为，确保消费者在购买过程中，都能获得公平、公正的秤重服务。

扒山市场始终坚持以人为本，服务至上，将商户和消费者的需求放在首位。通过制定详细的管理规范，实施一系列有效的措施，市场监管严格，交易秩序井然。这种以服务为本的管理理念，为市场带来了实实在在的效果，赢得了商户和消费者的信任。商户是市场的生命力，在与市场主管薛经理的沟通中得知，2023年扒山市场营业额约9亿元，虽受消费市场波动影响，但为稳价保供，市场对于商户们依旧保持原有政策，最大程度上减少对商户的影响。消费者是市场的主体，即使春节期间，扒山市场依旧不闭市，为了满足节假日需求，市场内的门店都保持正常运营，且不涨价，最大限度地为市民群众提供全面的服务。

小市场，大民生。农贸市场作为与百姓生活息息相关的“菜篮子”“米袋子”，既是最基本的民生枢纽，也是展示城市文明形象的重要窗口。扒山市场凭借优越的地理位置和丰富的商业资源，为当地经济社会发展作出了重要贡献。下一步，扒山市场将全力加强日常监督管理力度，做好市场及周边环境综合治理工作，进一步营造放心、舒心的消费环境，让百姓的“菜篮子”越拎越舒心、安心，拎出满满幸福感。

陈佑贵